



**Peran Bauran Ritel (*Retail Mix*) dan Manfaat Transaksi
Terhadap Perubahan Perilaku Ibu Rumah Tangga dalam
Berbelanja dari Ritel Tradisional ke Ritel Modern
(*Minimarket*) di Kabupaten Jember**

SKRIPSI

Oleh:

ADIF FALDEVI KUSUMA

NIM 0708 1020 1165

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2011**



**Peran Bauran Ritel (*Retail Mix*) dan Manfaat Transaksi
Terhadap Perubahan Perilaku Ibu Rumah Tangga dalam
Berbelanja dari Ritel Tradisional ke Ritel Modern (*Minimarket*)
di Kabupaten Jember**

*(Study Kasus pada Ibu Rumah Tangga di Tiga Kecamatan Kota:
Patrang, Sumbersari Dan Kaliwates)*

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Jember**

Oleh:

**Adif Faldevi Kusuma
NIM 070810201165**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2011**

KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL

UNIVERSITAS JEMBER – FAKULTAS EKONOMI

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Adif Faldevi Kusuma

NIM : 0708 1020 1165

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis ilmiah yang berjudul: “Peran Bauran Ritel (*Retail Mix*) dan Manfaat Transaksi Terhadap Perubahan Perilaku Ibu Rumah Tangga dalam Berbelanja dari Ritel Tradisional ke Ritel Modern (*Minimarket*) di Kabupaten Jember” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 22 Oktober 2011

Yang menyatakan,

Adif Faldevi Kusuma

NIM 0708 1020 1165

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Peran Bauran Ritel (*Retail Mix*) dan Manfaat Transaksi Terhadap Perubahan Perilaku Ibu Rumah Tangga dalam Berbelanja dari Ritel Tradisional ke Ritel Modern (*Minimarket*) di Kabupaten Jember

Nama Mahasiswa : Adif Faldevi Kusuma

NIM : 0708 1020 1165

Jurusan : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Tanggal Persetujuan : 6 Oktober 2011

Pembimbing I

Pembimbing II

Drs. Adi Prasojo, MP
NIP. 19550516 198703 1 001

Ika Barokah, S.E.MM
NIP. 19780525 200312 2 002

Mengetahui,
Jurusan/Program Studi Manajemen
Ketua

Prof. Dr. Hj. Isti Fadah, M.Si.
19661020 1990002 2 001

**Peran Bauran Ritel (*Retail Mix*) dan Manfaat Transaksi Terhadap
Perubahan Perilaku Ibu Rumah Tangga dalam Berbelanja dari Ritel
Tradisional ke Ritel Modern (*Minimarket*) di Kabupaten Jember**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Adif Faldevi Kusuma
NIM : 0708 1020 1165
Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal :

22 Oktober 2011

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember

Susunan Tim Penguji

Ketua : Drs. Bambang Irawan, M.Si. :
NIP. 19610317 198802 1 001

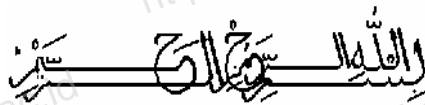
Sekretaris : Drs. Didik Pudjo Musmedi, MS :
NIP. 19610209 198603 1 001

Anggota : Drs. Adi Prasojjo, MP :
NIP. 19550516 198703 1 001

Mengetahui/Menyetujui
Universitas Jember
Fakultas Ekonomi
Dekan,

Prof. Dr. H. Moh. Saleh, M.Sc
NIP. 19560831 198403 1 002

PERSEMBAHAN



Dengan Ketulusan Hati yang tak terhingga, Skripsi ini ku persembahkan untuk:

- ✓ *Ayahanda Fatkur Rohman dan ibunda Komariah; Terima Kasih atas semua Kasih Sayangnya, Nasehat, Perhatiannya dan Do'a-Do'anya yang selalu membimbingku ke jalan menuju kesuksesan dalam hidup ini.*
- ✓ *Adikku Yunan Furqona Ramadhani, Terima Kasih do'anya dan Perhatiannya selama pengerjaan skripsi.*
- ✓ *Untuk Semua Orang Yang Mencintaiku Dan Kucintai.*
- ✓ *Almamater tercinta fakultas ekonomi Universitas Jember beserta bapak dan ibu dosen ; Terima kasih untuk semua ilmu yang berharga*

MOTTO

"Aku tinggalkan dua perkara untuk kalian. Selama kalian berpegang

teguh dengan keduanya tidak akan tersesat selama-lamanya, yaitu

Kitabullah (Al-Qur'an) dan Sunnahku (Al-Hadist)"

(HR. Imam Malik)

"Siapapun bisa meraih sukses tertinggi dengan kerja keras, inovasi,

dan konsistensi"

(Azrul Ananda)

Masa depan kita tercipta dari setiap usaha kita saat ini dan takdir

Tuhan itu terletak di batas akhir usaha manusia

(Adif FK)

ABSTRAKSI

Pada penelitian ini berjudul “Peran Bauran Ritel (Retail Mix) dan Manfaat Transaksi Terhadap Perubahan Perilaku Ibu Rumah Tangga dalam Berbelanja dari Ritel Tradisional ke Ritel Modern (*Minimarket*) di Kabupaten Jember”. Tujuan penelitian untuk adalah untuk mengetahui dan mendeskripsikan peran bauran ritel (*retail mix*) dan manfaat transaksi terhadap perubahan perilaku ibu rumah tangga dalam berbelanja dari ritel tradisional ke ritel modern (*minimarket*) di Kabupaten Jember. Penelitian ini merupakan penelitian *Deskriptif* dan dilaksanakan dengan metode survei. Sedangkan untuk sampel penelitian yaitu ibu rumah tangga yang pada tiga kecamatan kota; Patrang, Kaliwates, dan Sumpalsari. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *Cluster Sampling*, dengan jumlah sampel adalah 120 orang.

Berdasarkan tabulasi data dan analisis deskriptif menunjukkan Bauran ritel modern (*Minimarket*) yang terdiri dari barang dagangan (*merchandise*), harga (*price*), lokasi (*location*), promosi (*promotion*), fasilitas fisik (*physical facility*), pelayanan (*service*), dan wiraniaga (*personel*) memiliki keunggulan bersaing jika dibandingkan dengan strategi bauran ritel tradisional, sehingga mendapat respon yang positif dari konsumen. Meskipun strategi bauran ritel *minimarket* dapat mempengaruhi perilaku konsumen, namun proporsi strategi harga daya pengaruhnya masih kecil dan tidak sebesar variabel bauran ritel lainnya. Disamping itu harapan untuk mendapat manfaat lebih seperti manfaat waktu, efisiensi uang ,status dan perasaan bangga dalam bertransaksi pada *minimarket* merangsang konsumen untuk tetap melakukan pembelian ulang pada ritel modern (*minimarket*).

Kata Kunci : Ritel Modern, Bauran Ritel,.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirrahim,

Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh,

Dengan rasa syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan cinta dan kasih-Nya, serta memberikan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ Peran Bauran Ritel (*Retail Mix*) dan Manfaat Transaksi Terhadap Perubahan Perilaku Ibu Rumah Tangga dalam Berbelanja dari Ritel Tradisional ke Ritel Modern (*Minimarket*) di Kabupaten Jember”. Sholawat serta salam semoga tetap tercurah kepada Rasulullah Muhammad SAW.

Penyusunan skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Jember. Dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan semua pihak, baik itu berupa dorongan, nasehat, saran maupun kritik yang sangat membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati serta penghargaan yang tulus, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Moh. Saleh, M.Sc, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Isti Fadah, M.Si dan Bapak Dr. M. Dimiyati, SE, M.si selaku Ketua Jurusan dan Sekertaris Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
3. Bapak Drs. Adi Prasajo. MP selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan arahnya dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Ika Barokah. S.E. MM selaku Dosen Pembimbing II yang bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, saran, kritik dan pengarahan dengan penuh kesabaran dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen beserta Staf Karyawan di lingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Jember serta Perpustakaan POMA Ekonomi dan Perpustakaan Pusat.

6. Ayahanda Fatkur Rohman, Ibunda Komariyah serta adikku Yunan Furqona Ramadhani, terima kasih untuk Doa, Motivasi, kasih sayang, kerja keras, kesabarannya selama ini.
7. Yusnita Ambarukmana terima kasih untuk semua kisah dan peristiwa yang selalu akan dikenang manis ,It's Our Way Not Them.
8. Sahabat – sahabatku C2M2 : Alief, Bima, Chacha, Dian Wahyu, Ujun, Rozi, Rio, Tyo, Untung, Hendro, Deny, Beni, Sari, Nella, Juni, Ayu, Shinta Febri pita sari, Dian Febri, yang selalu memberikan semangat serta doanya.
9. Rekan-rekan HORE : Variq, Piqhi, Elok, Bullah, Sasaki, Ony, Cindy, serta Sandhika, Safty, terima kasih untuk setiap omelan dan motivasinya.
10. Seluruh teman-teman Jurusan Manajemen Angkatan 2007 Regular Pagi yang tidak dapat disebutkan satu-persatu, terima kasih semuanya.
11. Seluruh teman-teman Jurusan IESP, Akuntansi, Program D3 Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.
12. Seluruh Keluarga Besar Kost Jl. Belitung II No.31 bapak didik. Terima kasih untuk keramahannya selama waktu 4 tahun ini.
13. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Semoga Allah SWT selalu memberikan Hidayah dan Rahmat kepada semua pihak yang telah membantu dengan ikhlas sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Penulis sadar akan keterbatasan dan kurang sempurnanya penulisan skripsi ini, oleh karena itu segala saran dan kritik yang bersifat membangun akan sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan tambahan pengetahuan bagi yang membacanya.

Alhamdulillah Hirabbil Alamin

Wassalamu 'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh.

Jember, 22 Oktober 2011

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
ABSTRAKSI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Pemasaran dan Konsep Inti Pemasaran.....	7
2.1.2 Usaha Eceran dan Bauran Pemasaran	11
2.1.3 Perilaku Konsumen	15
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Kerangka Konseptual	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Rancangan Penelitian	23

3.2	Populasi dan Sampel	23
3.3	Jenis Dan Sumber Data	24
3.4	Metode Pengumpulan Data	24
3.5	Definisi Operasional Variabel	25
3.6	Metode Analisis Data	27
3.7	Kerangka Pemecahan Masalah	27
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	29
4.1.1	Gambaran Wilayah Perkotaan Kab.Jember	29
4.1.2	Kondisi Demografi	32
4.2	Bisnis Ritel di Kabupaten Jember	33
4.3	Karakteristik Responden	35
4.4	Analisis Data	38
4.4.1	Peran Strategi Bauran Ritel Terhadap Perubahan Perilaku Ibu Rumah Tangga Dalam Berbelanja..	38
4.4.2	Peran Manfaat Transaksi Terhadap Perubahan Perilaku Ibu Rumah Tangga Dalam Berbelanja..	49
4.5	Pembahasan Perilaku Konsumen Minimarket	55
4.5.1	Peran Strategi Bauran Ritel dalam Membentuk Perilaku Konsumen	55
4.5.2	Peran Manfaat Transaksi dalam Membentuk Perilaku Konsumen	61
4.6	Keterbatasan Penelitian	64
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	66
5.1	Simpulan	66
5.2	Saran	67

