



**STRATEGI PEMASARAN dan PENINGKATAN KUALITAS
PRODUK KERUPUK**

*(Studi Kasus di Pabrik Krupuk THR, Kelurahan Sempusari,
Kecamatan Kaliwates, Kabupaten Jember)*

SKRIPSI

oleh
Dini Fadiana Pratiwi
NIM 061710101029

**JURUSAN TEKNOLOGI HASIL PERTANIAN
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
UNIVERSITAS JEMBER**

2011



**STRATEGI PEMASARAN dan PENINGKATAN KUALITAS
PRODUK KERUPUK**

*(Studi Kasus di Pabrik Krupuk THR, Kelurahan Sempusari,
Kecamatan Kaliwates, Kabupaten Jember)*

SKRIPSI

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Strata Satu Jurusan Teknologi Hasil Pertanian Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Jember

oleh
Dini Fadiana Pratiwi
NIM 061710101029

**JURUSAN TEKNOLOGI HASIL PERTANIAN
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
UNIVERSITAS JEMBER
2011**

PERSEMBAHAN

Ir. Wardani Endah Suliyanti

Tetaplah menjadi seorang ibu yang kuat dalam menjalani kehidupan, serta banyak-banyaknya selalu bersabar menghadapi anak-anakmu, aku menyanyangimu

MOTTO

“Tuhan-Ku, tambahkanlah kepadaku ilmu pengetahuan” (‘Thaahaa: 114)^{*)}

^{*)} Departemen Agama. 1974. *Al Qur'an dan Terjemahannya*. PT. Bumi Restu, Jakarta

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

nama : Dini Fadiana Pratiwi

NIM : 061710101029

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul “*Strategi Pemasaran dan Peningkatan Kualitas Produk Kerupuk (Studi Kasus di Pabrik Kerupuk THR, Kelurahan Sempusari, Kecamatan Kaliwates, Kabupaten Jember)*” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika dalam pengutipan substansi disebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 23 Desember 2011
Yang menyatakan,

Dini Fadiana Pratiwi
NIM 061710101029

SKRIPSI

STRATEGI PEMASARAN dan PENINGKATAN KUALITAS PRODUK KERUPUK

*(Studi Kasus di Pabrik Krupuk THR, Kelurahan Sempusari,
Kecamatan Kaliwates, Kabupaten Jember)*

Oleh

**Dini Fadiana Pratiwi
NIM 061710101029**

Pembimbing

Dosen Pembimbing Utama : Ir. Setiadji
Dosen Pembimbing Anggota I : Ir. Noer Novijanto, MAppSc
Dosen Pembimbing Anggota II : Andrew Setiawan R, S.TP, M.Si

PENGESAHAN

Skripsi berjudul “*Strategi Pemasaran dan Peningkatan Kualitas Produk Kerupuk (Studi Kasus di Pabrik Kerupuk THR, Kelurahan Sempusari, Kecamatan Kaliwates, Kabupaten Jember)*” telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Jember pada:

hari : Kamis
tanggal : 27 Oktober 2011
tempat : Ruang Ujian FTP UNEJ

Tim Penguji
Dosen Penguji Utama,



Ir. Setiadji
NIP. 19470323 197603 1 001

Dosen Penguji Anggota I,



Ir. Noer Novijanto, Mapp.Sc.
NIP. 19591130 198503 1 004

Dosen Penguji Anggota II,



Andrew Setiawan R, S.TP, M.Si
NIP. 19820422 200501 1 002



Mengesahkan
Dekan,
Dr. Ir. Iwan Taruna, M.Eng
NIP. 19691005 199402 1 001

RINGKASAN

Strategi Pemasaran dan Peningkatan Kualitas Produk Kerupuk (Studi Kasus di Pabrik Kerupuk THR, Kelurahan Sempusari, Kecamatan Kaliwaten, Kabupaten Jember); Dini Fadiana Pratiwi, 061710101029; 2011: 96 halaman; Jurusan Teknologi Hasil Pertanian Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Jember.

Pabrik Kerupuk THR merupakan salah satu usaha agroindustri yang memproduksi kerupuk. Produksi yang dilakukan oleh Pabrik Kerupuk THR saat ini masih kurang maksimal sehingga pemasaran yang dilakukan pun belum maksimal. Hal ini ditunjukkan dari kapasitas produksi yang masih rendah dan cenderung menurun setiap bulannya. Oleh karena itu, perlu direncanakan dan diformulasikan strategi pemasaran yang tepat dan peningkatan kualitas produk dalam upaya peningkatan penjualan kerupuk. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menentukan strategi pemasaran kerupuk dan peningkatan kualitas kerupuk yang tepat agar mampu meningkatkan penjualan dan produk dapat bersaing di pasaran.

