



**KAJIAN PENDAPATAN DAN MOTIVASI PETANI
PESERTA PROGRAM SEKOLAH LAPANG
PENGELOLAAN TANAMAN TERPADU
(SL-PTT) PADA USAHATANI SEMANGKA
DI KABUPATEN BANYUWANGI**

SKRIPSI

Oleh:

**Bagus Setyawan
NIM. 081510601052**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS JEMBER
2013**



**KAJIAN PENDAPATAN DAN MOTIVASI PETANI
PESERTA PROGRAM SEKOLAH LAPANG
PENGELOLAAN TANAMAN TERPADU
(SL-PTT) PADA USAHATANI SEMANGKA
DI KABUPATEN BANYUWANGI**

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi syarat
untuk menyelesaikan program strata satu (S1)
Fakultas Pertanian Universitas Jember

Oleh:

Bagus Setyawan
NIM. 081510601052

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS JEMBER
2013**

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Ayahanda Subandi dan Ibunda Sutipah tercinta;
2. Guru-guruku sejak tamankanak-kanak sampai dengan perguruan tinggi;
3. Almamater Fakultas Pertanian Universitas Jember.

MOTTO

“Hai Orang-orang yang beriman, Jadikanlah sabar dan shalatmu sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar”.

(Al Baqarah:153)

“Musuh yang paling berbahaya di atas dunia ini adalah penakut dan bimbang. Teman yang paling setia, hanyalah keberanian dan keyakinan yang teguh”. (Schopenhauer)

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Bagus Setyawan

NIM : 081510601052

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Karya Ilmiah Tertulis berjudul:“Kajian Pendapatan dan Motivasi Petani Peserta Program Sekolah Lapang Pengelolaan Tanaman Terpadu (SL-PTT)pada Usahatani Semangka di Kabupaten Banyuwangi” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 05 Pebruari 2013

Yang menyatakan,

Bagus Setyawan
NIM 081510601052

SKRIPSI BERJUDUL

**KAJIAN PENDAPATAN DAN MOTIVASI PETANI
PESERTA PROGRAM SEKOLAH LAPANG
PENGELOLAAN TANAMAN TERPADU
(SL-PTT) PADA USAHA TANAMAN SEMANGKA
DI KABUPATEN BANYUWANGI**

Oleh:

**Bagus Setyawan
NIM 081510601052**

Pembimbing,

Pembimbing Utama	: Ir. H. Imam Syafi'i, MS. NIP. 195212181980021001
Pembimbing Anggota	: Ir. Anik Suwandari, MP. NIP. 196404281990022001

PENGESAHAN

Skripsi berjudul: “Kajian Pendapatan dan Motivasi Petani Program Sekolah Lapang Pengelolaan Tanaman Terpadu (SL-PTT) pada Usahatani Semangka di Kabupaten Banyuwangi”, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Pertanian pada :

Hari : Selasa
Tanggal : 05 Februari 2013
Tempat : Fakultas Pertanian Universitas Jember

Tim Penguji,
Penguji 1,

Ir. H. Imam Syafi'i, MS
NIP 195212181980021001

Penguji 2,

Penguji 3,

Ir. Anik Suwandari, MP
NIP 196404281990022001

Dr. Ir. Joni Murti Mulyo Aji, M.Rur.M
NIP 197006261994031002

Mengesahkan
Dekan,

Dr. Ir. Jani Januar, MT
NIP 195901021988031002

RINGKASAN

Kajian Pendapatan dan Motivasi Petani Peserta program Sekolah Lapang Pengelolaan Tanaman Terpadu (SL-PTT) Pada Usahatani Semangka Di Kabupaten Banyuwangi. Bagus Setyawan, 081510601052, Program Studi Agribisnis, Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian/Agribisnis, Fakultas Pertanian Universitas Jember.

Peningkatan kualitas dan kuantitas buah semangka telah dilakukan dengan adanya sekolah lapang (SL-PTT) kepada petani. Desa Tembokrejo merupakan salah satu Desa di Kabupaten Banyuwangi yang merupakan salah satu daerah penghasil semangka dan terdapat kelompok tani khusus hortikultura yakni Ridho Lestari yang sudah mendapat pelatihan SL-PTT dalam usahatani buah semangka. Kenyataannya meskipun sudah ada program SL-PTT masih banyak petani semangka yang masih menggunakan cara tradisional dalam usahatani semangka.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan pendapatan dan efisiensi biaya petani semangka yang mengikuti SL-PTT dengan petani non SL-PTT, apakah ada perbedaan efisiensi pemasaran serta faktor-faktor yang berkorelasi terhadap motivasi petani mengikuti program SL-PTT. Penelitian dilakukan di Desa Tembokrejo. Metode pengambilan sampel dilakukan dengan *Total Sampling* dan *Snowball Sampling*. Metode penelitian yang digunakan adalah dengan metode deskriptif, analitik, dan komparatif. Data penelitian yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Analisis data menggunakan analisis uji *t student*, analisis efisiensi pemasaran, dan uji korelasi *rank spearman*.

Hasil dari penelitian menunjukkan: (1) Pendapatan petani semangka SL-PTT berbeda dari pada petani non SL-PTT secara nyata pada taraf kepercayaan 0,5 ($\alpha = 0,05$). (2) Efisiensi biaya petani semangka SL-PTT lebih efisien dari pada petani non SL-PTT dengan nilai probabilitas $0,021 < 0,05$. (3) Saluran pemasaran yang paling efisien adalah saluran pemasaran satu tingkat dengan nilai efisiensi pemasaran adalah 4,8%. (4) Faktor-faktor yang berkorelasi terhadap motivasi petani mengikuti SL-PTT adalah program pemerintah dengan nilai koefisien r_s sebesar +0,669 dan sig. hitung sebesar 0,006 dan teknik budi daya dengan nilai koefisien r_s sebesar +0,561 dan sig. hitung sebesar 0,03.

SUMMARY

The Study of Income and Motivation of Farmer participants of Integrated Crop Management Field School (SL-PTT) Program on Watermelon Farming in Banyuwangi Regency. Bagus Setyawan, 081510601052, Agribusiness Study Program, Department of Social Economics of Agriculture/Agribusiness, Faculty of Agriculture, University of Jember.

The improvement of the quality and quantity of watermelon has been held by the existence of the field school (SL-PTT) to farmers. Tembokrejo village is one of the Villages in Banyuwangi Regency which is a watermelon producing area and there is a special horticulture farmer group namely Ridho Lestari that has received SL-PTT training in watermelon farming. In fact, despite the SL-PTT program, many watermelon farmers still apply traditional methods of farming watermelons.

This research was intended to determine the differences in income and cost efficiency of watermelon farmers who followed SL-PTT and those who did not; whether there was a difference in the marketing efficiency and the factors that correlated to farmer motivation to join the SL-PTT program. The research was conducted in Tembokrejo village. The sampling applied Total Sampling and Snowball Sampling. The research used descriptive, analytical and comparative methods. The data used in this research were primary and secondary data. Data analysis used student t-test analysis, analysis of marketing efficiency, and the Spearman rank correlation test.

The research result showed: (1) The income of SL-PTT watermelon farmers was significantly different from that of non-SL-PTT farmers in significance level of 0.5 ($\alpha = 0.05$). (2) The cost efficiency of SL-PTT watermelon farmers was better than that of non-SL-PTT farmers with probability value of $0.021 < 0.05$. (3) The most efficient marketing channel was one level marketing channel with the value of marketing efficiency of 4.8%. (4) The factors that correlated with farmer motivation to join SL-PTT was the government program with rs coefficient of +0.669 and sig. count of 0.006 and the cultivation technique with rs coefficient of +0.561 and sig. count of 0.03.

PRAKATA

Syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Karya Ilmiah Tertulis yang berjudul **Kajian Pendapatan dan Motivasi Petani Program Sekolah Lapang Pengelolaan Tanaman Terpadu (SL-PTT) Pada Usahatani Semangka Di Kabupaten Banyuwangi** dapat diselesaikan. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat menyelesaikan studi Sarjana Strata 1 (S-1), Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Program Studi Agribisnis pada Fakultas Pertanian Universitas Jember.

Penyusunan karya ilmiah tertulis ini banyak mendapat bantuan, arahan, bimbingan, dan saran-saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dekan Fakultas Pertanian Universitas Jember.
2. Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Jember.
3. Ir. H. Imam Syafi'i, MS., selaku Dosen Pembimbing Utama, Ir. Anik Suwandari, MP., selaku Dosen Pembimbing Anggota dan Dr. Ir. Joni Murti Mulyo Aji, M.rur.M selaku dosen penguji yang telah banyak memberi bimbingan, nasihat, dan pengalaman berharga sehingga penulis mampu menyelesaikan karya ilmiah ini.
4. Ati Kusmiati, SP, MP, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan, nasihat, dan motivasi dari awal perkuliahan hingga terselesaikannya karya ilmiah ini.
5. Ketua kelompok tani Ridho Lestari Bapak Agus Sugiarto atas segala bantuan dan informasinya.
6. Kedua orang tua, Ayahanda Subandi dan Ibunda Sutipah atas segala kepercayaan, kesabaran, do'a, kasih sayang, dan dukungan moril dan materiil yang tanpa henti, adikku Yulia Ayu Pradita atas dukungan yang diberikan sampai dengan terselesaikannya karya tulis ini.

7. Teman-teman seperjuangan (Ariq, Imro, Muri, Malik, Rico, Agung, Gerry, Aditya gerry, Pepi, Erif, Jaka, Candra, Hanna, Ita, Desi, Andin, Vira,Dkk) terima kasih atas bantuan dan semangat yang diberikan selama ini.
8. Teman-teman Agribisnis angkatan 2008, terima kasih atas persahabatan yang akan selalu saya ingat dalam hidupku,
9. Para sahabat kos Executive 66 (Agung, Mawan, Alip, Ardian, Nyoto, Sofi, Delian, Munir, Topik, P.Sairi, dkk) yang sudah menjadi keluarga dan rumah kedua selama ini di Jember.
10. Pihak-pihak yang telah membantu terselesaikannya karya ilmiah tertulis ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Harapan penulis semoga karya tulis ini bermanfaat bagi pembaca dan pihak yang ingin mengembangkannya.

Jember, 05 Februari 2013

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PEMBIMBINGAN	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
RINGKASAN	vii
SUMMARY.....	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Permasalahan	9
1.3 Tujuan dan Manfaat	10
1.3.1 Tujuan	10
1.3.2 Manfaat	10
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Landasan Teori.....	13
2.2.1 Budidaya Tanaman Semangka	13
2.2.2 Konsep Usahatani	14
2.2.3 Teori Produksi	16

2.2.4 Teori Biaya	17
2.2.5 Teori Efisiensi Biaya.....	19
2.2.6 Teori Pemasaran	20
2.2.7 Efisiensi Pemasaran	21
2.2.8 Saluran Distribusi Pemasaran.....	23
2.2.9 Analisis Pemasaran	25
2.2.10 Pendapatan Usahatani	27
2.2.11 Teori Motivasi	28
2.2.12 Teori Korelasi	29
2.2.13 Program Sekolah Lapang pengelolaan Tanaman Terpadu.....	30
2.3 Kerangka Pemikiran	33
2.4 Hipotesis.....	38
BAB 3. METODE PENELITIAN	40
3.1 Penentuan Daerah Penelitian	40
3.2 Metode Penelitian	40
3.3 Metode Pengambilan Contoh	40
3.4 Metode Pengumpulan Data	41
3.5 Metode Analisis Data	42
3.6 Definisi Operasional Variabel	48
BAB 4. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN	52
4.1 Keadaan Umum Wilayah Desa Tembokrejo.....	52
4.2 Keadaan Penduduk Desa Tembokrejo	54
4.3 Sarana Perekonomian Di Desa Tembokrejo.....	58
4.4 Keadaan Pertanian Di Desa Tembokrejo.....	59
4.5 Tanaman Hortikultura Di Desa Tembokrejo.....	61
4.6 Karakteristik Petani Semangka Di Desa Tembokrejo.....	63
4.7 Program SL-PTT di Desa Tembokrejo	65

BAB 5. PEMBAHASAN	67
5.1. Analisis Uji Beda Pendapatan Usahatani Semangka Di Desa Tembokrejo.....	67
5.2 Analisis Uji Beda Efisiensi Biaya Usahatani Semangka Di Desa Tembokrejo.....	73
5.3 Analisis Efisiensi Pemasaran Komoditas Semangka Di Desa Tembokrejo.....	77
5.3.1 Saluran Pemasaran Semangka Di Desa Tembokrejo	77
5.3.2 Analisis Margin Pemasaran Semangka Di Desa Tembokrejo.....	82
5.4Faktor – Faktor Yang Berkorelasi Terhadap Motivasi Petani Semangka Untuk Mengikuti Program SL-PTT di Desa Tembokrejo.....	89
BAB 6. SIMPULAN DAN SARAN	99
6.1 Simpulan	99
6.2 Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN.....	103

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Produksi Tanaman Buah-buahan di Indonesia Tahun 2006-2010.....	4
Tabel 1.2 Luas Panen, Luas Tanaman, dan Total Produksi Buah-buahan Menurut Jenis Buah Kabupaten Banyuwangi Tahun 2011.....	5
Tabel 3.1 Penentuan Jumlah Sampel Petani Semangka Di Desa Tembokrejo Kecamatan Muncar Kabupaten Banyuwangi.....	41
Tabel 4.1 Luas Wilayah Desa Tembokrejo Menurut Penggunaan tahun 2011.....	53
Tabel 4.2 Sebaran Penduduk Berdasarkan Spesifikasi Kelompok Umur Tahun 2011.....	54
Tabel 4.3 Distribusi Penduduk Desa Tembokrejo Kecamatan Muncar Berdasarkan Struktur Mata Pencahariannya Tahun 2010.....	56
Tabel 4.4 Jumlah Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan di Desa Tembokrejo Kecamatan Muncar tahun 2011.....	57
Tabel 4.5 Jumlah Lembaga Keuangan di Desa Tembokrejo Kecamatan Muncar Kabupaten Banyuwangi tahun 2011.....	59
Tabel 4.6 Luas dan Produksi Tanaman Pertanian di Desa Tembokrejo Tahun 2011.....	60
Tabel 5.1 Rincian Analisis Usahatani Semangka Per Hektar/musim di Desa Tembokrejo Kecamatan Muncar Kabupaten Banyuwangi tahun 2012.....	68
Tabel 5.2 Rincian Rata-Rata Total Produksi dan Harga yang Diterima Usahatani Semangka Di Desa Tembokrejo Kecamatan Muncar Kabupaten Banyuwangi Tahun 2012.....	71
Tabel 5.3 Analisis Uji Beda Pendapatan Usahatani Semangka Peserta SL-PTT dan Non SL-PTT di Desa Tembokrejo Kecamatan Muncar Kabupaten Banyuwangi Tahun 2012.....	72
Tabel 5.4 Analisis Efisiensi Biaya Usahatani Semangka Petani peserta program SL-PTT dan Non SL-PTT Tahun 2012.....	74

Tabel 5.5	Uji Beda Efisiensi Biaya Usahatani Semangka Petani Peserta Program SL-PTT dan Petani Non SL-PTT Tahun 2012.....	75
Tabel 5.6	Analisis Marjin Keuntungan dan Biaya Pemasaran pada Saluran Pemasaran 1 (Petani – Pedagang Besar – Pedagang Pengecer-Konsumen).....	82
Tabel 5.7	Analisis Marjin Keuntungan dan Biaya Pemasaran pada Saluran Pemasaran Dua (Petani – Pedagang Pengumpul – Pedagang Pengecer - Konsumen).....	84
Tabel 5.8	Analisis Marjin Keuntungan dan Biaya Pemasaran pada Saluran Pemasaran Tiga (Petani - Pedagang Pengecer - Konsumen).....	86
Tabel 5.9	Hasil Perhitungan Efisiensi Pemasaran pada Saluran Pemasaran Semangka Di Desa Tembokrejo.....	87
Tabel 5.10	Analisis <i>Rank Spearman</i> Faktor-faktor yang Berkorelasi terhadap Motivasi Petani Semangka Mengikuti Program SL-PTT di Desa Tembokrejo Kecamatan Muncar Kabupaten Banyuwangi.....	89

