



**PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP SUSU CAIR  
KEMASAN RASA COKLAT DI KALANGAN  
MAHASISWA UNIVERSITAS JEMBER**  
(Studi Kasus Susu Cair Kemasan Merek KSB, Milku, Nasional)

**KARYA ILMIAH TERTULIS  
(SKRIPSI)**

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat  
Untuk Menyelesaikan Pendidikan Strata Satu  
Jurusan Teknologi Hasil Pertanian  
Fakultas Teknologi Pertanian  
Universitas Jember

Oleh :

**RACHMAD AGUNG WICAKSONO**  
**NIM. 001710101130**

**JURUSAN TEKNOLOGI HASIL PERTANIAN  
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN  
UNIVERSITAS JEMBER**  
**2006**

**DOSEN PEMBIMBING**

**Ir. NOER NOVIJANTO. MApp. Sc  
(DPU)**

**Ir. DJOKO PONTJO HARDANI  
(DPA I)**

**Ir. SIH YUWANTI, MP  
(DPA II)**

# MOTTO

*Bahwasanya semua amal itu tergantung dari niatnya,  
dan bahwasanya apa yang diperoleh seseorang sesuai  
dengan apa yang diniatkannya*  
(HR. Abu Abdillah Muhammad bin Ismail)

*“kebenaran itu ibarat piramida bersisi banyak, tidak  
seorangpun mampu melihat semua sisinya pada saat yang sama bila  
hanya berdiri di satu tempat”*  
(Ibn Khaldun)

*“Apa yang digunjingkan orang-orang tentangmu, itulah  
keadaanmu dalam komunitasmu”*  
*Edgar Watson Howe*

**Diterima oleh :**  
**FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN**  
**UNIVERSITAS JEMBER**  
**Sebagai Karya Ilmiah Tertulis**

---

**Dipertahankan pada :**  
**Hari :**  
**Tanggal :**  
**Tempat : Fakultas Teknologi Pertanian**  
**Universitas Jember**

**Tim penguji**  
**Ketua**

**Ir. Noer Novijanto. Mapp. Sc**  
**NIP. 131 475 864**

**Anggota I**

**Anggota II**

**Ir. Djoko Pontjo Hardani**  
**NIP. 130 516 244**

**Ir. Sih Yuwanti, MP**  
**NIP. 132 086 416**

**Mengesahkan**  
**Dekan Fakultas Teknologi Pertanian**

**Ir. A. Marzuki Moen'im, MSIE**  
**NIP. 130 531 986**

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur Alhamdulillah kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Karya Ilmiah Tertulis (Skripsi) dengan judul “ Preferensi Konsumen Terhadap Susu cair Kemasan Rasa Coklat Di Kalangan Mahasiswa Universitas Jember” dapat diselesaikan dengan baik.

Karya Ilmiah Tertulis ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Program Sarjana (S1) Teknologi Pertanian pada Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Jember.

Dalam penelitian ini penyusunan Karya Ilmiah Tertulis ini, penulis banyak mendapat bantuan yang sangat berarti dari semua pihak. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Ir. A. Marzuki Moen'im, MSIE, selaku Dekan Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Jember.
2. Bapak Dr. Ir. Maryanto, M.Eng, selaku Ketua Jurusan Teknologi Hasil Pertanian Fakultas Teknologi Petnian Universitas Jember.
3. Bapak Ir. Noer Novijanto, M.App. Sc selaku Dosen Pembimbing Utama (DPU) yang telah meberikan bimbingan dan arahan serta kesabaran selama penelitian dan penyusunan Karya Ilmiah Tertulis ini.
4. Bapak Ir Djoko Pontjo Hardani, selaku Dosen Pembimbing Anggota 1 (DPA1) yang bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, saran, dan petunjuk yang bermanfaat guna terselesaikannya penulisan Skripsi ini.
5. Ibu Ir. Sih. Yuwanti, MP selaku Dosen Penguji Anggota II (DPA II).
6. Terima kasih untuk kedua orang tuaku yang telah membesarkan dan menjadi pembimbing utama dalam hidupku.
7. Mas Dian, terimakasih telah meluangkan waktunya dalam membantu penulisan Karya Ilmiah Tertulis ini.

8. Teman-teman seperjuangan angkatan 2000 dan semua pihak yang telah membantu penelitian dan penulisan Karya Ilmiah Tertulis ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Karya Ilmiah Tertulis ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis berharap adanya kritik dan saran yang bersifat membangun demi kebaikan penulis selanjutnya. Semoga Karya Tulis Ilmiah ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan bagi pembaca yang budiman.

Jember, Februari 2006

Penulis

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN DOSEN PEMBIMBING</b> .....	ii
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>RINGKASAN</b> .....	xv
<b>I. PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Pokok Permasalahan .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	3
1.4.1 Tujuan Penelitian .....	3
1.4.2 Kegunaan Penelitian.....	4
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	5
2.1 Susu .....	5
2.2 Pemasaran .....	6
2.3 Pengertian Konsumen .....	7
2.4 Pengertian Perilaku Konsumen .....	7
2.5 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	8

2.5.1 Faktor Demografi .....	8
2.5.2 Faktor Eksternal .....	9
a. Faktor Budaya .....	9
b. Faktor Kelas Sosial .....	9
c. Faktor Kelompok Anutan.....	9
d. Faktor Keluarga.....	10
2.5.3 Faktor Internal (Psikologis) .....	11
a. Motivasi.....	11
b. Persepsi .....	12
c. Belajar ( <i>Learning</i> ) .....	12
d. Kepribadian .....	12
e. Sikap.....	13
2.5.4 Faktor Marketing Mix (Bauran Pemasaran) .....	13
a. Produk ( Product) .....	14
b. Harga (Price) .....	14
c. Saluran Pemasaran .....	14
d. Promosi Pemasaran .....	15
2.5.5 Faktor Situasi .....	16
2.6 Preferensi Terhadap Susu Cair Kemasan Rasa Coklat .....	17
2.7 Uji Organoleptik.....	18
2.8 Uji Tingkat Kesukaan .....	18
2.9 Hipotesis.....	19
<b>III. METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>20</b>
3.1 Alat dan Bahan Penelitian.....	20
3.1.1 Alat Penelitian.....	20
3.1.2 Bahan Penelitian.....	20
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian .....	21
3.2.1 Waktu Penelitian .....	21



3.2.2 Tempat Penelitian.....	21
3.3 Metode Pengambilan Sampel.....	21
3.4 Prosedur Pengumpulan Data.....	22
3.4.1 Jenis dan Sumber Data.....	22
3.4.2 Metode Pengumpulan Data.....	22
3.5 Prefensi.....	23
3.6 Metode uji Organoleptik.....	23
3.6.1 Analisa Deskriptif.....	23
3.6.2 Tingkat Kesukaan.....	23
3.7 Metode Analisa Data.....	24
3.7.1 Uji Chi square.....	24
3.7.2 Contingency Coefficient.....	25
3.8 Asumsi.....	26
3.9 Terminologi.....	26
3.10 Kerangka Pemecahan Masalah.....	27
<b>IV. DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN.....</b>	<b>28</b>
4.1 Sejarah dan Gambaran Umum Univertas Jember.....	28
4.2 Profil Mahasiswa Universitas Jember.....	30
<b>V. PEMBAHASAN.....</b>	<b>31</b>
5.1 Responden.....	31
5.1.1 Profil Respoden.....	31
5.2 Deskripsi Produk.....	33
5.2.1 Profil Produk.....	33
5.2.2 Analisis Deskripsi Produk.....	34
5.2.3 Analisis Uji Kesukaan Produk.....	35
5.3 Sikap Responden Terhadap Produk.....	36
5.3.1 Sikap Responden Terhadap Atribut Sensoris.....	37

