



**STRATEGI DAN PROSPEK PEMASARAN SUSU SAPI  
PERAH DI KUD SUMBER MAKMUR  
KECAMATAN NGANTANG  
KABUPATEN MALANG**

**SKRIPSI**

Oleh

**Elis Suciati  
NIM. 011510201199**

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN/AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS JEMBER  
2006**



**STRATEGI DAN PROSPEK PEMASARAN SUSU SAPI  
PERAH DI KUD SUMBER MAKMUR  
KECAMATAN NGANTANG  
KABUPATEN MALANG**

**KARYA ILMIAH TERTULIS  
(SKRIPSI)**

diajukan guna memenuhi salah satu persyaratan untuk menyelesaikan  
Program Sarjana pada Program Studi Agribisnis  
Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian  
Fakultas Pertanian Universitas Jember

Oleh

Elis Suciati  
NIM. 011510201199

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN/AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS JEMBER  
2006**

**SKRIPSI BERJUDUL**

**STRATEGI DAN PROSPEK PEMASARAN SUSU SAPI  
PERAH DI KUD SUMBER MAKMUR  
KECAMATAN NGANTANG  
KABUPATEN MALANG**

Oleh

Elis Suciati  
NIM. 011510201199

Pembimbing :

Pembimbing Utama : Prof. Dr. Ir. Soetriono, MP

Pembimbing Anggota : Ir. M. Sunarsih, MS

## PENGESAHAN

**Skripsi berjudul: Strategi dan Prospek Pemasaran Susu Sapi Perah di KUD Sumber Makmur Kecamatan Ngantang Kabupaten Malang, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Pertanian pada:**

Hari : Senin  
Tanggal : 24 April 2006  
Tempat : Fakultas Pertanian

Tim Penguji  
Ketua,

Prof. Dr. Ir. Soetriono, MP  
NIP. 131 832 330

Anggota I

Anggota II

Ir. M. Sunarsih, MS  
NIP. 130 890 070

Luh Putu Suciati, SP, MSi  
NIP. 132 232 452

Mengesahkan  
Dekan,

Prof. Dr. Ir. Endang Budi Trisusilowati, MS  
NIP. 130 531 982

## RINGKASAN

### **Strategi dan Prospek Pemasaran Susu Sapi Perah di KUD Sumber Makmur Kecamatan Ngantang Kabupaten Malang. Elis Suciati, Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian/Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Jember.**

Pelaksanaan pembangunan pertanian perlu mendapatkan perhatian khusus untuk pengembangan peternakan sapi perah yang merupakan bagian terbesar dari peternakan Indonesia. Pengembangan peternakan sapi perah sejalan dengan semakin meningkatnya permintaan susu sapi perah untuk memenuhi kebutuhan Industri Pengolahan Susu (IPS) sebagai bahan baku industrinya. Peningkatan permintaan susu akan menjadikan peluang pemasaran bagi KUD Sumber Makmur Kecamatan Ngantang Kabupaten Malang.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan susu KUD Sumber Makmur, untuk mengetahui strategi pemasaran marketing mix mengenai strategi produk, harga, distribusi dan promosi yang dilakukan oleh KUD Sumber Makmur, dan untuk mengetahui prospek pengembangan pangsa pasar susu KUD Sumber Makmur berdasarkan trend penjualan.

Penelitian dilaksanakan di KUD Sumber Makmur Ngantang Kabupaten Malang. Pengumpulan data diperoleh melalui data primer dan data sekunder, metode analisis data dengan menggunakan analisis deskriptif dan korelasional, analisis regresi linier berganda dan analisis trend.

Hasil penelitian yang diperoleh menyatakan bahwa: 1). Strategi *Marketing Mix* yang diterapkan oleh KUD Sumber Makmur adalah strategi strategi produk, harga dan strategi distribusi. 2). Harga susu lokal dan harga susu impor berpengaruh secara nyata terhadap permintaan susu KUD Sumber Makmur Ngantang. Kualitas susu berpengaruh secara tidak nyata terhadap permintaan susu KUD Sumber Makmur Ngantang. 3). Prospek pemasaran susu KUD Sumber Makmur Ngantang berdasarkan trend permintaan diprediksikan mempunyai prospek yang bagus.

## PRAKATA

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis ilmiah yang berjudul **“Strategi dan Prospek Pemasaran Susu Sapi Perah di KUD Sumber Makmur Kecamatan Ngantang Kabupaten Malang.”** Karya tulis ilmiah ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian/Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Jember.

Penyusunan skripsi tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tiada terhingga kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Endang Budi Tri Susilowati, MS, selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Jember.
2. Ir. Imam Syafi'i, MS selaku ketua Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian/Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Jember.
3. Prof. Dr. Ir. Soetriono, MP selaku Dosen Pembimbing Utama, Ir. M. Sunarsih, MS, selaku Dosen Pembimbing Anggota I dan Luh Putu Suciati MP. MSi selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan pikiran serta perhatiannya guna memberikan bimbingan dan pengarahan demi terselesaikannya penulisan skripsi ini.
4. Bapak Ansori dan Ibu Sapatun serta kakak-kakakku telah tulus dan ikhlas memberikan do'a, bimbingan, kasih sayang sehingga aku bisa menyelesaikan skripsi ini.
5. Teman-teman seangkatan dan seperjuangan “ Sosek 2001” dan semua pihak yang tidak disebutkan satu per satu, terima kasih untuk kalian semua.

Penulis juga menerima segala kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap, semoga tuklisan ini dapat bermanfaat.

