

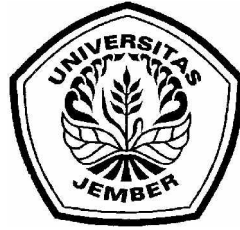
**ANALISIS PERHITUNGAN *WELFARE LOSS* KONSUMEN
SAMBUNGAN LANGSUNG JARAK JAUH
TELEPON TETAP DI INDONESIA**

SKRIPSI

Oleh

**GIGIH PRATOMO
NIM 050810101289**

**JURUSAN ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2008**



**ANALISIS PERHITUNGAN *WELFARE LOSS* KONSUMEN
SAMBUNGAN LANGSUNG JARAK JAUH
TELEPON TETAP DI INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Jember

Oleh

**GIGIH PRATOMO
NIM 050810101289**

**JURUSAN ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2008**

*Karya Ini Aku Persembahkan
Kepada Kedua Orang Tuaku Tercinta
"Agus Purnomo" dan "Siti Kuntjarni"
Terima Kasih Atas Cinta Kasih dan Doa Yang Tiada Henti
Aku Bangga dilahirkan di Dunia Sebagai Putra Kalian*

MOTTO

Apapun Yang Dapat Kamu Lakukan Atau Kamu Bayangkan Bisa Dilakukan
Maka Lakukanlah Karena Di Dalam Keberanian Terdapat Kejeniusan, Kekuatan
Dan Keajaiban
(Goethe)

Takut Akan Kegagalan Sehasrusnya Tidak Menjadi Alasan Untuk Tidak
Mencoba Sesuatu Yang Baru
(Frederick Smith)

Respect Your Soul Then Get Your Imagine
(Penulis)

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gigih Pratomo

NIM : 050810101289

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul: “*Analisis Perhitungan Welfare Loss Konsumen Sambungan Langsung Jarak Jauh Telepon Tetap di Indonesia*” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika dalam pengutipan substansi disebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapatkan sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 20 Oktober 2008

Yang Menyatakan,

Gigih Pratomo
NIM 050810101289

SKRIPSI

**ANALISIS PERHITUNGAN *WELFARE LOSS* KONSUMEN
SAMBUNGAN LANGSUNG JARAK JAUH
TELEPON TETAP DI INDONESIA**

Oleh

**GIGIH PRATOMO
NIM 050810101289**

Pembimbing

Dosen Pembimbing I : Adhitya Wardhono, SE.,M.Sc., Ph.D.

Dosen Pembimbing II : Yulia Indrawati, SE., M.Si.

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Analisis Perhitungan *Welfare Loss* Konsumen Sambungan
Langsung Jarak Jauh Telepon Tetap di Indonesia
Nama : Gigih Pratomo
Nim : 050810101289
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Ilmu Ekonomi
Konsentrasi : Moneter
Disetujui tanggal : 4 November 2008

Pembimbing I

Pembimbing II

Adhitya Wardhono, SE.,MSc.,Ph.D
NIP. 132 205 443

Yulia Indrawati, SE.,MSi.
NIP. 132 296 911

Mengetahui

Dr. M. Fathorrazi, MSi
NIP. 131 877 451

PENGESAHAN

Judul Skripsi

ANALISIS PERHITUNGAN *WELFARE LOSS* KONSUMEN SAMBUNGAN
LANGSUNG JARAK JAUH TELEPON TETAP DI INDONESIA

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Gigih Pratomo
NIM : 050810101289
Jurusan : Ilmu Ekonomi

Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal:

28 Oktober 2008

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Susunan Panitia Penguji

1. Ketua : Drs. Badjuri, ME (.....)
NIP. 131 386 652
2. Sekretaris : Herman Cahyo Dhiarto, SE, MP (.....)
NIP. 132 232 442
3. Anggota : Adhitya Wardhono, SE., M.Sc., Ph.D (.....)
NIP. 132 205 443



Mengetahui/ Menyetujui

Universitas Jember
Fakultas Ekonomi
Dekan,

Prof. Dr. Moch. Saleh, M.Sc
NIP. 131 417 212

ANALYSIS OF CONSUMER'S WELFARE LOSS CALCULATION OF LONG DISTANCE CALL OF CABLE TELEPHONE IN INDONESIA

Gigih Pratomo
Economics, Economic Faculty, Jember University

ABSTRACT

Adhitya Wardhono, SE., M.Sc., Ph.D
First Advisor

Yulia Indrawati, SE., M.Si.
Second Advisor

The objective of research is to analyse the rate of consumer's welfare loss of long distance call of cable telephone in Indonesia. The main problem of the rate of consumer's welfare loss of long distance call of cable telephone in Indonesia lies on the overpricing levels of long distance call tariff due to the increase of long distance call tariff in Indonesia. This research applies welfare cost approach integrated with compensating variation on Cobb-Douglas Function.

The result of welfare cost calculation, by considering the rate of overpricing levels of long distance call tariff in Indonesia, shows that the increase of tariff leads to increase of consumer's welfare loss. During the period 2002-2004, the consumer's welfare loss on the rate of tariff overpricing levels 10% was 0,48 billion rupiahs, the rate of tariff overpricing levels 25% was 1,6 billion rupiahs, and the rate of tariff overpricing levels 75% was 41 billion rupiahs. During the period of 2004-2005, the consumer welfare loss on the rate of tariff overpricing levels 10% was 2,44 billion rupiahs, the rate of overpricing levels 25% was 9,97 billion rupiah, the rate of overpricing levels 50% was 23 billion rupiahs, the rate of overpricing levels 75% was 33,68 billion rupiahs. During the period of 2005-2007, the consumer's welfare loss of long distance call of cable telephone on the rate of overpricing levels 10% was 2,79 billion rupiahs, the rate of overpricing levels 25% was 11,4 billion rupiahs, the rate of overpricing levels 50% was 26,1 billion rupiahs, and the rate of tariff overpricing levels 75% was 88,9 billion rupiahs.

Keywords: Welfare loss, per capita income, consumption on long distance call tariff and rate of tariff overpricing levels.

**ANALISIS PERHITUNGAN *WELFARE LOSS* KONSUMEN
SAMBUNGAN LANGSUNG JARAK JAUH
TELEPON TETAP DI INDONESIA**

Gigih Pratomo
Jurusan Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Jember

ABSTRAK

Adhitya Wardhono, SE., M.Sc., Ph.D
Pembimbing I

Yulia Indrawati, SE., M.Si.
Pembimbing II

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tingkat *welfare loss* konsumen Sambungan Langsung Jarak Jauh telepon tetap di Indonesia. Permasalahan utama tingkat *welfare loss* konsumen Sambungan Langsung Jarak Jauh telepon tetap di Indonesia terletak pada tingkat kemahalan tarif Sambungan Langsung Jarak Jauh atas kenaikan tarif Sambungan Langsung Jarak Jauh di Indonesia. Penelitian ini menggunakan pendekatan *welfare cost* dengan integrasi *compensating variation* pada fungsi *Cobb-Douglass*.

Berdasarkan hasil perhitungan *welfare cost* dengan melihat tingkat kemahalan tarif atas perubahan tarif Sambungan Langsung Jarak Jauh di Indonesia, menunjukkan bahwa peningkatan tarif menyebabkan *welfare loss* konsumen semakin tinggi. Pada periode 2002-2004 *welfare loss* konsumen pada tingkat kemahalan tarif 10% adalah 0,48 miliar rupiah, tingkat kemahalan tarif 25% adalah 1,6 miliar rupiah, tingkat kemahalan tarif 50% adalah 3,1 miliar rupiah, dan tingkat kemahalan tarif 75% adalah 4,1 miliar rupiah. Pada Periode 2004-2005 *welfare loss* konsumen pada tingkat kemahalan tarif 10% adalah 2,44 miliar rupiah, tingkat kemahalan tarif 25% adalah 9,97 miliar rupiah, tingkat kemahalan tarif 50% adalah 23 miliar rupiah, dan tingkat kemahalan tarif 75% adalah 33,68 miliar rupiah. Pada Periode 2005-2007 *welfare loss* konsumen Sambungan Langsung Jarak Jauh telepon tetap Indonesia pada tingkat kemahalan tarif 10% adalah 2,79 miliar rupiah, tingkat kemahalan tarif 25% adalah 11,4 miliar rupiah, tingkat kemahalan tarif 50% adalah 26,1 miliar rupiah, dan tingkat kemahalan tarif 75% adalah 38,9 miliar rupiah.

Kata kunci: *Welfare loss*, pendapatan perkapita, konsumsi tarif Sambungan Langsung Jarak Jauh, dan tingkat kemahalan tarif.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Analisis Perhitungan Welfare Loss Konsumen Sambungan Langsung Jarak Jauh Telepon Tetap di Indonesia*”.

Penyusunan Skripsi ini guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Ilmu Ekonomi di Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, baik berupa dorongan, nasehat, saran maupun kritik yang sangat membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati serta penghargaan yang tulus, penulis mengucapkan:

1. Terima kasih kepada Bapak Adhitya Wardhono, SE., M.Sc., Ph.D selaku Dosen Pembimbing I atas ilmu, waktu, dedikasi, semangat, pandangan, arahan, saran, kritik dan bimbingannya kepada penulis. Ilmu dan waktu yang diberikan sangat berharga bagi penulis tidak hanya pada saat suasana pembelajaran namun dalam suasana kekeluargaan yang hangat. Dengan bimbingan dan arahnya penulis dapat mengaplikasikan teori-teori dengan keadaan empiris untuk merumuskan permasalahan yang sangat kompleks dalam penulisan ini serta gambaran mengenai metode analisis *welfare cost* dalam proses penulisan skripsi ini. Pandangan, arahan dan semangat intelektualnya memberikan proses pembelajaran dan makna hidup kepada penulis untuk melakukan *manage* waktu dan berpikir secara rasional dan intelektual serta saran dan kritik yang membangun dalam penyempurnaan penulisan skripsi ini.

2. Terima kasih kepada Ibu Yulia Indrawati, SE.,M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia memberikan bimbingan, masukan, dan saran kepada penulis. Bimbingan beliau memberikan pemahaman kepada penulis dalam menyusun skripsi ini. Saran dan kritik beliau memberikan pandangan dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini sangat berarti dan berharga sehingga penulis dapat memperbaiki dan menyempurnakan penulisan skripsi ini
3. Terima kasih Bapak Drs. Badjuri, ME dan Bapak Herman Cahyo D.,SE.,MP selaku tim penguji atas ilmu, arahan, dan saran demi penyempurnaan penulisan dan penyusunan skripsi ini.
4. Terima kasih kepada Bapak Dr. M. Fathorrazi, SE., M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Jember dan Bapak Dr. I Wayan Subagiarta, SE.,M.Si selaku sekretaris jurusan Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Jember dan dosen wali yang telah memberi pengetahuan, pembinaan dan pengarahan kepada penulis dalam penyusunan Skripsi ini.
5. Terima kasih kepada Bapak Prof. Dr. Moh.Saleh, SE.,M.Sc, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
6. Seluruh Bapak dan Ibu dosen beserta Staf Karyawan di lingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Jember serta Ruang Baca POMA Fakultas Ekonomi dan Perpustakaan Pusat Universitas Jember.
7. Terima kasih kepada Bapak Agus Purnomo dan Ibu Siti Kuntjarni atas semangat, doa, pengorbanan, cinta kasih, arahan, dedikasinya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan dan penyusunan skripsi ini.
8. Terima kasih kepada Dian Putri Mahanani atas semangat dan pengorbanannya selama ini sehingga penulis mempunyai semangat untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
9. Terima kasih kepada seluruh sahabat Lenny L.R, Kukuh N.W, Rinus, A.Hamid, Prima Y.D, Reni T.L, Hendra, Topan dan seluruh angkatan 2005 jurusan Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Jember atas semangat, bantuan dan saran kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini

10. Terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Semoga Allah SWT selalu memberikan Hidayah dan Rahmat kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam penyelesaian penulisan dan penusunan skripsi ini. Penulis membutuhkan saran dan kritik sebagai penyempurnaan penulisan ini

Jember, 20 Oktober 2008

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
HALAMAN PEMBIMBING.....	vi
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	vii
HALAMAN PENGESAHAN	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
ABSTRAK.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
DAFTAR ISTILAH	xix
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Teori Permintaan.....	8

2.1.2	Teori Konsumsi Keynes	12
2.1.3	Teori Perilaku Konsumen	14
2.1.4	Teori <i>Monopoli Power</i>	19
2.1.5	Surplus Konsumen.....	23
2.2	Penelitian Sebelumnya.....	25
2.3	Kerangka Konseptual.....	27
2.4	Keaslian Penelitian.....	30
BAB 3	METODE PENELITIAN.....	31
3.1	Jenis dan Sumber Data	31
3.2	Spesifikasi Model Empirik.....	31
3.3	Metode Analisis Data	33
3.3.1	<i>Compensating variation</i>	34
3.3.2	Integrasi <i>Cobb Douglass</i>	37
3.4	<i>Flowchart</i> Metode Analisis.....	38
3.5	Definisi Operasional.....	40
BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1	Perkembangan Industri Telepon Tetap Indonesia. ...	42
4.2	Perkembangan Pendapatan Perkapita.....	51
4.3	Analisis Hasil Penelitian	52
4.3.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	51
4.3.2	Analisis Perhitungan <i>Compensating Variation</i> ..	54
4.3.3	Analisis Perhitungan <i>Welfare Loss</i>	59
4.4	Pembahasan	61
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN.....	66
5.1	Kesimpulan.....	66
5.2	Saran.....	66
5.3	Limitasi Penelitian	68
	DAFTAR PUSTAKA	69
	LAMPIRAN – LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1 Perbandingan Tarif Telepon Tetap Asean Tahun 2008.....	5
2.1 Keaslian Penelitian	30
4.1 Pembagian Daerah KSO Telepon Tetap Indonesia.....	44
4.2 Deregulasi Sektor Telekomunikasi Indonesia	46
4.3 Struktur Telekomunikasi Indonesia Pasca Deregulasi	48
4.4 Perkembangan Pendapatan Perkapita Rata-Rata Indonesia	51
4.5 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian Tahun 2002-2004	52
4.6 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian Tahun 2004-2005	53
4.7 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian Tahun 2005-2007	53
4.8 Hasil Perhitungan <i>Compensating Variation</i> Tahun 2002-2004....	54
4.9 Hasil Perhitungan <i>Compensating Variation</i> Tahun 2004-2005....	56
4.10 Hasil Perhitungan <i>Compensating Variation</i> Tahun 2005-2007....	57
4.11 Hasil Perhitungan <i>Welfare Loss</i> Konsumen Tahun 2002-2004....	59
4.12 Hasil Perhitungan <i>Welfare Loss</i> Konsumen Tahun 2004-2005....	60
4.13 Hasil Perhitungan <i>Welfare Loss</i> Konsumen Tahun 2005-2007....	61

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1.1 Perbandingan Komposisi Industri Telekomunikasi ASEAN Tahun 2006	2
1.2 Pangsa Pasar Telepon Tetap Indonesia Tahun 2008.....	4
2.1 Kurva Permintaan.....	9
2.2 Pergerakan Kurva Permintaan	10
2.3 Pergeseran Kurva Permintaan.....	11
2.4 Kurva Konsumsi Keynes	14
2.5 Kurva Indeferen	15
2.6 Kurva Garis Anggaran.....	17
2.7 Kurva Keseimbangan Konsumen.....	19
2.8 <i>Dead Weight Loss Monopoly Power</i>	22
2.9 Surplus konsumen	24
2.10 Paradigma Penelitian.....	27
2.11 Kerangka Pemikiran.....	28
3.1 <i>Flowchart</i> Metode Analisis	39
4.1 Penetrasi Telepon Tetap di Indonesia	49
4.2 Peningkatan Penetrasi Industri Telekomunikasi Dunia.....	50
4.3 Perkembangan Tarif SLJJ Indonesia Tahun 2000-2007	62
4.4 Perkembangan <i>Welfare Loss</i> Konsumen SLJJ Telkom.....	64
4.5 Segitiga Interaksi Industri Telekomunikasi.....	65

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
A. Data Konsumsi, Tarif SLJJ, Pendapatan Perkapita Tahun 2002-2007.....	76
B. Data Konsumsi , Tarif SLJJ, Pendapatan Perkapita Tahun 2002.01-2007.12	77
C. Analisis Statistik Deskriptif	80
D. Analisis Regresi Fungsi Cobb-Douglass.....	82
E. Analisis Perhitungan <i>Compensating Variation</i>	85
F. Analisis Perkembangan <i>Welfare Loss</i> Konsumen	97

DAFTAR ISTILAH

ICT	= <i>Information and Communication Technology</i>
SLJJ	= Sambungan Langsung Jarak Jauh
BBT	= Batam Bintan Telepon
DIVRE	= Devisi Regional
KSO	= Kerja Sama Operasi
FNSP	= <i>Full Fixed Network and Service Provider</i>
BRTI	= Badan Regulasi Telekomunikasi Indonesia
ss	= satuan sambungan
CV	= <i>Compensating Variation</i>
CS	= <i>Consumer Surplus</i>
ITU	= <i>International Tellecommunication Union</i>
OLS	= <i>Ordinary Least Square</i>
ADB	= <i>Asian Development Bank</i>
CPP	= <i>calling party pays regime</i>
ASEAN	= <i>Association Of South East Asian Nations</i>
SLI	= Sambungan Langsung Internasional
BUMN	= Badan Usaha Milik Negara
BUMS	= Badan Usaha Milik Swasta
BUMD	= Badan Usaha Milik Daerah
REPELITA	= Rencana Pembangunan Lima Tahun
USA	= <i>United State of America</i>
Jabodetabek	= Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi