

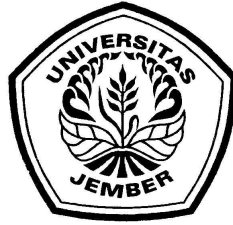
**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGUNGKAPAN TANGGUNGJAWAB SOSIAL
PERUSAHAAN DALAM LAPORAN TAHUNAN**
(Studi Empiris pada Perusahaan Barang Konsumsi yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia)

SKRIPSI

Oleh

**RINI PRAMITASARI
NIM 070810391207**

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2011**



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGUNGKAPAN TANGGUNGJAWAB SOSIAL
PERUSAHAAN DALAM LAPORAN TAHUNAN**
(Studi Empiris pada Perusahaan Barang Konsumsi yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia)

SKRIPSI

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Akuntansi (S1)
dan mencapai gelar Sarjana Ekonomi

Oleh

RINI PRAMITASARI
NIM 070810391207

JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2011

PERSEMBAHAN

Puji syukur atas kehadiran ALLAH SWT, atas bimbinganNya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Sebagai rasa terima kasih yang tak terhingga, skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Ibuku, Ibuku, Ibuku dan Bapakku..... Terima Kasih atas segala cinta kasih, doa, semangat dan segala yang telah diberikan yang tidak bisa terucap dengan kata-kata, Semoga Allah mengijinkan ku menjadi anak yang kalian harapkan
2. Kakak-kakak ku & Keponakanku..... Terima kasih atas doanya dan buat adik Brigi makasih udah mewarnai hari-hari mbak Mita
3. Nenek & Buyut ku..... Terima Kasih atas Senyum Semangadnya...Mita Sayang kalian
4. Sahabat-Sahabat Istimewaku..... Makasih untuk semua hal yang gag bisa terucapkan... ^^ thank a lot, you give me Rainbow in my life... Semoga Bisa Wisuda Bareng-bareng...Amiiiiiiiiiiin
5. All My Friends..... Thank's for amazing friendship
6. Guru-guru dan Dosen-dosenku... Terima kasih atas ilmu yang telah diberikan Dan Almamater Tercinta...UNIVERSITAS JEMBER

MOTTO

Beribadahlah kepada Allah SWT seakan-akan engkau melihat-Nya, dan Seandainya engkau tidak dapat melihatNya, yakinlah bahwa Dia Melihatmu...(HR. Bukhari Muslim)

Janganlah engkau pernah mengira bahwa hatimu rapuh. Hatimu tidak rapuh, hatimu sangat kuat, dan sesungguhnya hatimu adalah sumber dari segala kekuatanmu.... (Mario Teguh)

Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan...(QS. Al Insyirah : 5-6)

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya. Ia mendapat pahala (dari kebajikan) yang diusahakannya dan ia mendapat siksa (dari kejahatan) yang dikerjakannya.” (QS. Al-Baqarah: 286)

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rini Pramitasari

NIM : 070810391207

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perusahaan Dalam Laporan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika dalam pengutipan sub-tansi disebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan di institusi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggungjawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 19 Desember 2011

Yang menyatakan,

Rini Pramitasari
NIM 070810301207

SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN TANGGUNGJAWAB SOSIAL PERUSAHAAN DALAM LAPORAN TAHUNAN (Studi Empiris pada Perusahaan Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)

Oleh

Rini Prमितasari

NIM 070810391207

Pembimbing

Dosen Pembimbing I : Drs. Wasito, M.Si., Ak

Dosen Pembimbing II : Rochman Effendi, SE.M. Si. Ak

PENGESAHAN

SKRIPSI
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGUNGKAPAN TANGGUNGJAWAB SOSIAL PERUSAHAAN
DALAM LAPORAN TAHUNAN
(Studi Empiris pada Perusahaan Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : **Rini Pramitasari**

NIM : **070810391207**

Jurusan : **Akuntansi**

Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada:

