



**ANALISIS TAMBAHAN MODAL KERJA UNTUK MEREALISASIKAN
PENINGKATAN PENJUALAN PADA UD. BIMA KEDUNGGEBAWANG
BANYUWANGI**

SKRIPSI

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) dan mencapai gelar Sarjana Ekonomi

Oleh

**Nina Depin
NIM 070810201177**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2011**

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

nama : Nina Depin

NIM : 070810201177

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis ilmiah yang berjudul: “Analisis Tambahan Modal Kerja Untuk Merealisasikan Peningkatan Penjualan Pada UD. Bima Kedunggebang Banyuwangi” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi mana pun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 03 Oktober 2011

Yang menyatakan,



Nina Depin

NIM 070810201177

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Analisis Tambahan Modal Kerja Untuk Merealisasikan Peningkatan Penjualan Pada UD. Bima Kedunggebang Banyuwangi

Nama Mahasiswa : Nina Depin

NIM : 070810201177

Jurusan : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Pembimbing I

Pembimbing II

Drs. IKM Dwipayana, M.S.
NIP. 19511231 19703 1 017

Ana Mufidah, S.E., M.Si.
NIP. 19800201 200501 2 001

Mengetahui,
Jurusan/Program Studi Manajemen
Ketua

Dr. Hj. Isti Fadah, M.Si.
19661020 1990002 2 001

JUDUL SKRIPSI
ANALISIS TAMBAHAN MODAL KERJA UNTUK MEREALISASIKAN
PENINGKATAN PENJUALAN PADA UD. BIMA KEDUNGGEBAWANG
BANYUWANGI

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Nina Depin
NIM : 070810201177
Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal :

13 Oktober 2011

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Susunan Tim Penguji

Ketua : Dr. Nurhayati, M.M. :
NIP. 19610607 198702 2 001
Sekretaris : Ana Mufidah, S.E., M.Si. :
NIP. 19800201 200501 2 001
Anggota : Drs. IKM Dwipayana, M.S. :
NIP. 19511231 19703 1 017

Mengetahui/Menyetujui
Universitas Jember
Fakultas Ekonomi
Dekan,

Prof. Dr. H. Moh. Saleh, M.Sc
NIP. 19560831 198403 1 002

PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan kepada :

1. Allah SWT atas limpahan Rahmat dan Hidayahnya kepadaku
2. Almarhumah ibundaku Saminah dan Bapak Sariman yang selama ini telah sabar dalam mendidikku dan menyayangiku. Semoga Allah menyayangi engkau layaknya engkau menyayangiku waktu kecil hingga sekarang
3. Teman-temanku jurusan Manajemen angkatan tahun 2007
4. Orang-orang terdekatku yang saling mengingatkan dan menguatkan, untuk berproses menjadi insan yang lebih baik, terima kasih
5. Almamater tercinta.

MOTTO

“Ilmu adalah senjata, sabar adalah pakaian, yakin adalah kekuatan, kejujuran adalah penolong, taat adalah kecintaan, dan kebahagiaan adalah sholat”

(QS. Muhammad: 7)

Sebaik-baik manusia adalah manusia yang paling bermanfaat bagi sebanyak-banyaknya manusia

”... karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan). Kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain. Dan hanya kepada Tuhan-mulah hendaknya kamu berharap”

(QS. Al Insyirah: 5 – 8)

Nina Depin

Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Jember

ABSTRAK

Modal kerja merupakan salah satu faktor yang sangat penting dalam melaksanakan sebuah operasional perusahaan. Penelitian ini bertujuan mengetahui dan menentukan besarnya modal kerja yang dibutuhkan oleh UD. Bima untuk merealisasikan penjualan dengan menggunakan metode persentase penjualan. Penelitian ini dilakukan dengan mengambil data historis perusahaan selama lima tahun terakhir yaitu pada tahun 2006 sampai dengan tahun 2010. Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa dengan data historis perusahaan mulai tahun 2006 sampai dengan tahun 2010 diperoleh hasil untuk penjualan tahun 2011 sebanyak 547.503 unit dengan total penjualan sebesar Rp 630.061.302, dengan peningkatan penjualan yang terjadi perusahaan membutuhkan modal kerja sebesar Rp 278.788.143. Modal kerja yang tersedia didalam perusahaan tidak mencukupi kebutuhan modal kerja yang dibutuhkan, sehingga Perusahaan membutuhkan tambahan modal kerja sebanyak Rp 45.574.143 untuk merealisasikan penjualan di tahun 2011.