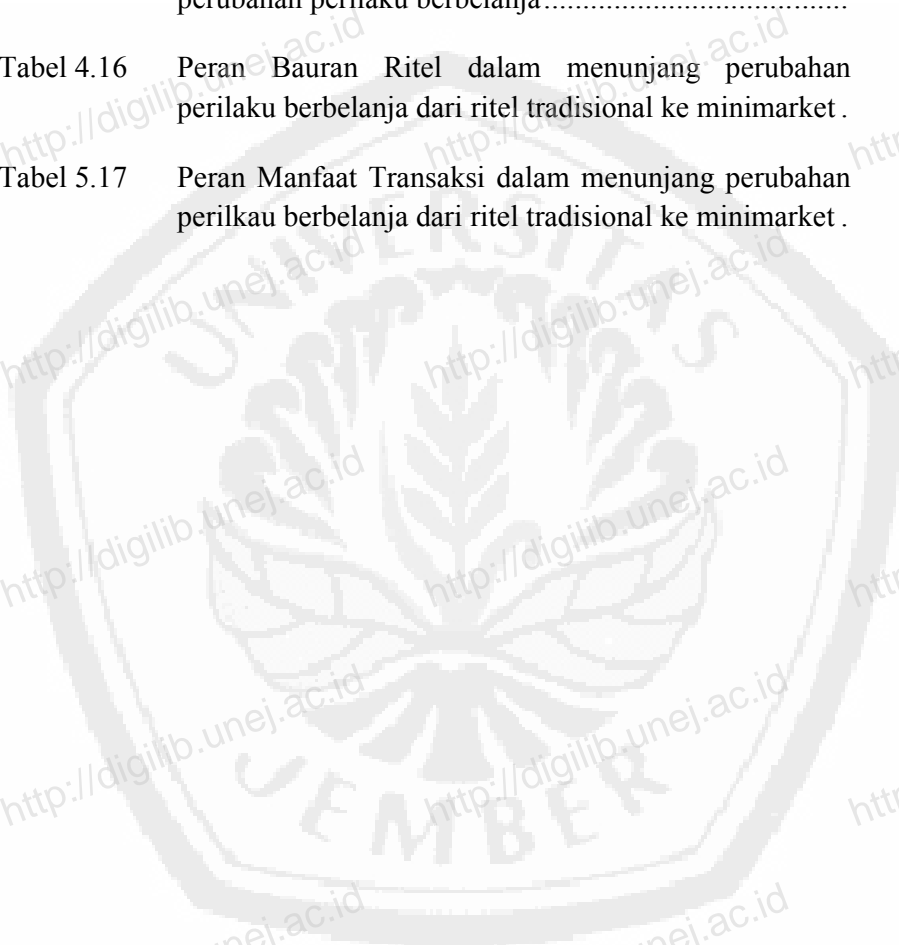
DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN – LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

