



**PENGARUH BAURAN RITEL DAN MANFAAT TRANSAKSI  
TERHADAP PERPINDAHAN BERBELANJA DARI RITEL  
TRADISIONAL KE RITEL MODERN (STUDI KASUS IBU RUMAH  
TANGGA DI DESA TEBEL TENGAH, SIDOARJO)**

**SKRIPSI**

Oleh:

**Rina Rakhmawati**

**080810201074**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS JEMBER**

**2012**



**PENGARUH BAURAN RITEL DAN MANFAAT TRANSAKSI  
TERHADAP PERPINDAHAN BERBELANJA DARI RITEL  
TRADISIONAL KE RITEL MODERN (STUDI KASUS IBU RUMAH  
TANGGA DI DESA TEBEL TENGAH, SIDOARJO)**

**SKRIPSI**

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) dan mencapai gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

**Rina Rakhmawati**

**080810201074**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS JEMBER**

**2012**

## LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : PENGARUH BAURAN RITEL DAN MANFAAT  
TRANSAKSI TERHADAP PERPINDAHAN  
BERBELANJA DARI RITEL TRADISIONAL KE RITEL  
MODERN (STUDI KASUS IBU RUMAH TANGGA DI  
DESA TEBEL TENGAH, SIDOARJO).

Nama Mahasiswa : Rina Rakhmawati

NIM : 080810201074

Jurusan : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Pembimbing I

Pembimbing II

Drs. Adi Prasodjo, MP

NIP. 19550516 198703 1 001

Siti Aliyati, SE, M.Si

NIP. 19720909 199003 2 001

Mengetahui,

Ketua Jurusan

Prof. Dr. Hj. Isti Fadah, SE, M.Si

NIP. 19661020 199002 2 001

**PENGESAHAN**

**Judul Skripsi**

**PENGARUH BAURAN RITEL DAN MANFAAT TRANSAKSI TERHADAP  
PERPINDAHAN BERBELANJA DARI RITEL TRADISIONAL KE RITEL  
MODERN (STUDI KASUS IBU RUMAH TANGGA DI DESA TEBEL  
TENGAH, SIDOARJO)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Rina Rakhmawati

NIM : 080810201074

Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal:

24 September 2012

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Susunan Panitia Penguji

1. Ketua : Dr. Sumani, M.Si (.....)  
NIP. 19690114 200501 1 002
2. Sekretaris : Siti Aliyati, SE, M.Si (.....)  
NIP. 19720909 199003 2 001
3. Anggota : Drs. Adi Prasodjo, MP (.....)  
NIP. 19550516 198703 1 001



Mengetahui/Menyetujui  
Universitas Jember  
Fakultas Ekonomi  
Dekan,

Prof. Dr. H. Moh. Saleh, M.Sc  
NIP. 19560831 198403 1 002

## PERNYATAAN

Nama : Rina Rakhmawati

NIM : 080810201074

Jurusan : MANAJEMEN

Konsentrasi : PEMASARAN

Judul Skripsi : Pengaruh Bauran Ritel dan Manfaat Transaksi Terhadap Perpindahan Berbelanja dari Ritel Tradisioanal ke Ritel Modern (Studi Kasus Pada Ibu Rumah Tangga di Desa Tebel Tengah, Sidoarjo)

Menyatakan bahwa skripsi yang telah saya buat merupakan hasil karya sendiri. Apabila ternyata dikemudian hari skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan maka saya bersedia mempertanggung jawabkan dan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, September 2012

Yang menyatakan,

Rina Rakhmawati  
NIM 080810201074

## PERSEMBAHAN

Karya ini merupakan sebagian dari rangkaian proses yang masih panjang. Atas berkah dan rahmat Allah SWT, serta doa dari orang-orang yang tersayang karya ini dapat terselesaikan.

Dengan rasa syukur dan tulus hati kupersembahkan karya ini kepada :

1. Kedua orang tuaku yang paling berharga di dunia, Bapak dan Ibu (Alm. Bripka Mansur dan Khusnul Khotimah). Terima kasih Bapak atas segala upaya yang kau lakukan untuk menjadikan aku sebagai orang yang berguna sampai akhir hayatmu. Terima kasih juga untuk ibuku atas didikan agama dan moralnya sehingga aku menjadi wanita yang berakhlak baik.
2. Adikku tersayang, Muzakki Kurniawan yang selalu membuatku bersemangat dalam menjalani hidup dan mendorongku untuk bekerja keras untuk bisa menjadikannya bahagia.
3. Sahabatku tercinta, “*My Mood Booster*” Cynthia Gabyi Prमितasari yang selalu menjadi *reminder* ketika aku *out of control* sekaligus guru kehidupan yang selalu mengajarkanku tentang bagaimana menikmati hidup ini serta satu-satunya orang yang setia mendukungku untuk terus maju.
4. Sahabat-sahabatku tercinta di kosan Jawa IVB/6 terutama “Kempi Genk”, Sri ‘minggat’ Rofiqa, Yulin ‘miss korea’ Kristianti, Mbak Dyah ‘sapi’ Nopitasari, Mbak Setyawati ‘sartias’ Karyaningtyas, Ulfa ‘iwak’, Ifra ‘ikrip’ Aldia Dolarosa, Maya ‘ma’i’ serta teman-temanku Manajemen 2008 Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
5. Almamater Fakultas Ekonomi Universitas Jember

## **Motto**

“Alasan kenapa seseorang tak pernah meraih cita-citanya adalah karena dia tak mendefinisikannya, tak mempelajarinya, dan tak pernah serius berkeyakinan bahwa cita-citanya itu dapat dicapai”

(Dr Denis Waitley)

“Banyak kegagalan dalam hidup ini dikarenakan orang-orang tidak menyadari betapa dekatnya mereka dengan keberhasilan saat mereka menyerah”

(Thomas Alva Edison)

“Tugas kita bukanlah untuk berhasil. Tugas kita adalah untuk mencoba, karena didalam mencoba itulah kita menemukan dan belajar membangun kesempatan untuk berhasil”

(Mario Teguh)

## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk memaparkan dan mengetahui pengaruh dari variabel bauran ritel (yang terdiri dari tempat, produk, harga, periklanan dan promosi, atmosfer dalam gerai dan pelayanan ritel) dan manfaat transaksi (yang terdiri dari waktu, uang belanja, status dan perasaan) terhadap perpindahan berbelanja konsumen ibu rumah tangga dari ritel tradisional ke ritel modern yang ada di Desa Tebel Tengah, Sidoarjo. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif asosiatif. Populasi yang diteliti dalam penelitian ini adalah semua ibu rumah tangga yang tinggal di Desa Tebel Tengah, Sidoarjo. Metode sampling yang digunakan adalah *purposive sampling*. Jumlah sampel yang diambil adalah 100 responden. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi logistik.

Berdasarkan hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa variabel bauran ritel dan manfaat transaksi secara simultan dan parsial berpengaruh signifikan terhadap perpindahan berbelanja ibu rumah tangga dari ritel tradisional ke ritel modern di Desa Tebel Tengah, Sidoarjo.

Kata Kunci : Ritel Tradisional, Ritel Modern, Analisis Regresi Logistik



## ABSTRACT

*The purposed of this research was to explained and detected the influence of marketing mix variables (such as location, product, price, advertising and promotion, retail service and store ambience) and benefit transaction (money, time, feel and status) to mothers shopping location exchanged from traditional retail to modern retail in Tebel Tengah, Sidoarjo. Population examined in this study were mothers who lived in Tebel Tengah, Sidoarjo. Sampling method used was purposive sampling. Number of samples taken was 100 respondents. The method of analysis used was logistic regression analysis.*

*The results of this research could be concluded that the variable of retail mix and transaction benefit influnced to the mothers shopping location change from traditional retail to the modern retail in Tebel Tengah, Sidoarjo.*

*Keywords: Traditional Retail, Modern Retail, Logistic Regression Analysis*

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan limpahan berkah, rahmat dan hidayah-Nya, serta memberikan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Bauran Ritel dan Manfaat Transaksi Terhadap Perpindahan Berbelanja Dari Ritel Tradisional Ke Ritel Modern (Studi Kasus Ibu Rumah Tangga Di Desa Tebel Tengah, Sidoarjo)”.

Penyusunan skripsi ini dimaksudkan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Studi S1 (Manajemen) Fakultas Ekonomi Universitas Jember. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini sehingga semuanya dapat berjalan dengan baik. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Moh. Saleh, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
2. Ibu Prof. Dr. Isti Fadah, SE, M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
3. Bapak Drs. Adi Prasodjo, MP. selaku Dosen Pembimbing I yang dengan ikhlas meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, saran, kritik, motivasi dan pengarahan dengan penuh kesabaran dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Siti Aliyati, SE, M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, kritik, motivasi, dan arahnya dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan staf pengajar serta karyawan di Fakultas Ekonomi Universitas Jember atas ilmu dan bantuan yang diberikan selama ini.
6. Bapak dan Ibu (Alm. Bripka Mansur dan Khusnul Khotimah). Terima kasih atas segala doa, kasih sayang serta dukungan secara finansial dan moral yang tak pernah henti.
7. Adikku tersayang, Muzakki Kurniawan yang selalu menyemangati setiap waktu.

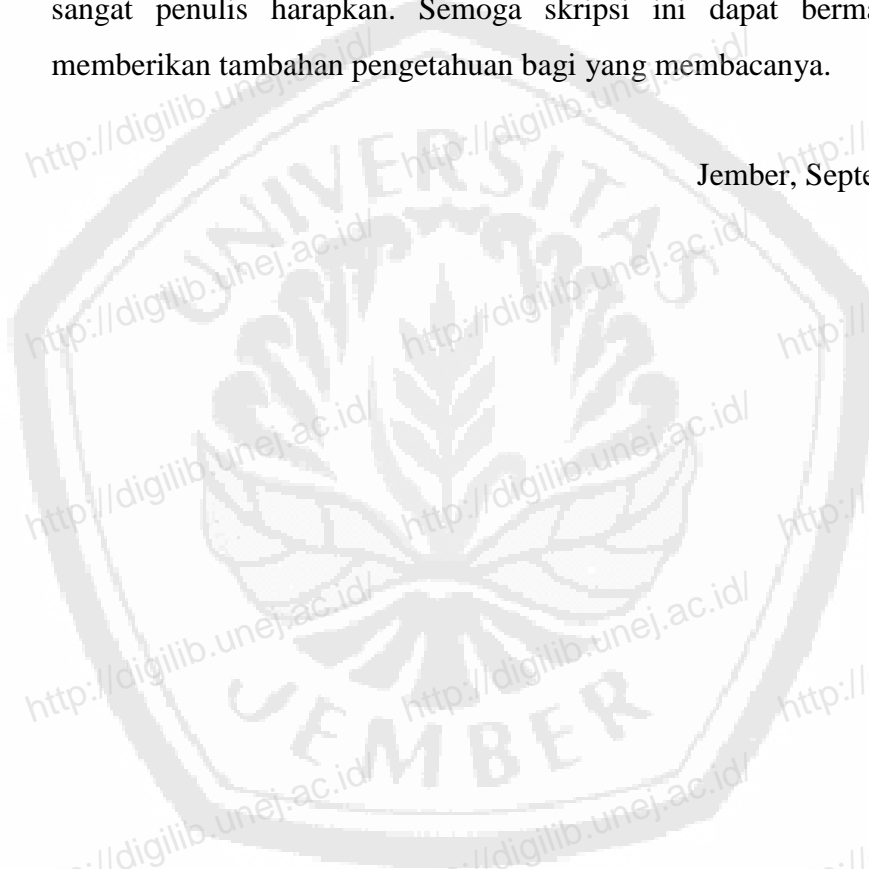
8. Seluruh teman-temanku di kampus tercinta Universitas Jember Fakultas Ekonomi Manajemen 2008.

Semoga Allah SWT selalu memberikan hidayah dan rahmat kepada semua pihak yang telah membantu dengan ikhlas sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis sadar akan keterbatasan dan kurang sempurnanya penulisan skripsi ini, oleh karena itu segala saran dan kritik yang bersifat membangun akan sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan tambahan pengetahuan bagi yang membacanya.

