



**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN  
DALAM MENGAMBIL KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN PADA  
RUMAH MAKAN BU LANNY JEMBER**

*The Analysis Of Factor Which Affect At Customers In Food Buying Decision  
At Bu Lanny Restaurant In Jember*

**SKRIPSI**

Oleh:

**SRI PENI AGUSTINA**

**NIM : 080810201050**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS JEMBER**

**2012**



**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN  
DALAM MENGAMBIL KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN PADA  
RUMAH MAKAN BU LANNY JEMBER**

*The Analysis Of Factor Which Affect At Customers In Food Buying Decision  
At Bu Lanny Restaurant In Jember*

**SKRIPSI**

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1)  
dan mencapai gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

**SRI PENI AGUSTINA**

**NIM : 080810201050**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS JEMBER**

**2012**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL**  
**UNIVERSITAS JEMBER – FAKULTAS EKONOMI**  
**PERNYATAAN**

Nama : Sri Peni Agustina  
NIM : 080810201050  
Jurusan : Manajemen  
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran  
Judul Skripsi : Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Mengambil Keputusan Pembelian Makanan Pada Rumah Makan Bu Lanny Jember

Menyatakan bahwa skripsi yang telah saya buat merupakan hasil karya sendiri. Apabila ternyata di kemudian hari skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan maka saya bersedia bertanggung jawabkan dan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 10 Oktober 2012

Yang Menyatakan,



**Sri Peni Agustina**  
**NIM. 080810201050**

## LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen  
Dalam Mengambil Keputusan Pembelian Makanan Pada  
Rumah Makan Bu Lanny Jember

Nama Mahasiswa : Sri Peni Agustina

NIM : 080810201050

Jurusan : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Imam Suroso, SE, M.Si

Dra. Susanti Prasetyaningtyas, M. Si

NIP. 19591013 198802 01 001

NIP. 19660918 199203 2 002

Mengetahui,

Ketua Jurusan

Prof. Dr. Hj. Isti Fadah, SE, M.Si

NIP. 19661020 199002 2 001

**JUDUL SKRIPSI**

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN  
DALAM MENGAMBIL KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN PADA  
RUMAH MAKAN BU LANNY JEMBER**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama Mahasiswa : Sri Peni Agustina

NIM : 080810201050

Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan tim penguji pada tanggal:

**24 Oktober 2012**

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

**Susunan Tim Penguji**

Ketua : Drs. Hadi Wahyono, MM : (.....)  
NIP. 19540109 198203 1 003

Sekretaris : Ema Desia P, SE, M.Si : (.....)  
NIP. 19791221 200812 2 002

Anggota : Dr. Imam Suroso, SE, M.Si : (.....)  
NIP. 19591013 198802 01 001

Mengetahui,  
Fakultas Ekonomi  
Universitas Jember  
Dekan



Dr. H. Moh. Fathorrazi, SE., MSI  
NIP. 19630614 199002 1 001

## PERSEMBAHAN

Dengan ridho Allah SWT, syukur Alhamdulillah akhirnya satu kewajiban telah aku selesaikan dan semua ini tulus aku persembahkan sebagai bentuk tanggung jawab, ungkapan terima kasih, rasa hormat, serta sayangku :

- a. Untuk kedua orang tuaku yang tak pernah lelah mempercayaku, mendoakanku dan memberi curahan kasih sayangny padaku.
- b. Untuk adik kecilku yang selalu memberikan senyuman manis yang menjadi semangat besar dalam hidupku.
- c. Untuk saudara-saudaraku yang memberi dukungan tanpa henti-hentinya.
- d. Untuk sahabat-sahabatku yang selalu memberi semangat, dukungan dan kasih sayangny serta menjadi tempat tujuan pertama bagiku saat membutuhkan bantuan, saran dan pemicu semangat.
- e. Untuk guru-guru dan pengajarku sejak sekolah dasar hingga perguruan tinggi.
- f. Almamaterku Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang aku banggakan.

## MOTTO

“Hai orang-orang yang beriman, Jadikanlah sabar dan shalatmu Sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar”

(Al-Baqarah: 153)

Barang Siapa Menempuh Suatu Jalan Untuk Mencari Ilmu, Maka Allah SWT Akan Memudahkan Baginya Jalan Ke Syurga

(H.R. Muslim)

Yang membuat kita menjadi yang Terbaik adalah mengakrabkan diri dengan keheningan Jiwa dan memperbanyak Sujud pada-NYA

(Mario Teguh)

Diam bukan berarti lemah dan tak memikirkan, terkadang seseorang membutuhkan ruang sendiri untuk menentukan langkah baru yang akan dipijaki, walaupun harus menangis sebelumnya

(Sri Peni Agustina)

Belajar Diam dari banyaknya Bicara,  
belajar Sabar dari sebuah Emosi yang ada dalam diri

(Sri Peni Agustina)



**SKRIPSI**

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN  
DALAM MENGAMBIL KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN PADA  
RUMAH MAKAN BU LANNY JEMBER**

Oleh :

**Sri Peni Agustina  
NIM 0808010201050**

Pembimbing

Dosen Pembimbing Utama

: Dr. Imam Suroso, SE, M.Si

Dosen Pembimbing Anggota

: Dra. Susanti Prasetyaningtyas, M.Si



## ABSTRAKSI

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam mengambil keputusan pembelian makanan pada Rumah Makan Bu Lanny Jember dan untuk mengetahui dan menganalisis faktor manakah yang paling dominan dalam mempengaruhi konsumen dalam mengambil keputusan pembelian makanan pada Rumah Makan Bu Lanny Jember. Penelitian ini termasuk jenis penelitian penjelasan (*explanatory research*). Penelitian ini dilakukan pada konsumen Rumah Makan Bu Lanny Jember. Populasi dalam penelitian ini adalah semua konsumen Rumah Makan Bu Lanny periode Mei 2012 sampel penelitian ini ditetapkan sebesar 125 responden. Metode analisis yang digunakan adalah analisis faktor dan regresi dengan pendekatan *confirmatory*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor pertama (F1) dinamakan faktor fasilitas fisik tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan konsumen. Faktor kedua (F2) dinamakan faktor kenyamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan konsumen. Faktor ketiga (F3) dinamakan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan konsumen. Faktor keempat (F4) dinamakan harga produk tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan konsumen. Faktor kelima (F5) dinamakan faktor keandalan tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan konsumen. Faktor keenam (F6) dinamakan faktor keyakinan tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan konsumen. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa ada 6 faktor terbentuk dari hasil analisis faktor dan faktor kenyamanan dan keandalan yang berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian makanan pada Rumah Makan Bu Lanny Jember.

Kata Kunci: fasilitas fisik, kualitas produk, kenyamanan, harga produk, keandalan, keyakinan dan keputusan pembelian

## **ABSTRACT**

*The purpose of this research is to investigate and analyze the factors that influence consumer buying decisions Eating meals at Mrs. Lanny Jember and to identify and analyze the factors which are most dominant in influencing consumer purchasing decisions Eating meals at Mrs. Lanny Jember. This research includes the type of research explanations (explanatory research). The research was conducted on consumers Eating Mrs. Lanny Jember. The population in this research are all consumers Eating Mrs. Lanny May 2012 sample period is set at 125 respondents. The method of analysis used is the factor analysis and regression approaches confirmatory. The results showed that the first factor (F1) are called factors of physical facilities does not have a positive and significant impact on consumer decisions. The second factor (F2) is called the convenience factor has positive and significant impact on consumer decisions. The third factor (F3) is called the product quality has positive and significant impact on consumer decisions. The fourth factor (F4) called the price of the product does not have a positive and significant impact on consumer decisions. The fifth factor (F5) does not affect the reliability factor called positive and significant impact on consumer decisions. The sixth factor (F6) called confidence factor is not positive and significant impact on consumer decisions. Based on the results of this research concluded that there are six factors formed from the results of the factor analysis and reliability and comfort factor that significantly influence the purchase decisions of food Eating Mrs. Lanny Jember.*

*Keywords: physical facilities, product quality, convenience, product pricing, reliability, confidence and purchasing decisions*

