



**PENGARUH PERSEPSI KARYAWAN TENTANG PENERAPAN  
SISTEM INFORMASI AKUNTANSI BERBASIS PERANGKAT  
*REALTIME ONLINE APPLICATION FOR USER MOBILE*  
TERHADAP KINERJA KARYAWAN**  
(Studi Kasus pada PT. Coca Cola Distribution Indonesia, *Sales Center Jember*)

**SKRIPSI**

Oleh

**Frenki Candra Irawan**

**NIM 050810301013**

**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS JEMBER**

**2009**



**PENGARUH PERSEPSI KARYAWAN TENTANG PENERAPAN  
SISTEM INFORMASI AKUNTANSI BERBASIS PERANGKAT  
*REALTIME ONLINE APPLICATION FOR USER MOBILE*  
TERHADAP KINERJA KARYAWAN**  
(Studi Kasus pada PT. Coca Cola Distribution Indonesia, *Sales Center Jember*)

**SKRIPSI**

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat  
untuk menyelesaikan studi di Jurusan Akuntansi  
dan mencapai gelar Sarjana Ekonomi

Oleh

**Frenki Candra Irawan**

**NIM 050810301013**

**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS JEMBER**

**2009**

## TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : PENGARUH PERSEPSI KARYAWAN TENTANG  
PENERAPAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI  
BERBASIS PERANGKAT *REALTIME ONLINE*  
*APPLICATION FOR USER MOBILE* TERHADAP  
KINERJA KARYAWAN (Studi Kasus pada PT. Coca  
Cola Distribution Indonesia, *Sales Center Jember*)

Nama Mahasiswa : FRENKI CANDRA IRAWAN

Nomor Induk Mahasiswa : 050810301013

Jurusan : Akuntansi / S-1 Reguler

Pembimbing I

Pembimbing II

**Dr. Siti Maria W., M.Si, Ak**  
NIP. 131 975 314

**Drs. Djoko Supatmoko, Ak**  
NIP 131 386 654

Ketua Program Studi

**Drs. Wasito, M.Si, Ak**  
NIP. 131 966

Tanggal Persetujuan : 10 Juni 2009

**PENGESAHAN JUDUL SKRIPSI**

**PENGARUH PERSEPSI KARYAWAN TENTANG PENERAPAN  
SISTEM INFORMASI AKUNTANSI BERBASIS PERANGKAT  
REALTIME ONLINE APPLICATION FOR USER MOBILE  
TERHADAP KINERJA KARYAWAN**

(Studi Kasus pada PT. Coca Cola Distribution Indonesia, *Sales Center Jember*)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : **FRENKI CANDRA IRAWAN**

NIM : **050810301013**

Jurusan : **AKUNTANSI**

Telah dipertahankan didepan panitia penguji pada tanggal:

**22 JUNI 2009**

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Susunan Panitia Penguji

1. Ketua : **Dr. Alwan S.K., SE, M.Si, Ak** (.....)
2. Sekretaris : **Indah Purnamawati., SE, M.Si, Ak** (.....)
3. Anggota I : **Dr. Siti Maria W., M.Si., Ak.** (.....)
4. Anggota II: **Drs. Djoko Supadmoko., Ak.** (.....)



Mengetahui/ Menyetujui  
Universitas Jember  
Fakultas Ekonomi  
Dekan,

**Prof. Dr. H. Moh. Saleh., M.Sc**  
**NIP. 131 417 212**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

NAMA : **FRENKI CANDRA IRAWAN**

NIM : **050810301013**

JUR/PS : **AKUNTANSI S-1**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “*Pengaruh Persepsi Karyawan Tentang Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis Perangkat Realtime Online Application for user Mobile Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus Pada PT. Coca Cola Distribution Indonesia, Sales Center Jember)*”, adalah benar – benar karya sendiri, kecuali jika dalam pengutipan disebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan pada institusi lain.

Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, tanpa ada paksaan dari pihak manapun serta dengan menjunjung nilai-nilai kode etik penelitian. Bilamana terdapat ketidak sesuaian didalamnya, saya siap bertanggungjawab.

Jember, 22 Juni 2009

Yang Menyatakan,

**FRENKI CANDRA IRAWAN**

NIM. 050810301013

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan kerendahan hati aku ucapkan rasa syukur yang setinggi-tingginya kepada Allah SWT, yang hanya kepada-Nya aku bergantung, serta Shalawat dan Salam hanya pada Rasulullah Muhammad SAW, untuk Syafaat di hari akhir kelak Dan atas segala Rahmat-Nya Skripsi ini aku persembahkan untuk:

### **Bapak SUGITO dan Mama PADARIATI**

Atas segala doa, kasih sayang, dukungan dan semangat, sehingga  
Aku bisa seperti ini

### **AYU SETYORINI G.S. dan PUTRI L.B.**

Atas semangat, harapan dan keinginan untuk bisa menjadi lebih baik, tak  
Lupa atas semua keluh kesah, canda, dan tawanya

### **H. (Alm) ATMO PRAWIRO dan Hj. (Almh) YATIMAH**

Untuk Doa dan Harapan yang selalu (telah) diberikan, walau hingga akhirnya  
tidak mampu melihat keberhasilan ini

### **Bapak Ibu GURU Aku di SD, SMP, SMA & Dosen PTN**

Atas semua ilmu yang diberikan, jasa akan aku kenang & hargai selalu

### **Bidadari ku**

Yang selalu mencintai dan menyayangi serta menemani aku di dalam suka dan duka, yang  
kelak akan melahirkan dan merawat buah hati kita

### **Almamater Tercinta**

Yang telah menerima aku untuk meraih keberhasilan ini

## **HALAMAN MOTTO**

Kebanggaan Kita Yang Terbesar Adalah Bukan Tidak Pernah Gagal,  
Tapi Bangkit Kembali Setiap Kali Kita Jatuh  
(Confusius)

Ilmu itu di dapat melalui lidah bagi orang yang gemar bertanya dan Melalui akal  
bagi orang yang suka berfikir.  
(Abdullah bin Abbas r.a.)

Sebaik-baiknya saudara atau kawan ialah bila engkau lupa dia mengingatkanmu, dan  
bila engkau ingat dia menolongmu  
(Candra Irawan)

Brrrrsemangat dalam hidup ini, jadikan mimpi jadi kenyataan  
Ayo berubah jadi lebih baik  
(Candra Irawan & Coca Cola)

Setiap ilmu pasti ada permulaannya, tetapi sama sekali tidak ada pengakhirannya.  
Kita harus menyadari dan mengakui bahwa apa yang kita ketahui dari ilmu-ilmu itu  
jauh lebih sedikit daripada yang tidak diketahui.  
(Ulama)

Sedikit Ilmu justru mungkin bisa membuat anda menjadi ateis dan jika anda mau  
memperdalam ilmu maka anda akan lebih beriman kepada Tuhan.  
(Francis Bacon)

Meletihkan tubuh hari ini agar beristirahat esok hari adalah lebih baik daripada  
beristirahat hari ini untuk keletihan esok hari.  
(Candra Irawan)

## RINGKASAN

**Pengaruh Persepsi Karyawan Tentang Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis Perangkat *Realtime Online Application For User Mobile* Terhadap Kinerja Karyawan** (Studi Kasus pada PT. Coca Cola Distribution Indonesia, *Sales Center Jember* ); Frenki Candra Irawan; 050810301013; 2009; 50 Halaman; Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Jember

Perkembangan dunia usaha dan bisnis sekarang ini ditenggarai oleh kompetisi usaha dan bisnis yang semakin ketat dalam skala global. Kondisi tersebut didorong oleh perkembangan teknologi yang cukup pesat. Sistem informasi merupakan suatu sistem yang bertujuan untuk memasok segala kebutuhan informasi bagi mereka yang membutuhkannya. Perkembangan Teknologi Informasi juga diterapkan sebagai alat bantu dalam proses kegiatan distribusi pada beberapa perusahaan berskala nasional bahkan internasional, termasuk diantaranya adalah PT. Coca Cola Distribution Indonesia.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penerapan sistem informasi terhadap kinerja karyawan. Dengan menggunakan metode sensus dan data yang didapatkan berupa data primer dari penyebaran kuesioner. Menggunakan dua variabel yakni variabel dependent dan variabel independent. Sehingga analisis data yang digunakan adalah statistik *descriptive*, Uji Validitas, Uji Realibilitas, Uji Normalitas, Uji T-test, dan analisis regresi sederhana.

