



**ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN DAN PENDAPATAN
USAHATANI ANGGUR**

(Studi Kasus di Kecamatan Wonoasih Kotamadya Probolinggo)

**KARYA ILMIAH TERTULIS
(SKRIPSI)**

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk
Menyelesaikan Pendidikan Program Sarjana Strata Satu
Program Studi Agribisnis Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian
Fakultas Pertanian Universitas Jember

Oleh

Siti Fadjaria
Nim. 011510201159

**DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS JEMBER
FAKULTAS PERTANIAN**

Januari 2006

KARYA ILMIAH TERTULIS BERJUDUL

**ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN DAN PENDAPATAN
USAHATANI ANGGUR
(Studi Kasus di Kecamatan Wonoasih Kotamadya Probolinggo)**

Oleh

Siti Fadjaria
NIM. 011510201159

Dipersiapkan dan disusun dibawah bimbingan:

Pembimbing Utama : Ir. Sugeng Raharto, MS
NIP. 130 809 310

Pembimbing Anggota : Ir. Sri Subekti, MSi
NIP. 131 918 174

KARYA ILMIAH TERTULIS BERJUDUL

**ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN DAN PENDAPATAN
USAHATANI ANGGUR
(Studi Kasus di Kecamatan Wonoasih Kotamadya Probolinggo)**

Dipersiapkan dan disusun oleh

Siti Fadjaria

NIM. 011510201159

Telah diuji pada tanggal

28 Januari 2006

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

TIM PENGUJI

Ketua,

Ir. Sugeng Raharto, MS

NIP. 130 809 310

Anggota I

Ir. Sri Subekti, Msi

NIP. 131 918 174

Anggota II

Ir. Moch. Samsোধudi, MS

NIP.

MENGESAHKAN

Dekan,

Prof. Dr. Ir. Endang Budi Trisusilowati, MS

NIP. 130 531 982

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, kami mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Jember:

Nama : Siti Fadjaria
NIM : 011510201159
Jurusan / PS : Sosial Ekonomi Pertanian / Agribisnis
Dosen Wali : Dra. Sofia, M. Hum
Alamat : Jl. Sultan Agung Gg. Buntu No. 44 Probolinggo

Menyatakan di hadapan tim penguji Karya Ilmiah Tertulis (Skripsi) yang terdiri dari:

1. Ketua / DPU : Ir. Sugeng Raharto, MS
2. Anggota I / DPA : Ir. Sri Subekti, MSi
3. Anggota II : Ir. Moch. Samsোধudi, MS

bahwa:

1. Karya Ilmiah Tertulis (Skripsi) ini adalah benar-benar hasil kerja keras saya sendiri, tanpa meniru, menyalin, ataupun menyontek dari pihak lain,
2. Apabila diketahui bahwa saya telah meniru, menyalin, ataupun menyontek Karya Ilmiah Tertulis (Skripsi) dari pihak lain yang sama persis dengan Karya Ilmiah Tertulis (Skripsi) yang saya buat, maka saya bersedia menerima sanksi seberat apapun yang diberikan oleh tim penguji.

Jember, 28 Januari 2006

Yang Menyatakan

Siti Fadjaria
NIM. 011510201159

MOTTO

“Anggaplah sebagai kebahagiaan bila kita jatuh ke dalam berbagai ujian,
sebab ujian akan menghasilkan ketekunan, dan biarkan
ketekunan itu memperoleh buah yang matang
agar kita jadi sempurna”
(My Friend, Anna)

“Perbedaan antara seseorang yang sukses dan yang gagal bukan terletak
pada besarnya kekuatan dan pengetahuan tetapi lebih dari itu,
karena besarnya kemauan”
(My Self)

“Satu-satunya kegagalan adalah ketika kita berhenti mencoba”
(My Self)

PERSEMBAHAN

Karya ilmiah tertulis ini adalah sebuah langkah awal untuk mewujudkan segala harapan dan cita-citaku. Dengan penuh rasa syukur ke hadirat Allah SWT, karya ilmiah tertulis ini aku persembahkan kepada:

