



**PENGGUNAAN BAHASA INGGRIS DALAM TOUR PLANNING  
PAKET WISATA PADA BIRO PERJALANAN  
CV. RANGGA TOUR AND TRAVEL**

**LAPORAN PRAKTEK KERJA NYATA**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memenuhi gelar Ahli Madya  
Program study Diploma III Bahasa Inggris  
Fakultas Sastra  
Universitas Jember

Oleh

**Dea Faradhita Nur Isnani  
NIM 070103101019**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III BAHASA INGGRIS  
FAKULTAS SASTRA  
UNIVERSITAS JEMBER**

**2010**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**Dosen pembimbing**

**Drs. Wisasongko, MA**

NIP. 19620414 198803 1 004

**Ketua Program Diploma III Bahasa Inggris**

**Drs. Wisasongko, MA**

NIP. 19620414 198803 1 004

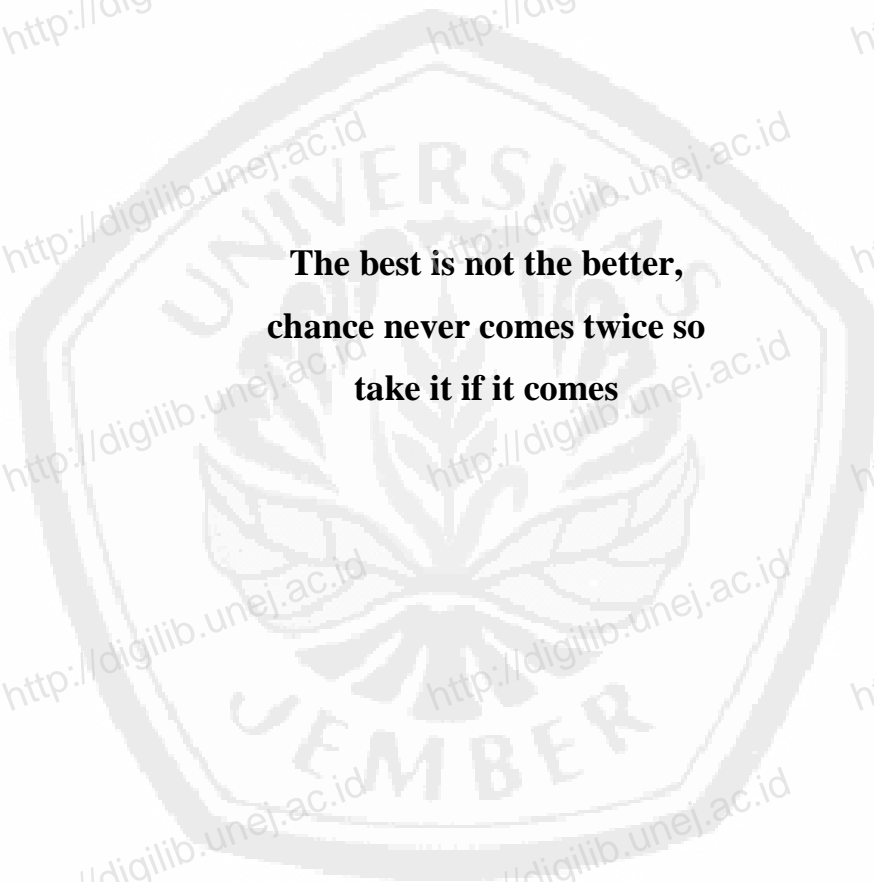
**Dekan Fakultas Sastra Universitas Jember**

**Drs. Samsul Anam, MA**

NIP. 19590918 198002 1 001

**MOTTO**

**The best is not the better,  
chance never comes twice so  
take it if it comes**



## PERSEMBAHAN

Syukur alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT karena laporan ini telah terselesaikan dengan lancar, maka dari itu laporan ini penulis persembahkan sebagai rasa terima kasih, rasa hormat dan kasih sayang kepada :

