



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM
PEMBELIAN GULA PASIR KEMASAN
BERLABEL DAN TIDAK BERLABEL
DI KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

Oleh

**Wahyu Adri Indraswari
NIM. 031510201052**

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS JEMBER**

2008



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM
PEMBELIAN GULA PASIR KEMASAN
BERLABEL DAN TIDAK BERLABEL
DI KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

**Diajukan guna memenuhi salah satu persyaratan
Untuk menyelesaikan Program Sarjana pada
Program Studi Sosial Ekonomi Pertanian
Fakultas Pertanian Universitas Jember**

Oleh

**Wahyu Adri Indraswari
NIM. 031510201052**

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS JEMBER**

2008

SKRIPSI BERJUDUL

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM
PEMBELIAN GULA PASIR KEMASAN
BERLABEL DAN TIDAK BERLABEL
DI KABUPATEN JEMBER**

Oleh

Wahyu Adri Indraswari
NIM. 031510201052

Pembimbing :

Pembimbing Utama : **Dra. Sofia, M.Hum**
Pembimbing Anggota : **Ir. Sri Subekti, M.Si**

PENGESAHAN

Skripsi berjudul: **Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian Gula Pasir Kemasan Berlabel dan Tidak Berlabel di Kabupaten Jember**, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Pertanian Universitas Jember pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 5 Februari 2008
Tempat : Fakultas Pertanian

Tim Penguji :

Ketua,

Dra. Sofia, M.Hum
NIP. 131 658 396

Anggota I

Anggota II

Ir. Sri Subekti, M.Si
NIP. 131 918 174

Ir. M. Sunarsih, MS
NIP. 130 890 070

Mengesahkan
Dekan,

Prof. Dr. Ir. Endang Budi Trisusilowati, MS
NIP. 130 531 982

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama: Wahyu Adri Indraswari

NIM : 031510201052

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis ilmiah yang berjudul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN GULA PASIR KEMASAN BERLABEL DAN TIDAK BERLABEL DI KABUPATEN JEMBER”** adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun, serta saya bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 5 Februari 2008

Yang Menyatakan

Wahyu Adri Indraswari
NIM. 031510201052

RINGKASAN

Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian Gula Pasir Kemasan Berlabel dan Tidak Berlabel di Kabupaten Jember; Wahyu Adri Indraswari; 031510201052; 2008; Juusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Jember.

Gula pasir merupakan salah satu kebutuhan pokok bagi manusia. Terdapat beberapa variasi/merek gula pasir yang dijual. Variasi atau merek gula pasir tersebut nantinya dapat mempengaruhi perilaku konsumen dalam keputusan pembelian gula pasir. Konsumen memerlukan pertimbangan-pertimbangan tertentu sebelum melakukan pembelian. Konsumen akan melakukan pembelian sesuai dengan tingkat kebutuhan, selera dan sumber dana yang dimiliki.

Tujuan penelitian ini adalah (1) untuk mengetahui perilaku konsumen dalam pembelian gula pasir kemasan berlabel dan tidak berlabel di Kabupaten Jember, (2) untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian gula pasir kemasan berlabel dan tidak berlabel.

Penelitian ini dilakukan di Kabupaten Jember dengan lokasi penelitian di 3 Kecamatan Kotatif yaitu Sumpalsari, Patrang dan Kaliwates. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif, korelasional dan komparatif. Metode pengambilan sampel dilakukan dengan *Cluster Sampling* sebanyak 60 responden. Data penelitian yang digunakan adalah data primer dan sekunder yang dianalisis dengan menggunakan metode deskriptif dan analisis *Chi-Square*.

Hasil penelitian menunjukkan: (1) terdapat perbedaan perilaku konsumen dalam pembelian gula pasir kemasan berlabel dan tidak berlabel yang dapat dilihat dari sikap dan pengetahuan yang dimiliki konsumen. Konsumen gula pasir kemasan berlabel sebagian besar (73,33%) setia pada merek tertentu sedangkan konsumen gula pasir kemasan tidak berlabel sebagian besar (56,67%) tidak setia pada produk /merek tertentu, (2) Faktor-faktor yang berpengaruh nyata terhadap pengambilan keputusan konsumen dalam pembelian gula pasir kemasan berlabel dan tidak berlabel adalah tingkat pendapatan, sedangkan faktor yang tidak berpengaruh nyata adalah tingkat pendidikan, jumlah anggota keluarga, usia dan tahap siklus hidup, tingkat motivasi, dan gaya hidup.

