



**PENGARUH FAKTOR – FAKTOR PENENTU KEPUTUSAN KONSUMEN
DALAM MEMILIH JASA PERBANKAN SYARIAH DI KABUPATEN
JEMBER**

SKRIPSI

Oleh :
Dian Rahadi Kusuma
NIM : 020810291061

**UNIVERSITAS JEMBER
FAKULTAS EKONOMI
2008**

ABSTRACT

This research aim is to analyse the internal factors influence for example rational motivation, expense and interest, life style and factors eksternal that is personal selling and product variant by simultan and parsial to consumer decision in chosening service of banking of syariah in Regency Jember and also to analyse the dominant variable of its influence to consumer decision in chosening service of banking of syariah in Regency Jember. Research device used in this research is research explanatory which aim to to know the internal factors influence for example rational motivation, expense and interest, life style and factors eksternal that is personal selling and product variant to consumer decision in chosening banking service in regency Jember

Result of this research indicate that the internal factors for example rational motivation, expense and interest, life style and factors eksternal that is personal selling and product variant have an effect on by simultan and parsial to consumer decision in chosening service of banking of syariah in Regency Jember. Dominant Variable of its influence to consumer decision in chosening service of banking of syariah in Regency Jember is life style.

Pursuant to result analyse the data concluded by that internal factors and factors eksternal have an effect on by simultan and parsial to consumer decision in chosening service of banking of syariah in Regency Jember.

ABSTRAKSI

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh faktor-faktor internal antara lain motivasi rasional, biaya dan bunga, gaya hidup dan faktor-faktor eksternal yaitu *personal selling* dan varian produk secara simultan dan parsial terhadap keputusan konsumen dalam memilih jasa perbankan syariah di Kabupaten Jember serta untuk menganalisis variabel yang dominan pengaruhnya terhadap keputusan konsumen dalam memilih jasa perbankan syariah di Kabupaten Jember. Rancangan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian *explanatory* yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor-faktor internal antara lain motivasi rasional, biaya dan bunga, gaya hidup dan faktor-faktor eksternal yaitu *personal selling* dan varian produk terhadap keputusan konsumen dalam memilih jasa perbankan di kabupaten Jember.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor-faktor internal antara lain motivasi rasional, biaya dan bunga, gaya hidup dan faktor-faktor eksternal yaitu *personal selling* dan varian produk berpengaruh secara simultan dan parsial terhadap keputusan konsumen dalam memilih jasa perbankan syariah di Kabupaten Jember. Variabel yang dominan pengaruhnya terhadap keputusan konsumen dalam memilih jasa perbankan syariah di Kabupaten Jember adalah gaya hidup.

Berdasarkan hasil analisis data disimpulkan bahwa faktor-faktor internal dan faktor-faktor eksternal berpengaruh secara simultan dan parsial terhadap keputusan konsumen dalam memilih jasa perbankan syariah di Kabupaten Jember.

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Pernyataan.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Halaman Persembahan.....	iv
Halaman Motto.....	v
Abstraksi.....	vi
<i>Abstract</i>	vii
Kata Pengantar.....	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
BAB 1. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Permasalahan	2
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	3
1.3.1 Tujuan Penelitian	3
1.3.2 Manfaat Penelitian	4
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Kajian Teoritis	5
2.1.1 Pemasaran dan Konsep Pemasaran.....	5
2.1.2 Jasa, Kontensitas dan Klasifikasi.....	7
2.1.3 Perilaku Konsumen.....	10
2.2 Kajian Empiris	16
2.3 Kerangka Konseptual.....	17
2.4 Hipotesis	18
BAB 3. METODE PENELITIAN.....	19
3.1 Rancangan Penelitian	19
3.2 Populasi dan Sampel.....	19
3.3 Jenis data.....	20
3.4 Metode Pengumpulan data.....	20
3.5 Definisi Operasional Variabel	21
3.6 Tehnik Pengukuran	22

3.7 Uji Instrumen	22
3.7.1 Uji Validitas.....	22
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	23
3.8 Metode Analisis Data.....	24
3.8.1 Uji Normalitas Data.....	24
3.8.2 Metode Analisis Regresi Linear Berganda.....	25
3.8.3 Uji Asumsi Klasik.....	25
3.8.4 Analisis Koefisien Determinasi Berganda.....	27
3.8.5 Uji Statistik.....	27
3.9 Kerangka Pemecahan Masalah.....	29
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Gambaran Umum Bank Syariah Di Kabupaten Jember.....	32
4.2 Karakteristik Responden.....	32
4.3 Uji Instrumen.....	34
4.3.1 Pengujian Validitas.....	34
4.3.2 Pengujian Reliabilitas.....	36
4.4 Analisis Data	37
4.4.1 Uji Normalitas Data.....	38
4.4.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	39
4.4.3 Uji Asumsi Klasik.....	41
4.4.4 Pengujian Hipotesis dengan Uji t.....	42
4.4.5 Pengujian Hipotesis dengan Uji F.....	41
4.4.6 Koefisien Determinasi Berganda.....	45
4.4.7 Mengetahui Tingkat Pengaruh Dominan	46
4.5 Pembahasan	47
4.5.1 Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Memilih Bank Syariah Di Kabupaten Jember Secara Simultan.....	47
4.5.2 Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Memilih Bank Syariah Di Kabupaten Jember Secara Parsial.....	47
BAB 5. SIMPULAN DAN SARAN.....	52
5.1 Simpulan	52
5.2 Saran	

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN