



**ANALISIS PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN PADA  
LEMBAGA PELATIHAN DAN KURSUS  
(LPK) OXFORD JEMBER**

**SKRIPSI**

Diajukan guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi  
Universitas Jember

Oleh :

**ANDIKA PRIA PERDANA**

**NIM. 040810201108**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS JEMBER  
2008**

**DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL**  
**UNIVERSITAS JEMBER – FAKULTAS EKONOMI**

**SURAT PERNYATAAN**

Nama : Andika Pria Perdana  
NIM : 040810201108  
Jurusan : MANAJEMEN  
Kosentrasi : Manajemen Pemasaran  
Judul Skripsi : ANALISIS PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN PADA  
LEMBAGA PELATIHAN DAN KURSUS (LPK) OXFORD  
JEMBER

Menyatakan bahwa skripsi yang telah saya buat merupakan hasil karya sendiri. Apabila ternyata di kemudian hari skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan dan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku.

Demikian, pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jember, 21 Oktober 2008

Yang menyatakan,

Andika Pria Perdana

NIM.040810201108

## HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : ANALISIS PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN  
PADA LEMBAGA PELATIHAN DAN KURSUS (LPK)  
OXFORD JEMBER

Nama Mahasiswa : Andika Pria Perdana

NIM : 040810201108

Jurusan : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

### Dosen Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II

Dra. Sudarsih M.Si

NIP. 131 975 315

Ika Barokah SE,MM

NIP. 132 304 454

### Ketua Jurusan

Dra. Diah Yulisetiari, M.Si

NIP. 131 624 474

**JUDUL SKRIPSI**  
**ANALISIS PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN PADA LEMBAGA**  
**PELATIHAN DAN KURSUS (LPK) OXFORD JEMBER**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama Mahasiswa : Andika Pria Perdana

NIM : 040810201108

Jurusan : Manajemen

telah dipertahankan di depan di depan Tim Penguji pada tanggal:

**25 Oktober 2008**

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Susunan Tim Penguji

Ketua : Dr. Moh. Dimiyati, SE, M.Si :.....  
NIP. 132 086 413

Sekretaris : Wiji Utami, SE, M.Si :.....  
NIP. 132 282 696

Anggota : Dra. Sudarsih, M.Si :.....  
NIP. 131 975 315

Mengetahui;  
Universitas Jember  
Fakultas Ekonomi  
Dekan

Dr.H. M. Saleh, M.Sc  
NIP. 131 417 212

**KARYA INI AKU PERSEMBAHKAN  
KEPADA KEDUA ORANG TUA KU  
SEBAGAI TANDA BAHWA**

*IT'S JUST THE BEGINING.....*

MOTTO

Hasil bukanlah tujuan yang utama,  
namun proses

(My self)

Tanpa mimpi dan semangat  
kita akan mati

(Andrea Hirata)

Keberuntungan adalah sesuatu yang terjadi ketika  
kesempatan bertemu dengan kesiapan

(Thomas Alfa Edison)

## ABSTRAKSI

Penelitian ini membahas tentang penentuan strategi pemasaran berdasarkan kondisi perusahaan dari sisi pemasaran, keuangan, sumber daya manusia, dan operasional. Strategi pemasaran merupakan salah satu cara untuk mendukung program pemasaran guna mencapai tujuan perusahaan yaitu mencari keuntungan dan memberikan kepuasan terhadap konsumen. Tujuan penulisan ini adalah menentukan alternatif strategi pemasaran pada Lembaga Pelatihan dan Kursus (LPK) OXFORD Jember.

Strategi pemasaran perusahaan ditentukan menggunakan analisis SWOT yaitu dengan mengidentifikasi faktor-faktor kekuatan (*strength*) dan kelemahan (*weakness*) dari sisi internal perusahaan serta peluang (*opportunity*) dan ancaman (*threat*) dari sisi eksternal perusahaan. Faktor-faktor tersebut kemudian diolah kedalam tabel IFAS dan EFAS untuk selanjutnya digunakan sebagai acuan dalam menentukan *grand* strategi pemasaran dengan IE Matriks dan alternatif strategi pemasaran dengan Matriks SWOT. Berdasarkan hasil tersebut, dipilihlah alternatif strategi yang sesuai dengan kondisi perusahaan. Rancangan penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif. Data yang diperoleh perusahaan di analisis menggunakan faktor Internal (IFAS) dan faktor Eksternal (EFAS). Data yang diperoleh dari analisis faktor internal dan eksternal tersebut kemudian digunakan untuk menentukan posisi perusahaan dalam kuadran. Setelah posisi perusahaan diketahui, maka digunakanlah analisis SWOT untuk dapat menentukan kebijakan dan strategi apa yang harus dilaksanakan oleh Lembaga Pelatihan dan Kursus (LPK) OXFORD Jember.

Hasil penelitian ini dapat menyimpulkan bahwa strategi yang paling tepat untuk perusahaan adalah strategi *market penetration* yaitu menitik beratkan pada pemberian inovasi terhadap produk-produk jasa yang ditawarkan yang dijadikan sebagai keunggulan kompetitif perusahaan. Perusahaan dapat meningkatkan kinerja pemasaran dan menambah kualitas baik dalam pelayanan maupun dalam proses belajar mengajar. Hal ini bertujuan untuk memperluas pangsa pasar dengan mendapatkan konsumen semaksimal mungkin dan dengan membangun *brand image* dan *brand loyalty* sebagai pendukung kegiatan promosi. Untuk mempertahankan kinerja perusahaan, sebaiknya Lembaga Pelatihan dan Kursus (LPK) OXFORD Jember perlu memperbaiki strategi pemasaran perusahaan dan semakin jeli dalam memperhatikan kondisi internal dan kondisi eksternal perusahaan karena pengidentifikasian kondisi lingkungan mutlak dilakukan dalam penentuan strategi pemasaran.

*Keywords* : strategi pemasaran, analisis SWOT, *market penetration*.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur Penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat hidayah dan inayah-Nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Analisis SWOT Sebagai Dasar Pemilihan Strategi Pemasaran pada Lembaga Pelatihan dan Kursus (LPK) Oxford Jember" ini tepat pada waktunya. Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan Pendidikan Strata 1 (S1) pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Pada kesempatan ini Penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah memberi bantuan dan dukungan dari awal penulisan hingga terselesaikannya skripsi ini kepada :

1. Dr. H. M. Saleh, M.Sc, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
2. Dra. Diah Yulisetiari, Msi selaku ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember,
3. Dra. Sudarsih, Msi, selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan pikiran serta perhatiannya guna memberikan bimbingan dan pengarahan demi terselesaikannya penulisan skripsi ini,
4. Ika Barokah SE, MM, selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan pikiran serta perhatiannya guna memberikan bimbingan dan pengarahan demi terselesaikannya penulisan skripsi ini,
5. Drs. Agus Priyono, MM, selaku sekretaris jurusan,
6. Drs. Budi Nurhardjo, Msi, selaku Dosen Pembimbing Akademik,
7. Segenap Direksi Lembaga Pelatihan dan Kursus (LPK) OXFORD Jember atas ijin dan bantuan yang diberikan kepada Penulis selama melakukan penelitian,
8. Kedua Orangtua Penulis, Ir. Slamet Haryanto SP. Dan Ir. Sri Budiati untuk waktu, tenaga, dan pikiran yang dicurahkan demi mendidik dan membesarkan yang tidak akan tergantikan,
9. Kakakku, Novi Haryati, SP. untuk bimbingan dan bantuannya,

Penulis juga menerima segala kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap, semoga tulisan ini dapat bermanfaat.



Jember, 30 September 2008

Penulis

## DAFTAR ISI

Halaman

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	vi
<b>ABSTRAKSI</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Pokok Permasalahan .....	3
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	3
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	3
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	5
2.1 Tinjauan Penelitian Sebelumnya.....	5
2.2 Landasan Teori.....	7
2.2.1 Perencanaan Strategis .....	7
2.2.2 Konsep Strategi .....	9
2.2.3 Analisis Strategi .....	10
2.2.4 Penyusunan Strategi Pemasaran.....	18
2.2.5 Jenis Strategi Pemasaran .....	20
2.2.6 Langkah-Langkah Penyusunan Strategi Pemasaran .....	21
2.3 Kerangka Konseptual .....	23

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>
3.1 Rancangan Penelitian .....	24
3.2 Populasi dan Sampel .....	24
3.3 Jenis Data .....	26
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	27
3.5 Definisi Operasional Variabel .....	27
3.6 Metode Analisis Data .....	29
3.6.1 Mengidentifikasi Variabel Strategi Perusahaan .....	29
3.6.2 Menentukan Strategi Global Perusahaan .....	33
3.6.3 Menentukan Alternatif Strategi Pemasaran .....	36
3.6.4 Menentukan Strategi Pemasaran Perusahaan .....	37
3.7 Kerangka Pemecahan Masalah .....	38
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>40</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	40
4.1.1 Gambaran Umum dan Lokasi Lembaga Pendidikan dan Kursus OXFORD JEMBER .....	40
4.1.2 Sejarah Singkat Perusahaan .....	41
4.1.3 Visi dan Misi LPK OXFORD .....	42
4.1.3.1 Visi LPK OXFORD.....	42
4.1.3.2 Misi LPK OXFORD.....	42
4.1.4 Ketenagakerjaan atau Personalia LPK OXFORD .....	43
4.1.5 Struktur Organisasi LPK OXFORD .....	44
4.1.6 Tugas dan Wewenang .....	46
4.2 Identifikasi Faktor Internal dan Eksternal LPK OXFORD ...	50
4.2.1 Identifikasi Faktor-faktor strategis Internal Perusahaan.....	50
4.2.2 Identifikasi Faktor-faktor strategis Eksternal Perusahaan.....	61
4.3 Karakteristik Responden LPK OXFORD .....	75
4.3.1 Jenjang Pendidikan Responden .....	76
4.4 Analisis .....	77

4.4.1	Analisis Situasi .....	77
	4.4.1.2 Analisis Pemasaran .....	77
	4.4.1.2 Analisis Finansial .....	80
	4.4.1.3 Analisis SDM .....	82
	4.4.1.4 Analisis Operasional .....	83
4.4.2	Analisis Distribusi Frekuensi .....	84
4.4.3	Menentukan Matrik IFAS <i>(Internal Strategic Analysis Summary)</i> dan EFAS ( <i>Eksternal Strategic Analysis Summary</i> ).....	97
4.4.4	Menentukan Posisi Perusahaan .....	106
4.4.5	Menentukan Alternatif strategi Pemasaran Pada Perusahaan .....	107
4.4.6	Menentukan Pilihan Alternatif Strategi Pemasaran Perusahaan .....	109
4.5	Pembahasan .....	111
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>113</b>
5.1	Kesimpulan .....	113
5.2	Saran .....	114
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>116</b>
<b>LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 IFAS ( <i>Internal Strategic Analysis Summary</i> ) .....	30
Tabel 3.2 EFAS ( <i>Eksternal Strategic Analysis Summary</i> ) .....	30
Tabel 3.3 IE Matriks .....	35
Tabel 3.4 Diagram Matrik SWOT .....	38
Tabel 4.1 Jumlah SD Negeri dan Swasta di Jember 2001 – 2004 .....	62
Tabel 4.2 Jumlah Sekolah dan Murid SLTP Negeri dan Swasta Jember 2001 - 2004 .....	63
Tabel 4.3 Jumlah Sekolah dan Murid SLTA Negeri dan Swasta di Jember Tahun : 2001-2004.....	64
Tabel 4.4 Jumlah Mahasiswa dan Lulusan Universitas di Jember 2004 ....	65
Tabel 4.5 Hasil Pengambilan Sampel .....	75
Tabel 4.6 Distribusi Responden Internal Menurut Jenjang Pendidikan .....	76
Tabel 4.7 Distribusi Responden Eksternal Menurut Jenjang Pendidikan....	77
Tabel 4.8 Neraca Tahun 2005 - 2006.....	80
Tabel 4.9 Rugi/Laba Tahun 2005 - 2006 .....	81
Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi Indikator Variabel Kekuatan (X1) .....	84
Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi Indikator Variabel Kelemahan (X2) .....	88
Tabel 4.12 Distribusi Frekuensi Indikator Variabel Peluang (X3) .....	91
Tabel 4.13 Distribusi Frekuensi Indikator Variabel Ancaman (X4) .....	94
Tabel 4.14 Penentuan Nilai Bobot Untuk IFAS ( <i>Internal Strategic Analysis Summary</i> ) .....	98
Tabel 4.15 Penentuan Nilai Bobot Untuk EFAS ( <i>Eksternal Strategic Analysis Summary</i> ) .....	100
Tabel 4.16 Hasil IFAS ( <i>Internal Strategic Analysis Summary</i> ) .....	102
Tabel 4.17 Hasil EFAS ( <i>Eksternal Strategic Analysis Summary</i> ) .....	104
Tabel 4.18 Diagram Matriks SWOT .....	108

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kekuatan Persaingan dalam Industri .....	11
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual .....	23
Gambar 3.1 IE Matriks.....	33
Gambar 3.2 Diagram Matrik SWOT.....	36
Gambar 4.1. Struktur Organisasi LPK OXFORD Jember .....	45
Gambar 4.2 Hasil IE Matriks .....	106

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	: Kuesioner LPK OXFORD.....	120
Lampiran 2	: Analisis Keuangan Perubahan Prosentase Laba.....	129
Lampiran 3	: Analisis Rasio Likuiditas, Rasio Solvabilitas, dan Rasio Leverage.....	130
Lampiran 4	: Tabulasi Data Kuesioner Internal LPK OXFORD.....	131
Lampiran 5	: Tabulasi Data Kuesioner Eksternal LPK OXFORD.....	132
Lampiran 6	: Analisis Distribusi Frekuensi.....	135