Jember, April 2006

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	3
1.3.1 Tujuan penelitian .....	3
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	3
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu .....	4
2.2 Tinjauan Pustaka .....	5
2.2.1 Usaha Peternakan Sapi Perah .....	5
2.2.2 Teori Pemasaran.....	6
2.2.3 Metode Trend.....	15
2.2.4 Teori Regresi Linier Berganda .....	17
2.3 Kerangka Penelitian .....	19
<b>BAB 3. METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Penentuan Daerah Penelitian .....	24
3.2 Metode Penelitian .....	24
3.3 Metode Pengambilan Data .....	24
3.4 Metode Analisis Data.....	24
<b>BAB 4. GAMBARAN PERUSAHAAN</b>	
4.1 Sejarah Singkat Berdirinya KUD Sumber Makmur .....	29
4.2 Lokasi dan Wilayah Kerja KUD Sumber Makmur.....	30
4.3 Bidang Usaha KUD Sumber Makmur .....	30
4.4 Struktur Organisasi .....	33

4.5 Tenaga Kerja.....	46
<b>BAB 5. HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
5.1 Strategi <i>Marketing Mix</i> yang Diterapkan Oleh KUD Sumber Makmur .....	48
5.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Susu di KUD Sumber Makmur Ngantang .....	59
5.3 Prospek Pengembangan Pangsa Pasar Susu di KUD Sumber Makmur Ngantang Berdasarkan Trend Penjualan.....	67
5.4 Implikasi Kebijakan .....	71
<b>BAB 6. SIMPULAN DAN SARAN</b>	
6.1 Simpulan.....	73
6.2 Saran .....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>74</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>76</b>



## DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.	Sapi Produksi, Produksi susu, Produktivitas dan Total Penjualan Susu di KUD Sumber Makmur Ngantang .....	2
2.	Prosentase Penduduk Menurut Mata Pencaharian tahun 2005 .	30
3.	Formulasi Konsentrat di KUD Sumber.....	32
4.	Pendidikan Karyawan KUD Sumber Makmur Ngantang Tahun 2005.....	46
5.	Hari dan Jam Kerja Karyawan KUD Sumber Makmur Ngantang Tahun 2005.....	47
6.	Sapi Produksi, Produksi Susu dan Produktivitas Susu KUD Sumber Makmur Ngantang Tahun 1999-2004.....	49
7.	Besarnya Penjualan dan Keuntungan Pemasaran Susu KUD Sumber Makmur Tahun 1999-2004.....	50
8.	Harga dan Kualitas Susu KUD Sumber Makmur Tahun 2000-2004.....	53
9.	Konsentrasi Rasio Pembeli Susu KUD Sumber Makmur.....	55
10.	Elemen Kontrol Kualitas di PT. Nestle Indonesia.....	58
11.	Deskriptif Statistik Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Susu di KUD Sumber Makmur.....	59
12.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Susu di KUD Sumber Makmur Ngantang.....	59
13.	Gangguan Multikolinieritas Variabel Permintaan.....	65
14.	Volume Penjualan dan Trend Volume Penjualan Susu di KUD Sumber Makmur Ngantang tahun 1999-2005.....	66
15.	Perkiraan Volume Penjualan Susu di KUD Sumber Makmur Ngantang Tahun 2006-2010.....	69

## DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.	Kurva Permintaan .....	7
2.	Kurva Penawaran.....	8
3.	Kurva Keseimbangan Pasari .....	9
4.	Kurva Pasar Monopsoni.....	10
5.	Siklus Kehidupan Produk .....	11
6.	Skema Kerangka Pemikiran Penelitian.....	23
7.	Struktur Organisasi KUD Sumber Makmur Ngantang.....	34
8.	Siklus Hidup Produk Susu KUD Sumber Makmur Ngantang.....	51
9.	Harga Susu Lokal dan harga Susu Impor Tahun 1980-1997.....	62
10.	Harga Susu Lokal dan harga Susu Impor Tahun 1998-2004.....	64
11.	Trend Penjualan susu KUD Sumber Makmur Tahun 2000-2005.....	67
12.	Trend Volume Penjualan Susu KUD Sumber Makmur Ngantang Tahun 2006-2010.....	69

## DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Data Permintaan Susu KUD Sumber Makmur Tahun 1980-2004.....	75
2.	Harga Susu Lokal KUD Sumber Makmur Tahun 1980-2004 ...	76
3.	Data Harga Susu Impor Tahun 1980-2004.....	77
4.	Kualitas Susu KUD Sumber Makmur Tahun 1980-2004 .....	78
5.	Data Regresi Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Susu KUD Sumber Makmur Tahun 1980-2004 .....	79
6.	Hasil Regresi Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Susu KUD Sumber Makmur Tahun 1980-2004 .....	80
7.	Penjualan dan Trend Penjualan Susu KUD Sumber Makmur Tahun 1999-2005 .....	83
8.	Grafik Volume Penjualan dan Trend Volume Penjualan Susu KUD Sumber Makmur Tahun 1999-2010 .....	84
9.	Keuntungan Pemasaran Susu KUD Sumber Makmur Tahun 1999-2004.....	85
10.	Penjualan dan Keuntungan Pemasaran susu KUD Sumber Makmur Tahun 1999-2004.....	91
11.	Siklus Penjualan Susu KUD Sumber Makmur Tahun 1999-2004.....	92
12.	Volume Jual, Volume Beli dan Konsentrasi Rasio Pembelian Susu KUD Sumber Makmur Tahun 2000-.....	93