## PRAKATA

Puji Syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-NYA, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Mengambil Keputusan Pembelian Makanan Pada Rumah Makan Bu Lanny Jember”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata Satu (S1) pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Penyusunan Skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. H. Moh. Fathorrazi, SE., MSi, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Isti Fadah, SE, M.Si, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
3. Bapak Dr. Imam Suroso, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, saran, dan petunjuk serta motivasi yang bermanfaat guna terselesaikannya penulisan skripsi ini.
4. Ibu Dra. Susanti Prasetyaningtyas, M.Si selaku pembimbing II yang juga telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, saran, dan petunjuk serta motivasi yang bermanfaat guna terselesaikannya penulisan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang telah memberikan pengajaran dan ilmunya selama ini sehingga dapat menjadi bekal untuk masa depan saya.
6. Seluruh Karyawan dan Staf Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang telah memberikan waktunya demi kelancaran penelitian ini.
7. Kedua orang tuaku tercinta, Ayah Rahmat Basuki dan Bunda Ninik Wulandari terima kasih atas kasih sayang, kesabaran, dukungan dan doanya untukku. Terima kasih juga karena masih memberi kepercayaan meskipun aku berkali-kali membuat kalian kecewa. Maaf kalau aku belum bisa menjadi yang kalian inginkan, tapi ini adalah awal segalanya. Semua nasehat dari Ayah dan Bunda, akan ku jadikan pemacu semangat dalam kehidupanku ke depan.

8. Adik kecilku Dwi Septi Ariyani tercinta yang selalu ada untuk kakak, kamu malaikat kecil yang dikirim Allah untuk selalu memberikan canda tawa untuk kakak dan darimu kakak lebih mengerti arti hidup bahwa dibalik kekurangan yang dimiliki menyimpan beribu kelebihan yang tak pernah lepas dari semangat dan rasa syukur.
9. Budhe Anik di Malang, Pakdhe Nono di Ngawi, Bulik Iis, Om Giarto dan Mbah Putri di Jember, terima kasih atas doanya dan beribu nasehat serta gambaran terbaik untuk masa depanku, ini sangat berguna untukku nanti.
10. Sahabat-sahabatku tersayang Manggar, mas Apri dan aa' Asep, terima kasih karena kalian selalu menjadi bintang dikala gelapku, ada disampingku disaat aku merasa lemah dan membutuhkan semangat. Jangan pernah menghilang dari kehidupanku.
11. Seseorang yang ku sayangi mas Indra, terima kasih karena telah memberiku semangat, doa, ketulusan serta sudah menemaniku di kala aku sedang jenuh dengan segala kegiatanku. Banyak hal yang dapat ku pelajari darimu.
12. Kakak-kakakku Mbak Rias, Mbak Neny, Mas Riris, Mas Fany, Mas Galih, Mas Ananta, Mas Adi MGT'06 dan adikku Ifa, terimakasih atas suport dan doanya.
13. Teman-teman Manajemen 2008 : Dian, Rina, Uliva, Udin, Itang, Solehan, Ayson, Rahardian, Dandy, Fikri dan seluruh teman-temanku di Manajemen'08 yang tak bisa kusebutkan satu persatu. Terima kasih atas serpihan kisah penuh warna selama ini. Kalian takkan pernah ku lupakan.
14. Dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih.

Penulis juga menerima segala kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Jember, 10 Oktober 2012

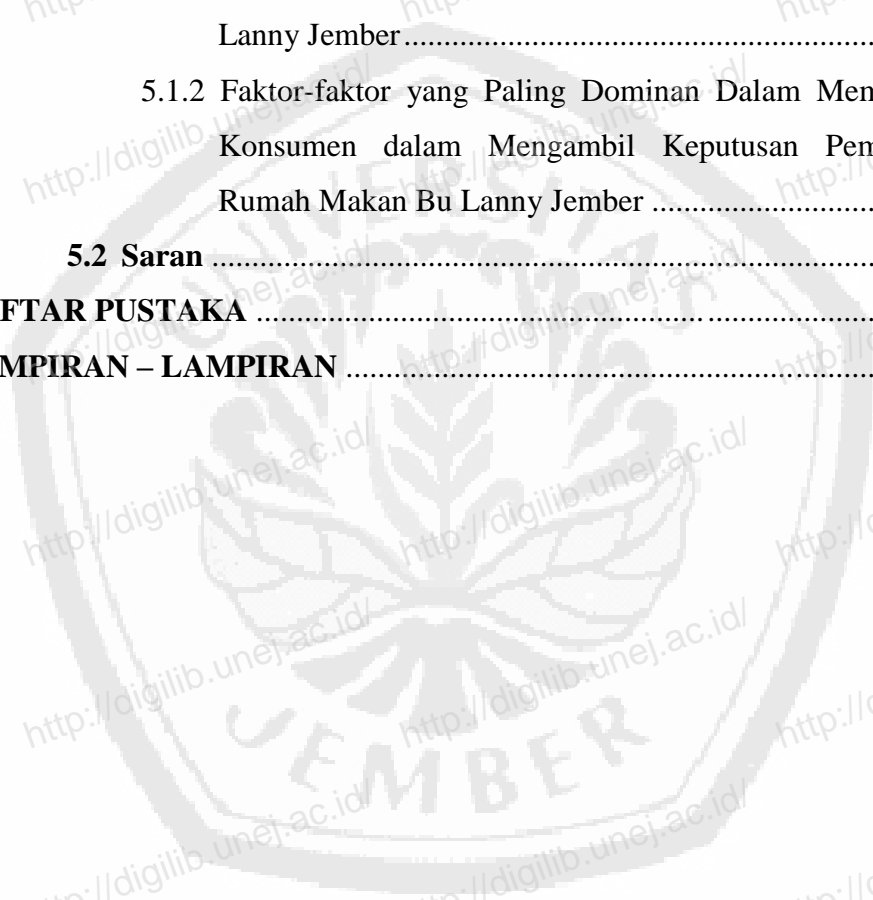
Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	v
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	vii
<b>HALAMAN PEMBIMBING</b> .....	viii
<b>ABSTRAK</b> .....	ix
<b>ABSTRACT</b> .....	x
<b>PRAKATA</b> .....	xi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xiii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xvi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xviii
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang Masalah</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	4
<b>1.3 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian</b> .....	4
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	4
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	5
<b>2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu</b> .....	5
<b>2.2 Landasan Teori</b> .....	9
2.2.1 Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ) .....	9
2.2.2 Perilaku Konsumen .....	10
2.2.3 Model Perilaku Konsumen .....	12
2.2.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen ...	13