- **Ayahanda Zainal Abidin dan ibunda Sri Sunartiningsih** tercinta yang telah memberikan cahaya kehidupan, mencurahkan seluruh kasih sayangnya, limpahan do'a, semangat serta tempat untuk mencurahkan isi hati dan keluh kesahku.
- **Saudara-saudaraku Tersayang (Mbak Yuni, Mas Nunung, dan Susan)**, tempat aku berbagi isi hati, yang selalu memberikan motivasi, nasehat, dan segala cinta kepadaku. Terimakasih atas semuanya. Kalian adalah saudara terbaik yang pernah aku miliki.
- **Seseorang yang selalu di hatiku (Roni Irawan)**, yang selalu setia menemaniku baik dalam suka maupun duka, membuat hari-hariku berwarna dengan semua canda, kasih sayang, nasehat, motivasi, perhatian, dan pengertiannya selama ini. Terima kasih atas segalanya.
- **Teman-teman "Freesh Girls" (Fitri, Estrina, Evi, Sheila)**, terimakasih atas semua keceriaan dan semangat yang telah kalian berikan kepadaku selama menyelesaikan karya ilmiah tertulis ini.
- **Mas Arif Sudarsono, SP**, seorang kakak sekaligus teman yang senantiasa memberiku nasehat, semangat dan dukungan dalam setiap jengkal kehidupanku. Terima kasih.

Agama, dan Almamater ku tercinta.

Siti Fadjaria, 011510201159, Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Jember, dengan judul **ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN DAN PENDAPATAN USAHATANI ANGGUR** (Studi Kasus di Kecamatan Wonoasih Kotamadya Probolinggo), dibawah bimbingan Ir. Sugeng Raharto, MS sebagai Dosen Pembimbing Utama (DPU) dan Ir. Sri Subekti, MSi sebagai Dosen Pembimbing Anggota (DPA).

RINGKASAN

Komoditas hortikultura, khususnya buah-buahan, mempunyai prospek baik bila dikembangkan secara intensif dalam skala agrobisnis atau agroindustri. Agrobisnis hortikultura merupakan komoditas yang perlu ditangani secara serius karena komoditas ini mempunyai potensi yang sangat besar dalam peningkatan produktivitasnya dan mempunyai peluang pasar yang sangat luas. Hortikultura merupakan komoditi yang mempunyai nilai ekonomi tinggi dan permintaan pasar yang cukup besar.

Anggur atau “*grape*” termasuk salah satu jenis buah subtropis di dunia. Namun kini, budidaya tanaman anggur meluas ke negara-negara beriklim panas (tropis), seperti Indonesia. Produksi anggur Indonesia masih rendah, sehingga untuk memenuhi permintaan konsumen (pasar) dalam negeri harus mengimpor dari luar negeri. Tingginya impor anggur Indonesia dalam beberapa tahun terakhir merupakan peluang yang cerah di dalam negeri bagi pengembangan budidaya tanaman anggur secara komersial berpola agribisnis, agrowisata, atau agroindustri.

Kecamatan Wonoasih merupakan salah satu daerah di Kotamadya Probolinggo yang mempunyai potensi cukup besar dalam produksi tanaman anggur. Pesatnya perkembangan tanaman anggur di Probolinggo antara lain karena budidayanya yang relatif mudah. Budidaya anggur tidak harus di lahan yang luas, tetapi cukup ideal untuk ditanam di halaman rumah atau di pemukiman yang padat di kota besar. Varietas anggur yang saat ini sedang berkembang di wilayah Probolinggo adalah Alphonso lavalle, Belgie, dan Red Prince.

Tujuan penelitian ini adalah: 1) untuk mengetahui tingkat pendapatan usahatani anggur, 2) untuk mengetahui tingkat efisiensi pada masing-masing saluran pemasaran komoditas anggur, dan 3) untuk mengetahui kontribusi usahatani anggur terhadap pendapatan petani anggur.

Penentuan daerah penelitian dilakukan secara disengaja (*Purposive*). Daerah yang dimaksud adalah Kecamatan Wonoasih, Kotamadya Probolinggo. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan komparatif. Pada penelitian ini digunakan metode penentuan area yaitu dengan menggunakan metode “*Cluster Sampling*”, dimana dipilih 2 (dua) desa/cluster dari 9 (sembilan) desa yang ada di Kecamatan Wonoasih. Kemudian metode pengambilan contoh dilakukan pada petani yang mempunyai lahan usahatani anggur di kedua desa

tersebut dengan menggunakan metode “*Total Sampling*”, sehingga jumlah sampel yang dapat diambil yaitu sebesar 29 petani. Sedangkan metode pengambilan contoh pada lembaga pemasaran atau pedagang masing-masing saluran pemasaran adalah dengan menggunakan metode *Snow Ball Rolling*. Metode pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian berdasarkan pada jenis data yang diperlukan, yaitu data primer dan data sekunder.

Hasil penelitian dapat ditunjukkan pada kesimpulan yang diperoleh yaitu: 1) Rata-rata pendapatan usahatani anggur masa panen bulan Maret-April di Kecamatan Wonoasih tahun 2005 dikatakan menguntungkan yaitu sebesar Rp. 15.702.842,24 per responden yang luas lahannya rata-rata 0,189 ha, 2) Ketiga saluran pemasaran anggur jenis Red Prince, Alphonso lavelle, dan Belgie di Kotamadya Probolinggo efisien karena memiliki nilai EP < 50%. Namun jika dilihat pada besarnya persentase nilai EP maka saluran pemasaran pendek lebih efisien daripada saluran pemasaran panjang, dan 3) Nilai rata-rata kontribusi pendapatan usahatani anggur terhadap pendapatan total keluarga petani adalah sebesar 42,82% sehingga termasuk dalam kategori kontribusi sedang, dimana status usahatani anggur tersebut pada sebagian besar petani (58,62%) bukan merupakan usaha pokok.

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT, atas segala rahmat dan hidayah yang telah dilimpahkan kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan karya ilmiah tertulis dengan judul **“Efisiensi Pemasaran dan Pendapatan Usahatani Anggur (Studi Kasus di Kecamatan Wonoasih Kotamadya Probolinggo)”**

Pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah banyak memberikan bantuan dan petunjuk baik secara moral maupun secara material dalam menyelesaikan karya ilmiah tertulis ini, khususnya kepada:

1. Dr. Ir. T. Sutikto, M.Sc, selaku Rektor Universitas Jember yang telah memberikan kesempatan kepada penulis dalam menyelesaikan karya ilmiah tertulis ini,
2. Prof. Dr. Ir. Endang Budi Trisusilowati, MS, selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Jember yang telah memberikan bantuan perijinan dalam menyelesaikan karya ilmiah tertulis ini,
3. Ir. H. Imam Syafi'i, MS, selaku Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Fakultas Pertanian Universitas Jember yang telah memberikan bantuan sarana dan prasarana dalam menyelesaikan karya ilmiah tertulis ini,
4. Ir. Sugeng Raharto, MS, selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah memberikan bimbingan, nasehat dan arahan dalam penyelesaian karya ilmiah tertulis ini,
5. Ir. Sri Subekti, MSi, selaku Dosen Pembimbing Anggota I yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, nasehat dan petunjuk kepada penulis dalam penyelesaian karya ilmiah tertulis ini,
6. Ir. Moch Samsoehudi, MS, selaku Dosen Penguji Anggota II yang telah banyak memberi masukan, arahan, dan nasehat demi kesempurnaan karya ilmiah tertulis ini,
7. Kepala Dinas Pertanian Kotamadya Probolinggo beserta staf atas segala bantuan yang diberikan dalam pengumpulan data-data,

8. Bapak Camat Kecamatan Wonoasih beserta staf yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis,
9. Petani Anggur di Kecamatan Wonoasih, khususnya Kelurahan Wonoasih dan Jrebeng Lor sebagai responden yang telah memberikan banyak informasi yang dibutuhkan oleh penulis,
10. Orang tua dan saudara-saudaraku atas dukungan dan doanya selama pelaksanaan hingga terselesaikannya karya ilmiah tertulis ini,
11. Sahabat-sahabat terbaik yang pernah aku miliki (Fitri, Estrina, Evi, Sheila), dan rekan-rekan Sosek 2001 yang senantiasa memberikan bantuan dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah tertulis ini,
12. Penghuni Karimata 69 (Mba' Gesti dan Mba' Ochie), terima kasih atas segala nasehat dan perhatian yang telah kalian berikan,
13. Semua pihak yang telah membantu terselesainya karya ilmiah tertulis ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan karya ilmiah tertulis ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk dapat lebih menyempurnakan karya ilmiah tertulis ini. Akhir kata, semoga karya ilmiah tertulis ini dapat memberikan manfaat bagi yang memerlukannya.

Jember, Januari 2006

Penulis

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	5
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	5
1.3.2 Kegunaan Penelitian	6
II. KERANGKA DASAR TEORI DAN HIPOTESIS	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.1.1 Morfologi dan Teknik Budidaya Tanaman Anggur	7
2.1.2 Teori Produksi dan Pendapatan.....	12
2.1.3 Teori Pasar dan Pemasaran	16
a. Teori Permintaan dan Penawaran	16
b. Saluran Pemasaran.....	18
c. Biaya Pemasaran.....	19
d. Keuntungan Pemasaran (<i>Marketing Margin</i>).....	19
e. Efisiensi Pemasaran	20
2.1.4 Kontribusi Usahatani	21
2.2 Kerangka Pemikiran.....	23
2.3 Hipotesis	26
III. METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Penentuan Daerah Penelitian	27
3.2 Metode Penelitian	27
3.3 Metode Pengambilan Contoh.....	27
3.4 Metode Pengumpulan Data	28

3.5 Metode Analisis Data	29
3.6 Terminologi	33
IV. TINJAUAN UMUM DAERAH PENELITIAN	34
4.1 Gambaran Umum Daerah Penelitian.....	34
4.1.1 Letak dan Keadaan Geografis	34
4.1.2 Keadaan Penduduk	34
4.1.3 Keadaan Pendidikan	35
4.1.4 Keadaan Mata Pencaharian	36
4.1.5 Keadaan Sarana Komunikasi dan Transportasi.....	37
4.1.6 Usahatani Anggur di Wilayah Kecamatan Wonoasih	38
V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
5.1 Pendapatan Usahatani Anggur di Kecamatan Wonoasih Kotamadya Probolinggo	40
5.2 Efisiensi Saluran Pemasaran Usahatani Anggur di Kecamatan Wonoasih Kotamadya Probolinggo	45
5.3 Kontribusi Pendapatan Usahatani Anggur di Kecamatan Wonoasih Kotamadya Probolinggo Terhadap Pendapatan Keluarga.....	53
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	57
6.1 Kesimpulan	57
6.2 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1	Data Petani Anggur di Kecamatan Wonoasih Tahun 2005...	28
2	Sebaran Penduduk Menurut Golongan Umur di Kecamatan Wonoasih Tahun 2004.....	35
3	Jumlah Sarana Pendidikan di Kecamatan Wonoasih Tahun 2004.....	35
4	Sebaran Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan di Kecamatan Wonoasih Tahun 2004.....	36
5	Sebaran Penduduk Menurut Mata Pencaharian di Kecamatan Wonoasih Tahun 2004.....	36
6	Jumlah Sarana Komunikasi di Kecamatan Wonoasih Tahun 2004.....	37
7	Rata-rata Penerimaan, Total Biaya, dan Pendapatan Usahatani Anggur Masa Panen Maret-April Tahun 2005 di Kecamatan Wonoasih Kotamadya Probolinggo	41
8	Hasil Analisis Uji F-Hitung Perbedaan Pendapatan Per Hektar Petani Anggur Masa Panen Maret-April Tahun 2005 di Kecamatan Wonoasih Kotamadya Probolinggo.....	42
9	Hasil Analisis Uji Duncan Perbedaan Pendapatan Per Hektar Petani Anggur Masa Panen Maret-April Tahun 2005 pada Ketiga Saluran Pemasaran di Kecamatan Wonoasih Kotamadya Probolinggo.....	43
10	Pendapatan Usahatani Anggur Per Hektar Masa Panen Maret-April Tahun 2005 pada Ketiga Saluran Pemasaran di Kecamatan Wonoasih Kotamadya Probolinggo.....	44
11	Rata-rata Biaya Pemasaran dan Keuntungan Pemasaran Anggur Red Prince pada Saluran Pemasaran II di Kecamatan Wonoasih Kotamadya Probolinggo.....	47
12	Rata-rata Biaya Pemasaran dan Keuntungan Pemasaran Anggur Alphonso lavelle pada Saluran Pemasaran II di Kecamatan Wonoasih Kotamadya Probolinggo.....	47