DAFTAR GAMBAR

Tabel 2.1	Kurva Margin Pemasaran	22
Tabel 2.2	Skema Kerangka Pemikiran.....	38
Tabel 5.1	Saluran Pemasaran Komoditas Semangka di Desa Tembokrejo	78

DAFTAR LAMPIRAN

A	Identitas Petani Semangka di Desa Tembokrejo Kecamatan Muncar Kabupaten Banyuwangi	103
B	Biaya Tetap Satu Kali Musim Tanam Petani Semangka SL-PTT....	104
C	Biaya Sarana Produksi Satu Kali Musim Tanam Petani Semangka SL-PTT	106
D	Biaya Obat-obatan Usahatani Semangka SL-PTT Satu Kali Musim Tanam.....	109
E	Komponen Biaya Tenaga Kerja Petani Semangka SL-PTT Satu Kali Musim Tanam	112
F	Total Biaya Variabel Petani Semangka SL-PTT Satu Kali Musim Tanam per Ha.....	116
F1	Total Biaya Variabel Petani Semangka SL-PTT Satu Kali Musim Tanam.....	116
G	Total Biaya Transport Petani Semangka SL-PTT Satu Kali Musim Tanam.....	117
G1	Total Biaya Transport Petani Semangka SL-PTT Satu Kali Musim Tanam per Ha.....	117
H	Total Biaya Produksi Petani Semangka SL-PTT Satu Kali Musim Tanamper Ha.....	118
H1	Total Biaya Produksi Petani Semangka SL-PTT Satu Kali Musim Tanam.....	118
I	Total Biaya Produksi Petani Semangka SL-PTT Satu Kali Musim Tanamper Ha.....	119
I1	Total Biaya Produksi Petani Semangka SL-PTT Satu Kali Musim Tanam.....	119
J	Pendapatan Petani Semangka SL-PTT Satu Kali Musim Tanam..... perHa	120
J1	Pendapatan Petani Semangka SL-PTT Satu Kali Musim Tanam.....	120
K	Komponen Biaya Tetap Satu Kali Musim Tanam Petani Semangka Non SL-PTT	121
L	Biaya Sarana Produksi Petani Semangka Non SL-PTT Satu Kali MusimTanam.....	123
M	Biaya Obat-obatan Petani Semangka Non SL-PTT Satu Kali Musim Tanam.....	126
N	Komponen Biaya Tenaga Kerja Petani Semangka Non SL-PTT Satu Kali Musim Tanam	129
O	Total Biaya Variabel Petani Semangka Non SL-PTT Satu Kali MusimTanam.....	133

O1	Total Biaya Variabel Petani Semangka Non SL-PTT Satu Kali MusimTanam per Ha.....	134
P	Total Biaya Produksi Petani Semangka Non SL-PTT Satu Kali MusimTanam.....	135
P1	Total Biaya Produksi Petani Semangka Non SL-PTT Satu Kali MusimTanam per Ha.....	136
Q	Total Produksi Petani Semangka Non SL-PTT Satu Kali Musim Tanam.....	137
Q1	Total Produksi Petani Semangka Non SL-PTT Satu Kali Musim Tanam per Ha.....	138
R	Pendapatan Petani Semangka Non SI-PTT Satu Kali Musim Tanam	139
R1	Pendapatan Petani Semangka Non SI-PTT Satu Kali Musim Tanam perHa	140
S	Hasil Output Analisis Uji Beda Pendapatan Antara Petani Semangka SI-PTT dan Petani Semangka Non SL-PTT	141
T	Hasil Output Analisis Uji Beda Efisiensi Biaya Antara Petani Semangka SL-PTT dan Petani Semangka Non SL-PTT.....	142
U	Saluran Pemasaran Petani Semangka SL-PTT	143
U1	Saluran Pemasaran Petani Semangka Non SL-PTT	145
V	Hasil Analisis Margin Pemasaran Saluran Pemasaran Semangka Petani SL-PTT dan Non SL-PTT.....	147
W	Faktor-faktor yang Berkorelasi Terhadap Motivasi Petani Mengikuti Program SL-PTT.....	153
X	Hasil Output Analisis <i>Rank Spearman</i> faktor-faktor yang Berkorelasi Terhadap Motivasi Petani Mengikuti Program SL-PTT	154
Y	Dokumentasi	156
Z	Kuisisioner	158