Penelitian ini dilakukan melalui metode observasi dan wawancara dengan narasumber baik dari perusahaan, distributor, maupun konsumen di Pabrik Kerupuk THR. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis SWOT dengan menganalisis faktor internal yang terdiri dari kekuatan dan kelemahan serta faktor eksternal yang terdiri dari peluang dan ancaman serta dengan analisis FMEA dengan menganalisis penyebab kegagalan dan upaya penyelesaian.

Berdasarkan hasil analisis SWOT diketahui bahwa posisi perusahaan berdasarkan kekuatan faktor internal dan eksternal Pabrik Kerupuk THR menunjukkan strategi pertumbuhan konsentrasi melalui integrasi horisontal, yang dilakukan dengan memperluas perusahaan dan meningkatkan jenis produk serta jasa. Perencanaan strategi pemasaran untuk jangka pendek dapat dilakukan

dengan meningkatkan kapasitas produksi, meningkatkan promosi dan pelayanan konsumen, memberikan harga promosi, serta meningkatkan kualitas bahan baku dan produk. Sedangkan untuk strategi jangka panjang dapat dilakukan dengan menambah alat dan fasilitas produksi, melakukan kontrak dengan supplier, meningkatkan kualitas SDM, menambah jenis produk yang dihasilkan, dan melakukan sistem inventory.

Pada analisis FMEA dapat diketahui bahwa resiko kegagalan yang terjadi pada parameter atau komponen pencetakan dan pengemasan. Pada komponen pencetakan, dikarenakan ketidak konsistensinya pekerja melakukan dalam melakukan pencetakan. Hal ini berakibat, banyak bentuk serta ukuran yang tidak seragam sesuai dengan alat pencetakannya. Sedangkan untuk komponen pengemasan dikarenakan pengemasan yang digunakan tidak tebal. Kemasan yang digunakan berupa kemasan tipis dan mudah sobek, sehingga tidak bisa melindungi produk di dalamnya dengan maksimal dan sering menyebabkan produk tidak renyah/melempem.

PRAKATA

Puji syukur yang sedalam dalamnya kehadirat Allah Swt karena hanya atas rahmat dan ridho-Nya semata penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah tertulis yang berjudul :

Adapun tujuan dari penulis skripsi ini adalah untuk memenuhi persyaratan dalam mencapai derajat Sarjana Teknologi Pertanian pada jurusan Teknologi Hasil Pertanian Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Jember.

Penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya pada :

1. Bapak Dr. Ir. Iwan Taruna, M.Eng selaku Dekan Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Jember;
2. Bapak Ir. Muhammad Fauzi, M.Si selaku Ketua Jurusan Teknologi Hasil Pertanian Universitas Jember;
3. Bapak Ir. Setiadji selaku Komisi Bimbingan Jurusan Teknologi Hasil Pertanian Universitas Jember;
4. Ir. Setiadji selaku Dosen Penguji Utama, Ir. Noer Novijanto, M.App.Sc selaku Dosen Penguji Anggota I, serta Andrew Setiawan R, S.TP, M.Si selaku Dosen Penguji Anggota II yang telah meluangkan waktu, pikiran dan perhatian dalam memberikan bimbingan dan pengarahan demi terselesaikannya penulisan skripsi ini;
5. Ir. Achmad Subagio, MAgr, PhD. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu memberikan masukan serta nasehatnya dan pengarahan;
6. Ibu Win selaku pemilik Pabrik Kerupuk THR, yang sudah memberikan ijin, tempat, dan waktu untuk penulisan Karya Ilmiah Tertulis ini;
7. semua angkatan 2006 (THP dan TEP) terima kasih atas persaudaraan yang terjalin selama ini;
8. semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyelesaian karya tulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa karya ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu dengan segala kerendahan hati, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun, baik dari segi isi maupun bentuk susunannya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jember, 23 Desember 2011

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN PEMBIMBINGAN	vi
HALAMAN PENGESAHAN	vii
RINGKASAN	viii
PRAKATA	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	2
1.3 Batasan Permasalahan	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Pengertian Kerupuk	4
2.2 Bahan-Bahan Pembuatan Kerupuk	4
2.2.1 Tapioka	4
2.2.2 Garam	5
2.2.3 Air	6
2.3 Alur Proses Pembuatan dan Penyimpanan Kerupuk	7
2.4 Proses Pemasaran	7
2.5 Kualitas Produk	9

2.6 Alat Penunjang Keputusan Untuk Perencanaan Strategi	9
2.6.1 Analisis SWOT	9
2.6.2 Metode Failure Mode Effect Analysis	13
2.6.3 Analisis Fault Tree Analysis	14
BAB 3. METODOLOGI PENELITIAN	17
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	17
3.2 Alat dan Bahan	17
3.2.1 Alat	17
3.2.2 Bahan	17
3.3 Tahapan penelitian	17
3.4 Metodologi Pengumpulan Data	18
3.4.1 Wawancara	18
3.4.2 Observasi	18
3.5 Metodologi Pengumpulan Data	18
3.5.1 Analisis SWOT	19
3.5.2 Metode Failure Mode Effect Analysis	21
3.5.3 Analisis Fault Tree Analysis	24
BAB 4. Gambaran Umum Perusahaan	26
4.1 Sejarah Pabrik Kerupuk THR	26
4.2 Letak Pabrik	26
4.3 Sumber Daya Manusia	27
4.3.1 Tenaga Kerja	27
4.3.2 Hari dan Jam Kerja	28
BAB 5. HASIL DAN PEMBAHASAN	29
5.1 Identifikasi Faktor Internal dan Eksternal	29
5.1.1 Identifikasi Lingkungan Internal	29
5.1.2 Identifikasi Lingkungan Eksternal	33
5.2 Analisis Matrik Internal Eksternal	36
5.3 Analisis Matrik SWOT	42
5.4 Perencanaan Strategi Pemasaran Produk Kerupuk Pabrik Kerupuk THR	47

5.5 Analisis Failure Mode Effect Analysis	48
5.6 Analisis Fault Tree Analysis	53
BAB 6. KESIMPULAN DAN SARAN	60
6.1 Kesimpulan	60
6.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	63

DAFTAR TABEL

	Halaman
2.1 Komposisi Tepung Tapioka	5
2.2 Matrik SWOT	13
3.1 Faktor-Faktor Internal Eksternal Analisis SWOT	20
3.2 Faktor Kegagalan Dalam Metode FMEA	22
4.1 Pembagian Karyawan Berdasarkan Pekerjaannya	27
5.1 Harga Tepung Tapioka Berdasarkan Klasifikasi Mutunya	31
5.2 Tingkat Pendidikan Keja	31
5.3 Bobot Faktor Internal Pabrik Kerupuk THR	36
5.4 Bobot Faktor Eksternal Pabrik Kerupuk THR	37
5.5 Rating Faktor Internal Pabrik Kerupuk THR	38
5.6 Rating Faktor Eksternal Pabrik Kerupuk THR	39
5.7 Skor Faktor Internal Pabrik Kerupuk THR	40
5.8 Skor Faktor Eksternal Pabrik Kerupuk THR	40
5.9 Modus dari (nilai) SEV, OCC dan DET	48
5.10 Hasil perkalian modus pada RPN	52

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Diagram Alir Proses Pembuatan dan Penyimpanan Kerupuk	7
2.2 Model Analisa Lingkungan Internal dan Eksternal	12
3.1 Diagram Alir Proses SWOT	19
3.2 Diagram Alur Penelitian	25
5.1 Matrik IE Pabrik Kerupuk THR	41
5.2 Matrik SWOT Pabrik Kerupuk THR	43
5.3 Pohon Kesalahan Parameter Kualitas Tepung	54
5.4 Pohon Kesalahan Parameter Pembuatan Adonan	54
5.5 Pohon Kesalahan Parameter Pencetakan	55
5.6 Pohon Kesalahan Parameter Pengukusan	55
5.7 Pohon Kesalahan Parameter Penjemuran	56
5.8 Pohon Kesalahan Parameter Sortasi	56
5.9 Pohon Kesalahan Parameter Pengemasan	57
5.10 Pohon Kesalahan Parameter Penyimpanan	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kuisisioner	64
2. Bobot Faktor Internal (Kekuatan dan Kelemahan)	77
3. Bobot Faktor Eksternal (Peluang dan Ancaman)	81
4. Rating Faktor Internal (Kekuatan dan Kelemahan)	85
5. Rating Faktor Eksternal (Peluang dan Ancaman)	86
6. Nilai Skor Gabungan Faktor Internal dan Eksternal	87
7. Data FMEA	89
8. Gambar Proses Pembuatan Kerupuk	95