- Allah SWT. pencipta dan penata alam semesta yang ada, dan juga telah memberi kelancaran sehingga laporan ini dapat terselesaikan.
- Ayah dan Bunda H. Didik Imron dan Hj. Arik Winarni yang telah memberikan support terbesar penulis, yang senantiasa memberikan kasih sayang yang luar biasa, nasehat dan dukungannya selama penulis mencari ilmu. Serta tak pernah berhenti untuk mendoakan demi keberhasilan putra-putrinya.
- Kakak tercinta Mas Diar Farobi yang selalu mendukung dan tak ada henti-hentinya menasehati demi kebaikan penulis.
- Mas Kholid Wahyudi yang senantiasa selalu menjaga, menyayangi, dan sabar menemani penulis, serta memberi semangat kepada penulis.
- Abah dan Umi Mertua terima kasih atas doa dan semangatnya.
- Teman-teman kos salon cinta Faikoh, Aya, Myta, Upik, Ani, Mbak Niken, Wulan, Nely, Putri terima kasih atas kebersamaannya dan supportnya selama ini, kalian bagaikan keluarga baru penulis.
- Teman-teman DIII Bahasa Inggris senyum dan canda tawa kalian selalu dihati.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT. atas segala rahmat dan karunia NYA. Karena telah memberi kelancaran, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini yang berjudul “Penggunaan Bahasa Inggris dalam Tour Planning Paket Wisata Pada Biro Perjalanan CV. Rangga Tour and Travel” laporan ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.md) program studi DIII Bahasa Inggris Fakultas Sastra.

Penyusunan laporan ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Drs. Syamsul Anam, MA., selaku Dekan Fakultas Sastra Universitas Jember.
2. Drs. Wisasongko, MA., selaku Dosen Pembimbing dan Ketua Program DIII Bahasa Inggris Fakultas Sastra Universitas Jember.
3. Seluruh dosen, staff, dan karyawan Fakultas Sastra Universitas Jember.
4. Teman-teman DIII Bahasa Inggris Fakultas Sastra Universitas Jember, terima kasih atas kebersamaan dan canda tawa kalian selama ini.
5. Bapak Abdul Madin selaku pemilik dan pimpinan Rangga Tour and Travel yang telah memberikan bimbingan selama penulis melaksanakan Praktek Kerja Nyata.
6. Seluruh staff dan karyawan CV. Rangga Tour and Travel.

Dalam penyusunan laporan ini penulis menyadari masih banyak kekurangan yang perlu dibenahi. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi kesempurnaan laporan ini, berharap laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak khususnya Diploma III Bahasa Inggris Fakultas Sastra Universitas Jember.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>RINGKASAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Tujuan dan Manfaat .....	3
1.3.1 Tujuan PKN .....	3
1.3.2 Manfaat PKN .....	4
1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan PKN .....	5
1.5 Prosedur PKN .....	5
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
2.1 Pengertian Pariwisata .....	7
2.2 Pengertian dan Definisi Wisatawan .....	9
2.3 Pengertian Tour .....	11
2.4 Jenis dan Macam Tour .....	12
2.5 Perencanaan Tour .....	14
2.6 Biro Perjalanan Wisata .....	17
2.7 Fungsi Biro Perjalanan / Tour Operator .....	20

