



**ANALISIS PENGARUH LINGKUNGAN EKSTERN  
TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SEPEDA MOTOR YAMAHA MIO  
DI KECAMATAN TANGGUL**

**SKRIPSI**

**Oleh :**

**LAILIYATUL BADRIYAH**

**NIM : 070810291098**

**UNIVERSITAS JEMBER**

**FAKULTAS EKONOMI**

**2011**



**ANALISIS PENGARUH LINGKUNGAN EKSTERN TERHADAP  
PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SEPEDA MOTOR YAMAHA MIO  
DI KECAMATAN TANGGUL**

**SKRIPSI**

**Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Studi Ilmu Ekonomi ( S1 ) dan mencapai  
gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh :**

**LAILIYATUL BADRIYAH**

**070810291098**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS JEMBER**

**2011**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL**  
**UNIVERSITAS JEMBER – FAKULTAS EKONOMI**

**SURAT PERNYATAAN**

Nama : LAILIYATUL BADRIYAH  
NIM : 070810291098  
Jurusan : MANAJEMEN  
Konsentrasi : MANAJEMEN PEMASARAN  
Judul Skripsi : ANALISIS PENGARUH LINGKUNGAN EKSTERN  
TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA MIO  
DI KECAMATAN TANGGUL

Menyatakan bahwa skripsi yang telah saya buat merupakan hasil karya sendiri. Apabila ternyata dikemudian hari skripsi ini merupakan hasil plagiat atau hasil penjiplakan, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan dan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jember, 25 Oktober 2011

Yang menyatakan,

LAILIYATUL BADRIYAH  
NIM. 070810291098

## TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Lingkungan Ekstern Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio di Kecamatan Tanggul.

Nama : Lailiyatul Badriyah

Nim : 070810291098

Jurusan : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Disetujui Tanggal : 17 Oktober 2011

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. M. Dimiyati, SE, M.Si  
NIP. 19670421 199403 1 008

Drs. Ach. Ichwan  
NIP. 19480501 197903 1 001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen

Prof.Dr. Hj. Isti Fadah, MS  
NIP. 19661020 199002 2 001

## LEMBAR PENGESAHAN

### ANALISIS PENGARUH LINGKUNGAN EKSTERN TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA MIO DI KECAMATAN TANGGUL

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama Mahasiswa : LAILIYATUL BADRIYAH

NIM : 070810291098

Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal :

24 Oktober 2011

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

#### Susunan Tim Penguji

Ketua : \_\_\_\_\_ : .....  
NIP.

Sekretaris : \_\_\_\_\_ : .....  
NIP.

Anggota : \_\_\_\_\_ : .....  
NIP.

Mengetahui  
Fakultas Ekonomi  
Universitas Jember

Dekan,

Prof. Dr. H. Mohammad Saleh, M.Sc.  
NIP. 19560831 198403 1 002

## **PERSEMBAHAN**

*Alhamdulillah Subhanallah....Akhirnya terselesaikanlah satu langkah kedepan dalam hidupku, semua ini tulus kupersembahkan sebagai bentuk tanggung jawab, pengabdian, ungkapan terima kasihku, hormat dan kasih sayangku kepada :*

- ❖ *Kedua Orang Tuaku, Ibukq Lina Budiarti dan Bapakq Syahroni tersayang yang telah mendoakan, memberi kasih sayang dan pengorbanan selama ini, akan aku ingat selalu pesan dan impian engkau.*
- ❖ *To my Wonderful and unseen beloved in the long distance over and over i fall, when i hear u call, without you in my life baby, i just wouldn't be living at all.*
- ❖ *Teman-teman arkoskar (arek kost sukardi) : didi, iik, yeni, lia, dll, yang slalu memberi keceriaan dan canda tawa yang menemaniku di kost, thanks guys.*
- ❖ *Teman-teman masa putih abu-abu dulu, usfa, ugik, yang selalu memberi motivasi slama ini, thanks for u all my best friends, aq sayang Xan.*
- ❖ *Sahabat kampus erin, fajar, indah, sari, jeftri thanks guys yang udah ngasih suportnya dalam penyelesaian skripsi ini.*
- ❖ *Almamater Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang kubanggakan.*