Kata kunci : *Modal kerja, Penjualan*

Nina Depin

Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Jember

ABSTRACT

Working capital is one of very important factors in implementing a company's operations. This study is aimed to find out and determine the amount of working capital required by UD. Bima to realize sales by using the sales percentage method. This research was done by taking the company's historical data for the last five years from 2006 to 2010. Based on the result of analysis showed that by using the company's historical data from 2006 to 2010 obtained result 547,503 units for sales in 2011 with Rp 630,061,302 for total sales, with the increase in sales that occurred the company needs Rp 278,788,143 for working capital. Working capital available within the company is not sufficient for working capital needs, so that the company requires Rp 45,574,143 for additional working capital to realize sales in 2011.

Keywords : working capital, sales

RINGKASAN

Analisis Tambahan Modal Kerja Untuk Merealisasikan Peningkatan Penjualan Pada UD. Bima Kedunggebang Banyuwangi: Nina Depin, 070810201177, 2011, 55 halaman, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Modal kerja merupakan salah satu faktor yang sangat penting dalam melaksanakan sebuah operasional perusahaan. Modal kerja yang dikeluarkan diharapkan akan dapat kembali lagi masuk kedalam perusahaan dalam jangka waktu tertentu. Semakin besarnya permintaan terhadap produk yang diproduksi suatu perusahaan maka perusahaan perlu untuk mengadakan perluasan pasar yang akan mengakibatkan jumlah modal kerja yang dibutuhkan meningkat pula. Hal ini yang melandasi penulis untuk mengambil judul “Analisis Tambahan Modal Kerja Untuk Merealisasikan Peningkatan Penjualan Pada UD. Bima Kedunggebang Banyuwangi.”

Penelitian ini dilakukan pada UD. Bima yang melakukan kegiatan produksi genteng dalam kegiatan produksinya setiap hari. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data primer yang diambil langsung data historis dari perusahaan dari tahun 2006 sampai dengan tahun 2010. Data historis tersebut berupa data volume penjualan, tingkat produksi, tingkat persediaan barang, harga bahan baku, laporan keuangan yang meliputi harga pokok penjualan, neraca, dan laporan rugi laba, serta biaya-biaya lainnya.

Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode persentase penjualan (Waston dan Copeland, 2003:294). Dimana sebelum menghitung tambahan modal kerja dengan menggunakan metode persentase penjualan, terlebih dahulu menghitung jumlah penjualan yang terjadi pada tahun penelitian menggunakan metode *least square*. Selanjutnya hasil dari perhitungan penjualan menggunakan metode *least square* akan digunakan untuk menghitung besarnya tambahan modal kerja yang dibutuhkan oleh perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa besarnya tambahan modal kerja yang diperlukan dipengaruhi besarnya jumlah produksi yang dilakukan oleh perusahaan dan

besarnya biaya-biaya yang terjadi selama proses produksi, baik biaya bahan baku maupun biaya listrik, air, dan telepon, serta biaya-biaya lainnya. Dapat disimpulkan bahwa tambahan modal kerja yang diperlukan perusahaan seiring dengan adanya perubahan dalam jumlah produksi dan biaya-biaya yang digunakan semakin besar.

PRAKATA

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik. Dalam menyusun skripsi ini, penulis memperoleh bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Moh. Saleh, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
2. Ibu Dr. Hj. Isti Fadah, M.Si dan Bapak Dr. M. Dimiyati, SE, M.si selaku Ketua Jurusan dan Sekertaris Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
3. Bapak Drs. IKM Dwipayana, M.S., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Ana Mufidah, SE, M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh civitas akademika Fakultas Ekonomi Universitas Jember atas partisipasi yang diberikan selama ini dalam membangun diri penulis.
6. Bapak dan ibu saya, Sariman dan Alm. Saminah yang telah memberikan kasih sayang yang tak terhingga kepada saya. Semoga Allah membalas jasa-jasamu.
7. Kakak-kakakku, Yuliatin dan Witanto yang telah memberiku semangat dalam mengerjakan semua kegiatanku dalam masa pendidikanku.
8. Bapak Gani selaku pimpinan UD. Bima yang telah membantu dan meluangkan waktu yang diberikan selama ini.
9. Teman-teman di UKM HMJ Manajemen, terima kasih telah memberikanku arti sebuah persahabatan.
10. Buat Dwi, Ardi, Denis, Diana, Iacun, Fitra, Lady, Titis, Ana, mbak Tantrin, Eka dan masih bnyak lagi teman-temanku yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih atas kebersamaannya selama ini yang telah memberikan

warna tersendiri di hari-hariku, serta spesial buat Zaini yang selama ini telah menemanikku saat menghadapi kesulitan dalam mengerjakan skripsiku.

11. Buat temanku seluruh mahasiswa jurusan manajemen angkatan tahun 2007, maaf bila selama ini banyak merepotkan kalian.
12. Seluruh pihak-pihak yang telah membantu dan tidak dapat saya sebutkan satu-satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diharapkan oleh penulis demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini berguna bagi kita semua.

Jember, 03 Oktober 2011

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
RINGKASAN	ix
PRAKATA	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Pengertian Modal Kerja	6
2.1.2 Arti Penting Modal Kerja	7
2.1.3 Kebutuhan Modal Kerja	8
2.1.4 Sumber dan Penggunaan Modal Kerja	8

2.1.5 Unsur-Unsur Modal Kerja	10
2.1.6 Jenis-Jenis Modal Kerja	11
2.1.7 Faktor yang Mempengaruhi Kebutuhan Modal Kerja	12
2.1.8 Klasifikasi Biaya	13
2.2 Tinjauan dan Penelitian Terdahulu	15
2.3 Kerangka Konseptual	18
BAB 3. METODE PENELITIAN	19
3.1 Rancangan Penelitian	19
3.2 Jenis dan Sumber Data	19
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	19
3.4 Metode Analisis Data	20
3.5 Kerangka Pemecahan Masalah	26
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	28
4.1.1 Sejarah Singkat Berdirinya UD. Bima Kedunggebang Banyuwangi	28
4.1.2 Struktur Organisasi	29
4.1.3 Personalia UD. Bima Kedunggebang Banyuwangi	31
4.1.4 Kegiatan Produksi	33
4.1.4.1 Bahan Baku	33
4.1.4.2 Peralatan yang Digunakan	33
4.1.4.3 Proses Produksi	33
4.1.4.4 Hasil Produksi dan Volume Produksi	34
4.1.5 Aspek Pemasaran	35
4.1.6 Aspek Keuangan	36
4.2 Analisis Data	38

4.2.1 Menentukan Ramalan Penjualan	38
4.2.2 Menentukan Estimasi Harga Jual	39
4.2.3 Menentukan Tingkat Persediaan Akhir	40
4.2.4 Menentukan Volume Produksi	41
4.2.5 Anggaran Biaya Bahan Baku	41
4.2.6 Anggaran Biaya Tenaga Kerja Langsung	42
4.2.7 Anggaran Biaya Overhead Pabrik	43
4.2.8 Anggaran Biaya Pemasaran	44
4.2.9 Anggaran Biaya Administrasi dan Umum	44
4.2.10 Penyusunan Laporan Rugi Laba	45
4.2.11 Analisis tambahan Modal Kerja	47
4.3 Pembahasan	50
4.4 Keterbatasan Penelitian	52
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN	54
5.1 Kesimpulan	54
5.2 Saran	54

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1 Volume Penjualan Tahun 2006-2010	3
2.2 Penelitian Terdahulu	16
4.1 Jumlah Tenaga Kerja tahun 2010	32
4.2 Volume Produksi Tahun 2006-2010	34
4.3 Volume Penjualan Tahun 2006-2010	36
4.4 Perhitungan Harga Pokok Penjualan Variabel Tahun 2010	36
4.5 Laporan RUGI Laba Tahun 2010	37
4.6 Neraca per 31 Desember 2010	38
4.7 Volume Penjualan Tahun 2006-2010	39
4.8 Daftar Harga Jual Tahun 2006-2010	39
4.9 Rencana Penjualan Tahun 2011	40
4.10 Volume Produksi Tahun 2011	41
4.11 Anggaran Biaya Bahan Baku	42
4.12 Anggaran Biaya Tenaga Kerja Langsung Tahun 2011	43
4.13 Anggaran Biaya Overhead Pabrik	43
4.14 Anggaran Biaya Pemasaran tahun 2011	44
4.15 Perhitungan Rencana Harga Pokok Penjualan Variabel Tahun 2011	45
4.16 Proyeksi Laporan Rugi Laba Tahun 2011	46
4.17 Aktiva Lancar Tahun 2009-2010	47

