



**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN PROSENTASE KEPEMILIKAN MANAJEMEN
SEBAGAI VARIABEL MODERATING
(Studi Empiris Pada Industri *Food and Beverages* Yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia)**

SKRIPSI

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi syarat-syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Akuntansi (S1)
dan mencapai gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

RATNA HAFSARI
NIM. 050810391146

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2009**

JUDUL SKRIPSI

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN PROSENTASE KEPEMILIKAN MANAJEMEN
SEBAGAI VARIABEL MODERATING**

**(Studi Empiris Pada Industri *Food and Beverages* Yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : RATNA HAFSARI
NIM : 050810391146
Jurusan : AKUNTANSI - NR

Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal:

23 Juni 2009

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Susunan Panitia Penguji:

1. Ketua : Drs. Imam Mas'ud, MM, Ak :.....
NIP. 131 832 326
2. Sekretaris : Dina W., SE, M.Buss., Acc., Ak :.....
NIP. 132 310 670
3. Anggota 1 : Agung Budi S., SE, M.Si, Ak :.....
NIP. 132 296 979
4. Anggota 2 : Drs. H. Djoko Supatmoko, Ak :.....
NIP. 131 386 654



Mengetahui/Menyetujui,
Universitas Jember
Fakultas Ekonomi
Dekan

Prof. Dr. H. MOH. SALEH, M.Sc
NIP. 131 417 212

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : RATNA HAFSARI

NIM : 050810391146

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROSENTASE KEPEMILIKAN MANAJEMEN SEBAGAI VARIABEL MODERATING** adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 15 Mei 2009

Yang menyatakan,

RATNA HAFSARI

NIM. 050810391146

TANDA PERSETUJUAN

Judul Skripsi : PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
PROSENTASE KEPEMILIKAN MANAJEMEN SEBAGAI
VARIABEL MODERATING (Studi Empiris Pada Industri
Food and Beverages Yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia)
Nama Mahasiswa : RATNA HAFSARI
NIM : 050810391146
Jurusan : S-1 AKUNTANSI/ NR
Tanggal Persetujuan : 15 Mei 2009

Pembimbing I

Pembimbing II

Agung Budi S, SE, M.Si, Ak

NIP. 132 296 979

Drs. H. Djoko Supatmoko, Ak

NIP. 131 386 654

Ketua Program Studi
Akuntansi Non Reguler

Drs. Sudarno, M.Si, Ak

NIP. 131 832 327

PERSEMBAHAN

ALLAH SWT, terimakasih atas segala hikmah yang telah engkau limpahkan...&...terimakasih telah mengabulkan doa2ku

KELUARGA DIRUMAH, yang terwakili oleh :

- ✚ Hj. Farida Usman
- ✚ Rania Dayanara Hermanto
- ✚ Valya Nurtanio Hermanto
- ✚ Falisha Erina Risqin
- ✚ Nawra Aqeela Zayya'an
- ✚ Ninik tercuinta...

Terimakasih atas segala doa dan kasih sayang yang telah diberikan.

Yang selalu mencintaiku **“TONY PRABATHAMA”** (beserta keluarga),
terimakasih untuk selalu ada disampingku...&....semoga untuk
selamanya,

MOTTO

Maka sesungguhnya Aku bersumpah dengan cahaya merah diwaktu senja, dan dengan malam dan apa yang diselubunginya, dan dengan bulan apabila jadi purnama, sesungguhnya kamu melalui tingkat demi tingkat dalam kehidupan

(Al Insyiqaaq:84)

THE PAST DOES NOT EQUAL THE FUTURE

Pengalaman yang menyakitkan akan mengubah hidup kita kalau kita belajar memberi arti atau makna yang membuat kita menjadi lebih sedemikian, sehingga kita bertindak menuju apa yang kita inginkan

(Ratna Hafsari)

ABSTRACT

The research about Influence of Corporate Social Responsibility Toward Firm Value By Management Ownership Percentage as Moderating Variable is aim to examine the influence of management ownership percentage toward relation between Corporate Social Responsibility and the firm value. The research done at Food and Beverages industry inscribed at Indonesian Stock Exchange. The method used at this research is purposive sampling method. The research uses secondary data, which is company annually finance report at Food and Beverages industry period 2005-2007. Three variable used in this research, that is Corporate Social Responsibility as independent variable, management as moderating variable, and firm value as dependent variable. Instrument of measurement applied for independent variable is Corporate Social Responsibility Index (CSRI) uses dichotomy approach moderating variable uses percentage, and dependent variable uses Tobin's Q formula. This research applies classic assumption test that is normality model test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, and autocorrelation test. Analyzer tools used is residual analysis. The results of hypothesis testing (1) in this research indicates that Corporate Social Responsibility influential toward firm value. This shows that the application of Corporate Social Responsibility in a company is a factor that can determine either or not the firm value. The results of hypothesis testing (2) in this research indicates that management ownership is that moderating variable between Corporate Social Responsibility and firm value. This shows that management ownership can influence the maximum attainment of firm value by implementing a good controlling Corporate Social Responsibility.

Keywords: *Corporate Social Responsibility, Firm Value, Management Ownership*

ABSTRAK

Penelitian tentang Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel Moderating bertujuan untuk menguji pengaruh prosentase kepemilikan manajemen sebagai variabel moderating terhadap hubungan antara Corporate Social Responsibility dan nilai perusahaan. Penelitian ini dilakukan pada industri Food and Beverages yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode purposive sampling. Penelitian ini menggunakan data sekunder, data yang digunakan berupa laporan keuangan tahunan perusahaan pada industri Food and Beverages untuk periode 2005- 2007. Pada penelitian terdapat tiga variabel, yaitu Corporate Social Responsibility sebagai variabel independen, kepemilikan manajemen sebagai variabel moderating, dan nilai perusahaan sebagai variabel dependen. Instrumen pengukuran yang digunakan untuk variabel independen berupa Corporate Social Responsibility Index (CSRI) yang menggunakan pendekatan dikotomi, variabel moderating menggunakan prosentase, dan variabel dependen menggunakan rumus Tobin's Q. Penelitian ini menggunakan uji asumsi klasik yaitu uji normalitas model, uji multikolinieritas, uji heterokedastisitas, dan uji autokorelasi. Alat analisis yang digunakan adalah analisis residual. Hasil pengujian hipotesis (1) pada penelitian ini menunjukkan bahwa CSR berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa penerapan Corporate Social Responsibility di dalam suatu perusahaan merupakan salah satu faktor yang dapat menentukan nilai perusahaan baik atau sebaliknya. Hasil pengujian hipotesis (2) pada penelitian ini menunjukkan bahwa kepemilikan manajemen merupakan variabel moderating diantara CSR dan nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa kepemilikan manajemen mampu mempengaruhi pencapaian maksimalisasi nilai perusahaan dengan menjalankan program CSR dengan kontrol yang baik.

Kata Kunci : Corporate Social Responsibility, Nilai Perusahaan, Kepemilikan manajemen

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim.

Puji syukur hanya untuk Allah SWT yang telah melimpahkan karunia, taufiq, rahmat dan hidayahNya sehingga skripsi ini dapat disusun dan diselesaikan sesuai dengan waktu yang direncanakan. Sholawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabatnya.

Dengan selesainya skripsi ini, penulis sepenuhnya mengakui dan menyadari bahwa upaya, doa serta dukungan, arahan, dan bimbingan dari keluarga maupun dosen pembimbing serta pihak-pihak lainnya sehingga skripsi ini dapat selesai sesuai dengan yang direncanakan. Pada kesempatan ini dengan sepenuh hati yang ikhlas penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada yang terhormat :

1. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember, Bapak Prof. Dr. H. MOH. SALEH, M.Sc, atas kesempatan yang diberikan kepada penulis menjadi mahasiswi Akuntansi Non Reguler Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
2. Bapak Drs. Sudarno, M.Si, Ak, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Non Reguler, atas kesempatan dan fasilitas yang diberikan selama menempuh studi.
3. Ibu Indah P., SE, M.Si, Ak, selaku Sekretaris Program Studi Akuntansi Non Reguler, penulis mengucapkan terima kasih atas saran dan kritik yang membangun dalam pengambilan judul skripsi ini.
4. Bapak Agung Budi S, SE, M.Si, Ak selaku Dosen Pembimbing I, terimakasih atas pengarahan, bimbingan, waktu serta perhatian yang tak ternilai dalam proses penulisan skripsi.
5. Bapak Drs. H. Djoko Supatmoko, Ak, selaku Dosen Pembimbing II, terimakasih atas kesempatan waktu yang telah diberikan dalam proses penulisan skripsi ini.

6. to Katrin Yulinda (awet y...tak tunggu" **kabar bahagiax**"...) & Dwi Narulita Hapsari (kapan lil??keduluan linda tuh..he2), dari dulu ampe sekarang klian tetep eksis di atiku.....piyu rek!!
7. Just called "eeN", Cuma kmu yang tulus ikhlas untuk ada disampingku selalu, terimakasih atas segalanya yang telah terlewati. I came in loving u and now there's so much more u see. d_words are coming from my heart lo!!!
8. Buat Lady "dee", Rimz, Vivi berry, Widy....terimakasih untuk masa2 kuliahx selama ini y rek!dah terlalu banyak yang qt lewati, dn g terasa akhirx...QT LULUS!!!!pokoke matur suwun sing akeh...berkat kalian juga aq bisa ada ditahap ini.Buat O2n Junaidi, Iwul Murdono...terimakasih banyak utk semester2 awalx y prend..g ada loe g rame!!!Boe (km kmana ae??)&Tole.....makasih bwt kumpul2x..
9. Bams&Feni, Aris, Icha, Citra, Aulia&Aryo, Fifi, Untuk saat2 terakhir dikampus, qt selalu bersama..Blacky(miss u!!!), irul(thx uda bkin aq happy disaat2 suntukq), andika, elok, wi2n, ni2n, ika, vika, sofi dll(yg g bkal cukup klo disebutin satu2) pokoke bwt semua temen2 Akt'05 nR, makasih y bwt moment2 indahny pas dibangku kul.
10. Buat mas Firman, mas Hadi, mbak Lia, mbak Ika, mas Alfian, mbak Yuli, mbak Tri, mbak Yafit makasi ilmux yaa..
11. Buat genkpop_ice)tata, ayix, ninuk, lala, vicho..keep in touch y rek!!!!

Akhir kata penulis menyadari sepenuhnya bahwa sebagai manusia pasti tidak luput dari salah dan khilaf, oleh karena itu dengan sepenuh hati penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya. Sekian terima kasih.

Jember, 15 Mei 2009

Penulis,

RATNA HAFSARI

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Corporate Social Responsibility.....	8
2.1.1.1 Latar Belakang Corporate Social Responsibility	8
2.1.1.2 Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial	9
2.1.2 Nilai Perusahaan.....	12
2.1.3 Kepemilikan Manajemen	13
2.1.3.1 Struktur Kepemilikan	13
2.2. Penelitian Terdahulu	15

2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	16
2.4. Perumusan Hipotesis	16
2.4.1 Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan.....	16
2.4.2 Kepemilikan Manajemen dalam hubungan antara Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan.....	17
BAB 3. METODE PENELITIAN.....	19
3.1 Jenis dan Sumber Data.....	19
3.2 Populasi dan Sampel.....	19
3.2.1 Populasi.....	19
3.2.2 Sampel.....	19
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	20
3.3.1 Variabel Independen	20
3.3.2 Variabel Moderating	21
3.3.3 Variabel Dependen.....	21
3.4 Metode Analisis Data.....	21
3.4.1 Statistik Deskriptif	21
3.5 Uji Asumsi Klasik.....	22
3.5.1 Uji Normalitas Model.....	22
3.5.2 Uji Multikolinearitas.....	22
3.5.3 Uji Heterokedastisitas.....	22
3.5.4 Uji Autokorelasi.....	22
3.6 Analisis Regresi	23
3.6.1 Uji Hipotesis (H1).....	23
3.6.2 Uji Hipotesis (H2).....	23
BAB 4. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Gambaran Umum Sampel Penelitian.....	25
4.2 Normalitas Data	26
4.3 Analisis Data.....	28
4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	28

4.3.2 Uji Asumsi Klasik	29
4.3.2.1 Uji Normalitas Model	29
4.3.2.2 Uji Multikolinearitas	30
4.3.2.3 Uji Autokorelasi	31
4.3.2.4 Uji Heterokedastisitas	31
4.3.3 Analisis Regresi Linear Sederhana	32
4.3.4 Uji Asumsi Klasik.....	33
4.3.4.1 Uji Normalitas Model	33
4.3.4.2 Uji Multikolinearitas	34
4.3.4.3 Uji Autokorelasi	34
4.3.4.4 Uji Heterokedastisitas	35
4.3.5 Analisis Regresi dengan Variabel Moderating	35
4.4 Pembahasan	36
4.4.1 Pembahasan Hipotesis 1	36
4.4.2 Pembahasan Hipotesis 2	37
BAB 5. SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN.....	39
5.1 Kesimpulan	39
5.2 Keterbatasan.....	39
5.3 Saran	40

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Tabel Perusahaan-perusahaan Sampel	25
Tabel 4.2	Hasil Uji Normalitas dengan Kolmogorov-Smirnov	26
Tabel 4.3	Uji Normalitas	27
Tabel 4.4	Statistik Deskriptif Variabel-Variabel Penelitian	28
Tabel 4.5	Hasil Nilai VIF untuk Uji Multikolinieritas	30
Tabel 4.6	Hasil Uji Glejser	31
Tabel 4.7	Persamaan Koefisien Regresi Linier Sederhana	32
Tabel 4.8	Hasil Nilai VIF untuk Uji Multikolinieritas	34
Tabel 4.9	Hasil Uji Glejser	35
Tabel 4.10	Persamaan Koefisien Regresi Linier Sederhana	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	16
Gambar 4.1 Grafik Uji Normalitas.....	27
Gambar 4.2 <i>Normal Probability Plot of Regression Standardized Residual</i>	30
Gambar 4.3 <i>Normal Probability Plot of Regression Standardized Residual</i> Yang Kedua.....	40

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Daftar Pengungkapan Sosial
- Lampiran 2 : Data Variabel Independen tahun 2005
- Lampiran 3 : Data Variabel Independen tahun 2006
- Lampiran 4 : Data Variabel Independen tahun 2007
- Lampiran 5 : Data Prosentase Kepemilikan Manajemen
- Lampiran 6 : Data Sekunder Variabel Dependen tahun 2005
- Lampiran 7 : Data Sekunder Variabel Dependen tahun 2006
- Lampiran 8 : Data Sekunder Variabel Dependen tahun 2007
- Lampiran 9 : Hasil Uji Normalitas dengan Kolmogorov-Smirnov
- Lampiran 10 : Analisis Deskriptif
- Lampiran 11 : Hasil Uji Asumsi Klasik (CSR terhadap nilai perusahaan)
- Lampiran 12 : Hasil Analisis Regresi CSR terhadap Nilai Perusahaan
- Lampiran 13 : Hasil Uji Asumsi Klasik dengan Uji Residual
- Lampiran 14 : Hasil Analisis Regresi dengan Uji Residual