16 Januari 2012

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Susunan Panitia Penguji

1. Ketua : Kartika, S.E, M.Sc., Ak ()
NIP. 19820207 200812 2 002
2. Sekretaris : Drs. Wasito, M.Si., Ak ()
NIP. 19600103 199103 1 001
3. Anggota : Rochman Effendi, S.E, M.Si., Ak ()
NIP. 19710217 200003 1 001

Mengesahkan
Fakultas Ekonomi
Dekan,

Prof. Dr. H. Moh. Saleh, M.Sc.
NIP. 19560831 198403 1 002

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan
Tanggungjawab Sosial Perusahaan dalam Laporan Tahunan
(Studi Empiris pada Perusahaan Barang Konsumsi yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)

Nama Mahasiswa : Rini Pramitasari

NIM : 070810391207

Jurusan : S-1 Akuntansi

Tanggal Persetujuan : 8 Desember 2011

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Drs. Wasito, M.si., Ak
NIP 19600103 199103 1 001

Rochman Effendi, SE,M.Si, Ak
NIP 1971021700003 1 001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi

Dr. Alwan S. Kustono, SE, M.Si, Ak
NIP 19720416 200112 1 001

Rini Pramitasari

Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Jember

ABSTRACT

Social impact of the companies depending on the type or operating characteristics. Companies operating characteristics that generate high social impact will demand the fulfillment of social responsibility is higher. Implementation of social responsibility will be communicated to the public one of them through social disclosure in annual report.

The aim of this research is to determine how the image of disclosure of social responsibility and the factors that influence disclosure of corporate social responsibility in consumer goods companies listed in the Indonesia Stock Exchange from 2008 to 2010 period. The data used are secondary data like annual report 2008-2010, from consumer goods companies the sample of 9 companies over three years is 2008-2010 with a total of 27 samples.

Data analysis method applied is data normality test, assumption classic test, multiple linear regression and testing of hypothesis with test t. From this research the four independent variables (Size, Profitability, Leverage, and Age) did not have significant affect the disclosure of corporate social responsibility.

Keyword : Social Responsibility, Size Company, Profitabilitas, Leverage, Age Company.

RINGKASAN

Dampak sosial perusahaan tergantung pada jenis atau karakteristik operasi. Karakteristik operasi perusahaan dapat menimbulkan dampak sosial yang tinggi sehingga akan menuntut pemenuhan tanggung jawab sosial yang lebih tinggi. Pelaksanaan tanggungjawab sosial akan disampaikan kepada publik melalui pengungkapan tanggungjawab sosial dalam laporan tahunan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menentukan bagaimana gambaran pengungkapan tanggung jawab sosial dan faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan tanggungjawab sosial perusahaan pada perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2008-2010 periode. Data yang digunakan adalah data sekunder seperti laporan tahunan 2008-2010, dari perusahaan barang konsumen sampel dari 9 perusahaan selama tiga tahun 2008-2010 dengan total 27 sampel.

Metode analisis data yang digunakan adalah data uji normalitas, uji asumsi klasik, regresi linier berganda dan pengujian hipotesis dengan uji t. Dari penelitian ini empat variabel independen (Ukuran, Profitabilitas, *Leverage*, dan *Age*) tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap pengungkapan tanggungjawab sosial perusahaan.

Kata kunci: Tanggungjawab Sosial, Perusahaan Ukuran, Profitabilitas, Leverage, Umur Perusahaan.

PRAKATA

Puji syukur atas kasih karunia Tuhan yang telah memberikan rahmat dan penyertaannya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis dalam bentuk skripsi berjudul Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perusahaan Dalam Laporan Tahunan: Studi Empiris pada Perusahaan Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Karya tulis ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Jember.