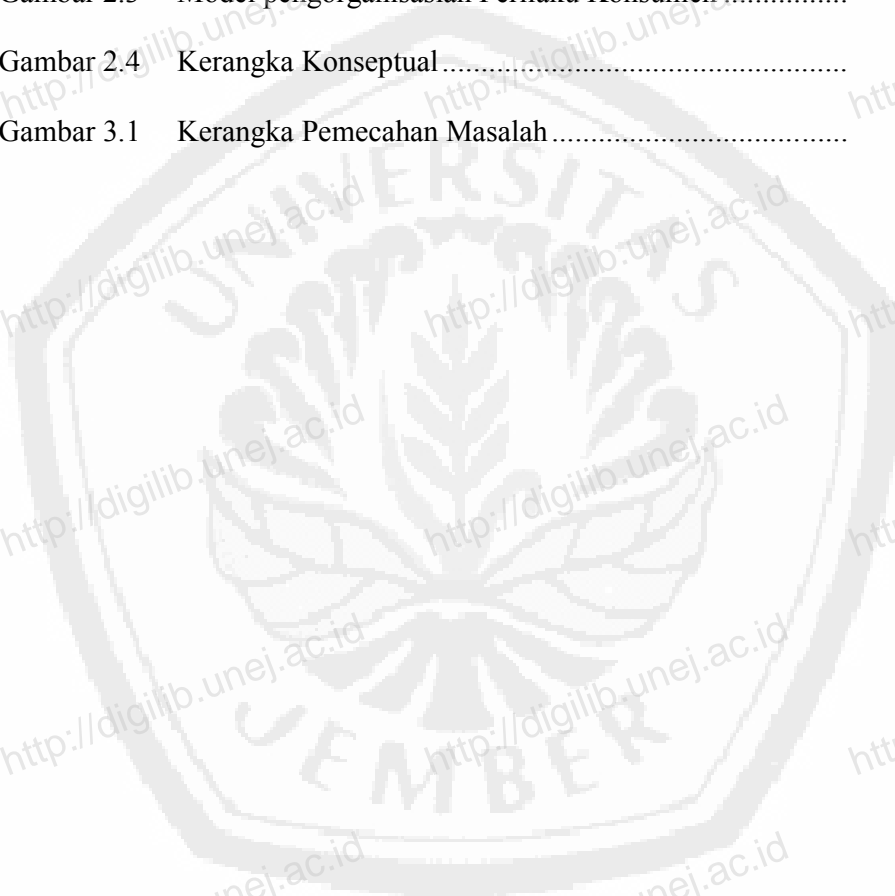
	Halaman
Tabel 2.1 Perbedaan Penelitian Terdahulu Dengan Penelitian Sekarang.....	20
Tabel 4.1 Jumlah ritel pada tiga Kecamatan Kota	34
Tabel 4.2 Ritel Modern (Minimarket) di Kabupaten Jember	35
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelompok Umur, Pendidikan dan Status Pekerjaan.....	36
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Berkeluarga, Jumlah Anak dan Jumlah Anggota Keluarga menurut Kelompok Pendidikan	37
Tabel 4.5 Komposisi dukungan peran Barang Dagangan terhadap perubahan perilaku berbelanja.....	40
Tabel 4.6 Komposisi dukungan peran Harga terhadap perubahan perilaku berbelanja.....	41
Tabel 4.7 Komposisi dukungan peran Lokasi terhadap perubahan perilaku berbelanja.....	43
Tabel 4.8 Komposisi dukungan peran Promosi terhadap perubahan perilaku berbelanja.....	44
Tabel 4.9 Komposisi dukungan peran Fasilitas Fisik terhadap perubahan perilaku berbelanja.....	46
Tabel 4.10 Komposisi dukungan peran Pelayanan terhadap perubahan perilaku berbelanja.....	47
Tabel 4.11 Komposisi dukungan peran Wiraniaga terhadap perubahan perilaku berbelanja.....	49
Tabel 4.12 Komposisi dukungan peran manfaat Waktu terhadap perubahan perilaku berbelanja.....	51

Tabel 4.13	Komposisi dukungan peran manfaat Efisiensi Uang terhadap perubahan perilaku berbelanja.....	52
Tabel 4.14	Komposisi dukungan peran manfaat Status terhadap perubahan perilaku berbelanja.....	54
Tabel 4.15	Komposisi dukungan peran manfaat Perasaan terhadap perubahan perilaku berbelanja.....	55
Tabel 4.16	Peran Bauran Ritel dalam menunjang perubahan perilaku berbelanja dari ritel tradisional ke minimarket .	58
Tabel 5.17	Peran Manfaat Transaksi dalam menunjang perubahan perilaku berbelanja dari ritel tradisional ke minimarket .	62



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Konsep Inti Pemasaran.....	9
Gambar 2.2 Pengelompokan Bisnis Ritel.....	14
Gambar 2.3 Model pengorganisasian Perilaku Konsumen.....	18
Gambar 2.4 Kerangka Konseptual.....	22
Gambar 3.1 Kerangka Pemecahan Masalah.....	28



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Kuesioner
2. Identitas Responden
3. Tabulasi Jawaban Responden