## MOTTO

*“Senyum adalah pesan kebahagiaan yang paling cepat sampai ke hati, Jangan menunggu bahagia untuk bisa tersenyum, tapi tersenyumlah untuk menjemput kebahagiaan “*

*( Lelly)*

*“Kegagalan hari ini bukanlah berarti kegagalan esok hari, Kemenangan hari ini bukanlah berarti kemenangan esok hari, KARENA HIDUP ADALAH PERJUANGAN “*

*( Kahilil Gibran)*

*“Fakikat dan makna paling indah dari sebuah hidup adalah ketika kita berhasil memberikan warna dan sedikit sentuhan bagi masyarakat yang ada di sekeliling kita”*

*(Iip Wijayanto)*

*“Dengan ilmu kehidupan menjadi mudah, Dengan seni kehidupan menjadi indah, Dengan agama hidup menjadi lebih terarah dan bermakna”*

*(H.A Mukti Ali)*

*“Rintangannya tidak akan menghentikan langkahku, rintangannya akan tunduk pada ketetapan hatiku yang kukuh”*

*(The Genius Leonardo Davinci)*

## **PRAKATA**

Bismillahirrohmanirrohim

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillahirobbil alamin, tiada zat yang Maha Kuasa selain Allah SWT, hanya atas rahmat, taufik serta hidayahNya akhirnya penulis mampu menyelesaikan skripsi ini. Telah banyak kejadian dan hikmah yang dipetik selama proses penyusunan skripsi ini.

Proses skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya dukungan dari beberapa pihak. Maka pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak yang telah banyak membantu baik secara materiil maupun spritual, diantaranya :

1. Bapak Prof. Dr. Mohammad Saleh, M.Sc, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
2. Ibu Dr. Hj. Isti Fadah, MS selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
3. Bapak Dr. M. Dimyati, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, pengarahan dan semangat dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Drs. Ach. Ichwan, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, dan semangat dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Drs. Suwardi, MM selaku Penguji skripsi.
6. Seluruh dosen dan staf pengajar serta karyawan di Fakultas Ekonomi Universitas Jember atas ilmu dan bantuan yang telah diberikan selama ini.
7. Masyarakat Kecamatan Tanggul yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini.
8. Rekan-rekan Manajemen angkatan 2007 dan pihak lain yang banyak memberikan bantuan dalam penulisan laporan ini.



9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dan mendoakankku sehingga terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun skripsi ini masih terdapat keterbatasan dan kekurangan, sehingga skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu segala kerendahan hati dan tangan terbuka penulis mengharap kritik dan saran yang membangun demi perbaikan skripsi ini.

Akhir kata, semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jember, Oktober 2011

Penulis

## ABSTRAKSI

Analisis Pengaruh Lingkungan Ekstern Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio di Kecamatan Tanggul. Lailiyatul Badriyah, NIM : 070810291098, mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui analisis pengaruh lingkungan ektern terhadap pengambilan keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Mio meliputi beberapa variabel yaitu variabel kebudayaan ( $X_1$ ), kelas sosial ( $X_2$ ), kelompok referensi ( $X_3$ ) dan keluarga ( $X_4$ ) secara simultan dan parsial dan untuk mengetahui faktor apa yang paling berpengaruh terhadap pengambilan keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Mio di Kecamatan Tanggul ( $Y$ ).

Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Populasi penelitian ini adalah masyarakat di Kecamatan Tanggul yang memakai dan pernah melakukan pengambilan keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Mio. Sampel yang diambil sebanyak 50 reponden. Alat analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kebudayaan, kelas sosial, kelompok referensi dan keluarga secara simultan berpengaruh terhadap pengambilan keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Mio di Kecamatan Tanggul. Selain itu berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Mio di Kecamatan Tanggul. Variabel yang paling berpengaruh terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha Mio di Kecamatan Tanggul adalah variabel kelas sosial.

**Kata Kunci** : Pengambilan Keputusan Pembelian

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	vi
<b>PRAKATA</b> .....	vii
<b>ABSTRAKSI</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvii
<b>BAB 1 : PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	4
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	4
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	4
<b>BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu .....	5
2.2 Landasan Teori .....	8
2.2.1 Pengertian Pemasaran .....	8
2.2.2 Pengertian Perilaku Konsumen .....	9
2.2.3 Pendekatan Dalam Penelitian Perilaku Konsumen .....	9
2.2.4 Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen .....	9
2.2.5 Tahap – tahap Proses Keputusan Pembelian .....	13
2.2.6 Model Perilaku Pembeli .....	14
2.2.7 Kerangka Konseptual Penelitian .....	15
2.2.8 Hipotesis .....	16

### **BAB 3 : METODE PENELITIAN**

3.1 Rancangan Penelitian.....	17
3.2 Populasi dan Sampel.....	17
3.2.1 Populasi.....	17
3.2.2 Sampel .....	17
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	18
3.3.1 Jenis dan Sumber Data.....	18
3.3.2 Alat Pengumpulan Data .....	18
3.4 Metode Pengambilan Sampel .....	18
3.5 Identifikasi Variabel, Definisi Operasional dan Skala Pengukuran .....	19
3.5.1 Identifikasi Variabel .....	19
3.5.2 Definisi Operasional Variabel .....	19
3.5.3 Skala Pengukuran Variabel.....	20
3.6 Metode Analisis Data .....	21
3.6.1 Uji Validitas.....	21
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	21
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	22
3.6.3.1 Uji Multikolinieritas .....	22
3.6.3.2 Uji Heteroskedastisitas .....	23
3.6.3.3 Uji Autokorelasi .....	23
3.6.3.4 Uji Normalitas .....	23
3.6.4 Analisis Regresi Berganda.....	24
3.6.5 Analisis Hipotesis .....	24
3.6.5.1 Uji F.....	24
3.6.5.2 Uji t.....	25
3.7 Kerangka Pemecahan Masalah .....	26

### **BAB 4 : HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Deskripsi Hasil Penelitian.....	28
4.1.1 Gambaran Umum Wilayah .....	28
4.1.2 Gambaran Umum Responden.....	28
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian .....	30

4.2.1 Kebudayaan ( $X_1$ ) .....	30
4.2.2 Kelas Sosial ( $X_2$ ).....	32
4.2.3 Kelompok Referensi ( $X_3$ ) .....	34
4.2.4 Keluarga ( $X_4$ ).....	35
4.2.5 Keputusan Membeli ( $Y$ ) .....	37
4.3 Pembuktian Hipotesis .....	40
4.3.1 Uji Validitas.....	40
4.3.2 Uji Reliabilitas .....	43
4.3.3 Uji Asumsi Klasik .....	45
4.3.3.1 Uji Multikolinieritas.....	45
4.3.3.2 Uji Heteroskedastisitas.....	45
4.3.3.3 Uji Autokorelasi .....	46
4.3.3.4 Uji Normalitas .....	47
4.3.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	48
4.3.5 Uji Serentak ( $F$ test ).....	50
4.3.6 Uji Parsial ( $t$ test ).....	51
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	54
4.4.1 Variabel-variabel yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio di Kecamatan Tanggul.....	54
4.4.1.1 Variabel Kebudayaan ( $X_1$ ) .....	54
4.4.1.2 Variabel Kelas Sosial ( $X_2$ ).....	55
4.4.1.3 Variabel Kelompok Referensi ( $X_3$ ) .....	55
4.4.1.4 Variabel Keluarga ( $X_4$ ).....	56
4.4.2 Variabel-variabel yang Berpengaruh Secara Simultan Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio di Kecamatan Tanggul.....	56
4.4.3 Variabel – variabel yang Berpengaruh Secara Parsial Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio di Kecamatan Tanggul.....	57
4.4.4 Faktor yang Paling Berpengaruh Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio. ....	57

**BAB 5 : KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	58
5.2 Saran.....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>59</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>60</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel	
2.1 Penelitian Terdahulu .....	7
2.2 Model Perilaku Pembeli .....	14
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	29
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	29
4.3 Hasil Jawaban Responden Untuk Indikator Rasa Percaya/Yakin.....	30
4.4 Hasil Jawaban Responden Untuk Indikator Pengetahuan.....	31
4.5 Hasil Jawaban Responden Untuk Indikator Kebiasaan-kebiasaan .....	31
4.6 Hasil Jawaban Responden Untuk Indikator Pendapatan.....	32
4.7 Hasil Jawaban Responden Untuk Indikator Pekerjaan.....	33
4.8 Hasil Jawaban Responden Untuk Indikator Gaya Hidup.....	33
4.9 Hasil Jawaban Responden Untuk Indikator Pendapat Teman-teman .....	34
4.10 Hasil Jawaban Responden Untuk Indikator Pendapat Tetangga.....	34
4.11 Hasil Jawaban Responden Untuk Indikator Tokoh Idola .....	35
4.12 Hasil Jawaban Responden Untuk Indikator Hubungan Keluarga.....	36
4.13 Hasil Jawaban Responden Untuk Indikator Dorongan Keluarga .....	36
4.14 Hasil Jawaban Responden Untuk Indikator Kebutuhan Keluarga.....	37
4.15 Hasil Jawaban Responden Untuk Indikator Kualitas Produk .....	38
4.16 Hasil Jawaban Responden Untuk Indikator Model Produk .....	38

4.17 Hasil Jawaban Responden Untuk Indikator Keinginan Membeli .....	39
4.18 Rekapitulasi Jawaban Responden Untuk Variabel Keputusan Membeli .....	39
4.19 Validitas Variabel Kebudayaan ( $X_1$ ) .....	40
4.20 Validitas Variabel Kelas Sosial ( $X_2$ ) .....	41
4.21 Validitas Variabel Kelompok Referensi ( $X_3$ ) .....	41
4.22 Validitas Variabel Keluarga ( $X_4$ ) .....	42
4.23 Validitas Variabel Keputusan Membeli ( $Y$ ) .....	43
4.24 Reliabilitas Instrumen Pernyataan .....	44
4.25 Nilai VIF .....	45
4.26 Rekapitulasi Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	49
4.27 Nilai Regresi Secara Parsial Variabel Bebas Terhadap Variabel Terikat ....	52
4.28 Hasil Pengujian Hipotesis Dengan Uji t .....	53



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar	
2.1 Kerangka Konseptual Penelitian .....	15
3.1 Kerangka Pemecahan Masalah .....	26
4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	46
4.2 Hasil Uji Normalitas .....	47

## DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

### Lampiran

1. Pernyataan Kuesioner Penelitian.....	60
2. Hasil Pengisian Kuesioner Oleh Responden.....	64
3. Uji Validitas Variabel Kebudayaan ( $X_1$ ).....	65
4. Uji Validitas Variabel Kelas Sosial ( $X_2$ ).....	66
5. Uji Validitas Variabel Kelompok Referensi ( $X_3$ ) .....	67
6. Uji Validitas Variabel Keluarga ( $X_4$ ).....	68
7. Uji Validitas Variabel Pengambilan Keputusan Pembelian (Y) .....	69
8. Uji Reliabilitas Variabel Kebudayaan ( $X_1$ ).....	70
9. Uji Reliabilitas Variabel Kelas Sosial ( $X_2$ ).....	71
10. Uji Reliabilitas Variabel Kelompok Referensi ( $X_3$ ).....	72
11. Uji Reliabilitas Variabel Keluarga ( $X_4$ ) .....	73
12. Uji Reliabilitas Variabel Pengambilan Keputusan Pembelian (Y) .....	74
13. Uji Multikolinieritas Analisis Pengaruh Lingkungan Ekstern Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio di Kecamatan Tanggul.....	75
14. Uji Heterokedastisitas Analisis Pengaruh Lingkungan Ekstern Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio di Kecamatan Tanggul.....	76
15. Uji Autokorelasi Analisis Pengaruh Lingkungan Ekstern Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio di Kecamatan Tanggul.....	77
16. Uji Normalitas Analisis Pengaruh Lingkungan Ekstern Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio di Kecamatan Tanggul....	78
17. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda Analisis Pengaruh Lingkungan Ekstern Terhadap Pengambilan Keputusan pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio di Kecamatan Tanggul.....	79
18. Daftar t Tabel .....	80
19. Daftar F Tabel .....	81
20. Daftar r Tabel .....	82