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Kerangka Konseptual	18
3.1 Kerangka Pemecahan Masalah	26
4.1 Struktur Organisasi UD. Bima Kedunggebang Banyuwangi	30
4.2 Saluran Distribusi UD. Bima Kedunggebang Banyuwangi	35

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Ramalan Penjualan Genteng Pres Pada UD. Bima Kedunggebang Banyuwangi Tahun 2011
2. Ramalan Penjualan Genteng Karang Pilang Pada UD. Bima Kedunggebang Banyuwangi Tahun 2011
3. Ramalan Penjualan Genteng Mantili Pada UD. Bima Kedunggebang Banyuwangi Tahun 2011
4. Ramalan Persediaan Akhir Genteng Pres Pada UD. Bima Kedunggebang Banyuwangi Tahun 2011
5. Ramalan Persediaan Akhir Genteng Karang Pilang Pada UD. Bima Kedunggebang Banyuwangi Tahun 2011
6. Ramalan Persediaan Akhir Genteng Mantili Pada UD. Bima Kedunggebang Banyuwangi Tahun 2011
7. Ramalan Volume Produksi Genteng Pres Pada UD. Bima Kedunggebang Banyuwangi Tahun 2011
8. Ramalan Volume Produksi Genteng Karang Pilang Pada UD. Bima Kedunggebang Banyuwangi Tahun 2011
9. Ramalan Volume Produksi Genteng Mantili Pada UD. Bima Kedunggebang Banyuwangi Tahun 2011
10. Daftar Harga Jual Genteng Pres/ Unit Pada UD. Bima Kedunggebang Banyuwangi Tahun 2011
11. Daftar Harga Jual Genteng Karang Pilang/ Unit Pada UD. Bima Kedunggebang Banyuwangi Tahun 2011

12. Daftar Harga Jual Genteng Mantili/ Unit Pada UD. Bima Kedunggebang Banyuwangi Tahun 2011
13. Daftar Harga Beli Bahan baku Genteng Pada UD. Bima Kedunggebang Banyuwangi tahun 2011
14. Perhitungan Pemisahan Biaya Semi Variabel Menjadi Biaya Tetap dan Biaya Variabel untuk Biaya Listrik, Air, dan Telepon Pada UD. Bima Kedunggebang Banyuwangi
15. Perhitungan Pemisahan Biaya Semi Variabel Menjadi Biaya Tetap dan Biaya Variabel untuk Biaya Transportasi Pada UD. Bima Kedunggebang Banyuwangi
16. Perhitungan Pemisahan Biaya Semi Variabel Menjadi Biaya Tetap dan Biaya Variabel untuk Biaya Pemeliharaan Perlengkapan Pada UD. Bima Kedunggebang Banyuwangi
17. Perhitungan Pemisahan Biaya Semi Variabel Menjadi Biaya Tetap dan Biaya Variabel untuk Biaya Promosi Pada UD. Bima Kedunggebang Banyuwangi
18. Perhitungan Pemisahan Biaya Semi Variabel Menjadi Biaya Tetap dan Biaya Variabel untuk Biaya Administrasi dan Umum Pada UD. Bima Kedunggebang Banyuwangi
19. Perhitungan Pemisahan Biaya Semi Variabel Menjadi Biaya Tetap dan Biaya Variabel untuk Biaya Reparasi Pada UD. Bima Kedunggebang Banyuwangi
20. Perhitungan Pemisahan Biaya Semi Variabel Menjadi Biaya Tetap dan Biaya Variabel untuk Biaya Bahan Bakar Pada UD. Bima Kedunggebang Banyuwangi
21. Perkembangan Persediaan Barang jadi tiap Jenis Produk Pada UD. Bima Kedunggebang Banyuwangi
22. Macam-macam Biaya Tahun 2006-2010