Hasil dari analisis regresi adalah pengaruh variabel persepsi terhadap penerapan sistem informasi akuntansi berbasis ROAM berpengaruh positif terhadap variabel kinerja karyawan. Sedangkan pengaruh antara variabel *independent* terhadap variabel *dependent* adalah sebesar 33%

Kata Kunci : Persepsi, Penerapan Sistem, ROAM, Kinerja.



## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmannirrahim,*

*Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh,*

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, serta shalawat dan salam kepada Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **Pengaruh Persepsi Karyawan Tentang Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis Perangkat *Realtime Online Application for user Mobile* Terhadap Kinerja Karyawan (studi kasus pada PT. Coca Cola Distribution Indonesia, Sales Center Jember)**. Skripsi ini disusun dan ditulis untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan strata satu (S-1) pada Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. H. Moh Shaleh., M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
2. Drs. Imam Masud., M.Si, Ak., selaku PD II Fakultas Ekonomi Universitas Jember, yang telah membimbing dan memberikan kesempatan untuk mendapat pengalaman yang berharga.
3. Drs. Wasito., M.Si., Ak., dan Dra. Ririn Irmadariani., M.Si., Ak, selaku Ketua dan Sekretaris Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember dan Dosen Pembimbing Akademik.
4. Dr. Siti Maria W., M.Si., Ak., selaku Dosen Pembimbing I dan Drs. Djoko Supadmoko. M.Si., Ak., selaku Dosen Pembimbing II, yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing, mengarahkan dan membantu penyusunan skripsi ini hingga selesai.

5. Bapak Ahmad dan Ibu Farida, yang telah melayani semua layanan akademik, dan juga seluruh staff Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
6. **Bapak Sugito dan Mama Padariati**, untuk kerja keras, doa, kasih sayang, kesabaran, dan dukungannya selama ini. Tanpa itu semua, aku tidak akan pernah jadi seperti sekarang ini.
7. Adik – Adik aku, Ayu Setyorini G.S. dan Putri Lailatul B. Yang telah memberikan aku semangat untuk terus maju dan berkembang, untuk jadi yang terbaik...
8. Om Sis dan Tante Ida serta Kiky Ramadhani, yang telah memberikan motivasi, dukungan, pelajaran, kesabaran dan semua nya, selama aku kuliah di Jurusan Akuntansi.
9. H. Abdurrahman Atmoprawiro (alm) dan Hj. Yatimah (almh), Terima kasih doa dan dukungannya, hingga aku mampu menyelesaikan kuliah ini. Aku yakin di sana engkau tersenyum bahagia untuk aku, walaupun aku berharap engkau bisa melihat aku di wisuda.
10. Kakek – Nenek aku di Babatan, Tukidi dan Tukini, engkau lah motivasi dan semangat yang terus menyala untuk aku dapat menyelesaikan pendidikan tinggi yang jauh ini, di Jember.....
11. Seluruh Keluarga besar aku di Bakalan dan di Babatan Kediri, Terima kasih semua nya... maaf hanya ini yang bisa aku persembahkan.
12. Sahabat-Sahabat di *The Rangerzs Accounting 05*, yang manis dan Cantik. *Ciputz, Deena, Hanwen, Ana Na, dan Memey*...Selalu bersama dalam mengerjakan tugas dan selalu brrrrrrsemangat dalam kuliah.....
13. Teman-Teman Akuntansi 2005 spesial buat para **Handsome Guy`s** (*Agus, Alim, dll*) and **Pretty Girl`s** (*Wetonk, Sita, Nopret, Ari Pus, Kiky, Ita`, dll*), *Special to Ratih Cute Ilz*, teman senasib dan sepenanggungan...dan yang lainnya maaf sekali kalau tidak dapat disebutkan satu-persatu terima

kasih atas semua bantuan dan dukungan, juga kenangan kuliah di Akuntansi 2005 Klas A

14. Para Pengurus HMJ\_Akuntansi 2008-2009, Terus semangat dan ayo raih sukses bersama... juga untuk rekan-rekan HMJ\_Akuntansi 07-08
15. Rekan-Rekan di Coca Cola Jember dan Surabaya, khususnya **Pak Djogi, Mama Anis**, Dll..thanks banget pengalamannya, juga Pak B.Tupang, Pak Swasono, Pak Holilur, Pak Yanto...Terima kasih semua bantuan dan support nya..tetap Brrrrsemangat Bapak dan Ibu.
16. **Bidadari Hati aku**, (*Sorry Off the Record..!!*) yang akan dengan sepenuh hati, karena ALLAH, memberikan kasih sayang, perhatian, dan cinta nya hanya kepada aku.. Engkaulah Bidadari terbaik yang akan menjadi Ibu dari Putra-Putri anugerah dari-Nya....
17. Semua pihak yang tidak mampu aku sebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan semangat baik moril maupun materiil....

Semoga Allah SWT selalu memberikan Hidayah dan Rahmat kepada semua pihak yang telah membantu dengan ikhlas sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Penulis sadar akan keterbatasan dan kurang sempurnanya penulisan skripsi ini, oleh karena itu segala saran dan kritik yang bersifat membangun akan sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan tambahan pengetahuan bagi yang membacanya.

*Alhamdulillahirabbilamin*

*Wassalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh.*

Jember, JUNI 2009

Penulis.

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN MOTTO.....</b>	<b>vi</b>
<b>RINGKASAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB 1. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
2.1 Landasan Teori.....	7
2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
2.3 Perumusan Hipotesis.....	17
<b>BAB 3. METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>19</b>
3.1 Jenis dan Sumber Data.....	19
3.2 Populasi dan Sampel.....	19

3.3 Identifikasi Variabel Penelitian.....	20
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	21
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	22
3.6 Metode Analisis Data.....	22
3.7 Pengujian Hipotesis.....	24
<b>BAB. 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>26</b>
4.1 Gambaran Umum.....	26
4.2 Gambaran Umum Responden.....	37
4.3 Hasil dan Analisis Data.....	40
4.4 Pembahasan.....	46
<b>BAB. 5 KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN..</b>	<b>50</b>
5.1 Kesimpulan.....	50
5.2 Keterbatasan.....	50
5.3 Saran.....	50
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>52</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>		<b>Halaman</b>
2.1	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang.....	17
4.1	Perusahaan Pembotolan Coca Cola di Indonesia.....	28
4.2	Produk – Produk Coca Cola di Indonesia.....	29
4.3	Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Usia.....	37
4.4	Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..	38
4.5	Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Pangkat Golongan di <i>Sales Center</i> Jember.....	38
4.6	Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	39
4.7	Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Lama Bekerja..	39
4.8	Statistik Deskriptif.....	40
4.9	Hasil Uji Validitas Variabel (X) penerapan sistem informasi akuntansi berbasis perangkat ROAM.....	41
4.10	Hasil Uji Validitas Variabel (Y) Kinerja Karyawan.....	43
4.11	Pedoman Nilai <i>Cronbach Alpha</i> .....	46
4.12	Hasil Uji Realibilitas.....	46
4.13	Hasil Uji Normalitas Data.....	47
4.14	Hasil Pengujian Hipotesis.....	48

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>		<b>Halaman</b>
<b>2.1</b>	Siklus Hidup Pengembangan Sistem.....	11
<b>4.1</b>	Struktur Organisasi <i>Sales Center</i> Jember, PT. CCDI.....	33

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran A : Kuesioner
- Lampiran B : Kartu Konsultasi
- Lampiran C : Surat Permohonan Ijin Penelitian
- Lampiran D : Surat Ijin Penelitian
- Lampiran E : Rekapitulasi Kuesioner Hasil Penelitian
- Lampiran F : Statistik Deskriptif
- Lampiran G : Uji Validitas
- Lampiran H : Uji Realiabilitas
- Lampiran I : Uji Normalitas Data
- Lampiran J : Analisis Regresi Sederhana