SUMMARY

Factors that Influence the Consumers' Decision towards Branded and Unbranded Refined Sugar in Jember Region; Wahyu Adri Indraswari; 031510201052; 2008; Social Economy of Agriculture Department Faculty of Agriculture Jember University

Refined sugar is one of human's staple foods. There are several variations/brands of refined sugar in the market that can influence the consumer's behavior towards the decision of refined sugar purchasing. The consumer requires certain considerations before making the purchasing based on their necessity level, taste and source of income.

The purposes of this research are (1) to know the consumers' behavior towards the purchasing of branded refined sugar and unbranded refined sugar in Jember region based on the consumers' attitude and knowledge, (2) to know factors that influence consumers' decision in purchasing branded refined sugar and unbranded refined sugar.

The research that was conducted takes place in Jember regency at 3 subdistricts, namely Summersari, Patrang, and Kaliwates. It uses descriptive, correlation and comparative methods. The sampling method is *Cluster sampling* method with 60 respondents. The data, primary and secondary data, were analyzed by using descriptive and *Chi-Square* analysis.

The research results show that: (1) there are differences between the consumers' behavior in purchasing branded refined sugar and unbranded refined sugar reflected on the consumers' attitude and knowledge. Most of the consumers' branded refined sugar (73,33%) are faithful consumers of certain brand and most of the consumers' unbranded refined sugar (56,67%) are unfaithful consumers of certain product, (2) The factor that actually influences the decision making of purchasing branded refined sugar and unbranded refined sugar is income, while the others (education level, family number, age and the circle life stage, motivation level and the way of life) are insignificant factors.

PRAKATA

Puji Syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **”Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian Gula Pasir Kemasan Berlabel dan Tidak Berlabel di Kabupaten Jember”**.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dra. Sofia, M.Hum, selaku Dosen Pembimbing Utama; Ir. Sri Subekti, M.Si., selaku Dosen Pembimbing Anggota I; dan Ir. M.Sunarsih, MS selaku Dosen Pembimbing Anggota II yang telah meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya guna memberikan bimbingan dan pengarahan demi terselesaikannya penulisan skripsi ini,
2. Dr. Ir. Yuli Haryati, M.S, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing selama menjadi mahasiswa,
3. Responden penelitian yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk menjawab quisioner penelitian, tanpa anda semua penelitian ini tidak akan pernah selesai,
4. Orangtuaku tercinta, Ayahanda Ir. Soepeno dan Ibunda Ir. Suhartini, yang tiada lelah berdoa dan berikhtiar untuk kesuksesan kami, terima kasih telah membekali kami dengan ilmu pengetahuan yang bermanfaat,
5. Kakak-kakaku tercinta, Mbak Yuni, Mbak Adri serta Dimas Yanuar P, yang selalu memberikan semangat, dorongan dan cinta kasih kepadaku,
6. Ida, Nanda, Kuka, Fika, Rama, Dwi Mul, dan teman-teman Sosek 2003 atas kebersamaan dan persahabatannya,
7. Semua pihak yang telah membantu terselesaikannya penulisan skripsi ini.

Harapan penulis semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat dan inspirasi untuk penelitian selanjutnya agar lebih baik.

Jember, 5 Februari 2008

Penulis

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.3.1 Tujuan Penelitian	5
1.3.2 Manfaat Penelitian	5
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.1.1 Gula Pasir sebagai Kebutuhan Pokok Masyarakat	6
2.1.2 Teori Permintaan	9
2.1.3 Teori Perilaku Konsumen	10
A. Model Perilaku Konsumen	16
B. Tipe Tipe Konsumen	29
2.1.4 Uji Chi-Square	31
2.2 Kerangka Pemikiran	32
2.3 Hipotesis	37
BAB 3. METODE PENELITIAN	38
3.1 Penentuan Daerah Penelitian	38
3.2 Metode Penelitian	38
3.3 Metode Pengambilan Contoh	38
3.4 Metode Pengambilan Data	40
3.5 Metode Analisa Data	40
3.6 Definisi Operasional	41

BAB 4. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN	44
4.1 Letak Geografis	44
4.2 Keadaan Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin	45
4.3 Keadaan Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan	45
4.4 Keadaan Penduduk Berdasarkan Lapangan Usaha Utama	46
4.5 Karakteristik Lokasi	47
4.5.1 Kecamatan Patrang	47
4.5.2 Kecamatan Sumpalsari	49
4.5.3 Kecamatan Kaliwates	51
BAB 5. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
5.1 Perilaku Konsumen dalam Pembelian Gula Pasir Kemasan Berlabel dan Tidak Berlabel.....	54
5.1.1 Pengetahuan Konsumen dalam Pembelian Gula Pasir Kemasan Berlabel dan Tidak Berlabel	54
5.1.2 Sikap Konsumen dalam Pembelian Gula Pasir Kemasan Berlabel dan Tidak Berlabel.....	60
5.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian Gula Pasir Kemasan Berlabel dan Tidak Berlabel.....	64
5.2.1 Pengaruh Pendidikan terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen dalam Pembelian Gula Pasir Kemasan Berlabel dan Tidak Berlabel	65
5.2.2 Pengaruh Pendapatan terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen dalam Pembelian Gula Pasir Kemasan Berlabel dan Tidak Berlabel	66
5.2.3 Pengaruh Usia terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen dalam Pembelian Gula Pasir Kemasan Berlabel dan Tidak Berlabel	67
5.2.4 Pengaruh Jumlah Anggota Keluarga terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen dalam Pembelian Gula Pasir Kemasan Berlabel dan Tidak Berlabel	68

5.1.5 Pengaruh Motivasi terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen dalam Pembelian Gula Pasir Kemasan Berlabel dan Tidak Berlabel	69
5.1.6 Pengaruh Gaya Hidup terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen dalam Pembelian Gula Pasir Kemasan Berlabel dan Tidak Berlabel	71
BAB 6. SIMPULAN DAN SARAN	74
6.1 Simpulan	74
6.2 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	78

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1	Karakteristik Gula Pasir yang Dijual Di Kabupaten Jember...	4
2	Kandungan Nutrisi Gula Pasir per 100 gram	8
3	Contoh dimensi Gaya Hidup (AIO) pada Pengukuran Psikografik	24
4	Bentuk Tabel Kontingensi	31
5	Jumlah Responden Gula Pasir Kemasan Berlabel dan Tidak Berlabel	39
6	Jumlah Penduduk Kabupaten Jember Berdasarkan Jenis Kelamin, Tahun 2000 – 2006	45
7	Keadaan Penduduk berdasarkan Tingkat Pendidikan di Kabupaten Jember	45
8	Keadaan Penduduk berdasarkan Lapangan Usaha Utama	46
9	Jumlah Rukun Warga dan Rukun Tetangga menurut Kelurahan/Desa Patrang.....	47
10	Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur, Jenis Kelamin di Masing-masing Kelurahan/Desa Patrang	48
11	Persentase Penduduk Menurut Mata Pencaharian Utama di Kecamatan Patrang	49
12	Jumlah Rukun Warga dan Rukun Tetangga menurut Kelurahan/Desa Sumpalsari	50
13	Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur, Jenis Kelamin di Masing-masing Kelurahan/Desa Sumpalsari	50
14	Jumlah Penduduk Menurut Mata Pencaharian Utama di Kecamatan Sumpalsari	51
15	Jumlah Rukun Warga dan Rukun Tetangga menurut Kelurahan/Desa Kaliwates	52

16	Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur, Jenis Kelamin di Masing-masing Kelurahan/Desa Kaliwates	53
17	Presentase Penduduk Menurut Mata Pencaharian Utama di Kecamatan Kaliwates	53
18	Sumber Informasi yang Diperoleh Dalam Proses Pembelian Gula Pasir Kemasan Berlabel Dan Tidak Berlabel	55
19	Karakteristik Gula Pasir yang di Jual di Kabupaten Jember ..	56
20	Penggunaan Gula Pasir Kemasan Berlabel Dan Tidak Berlabel	58
21	Tempat Permbelian Konsumen Gula Pasir Kemasan Berlabel Dan Tidak Berlabel	59
22	Urutan Penilaian Konsumen terhadap Atribut Gula Pasir Kemasan Berlabel	60
23	Beberapa Penampakan Fisik Kemasan Gula Pasir Kemasan Berlabel yang Mempengaruhi Sikap Konsumen	61
24	Dasar Pertimbangan Konsumen dalam Pembelian Gula Pasir Kemasan Tidak Berlabel	62
25	Perilaku Konsumen dalam Pembelian Gula Pasir Kemasan Berlabel Dan Tidak Berlabel	63
26	Faktor yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Konsumen Pembelian Gula Pasir Kemasan Berlabel dan Tidak Berlabel.	64
27	Sumber Pendapatan Konsumen	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1	Kurva Permintaan	9
2	Model Perilaku Konsumen	17
3	Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	19
4	Tahapan Pengambilan Keputusan Konsumen	28
5	Tipe-Tipe Konsumen	30
6	Skema Kerangka Pemikiran	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Data Responden Gula Pasir Kemasan Tidak Berlabel	78
2	Data Responden Gula Pasir Kemasan Berlabel	79
3	Perilaku Konsumen Dilihat dari Sikap dan Pengetahuan Konsumen Gula Pasir Kemasan Tidak Berlabel	80
4	Presentase Perilaku Konsumen Gula Pasir Kemasan Tidak Berlabel	81
5	Penggunaan Gula Pasir Kemasan Tidak Berlabel per harinya	82
6	Perilaku Konsumen Dilihat dari Sikap dan Pengetahuan Konsumen Gula Pasir Kemasan Berlabel	83
7	Presentase Perilaku Konsumen Gula Pasir Kemasan Berlabel	84
8	Penggunaan Gula Pasir Kemasan Berlabel per harinya....	85
9	Sikap Konsumen terhadap Pilihan Atribut/Penampakan Fisik Gula Pasir Kemasan Berlabel	86
10	Data Pengkatagorian Faktor Tingkat Pendidikan yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian gula Pasir Kemasan Tidak Berlabel	87
11	Data Pengkatagorian Faktor Tingkat Pendidikan yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian gula Pasir Kemasan Berlabel	88
12	Data Pengkatagorian Faktor Tingkat Pendapatan yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian gula Pasir Kemasan Tidak Berlabel	89
13	Data Pengkatagorian Faktor Tingkat Pendapatan yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian gula Pasir Kemasan Berlabel	90

14	Data Pengkategorian Faktor Usia yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian gula Pasir Kemasan Tidak Berlabel	91
15	Data Pengkategorian Faktor Usia yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian gula Pasir Kemasan Berlabel	92
		93
16	Data Pengkategorian Faktor Jumlah Anggota Keluarga yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian gula Pasir Kemasan Tidak Berlabel	94
17	Data Pengkategorian Faktor Jumlah Anggota Keluarga yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian gula Pasir Kemasan Berlabel	95
18	Data Pengkategorian Faktor Tingkat Motivasi yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian gula Pasir Kemasan Tidak Berlabel	96
19	Prosentase Masing-Masing Indikator Tingkat Motivasi Responden Gula Pasir Kemasan Tidak Berlabel	97
20	Data Pengkategorian Faktor Tingkat Motivasi yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian gula Pasir Kemasan Berlabel	98
21	Prosentase Masing-Masing Indikator Tingkat Motivasi Responden Gula Pasir Kemasan Berlabel	99
22	Data Pengkategorian Faktor Gaya Hidup yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian gula Pasir Kemasan Tidak Berlabel	100
23	Prosentase Masing-Masing Indikator Gaya Hidup Responden Gula Pasir Kemasan Tidak Berlabel	101
24	Data Pengkategorian Faktor Gaya Hidup yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian gula Pasir Kemasan Berlabel	102
25	Prosentase Masing-Masing Indikator Gaya Hidup Responden Gula Pasir Kemasan Berlabel	103

26	Hasil Analisis Hubungan antara Tingkat Pendidikan dengan Keputusan Konsumen dalam Pembelian Gula pasir Kemasan Berlabel dan Tidak Berlabel	104
27	Hasil Analisis Hubungan antara Tingkat Pendapatan dengan Keputusan Konsumen dalam Pembelian Gula pasir Kemasan Berlabel dan Tidak Berlabel	105
28	Hasil Analisis Hubungan antara Usia dengan Keputusan Konsumen dalam Pembelian Gula pasir Kemasan Berlabel dan Tidak Berlabel	106
29	Hasil Analisis Hubungan antara Jumlah Anggota Keluarga dengan Keputusan Konsumen dalam Pembelian Gula pasir Kemasan Berlabel dan Tidak Berlabel	107
30	Hasil Analisis Hubungan antara Tingkat Motivasi dengan Keputusan Konsumen dalam Pembelian Gula pasir Kemasan Berlabel dan Tidak Berlabel	108
31	Hasil Analisis Hubungan antara Gaya Hidup dengan Keputusan Konsumen dalam Pembelian Gula pasir Kemasan Berlabel dan Tidak Berlabel	109