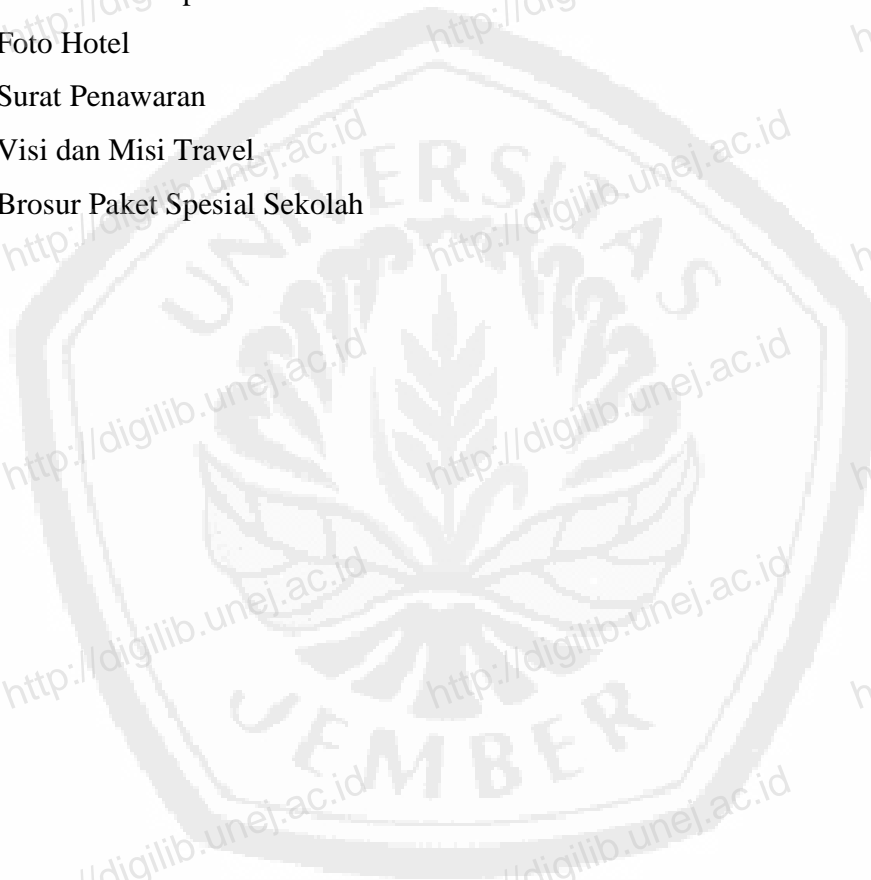
<b>BAB III. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>	<b>21</b>
3.1 Sejarah Singkat BPW CV.Rangga Tour & Travel .....	21
3.2 Profil BPW CV.Rangga Tour & Travel .....	22
3.3 Struktur Orgaanisasi .....	23
<b>BAB IV. PENGGUNAAN BAHASA INGGRIS DALAM TOUR PLANNING PAKET WISATA PADA BIRO PERJALANANA CV. RANGGA TOUR &amp; TRAVEL .....</b>	<b>25</b>
4.1 Penggunaan Bahasa Inggris Dalam Perencanaan Paket Wisata .....	25
4.2 Penggunaan Bahasa Inggris Dalam Kegiatan Perencanaan Paket Wisata .....	26
4.3 Penggunaan Bahasa Inggris Dalam Melayani Wisatawan Asing ....	37
4.4 Manfaat Bahasa Inggris dalam Perencanaan Paket Wisata .....	39
4.5 Bahasa Inggris Dalam Pemasaran Paket Wisata .....	39
4.6 Kendala-Kendala Dalam Penggunaan Bahasa Inggris Dan Solusinya .....	40
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>41</b>
5.1 Kesimpulan .....	41
5.2 Saran .....	42

**Daftar Pustaka**

**Lampiran**

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Brosur Tour + Games Package
2. Perjanjian Kontrak Tour Wisata Bali
3. Brosur Paket Spesial Out bound in Bali
4. Foto Hotel
5. Surat Penawaran
6. Visi dan Misi Travel
7. Brosur Paket Spesial Sekolah





## RINGKASAN

Laporan Praktek Kerja Nyata yang berjudul "**Penggunaan Bahasa Inggris Dalam Tour Planning Paket Wisata Pada Biro Perjalanan Wisata CV. Rangga Tour & Travel Jember**" disusun berdasarkan hasil Praktek Kerja Nyata yang dilaksanakan di biro perjalanan wisata CV. Rangga Tour & Travel selama kurang lebih 40 hari, terhitung sejak 18 Januari sampai dengan 27 Februari 2010. Kegiatan Praktek Kerja Nyata ini merupakan salah satu syarat kelulusan pada Program DIII Bahasa Inggris Fakultas Sastra Universitas Jember. Dan program PKN ini telah memenuhi *standard* waktu kerja yang telah ditentukan. Program DIII Bahasa Inggris merupakan salah satu pilihan yang tepat bagi siapa saja yang ingin segera bekerja, karena mata kuliah yang disajikan oleh Program DIII lebih menuju pada penguasaan *skills* dan pengetahuan teori praktis. Sehingga sumber daya manusia yang dihasilkan lebih berpengalaman dan berkualitas serta tidak diragukan lagi tentang kematangan dalam menghadapi persaingan pada dunia kerja. CV. Rangga Tour & Travel merupakan salah satu biro perjalanan wisata yang ada di kota Jember yang bergerak di bidang pariwisata, baik pariwisata dalam negeri maupun mancanegara. Pariwisata merupakan salah satu kegiatan yang dapat mendatangkan keuntungan bagi negara, yakni melalui wisata kita dapat mengenalkan kekayaan obyek daya tarik wisata negara pada dunia. Penunjang kelancaran bisnis serta pelayanan wisata pada biro perjalanan wisata CV. Rangga Tour & Travel yang dapat memuaskan konsumen baik konsumen dalam negeri maupun mancanegara maka dalam setiap komponen yang berhubungan dengan pariwisata mengusahakan dapat menggunakan bahasa inggris yang baik dalam setiap kegiatan operasionalnya. Materi yang diangkat dalam laporan ini adalah kegiatan perencanaan paket wisata atau *Tour Planning* yang dilaksanakan oleh CV. Rangga Tour & Travel Jember yang bertujuan untuk menunjang kelancaran bisnis dan pelayanan terhadap konsumen serta pentingnya perencanaan paket wisata agar perjalanan seseorang lancar dan merasakan nyaman selama melakukan perjalanan wisata. Dalam kegiatan *tour planning* ini sebisa mungkin pihak Rangga Tour & Travel mengutamakan kepuasan konsumen, agar konsumen tetap menggunakan jasa perjalanan wisata Rangga Tour & Travel kembali.