2.2.5 Keputusan Pembelian .....	16
<b>2.3 Kerangka Konseptual .....</b>	<b>19</b>
<b>BAB 3. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>21</b>
<b>3.1 Rancangan Penelitian .....</b>	<b>21</b>
<b>3.2 Jenis Data .....</b>	<b>21</b>
<b>3.3 Metode Pengumpulan Data .....</b>	<b>22</b>
<b>3.4 Populasi dan Sampel .....</b>	<b>22</b>
3.4.1 Populasi .....	22
3.4.2 Sampel .....	22
<b>3.5 Identifikasi Variabel .....</b>	<b>24</b>
<b>3.6 Definisi Operasional Variabel.....</b>	<b>25</b>
<b>3.7 Teknik Pengukuran Data.....</b>	<b>28</b>
<b>3.8 Uji Instrumen.....</b>	<b>28</b>
3.8.1 Uji Validitas .....	29
3.8.2 Uji Reliabilitas .....	29
<b>3.9 Metode Analisis Data.....</b>	<b>30</b>
3.9.1 Analisis Faktor .....	30
3.9.2 Uji Asumsi Regresi dengan Pendekatan Analisis Konfirmatori.....	31
3.9.3 Analisis Regresi dengan Pendekatan Konfirmatori .....	32
<b>3.10 Kerangka Pemecahan Masalah .....</b>	<b>38</b>
<b>BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>41</b>
<b>4.1 Hasil Penelitian .....</b>	<b>41</b>
4.1.1 Gambaran Umum Rumah Makan Bu Lanny Jember.....	41
4.1.2 Karakteristik Responden .....	43
4.1.3 Hasil Analisis Data .....	45
<b>4.2 Pembahasan .....</b>	<b>59</b>
4.2.1 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Mengambil Keputusan Pembelian di Rumah Makan Bu Lanny Jember .....	59

4.2.2 Faktor-faktor yang Dominan dalam Mempengaruhi Konsumen Dalam Mengambil Keputusan Pembelian di Rumah Makan Bu Lanny Jember .....	64
<b>BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>65</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>65</b>
5.1.1 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Mengambil Keputusan Pembelian di Rumah Makan Bu Lanny Jember .....	65
5.1.2 Faktor-faktor yang Paling Dominan Dalam Mempengaruhi Konsumen dalam Mengambil Keputusan Pembelian di Rumah Makan Bu Lanny Jember .....	66
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>66</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>67</b>
<b>LAMPIRAN – LAMPIRAN .....</b>	<b>69</b>



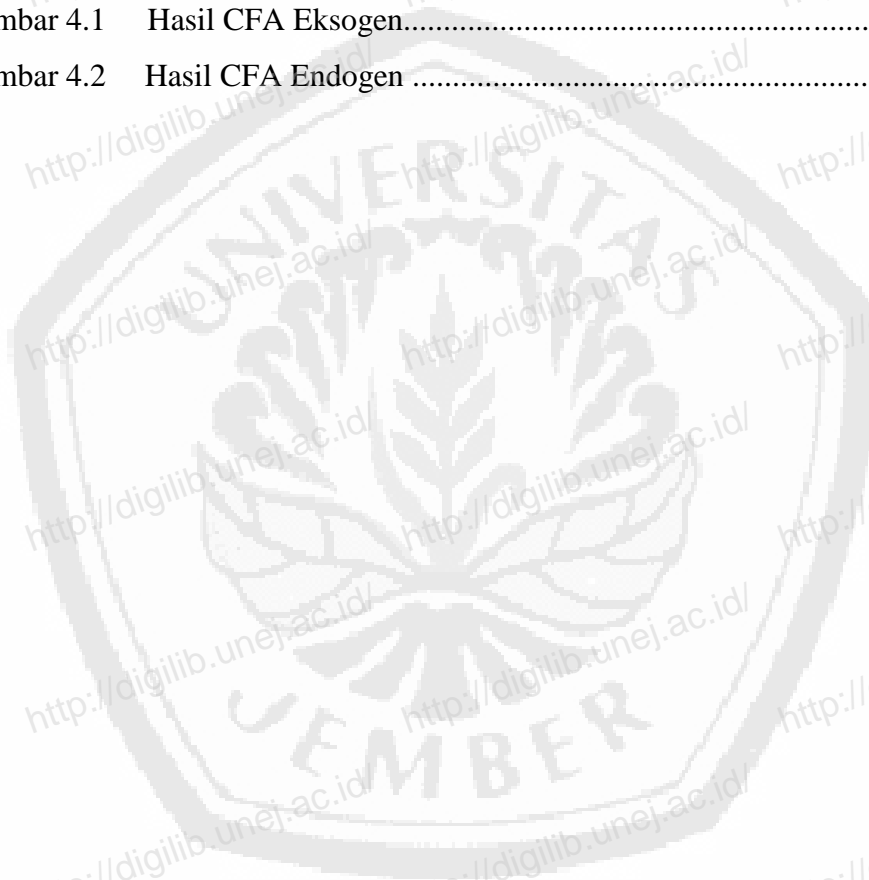
## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	8
Tabel 3.1 Data Jumlah Konsumen Rumah Makan Bu Lanny Jember dalam Satu Minggu .....	23
Tabel 3.2 Uji Kesesuaian Model .....	36
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	43
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	44
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian.....	45
Tabel 4.4 <i>KMO dan Barlett's Test</i> .....	46
Tabel 4.5 Hasil Pengujian (Anti <i>Image Correlations</i> ) .....	47
Tabel 4.6 Tabel Total <i>Variance Explaine</i> .....	48
Tabel 4.7 Tabel <i>Rotated Component Matrix<sup>n</sup></i> .....	49
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas Konstruk Eksogen .....	54
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas Konstruk Endogen .....	55
Tabel 4.10 Tabel Indeks Kesesuaian Model SEM .....	58
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Kausalitas .....	58
Tabel 4.12 Rangkuman Hasil Pengujian Regresi .....	59



## DAFTAR GAMBAR

Halaman		
Gambar 2.1	Model Rangsangan – Tanggapan .....	13
Gambar 2.2	Kerangka Konseptual Penelitian .....	20
Gambar 3.1	Kerangka Pemecahan Masalah .....	38
Gambar 4.1	Hasil CFA Eksogen.....	53
Gambar 4.2	Hasil CFA Endogen .....	55



## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1	Kuisioner Penelitian.....69
Lampiran 2	Tabulasi Data Awal Rumah Makan Bu Lanny Jember.....74
Lampiran 3	Karkteristik Responden.....80
Lampiran 4	KMO and Barlett's Test dan Anti-Image Matrices.....85
Lampiran 5	Total Variance Explained.....88
Lampiran 6	Rotated Component Matrix.....90
Lampiran 7	Hasil Uji Validitas Konstruk Eksogen.....91
Lampiran 8	Hasil Uji Validitas Konstruk Endogen.....93
Lampiran 9	Hasil Uji Reliabilitas Konstruk.....94
Lampiran 10	Hasil Analisis Regresi Tahap I.....95
Lampiran 11	Hasil Regresi Perbaikan.....99