Penyusunan skripsi ini tak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terimakasih yang tiada terhingga kepada :

1. Prof. Dr. H. Mohammad Saleh, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
2. Dr. Alwan S. Kustono, SE, M.Si, Ak., selaku ketua Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
3. Drs. H. Wasito, M.Si., Ak dan H. Rochman Effendi, SE, M.Si, Ak selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan pikiran serta perhatiannya guna memberikan bimbingan dan pengarahan demi terselesaikannya skripsi ini.
4. Dra. Ririn Irmadariyani, M.Si., Ak selaku dosen wali yang telah membantu memberi pengarahan dan bimbingan kepada penulis selama studi.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen beserta Staf Karyawan di lingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Jember serta Perpustakaan POMA Ekonomi dan Perpustakaan Pusat.
6. Ibunda Suswaningsih, Ayahanda Sugito, terima kasih atas semua doa, semangat, motivasi dan kasih sayang kalian semua sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Bu de_vina, Linda, Novi, Fitri dan Elok terima kasih teman-teman ku yang selalu ada saat sedih dan senang.
8. Semua teman Akuntansi yang telah menjadi rekan dalam kuliahku, terima kasih atas segala canda, motivasi, bantuan dan doanya.

9. Keluarga kecilku di kost Belitung 1 No. 8 dan teman-teman yang lainnya terima kasih.

10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis mengucapkan terimakasih atas segala kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap, semoga tulisan ini dapat bermanfaat.

Jember, Desember 2011

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
HALAMAN PERSETUJUAN	vii
ABSTRACT.....	viii
RINGKASAN	ix
PRAKATA	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengungkapan dalam Laporan Tahunan.....	5
2.1.1 Pengertian Pengungkapan	5
2.1.2 Tujuan Pengungkapan	6
2.2 Corporate Social Responsibility.....	6
2.2.1 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	6
2.2.2 Pelaporan Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan.....	7

2.2.3 Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perusahaan.....	9
2.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Sosial	11
2.3.1 Ukuran (<i>Size</i>) Perusahaan	11
2.3.2 Profitabilitas	12
2.3.3 Tingkat <i>Leverage</i>	12
2.3.4 Umur Perusahaan	13
2.4 Penelitian Terdahulu	13
2.5 Kerangka Konseptual	15
2.6 Pengembangan Hipotesis	16
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Jenis dan Sumber Data	20
3.2 Populasi dan Sampel	20
3.3 Operasional Variabel Penelitian	21
3.4 Metode Analisis Data.....	21
3.4.1 Uji Statistik Deskriptif	22
3.4.2 Uji Asumsi Klasik	23
3.4.3 Pengujian Hipotesis	24
3.5 Kerangka Pemecahan Masalah	27
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	27
4.2 Hasil Penelitian.....	28
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	28
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	29
4.2.3 Pengujian Hipotesis	33
4.3 Pembahasan	37
4.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Pertanggungjawaban Sosial.....	38

4.3.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap	
Pengungkapan Pertanggungjawaban Sosial	39
4.3.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap	
Pengungkapan Pertanggungjawaban Sosial	39
4.3.4 Pengaruh Umur Perusahaan terhadap	
Pengungkapan Pertanggungjawaban Sosial	40
BAB 5 SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	42
5.2 Keterbatasan	43
5.3 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	45
DAFTAR LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	14
Gambar 3.4 Kerangka Pemecahan Masalah	25
Gambar 4.1 Gambar Normal Plot	29
Gambar 4.2 Gambar Scatter Plot	31

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Proses Pemilihan Sampel	26
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	27
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolonieritas	30
Tabel 4.4 Uji Autokorelasi	32
Tabel 4.5 Hasil Analisis Regresi Berganda	33
Tabel 4.6 Hasil Analisis Koefisien Determinasi	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI 2008-2010

Lampiran 2 Nama Perusahaan Sampel

Lampiran 3 Checklist Item-item pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perusahaan

Lampiran 4 Hasil Pengungkapan CSR, Total asset, Profitabilitas, dan *Leverage*

Lampiran 5 Hasil Analisis Statistik Deskriptif

Lampiran 6 Hasil Analisis Regresi Berganda