**PENGGUNAAN BAHASA INGGRIS DALAM TOUR PLANNING  
PAKET WISATA PADA BIRO PERJALANAN  
CV. RANGGA TOUR AND TRAVEL**

**LAPORAN PRAKTEK KERJA NYATA**

**Oleh**

**Dea Faradhita Nur Isnani  
NIM 070103101019**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III BAHASA INGGRIS  
FAKULTAS SASTRA  
UNIVERSITAS JEMBER  
2010**

## RINGKASAN

Laporan Praktek Kerja Nyata yang berjudul "**Penggunaan Bahasa Inggris Dalam *Tour Planning* Paket Wisata Pada Biro Perjalanan Wisata CV. Rangga Tour & Travel Jember**" disusun berdasarkan hasil Praktek Kerja Nyata yang dilaksanakan di biro perjalanan wisata CV. Rangga Tour & Travel selama kurang lebih 40 hari, terhitung sejak 18 Januari sampai dengan 27 Februari 2010. Kegiatan Praktek Kerja Nyata ini merupakan salah satu syarat kelulusan pada Program DIII Bahasa Inggris Fakultas Sastra Universitas Jember. Dan program PKN ini telah memenuhi *standard* waktu kerja yang telah ditentukan. Program DIII Bahasa Inggris merupakan salah satu pilihan yang tepat bagi siapa saja yang ingin segera bekerja, karena mata kuliah yang disajikan oleh Program DIII lebih menuju pada penguasaan *skills* dan pengetahuan teori praktis. Sehingga sumber daya manusia yang dihasilkan lebih berpengalaman dan berkualitas serta tidak diragukan lagi tentang kematangan dalam menghadapi persaingan pada dunia kerja. CV. Rangga Tour & Travel merupakan salah satu biro perjalanan wisata yang ada di kota Jember yang bergerak di bidang pariwisata, baik pariwisata dalam negeri maupun mancanegara. Pariwisata merupakan salah satu kegiatan yang dapat mendatangkan keuntungan bagi negara, yakni melalui wisata kita dapat mengenalkan kekayaan obyek daya tarik wisata negara pada dunia. Penunjang kelancaran bisnis serta pelayanan wisata pada biro perjalanan wisata CV. Rangga Tour & Travel yang dapat memuaskan konsumen baik konsumen dalam negeri maupun mancanegara maka dalam setiap komponen yang berhubungan dengan pariwisata mengusahakan dapat menggunakan bahasa inggris yang baik dalam setiap kegiatan operasionalnya. Materi yang diangkat dalam laporan ini adalah kegiatan perencanaan paket wisata atau *Tour Planning* yang dilaksanakan oleh CV. Rangga Tour & Travel Jember yang bertujuan untuk menunjang kelancaran bisnis dan pelayanan terhadap konsumen serta pentingnya perencanaan paket wisata agar perjalanan seseorang lancar dan merasakan nyaman selama melakukan perjalanan wisata. Dalam kegiatan *tour planning* ini sebisa mungkin pihak Rangga Tour & Travel mengutamakan kepuasan konsumen, agar konsumen tetap menggunakan jasa perjalanan wisata Rangga Tour & Travel kembali.