Jember, September 2012

Penulis



## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvi
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	8
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	10
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Landasan Teori .....	11
2.1.1 Pemasaran Ritel .....	11
2.1.2 Bauran Ritel .....	16
2.1.3 Perilaku Konsumen dan Manfaat Transaksi.....	19
2.1.4 Bauran Ritel dan Manfaat Transaksi dalam Mempengaruhi Perpindahan Berbelanja Konsumen.....	21
2.2 Kajian Empiris .....	22

2.3 Kerangka Konseptual dan Hipotesis .....	23
2.3.1 Kerangka Konseptual .....	23
2.3.2 Hipotesis .....	29

### **BAB 3. METODE PENELITIAN**

3.1 Rancangan Penelitian .....	31
3.2 Teknik Pengumpulan Data .....	31
3.2.1 Jenis dan Sumber Data .....	31
3.3 Populasi dan Sampel.....	32
3.4 Identifikasi Variabel .....	33
3.5 Definisi Operasional Variabel .....	34
3.5.1 Variabel Bebas .....	34
3.5.2 Variabel Terikat .....	37
3.6 Teknik Pengukuran Data .....	38
3.7 Uji Instrumen Data .....	38
3.7.1 Uji Validitas .....	39
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	40
3.8 Uji Asumsi Klasik .....	40
3.8.1 Uji Multikolinieritas .....	40
3.8.2 Uji Heteroskedastisitas .....	40
3.8.3 Uji Normalitas .....	41
3.9 Alat Analisis .....	42
3.8.1 Regresi Logistik .....	42
3.9 Uji Hipotesis .....	45
3.9.1 Uji Simultan .....	45
3.9.2 Uji Parsial .....	45
3.10 Kerangka Pemecahan Masalah.....	47

### **BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Wilayah Penelitian dan Ritel Modern.....	49
4.1.1 Gambaran Umum Desa Tebel Tengah, Sidoarjo.....	49
4.1.2 Sejarah Singkat Berdirinya Ritel Modern di Desa Tebel Tengah, Sidoarjo .....	50

4.2 Karakteristik Responden .....	51
4.3 Deskriptif Bauran Ritel.....	53
4.4 Deskriptif Manfaat Transaksi .....	54
4.5 Pengujian Instrumen Penelitian .....	56
4.5.1 Uji Validitas .....	56
4.5.2 Uji Reliabilitas .....	57
4.6 Uji Asumsi Klasik .....	57
4.6.1 Uji Multikolinieritas .....	57
4.6.2 Uji Heteroskedastisitas .....	58
4.6.3 Uji Normalitas .....	58
4.7 Hasil Analisis Regresi Logistik .....	59
4.7.1 Menilai Model Fit.....	60
4.7.2 Estimasi Parameter dan Interpretasi .....	62
4.8 Pembahasan	
4.8.1 Pengaruh Variabel Bauran Ritel Terhadap Perpindahan Berbelanja dai Ritel Tradisional ke Ritel Modern .....	65
4.8.2 Pengaruh Variabel Bauran Ritel Terhadap Perpindahan Berbelanja dai Ritel Tradisional ke Ritel Modern .....	71
4.9 Keterbatasan Penelitian .....	75
<b>BAB 5. SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>79</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Hasil Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 4.1 Karakteristik Responden .....	52
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Variabel Bauran Ritel .....	53
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Variabel Manfaat Transaksi.....	55
Tabel 4.4 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas .....	56
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas .....	57
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinieritas .....	57
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	58
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas .....	58
Tabel 4.9 Ringkasan Hasil Analisis Regresi Logistik.....	60

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Konseptual .....	29
Gambar 3.1 Kerangka Pemecahan Masalah.....	47





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner .....	81
Lampiran 2 Karakteristik Responden .....	91
Lampiran 3 Rekapitulasi Jawaban Karakteristik Responden .....	94
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas .....	103
Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas .....	106
Lampiran 6 Hasil Uji Multikolinieritas dan Heteroskedastisitas .....	109
Lampiran 7 Hasil Uji Normalitas .....	110
Lampiran 8 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden .....	111
Lampiran 9 Hasil Analisis Regresi Logistik .....	119