5.3.2 Sikap Terhadap Kemasan Produk .....	41
5.4 Korelasi Faktor Sosial Terhadap Preferensi Konsumen .....	44
5.5 Korelasi Faktor Sosial Terhadap Preferensi Konsumen .....	47
5.6 Pengetahuan Responden Terhadap Produk	
Susu Cair Kemasan di Pasaran.....	50
5.7 Analisis Permasalahan .....	52
<b>VI. KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	54
5.1 Kesimpulan .....	54
5.2 Saran.....	54

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN - LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
<b>TABEL 1.</b> Kandungan Zat Gizi Susu.....	5
<b>TABEL 2.</b> Kriteria Angka Korelasi.....	26
<b>TABEL 3.</b> Persebaran Responden.....	31
<b>TABEL 4.</b> Intensitas Pengkonsumsian Susu Cair Kemasan Setiap Minggu ..	32
<b>TABEL 5.</b> Pengeluaran Untuk Mengkonsumsi Susu Cair Kemasan .....	32
<b>TABEL 6.</b> Hasil Uji Deskriptif Mutu Susu Cair Kemasan .....	35
<b>TABEL 7.</b> Hasil Uji Kesukaan Susu Cair Kemasan .....	36
<b>TABEL 8.</b> Pengenalan Responden Terhadap Produk .....	36
<b>TABEL 9.</b> Merk Produk Yang Paling Disukai .....	37
<b>TABEL 10.</b> Atribut Sensoris Yang paling Disukai .....	38
<b>TABEL 11.</b> Sikap (Tingkat kepuasan) Terhadap Produk .....	39
<b>TABEL 12.</b> Merk Produk Yang Tidak Disukai .....	39
<b>TABEL 13.</b> Atribut Produk Yang Paling Tidak Disukai .....	40
<b>TABEL 14.</b> Sikap (Tingkat Kepuasan) Terhadap Produk Susu Cair Kemasan Yang paling tidak disukai.....	41
<b>TABEL 15.</b> Kemasan Produk Yang Paling Disukai .....	42
<b>TABEL 16.</b> Atribut Kemasan Yang Paling Disukai .....	42
<b>TABEL 17.</b> Kemasan Produk Yang Paling Tidak Disukai .....	43
<b>TABEL 18.</b> Atribut Kemasan Yang Paling Tidak Disukai .....	44

<b>TABEL 19.</b> Tabel Persiapan Untuk Mengetahui Korelasi	
Antara Faktor Sosiologis Terhadap Preferensi Konsumen .....	45
<b>TABEL 20.</b> Tabel Kerja Untuk Mengetahui Korelasi	
Antara Faktor Sosiologis Dengan Preferensi Konsumen .....	46
<b>TABEL 21.</b> Tabel Persiapan Untuk Mengetahui Korelasi	
Antara faktor Psikologis Terhadap Preferensi Konsumen .....	48
<b>TABEL 22.</b> Tabel Kerja Untuk Mengetahui Korelasi	
Antara Faktor Psikologis Dengan Preferensi Konsumen .....	49
<b>TABEL 23.</b> Merk Susu Cair Kemasan Yang Mampu Disebut Responden ....	50
<b>TABEL 24.</b> Alasan Menyukai Merk .....	51
<b>TABEL 25.</b> Sumber Informasi Susu cair Kemasan .....	52

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
<b>GAMBAR 1.</b> Kerangka Pemecahan Masalah .....	27
<b>GAMBAR 2.</b> Foto Kemasan Produk (Dari Atas) .....	33
<b>GAMBAR 3.</b> Foto Kemasan Produk (Dari Samping) .....	34
<b>GAMBAR 4.</b> Jaring Laba-laba Uji Deskriptif Produk Susu Cair Kemasan .....	35
<b>GAMBAR 5.</b> Jaring Laba-laba Uji Kesukaan Produk Susu Cair Kemasan .....	36
<b>GAMBAR 6.</b> Histogram Pengaruh Faktor Sosiologis Terhadap Penerimaan Responden .....	45
<b>GAMBAR 7.</b> Histogram Pengaruh Faktor Psikologis Terhadap Penerimaan Responden .....	48
<b>GAMBAR 8.</b> Histogram Awareness Set Responden .....	50

## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
<b>LAMPIRAN 1.</b> Lembar kuesioner .....	58
<b>LAMPIRAN 2.</b> Lembar Uji Organoleptik .....	60
<b>LAMPIRAN 3.</b> Lembar Uji Deskriptif .....	61
<b>LAMPIRAN 4.</b> Data Uji Deskriptif .....	62

**Rachmad Agung Wicaksono (001710101130)** Jurusan Teknologi Hasil Pertanian  
Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Jember “ **Preferensi Konsumen Terhadap  
Susu Cair Kemasan Rasa Coklat Di Kalangan Mahasiswa Universitas Jember**”,  
bimbingan Ir. Noer Novijanto. MApp, Sc (DPU) dan Ir. Djoko Pontjo Hardani  
(DPA I)

---

## RINGKASAN

Susu termasuk bahan pangan hewani. Susu adalah produk berupa cairan putih yang dihasilkan oleh hewan ternak mamalia dan diperoleh dengan cara pemerahan. Cita rasa susu hampir tidak dapat diterangkan, tetapi yang jelas menyenangkan dan agak manis. Susu termasuk makanan yang relatif tinggi kualitas gizinya dibandingkan dengan jenis makanan lainnya. Kandungan zat gizi susu antara lain : air, lemak, protein, mineral, dan laktosa. Susu sangat digemari oleh masyarakat tidak hanya di Indonesia, tetapi juga di mancanegara, oleh karenanya industri susu yang ada sangat perlu memperhatikan kualitas agar mampu bersaing dipasaran internasional. Selain kualitas, perusahaan juga harus mampu memuaskan konsumen agar dapat diterima dipasaran. Banyaknya produk susu cair yang beredar di pasaran dan beragamnya produk menyebabkan banyaknya pilihan bagi konsumen. Produk yang menurut produsen unggul dalam hal mutu belum tentu menjamin keberhasilan produk tersebut di pasaran. Banyak hal yang mempengaruhi pertimbangan atau keputusan konsumen dalam memilih suatu produk Hal ini menjadi tanggung jawab pemasar, untuk memahami kebutuhan dan keinginan pasar dan membantu perusahaan-perusahaan mereka menerjemahkannya sesuai kebutuhan konsumen.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui sejauh mana preferensi terhadap susu cair kemasan dengan merk KSB, Milku dan Nasional di kalangan mahasiswa Universitas Jember. Dan mengidentifikasi pengaruh korelasi faktor sosiologis dan psikologis terhadap penerimaan produk dan juga untuk mengetahui hubungan antara antara faktor-faktor tersebut dengan preferensi konsumen.

Metode pengambilan sampel menggunakan teknik non probability sampling yaitu accidental sampling, dimana dalam pengambilan sampel ini tidak ditetapkan terlebih dahulu. Sedangkan analisa data menggunakan uji Chi-square untuk mengetahui atau menguji apakah ada hubungan antara variabel-variabel bebas yaitu faktor psikologis dan sosiologis dengan faktor-faktor terikat yaitu preferensi konsumen terhadap susu cair kemasan dalam hal ini diwakili oleh merk KSB, Milku dan Nasional. Untuk mengetahui kuat lemahnya hubungan kedua faktor tersebut digunakan uji koefisien kontingensi.

Dari hasil perhitungan dan pembahasan diketahui bahwa ketiga merk susu tersebut (KSB, Milku dan Nasional) tidak memiliki beda nyata dalam hal mutu menurut hasil uji deskriptif. Sedangkan dari hasil uji Chi-square dapat diketahui bahwa tidak terdapat perbedaan preferensi konsumen terhadap faktor-faktor tersebut faktor psikologis maupun faktor sosiologis.