Tabel	Judul	Halaman
13	Rata-rata Biaya Pemasaran dan Keuntungan Pemasaran Anggur Belgie pada Saluran Pemasaran II di Kecamatan Wonoasih Kotamadya Probolinggo.....	48
14	Rata-rata Biaya Pemasaran dan Keuntungan Pemasaran Anggur Red Prince pada Saluran Pemasaran III di Kecamatan Wonoasih Kotamadya Probolinggo.....	49
15	Rata-rata Biaya Pemasaran dan Keuntungan Pemasaran Anggur Alphonso lavelle pada Saluran Pemasaran III di Kecamatan Wonoasih Kotamadya Probolinggo.....	50
16	Rata-rata Biaya Pemasaran dan Keuntungan Pemasaran Anggur Belgie pada Saluran Pemasaran III di Kecamatan Wonoasih Kotamadya Probolinggo.....	50
17	Efisiensi Pemasaran Anggur Red Prince pada Masing-masing Saluran Pemasaran di Kecamatan Wonoasih Kotamadya Probolinggo.....	51
18	Efisiensi Pemasaran Anggur Alphonso lavelle pada Masing-masing Saluran Pemasaran di Kecamatan Wonoasih Kotamadya Probolinggo.....	51
19	Efisiensi Pemasaran Anggur Belgie pada Masing-masing Saluran Pemasaran di Kecamatan Wonoasih Kotamadya Probolinggo.....	52
20	Total Pendapatan Keluarga Petani dari Berbagai Sumber dan Kontribusi Usahatani Anggur di Kecamatan Wonoasih Kotamadya Probolinggo Tahun 2005.....	54
21	Jumlah Petani Anggur di Kecamatan Wonoasih Tahun 2005 Berdasarkan Status Usaha Pokok.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1	Konsep Memperoleh Tambahan Keuntungan Melalui Pendekatan <i>Profit Maximization</i> dengan Memperbesar Total Penerimaan.....	14
2	Konsep Memperoleh Tambahan Keuntungan Melalui Pendekatan <i>Cost Minimization</i> dengan Memperkecil Total Biaya.....	15
3	Harga Keseimbangan Antara Permintaan dan Penawaran...	16
4	Kurva Demand dan Keuntungan Pemasaran.....	20
5	Skema Kerangka Pemikiran	25
6	Saluran Pemasaran Komoditas Anggur.....	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Total Penerimaan Usahatani Anggur di Kecamatan Wonoasih Masa Panen Maret-April Tahun 2005.....	60
2	Total Biaya Usahatani Anggur di Kecamatan Wonoasih Masa Panen Maret-April Tahun 2005.....	61
3	Pendapatan Usahatani Anggur di Kecamatan Wonoasih Masa Panen Maret-April Tahun 2005.....	62
4	Rekapitulasi Data Penelitian Usahatani Anggur di Kecamatan Wonoasih Tahun 2005.....	63
5	Pendapatan Per Hektar Usahatani Anggur Masa Panen Maret-April Tahun 2005 di Kecamatan Wonoasih Kotamadya Probolinggo	64
6	Pendapatan Usahatani Anggur Per Hektar pada Berbagai Saluran Pemasaran di Kecamatan Wonoasih Kotamadya Probolinggo Tahun 2005.....	65
7	Hasil Analisis Uji Anova dan Uji Duncan Pendapatan Usahatani Anggur Per Hektar Masa Panen Maret-April Tahun 2005 di Kecamatan Wonoasih Kotamadya Probolinggo pada Berbagai Saluran Pemasaran.....	66
7	Hasil Analisis Uji Anova dan Uji Duncan (Lanjutan)	67
8	Produsen Buah Anggur untuk Saluran Pemasaran I di Kecamatan Wonoasih Kotamadya Probolinggo pada Tahun 2005.....	68
9a	Produsen Buah Anggur untuk Saluran Pemasaran II di Kecamatan Wonoasih Kotamadya Probolinggo pada Tahun 2005.....	69
9b	Lembaga Pemasaran Buah Anggur untuk Saluran Pemasaran II di Kotamadya Probolinggo Tahun 2005....	70
10a	Produsen Buah Anggur untuk Saluran Pemasaran III di Kecamatan Wonoasih Kotamadya Probolinggo pada Tahun 2005.....	71

Lampiran	Judul	Halaman
10b	Lembaga Pemasaran Buah Anggur untuk Saluran Pemasaran III di Kotamadya Probolinggo Tahun 2005...	72
10b	Lembaga Pemasaran Buah Anggur untuk Saluran Pemasaran III (lanjutan).....	73
11	Perhitungan Margin Pemasaran dan Efisiensi Pemasaran Anggur Jenis Red Prince di Kecamatan Wonoasih Kotamadya Probolinggo Tahun 2005.....	74
12	Perhitungan Margin Pemasaran dan Efisiensi Pemasaran Anggur Jenis Alphonso lavalle di Kecamatan Wonoasih Kotamadya Probolinggo Tahun 2005.....	76
13	Perhitungan Margin Pemasaran dan Efisiensi Pemasaran Anggur Jenis Belgie di Kecamatan Wonoasih Kotamadya Probolinggo Tahun 2005.....	78
14	Kontribusi Pendapatan Usahatani Anggur Terhadap Pendapatan Total Keluarga Per Tahun 2005.....	80
15	Kontribusi Pendapatan Keluarga Petani Anggur di Kecamatan Wonoasih Tahun 2005 dari Berbagai Sumber dan Persentasenya.....	81
16	Kuisisioner.....	82