



**ANALISIS PERUBAHAN PERILAKU IBU RUMAH
TANGGA DALAM BERBELANJA DARI RITEL
TRADISIONAL KE RITEL MODERN (*MINIMARKET*)
DI KECAMATAN SUMBERSARI
KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

oleh:

**Dina Margrit Asteria
070810201180**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2011**



**ANALISIS PERUBAHAN PERILAKU IBU RUMAH
TANGGA DALAM BERBELANJA DARI RITEL
TRADISIONAL KE RITEL MODERN (*MINIMARKET*)
DI KECAMATAN SUMBERSARI
KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan studi Jurusan Manajemen (S1)
dan mencapai gelar Sarjana Ekonomi

oleh:

**Dina Margrit Asteria
070810201180**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2011**

KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS JEMBER—FAKULTAS EKONOMI

SURAT PERNYATAAN

Nama Mahasiswa : Dina Margrit Asteria
NIM : 070810201180
Jurusan : Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran
Judul Skripsi : ANALISIS PERUBAHAN PERILAKU IBU RUMAH
TANGGA DALAM BERBELANJA DARI RITEL
TRADISIONAL KE RITEL MODERN (*MINIMARKET*)
DI KECAMATAN SUMBERSARI KABUPATEN
JEMBER.

Menyatakan bahwa skripsi yang telah saya buat merupakan hasil karya sendiri. Apabila ternyata di kemudian hari skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan dan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jember, 14 Februari 2011

Yang menyatakan,

Dina Margrit Asteria

NIM: 070810201180

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : ANALISIS PERUBAHAN PERILAKU IBU RUMAH
TANGGA DALAM BERBELANJA DARI RITEL
TRADISIONAL KE RITEL MODERN
(MINIMARKET) DI KECAMATAN SUMBERSARI
KABUPATEN JEMBER.

Nama Mahasiswa : Dina Margrit Asteria
NIM : 070810201180
Jurusan : Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran

Pembimbing I

Drs. Adi Prasodjo, MP
NIP. 19550516 198703 1001

Pembimbing II

Drs. Didik Pudjo M.,MS
NIP. 19610209 198603 10001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Jember

Dr. Hj. Isti Fadah, M.Si
NIP. 19661020 19900022 001

Tanggal Persetujuan : 14 Februari 2011

JUDUL SKRIPSI

ANALISIS PERUBAHAN PERILAKU IBU RUMAH TANGGA DALAM BERBELANJA DARI RITEL TRADISIONAL KE RITEL MODERN (*MINIMARKET*) DI KECAMATAN SUMBERSARI KABUPATEN JEMBER

Yang dipersiapkan disusun oleh:

Nama Mahasiswa : Dina Margrit Asteria
NIM : 070810201180
Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal:
23 Februari 2011

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan
memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Universitas
Jember

Susunan Tim Penguji

Ketua : Dr. M. Dimiyati , SE, M.Si :
NIP. 19670421 199403 1 008
Sekretaris : Drs. Didik Pudjo M., MS :
NIP. 19610209 198603 1 001
Anggota : Drs. Adi Prasodjo, MP :
NIP. 19550516 198703 1 001

Mengetahui;
Universitas Jember
Fakultas Ekonomi
Dekan



Prof. Dr. H. Moh. Saleh, M.Sc
NIP: 19560831 198403 1 002

MOTTO

“ Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Apabila kamu telah selesai dari satu urusan kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain. Hanya kepada Allahlah hendaknya kamu berharap “
(QS. Alam Nasyrah: 6-8)

“ Orang harus berjuang untuk mendapatkan apa yang diinginkan, tetapi tidak ditemukan perjuangan tanpa kesalahan dan kegagalan”
(Johann Wolfgang Von Goethe)

“ Orang gagal mencari alasan untuk berhenti, orang sukses berhenti untuk mencari-cari alasan”
(Anonim)

“ Kita tidak akan bisa memenuhi potensi kita yang sebenarnya, bila kita memilih diam dan tetap tinggal di dalam zona aman kita”
(Oprah Winfrey)

ABSTRAKSI

Usaha ritel atau eceran dapat dipahami sebagai semua kegiatan yang terlibat dalam penjualan barang atau jasa secara langsung kepada konsumen akhir untuk penggunaan pribadi dan bukan penggunaan bisnis. Penelitian yang berjudul “ Analisis Perubahan Perilaku Ibu Rumah Tangga dalam berbelanja dari ritel Tradisional ke Ritel Modern (Minimarket) di Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember” bertujuan untuk menganalisis perubahan perilaku ibu rumah tangga dalam berbelanja dari ritel tradisional ke ritel modern di Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember. Penelitian ini merupakan penelitian diskriptif yang menguraikan tentang objek yang diteliti. Metode analisis data menggunakan analisis deskriptif dengan data primer dan data sekunder. Variabel yang dianalisis dalam penelitian ini adalah perubahan perilaku ibu rumah tangga dalam berbelanja. Metode sampling menggunakan *two step sampling* yaitu *area sampling* dan *quota sampling* dengan mengambil 2 kelurahan di Kecamatan Sumbersari, yaitu Kelurahan Sumbersari dan Kelurahan Kebonsari dengan jumlah responden sebanyak 60 ibu rumah tangga. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sudah mulai terjadi perubahan perilaku ibu rumah tangga dalam melakukan perbelanjaan dari ritel tradisional ke ritel modern. Hal ini terjadi karena di pengaruhi oleh faktor strategi bauran ritel, lingkungan luar, lingkungan individu dan manfaat pertukaran sumber daya. Keunggulan strategi bauran ritel yang diaplikasikan oleh ritel modern mampu mempengaruhi konsumen untuk berbelanja di ritel modern karena ritel modern mampu memaksimalkan peluang dari perubahan lingkungan luar yang menghasilkan keunggulan bersaing. Kepuasan konsumen dan keinginan untuk membeli ulang di ritel modern merupakan indikasi keberhasilan strategi bauran ritel selain faktor manfaat yang diterima konsumen sebagai akibat pembelian.

Keyword : Perilaku Ibu Rumah Tangga Dalam Berbelanja, Ritel Tradisional, Ritel Modern.

ABSTRACTION

A retail business could understand as all activities that involved in the sale of goods and service to consumer directly for the using of individual and it is not the using of business. A research that has a title “ Analisis Perubahan Perilaku Ibu Rumah Tangga dalam Berbelanja dari Ritel Tradisional ke Ritel Modern (*minimarket*) di Kecamatan Summersari Kabupaten Jember” have a purpose to analyze a change of housewife’s attitude in expenditure from traditional retail to modern retail on Summersari, Jember. This research is descriptive research that explained about the researched object. It also uses descriptive analysis by primary data and secondary data. Variables that used in this research is the change of housewife’s behavior in shopping activity. Sampling method uses two step sampling. These are area sampling and quota sampling and choose two houses of village head in Summersari. That is Summersari and Kebonsari house of village head and used 60 housewives as respondent. The result of research indicates that have happened a change of housewife’s attitude in expenditure from traditional retail to modern retail. It influenced by the factor of retail mixed strategy , eksternal factor, internal factor and the benefit of resources exchange. The advantages of retail mixed strategy which implicated by modern retail able to influence consumer to shop in modern retail because modern retail make a maximum opportunity from a change of outside environment that produce the competed superiority. Consumer satisfaction and desire to buy repeatedly in modern retail indicate a success of retail mixed strategy except the consumer’ benefit as the effect of purchase.

Keyword: Behavior of Housewife in Shopping Activity, Traditional Retail, Modern Retail.

PRAKATA

Segala puji syukur kehadiran ALLAH SWT yang telah memberikan limpahan berkah, rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Perubahan Perilaku Ibu Rumah Tangga Dalam Berbelanja Dari Ritel Tradisional Ke Ritel Modern (Minimarket) Di Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember”. Penulisan dan penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Keberhasilan penulisan dan penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari saran, bimbingan serta dukungan moril dan materiil dari berbagai pihak, sehingga untuk ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H.M.Saleh, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember beserta staf.
2. Ibu Dr. Hj. Isti Fadah, M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen dan Bapak Dr. M. Dimiyati, SE, M.Si selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
3. Bapak Drs. Adi prasodjo, MP dan Bapak Drs. Didik Pudjo M., MS selaku Dosen Pembimbing I dan Pembimbing II yang dengan ikhlas meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, saran serta pengarahan selama penulisan dan penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Drs. Agus Priyono, MM dan Ibu Dewi Prihatini, SE, MM., Ph.D selaku Dosen Wali yang telah banyak memberikan bimbingan kepada penulis selama kuliah di Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
5. Seluruh Dosen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang dengan ikhlas telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama masa perkuliahan.
6. Seluruh karyawan dan staf Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang telah membantu kelancaran penelitian ini.
7. Ayahanda Drs. M. Djuhdan Hadjam dan Ibunda Ratna Widowati, terima kasih atas kasih sayangnya dan do'a dalam setiap langkahku ;

8. Kakakku Dani Agung wicaksana, SE dan Adikku Danar Aji Wibisono, terima kasih atas dukungannya selama ini ;
9. Kawan-kawan di LPME Ecpose, Kaylila Larasati, Ginanjar, Cahya Kusuma, Oppie, Bogel, Nody Arizona, To Han, A'ank, Ulil, Amel, Yasin, Ipank serta kawan-kawan lainnya yang belum disebutkan terimakasih atas dukungan dan kebersamaan kalian selama ini yang begitu indah.
10. Sahabat-sahabat seperjuanganku Nyit, Deean, Riska, Desi, Adif, Untunk, Ditto, Te-em, Kukuh, kesusahan akan terasa ringan apabila diperjuangkan bersama kalian.
11. Kawan-kawan ARLEVISCO dan kawan – kawan Edelwise terimakasih atas persahabatannya selama ini
12. Teman-teman manajemen seangkatan 2007, terimakasih atas dukungannya.
13. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu terima kasih atas dukungannya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini memiliki banyak keterbatasan dan masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan.

Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat bagi banyak pihak.

Jember, 14 Februari 2011

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN ABSTRAKSI	vii
HALAMAN ABSTRACTION.....	viii
HALAMAN KATA PENGANTAR	ix
HALAMAN DAFTAR ISI	xi
HALAMAN DAFTAR GAMBAR	xiv
HALAMAN DAFTAR TABEL	xv
HALAMAN DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
BAB. 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	5
2.2 Landasan Teori	5
2.2.1 Perilaku Konsumen.....	6
2.2.2 Tiga Perspektif Riset Perilaku Konsumen	7
2.2.3 Faktor- faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	8
2.2.4 Keputusan Pembelian	11
2.2.5 Proses Pertukaran dan Perilaku Konsumen	12
2.2.6 Perilaku Pasca Pembelian	14
2.2.7 Pemasaran Ritel	14

2.2.8 Ritel Modern dan Ritel Tradisional	16
2.2.9 Bauran Ritel	17
2.2.10 Model Perilaku Konsumen	21
2.2.11 Kerangka Konseptual.....	25

BAB 3. METODE PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian	26
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	26
3.3 Jenis dan Sumber Data	27
3.4 Tehnik Pengumpulan Data	27
3.5 Identifikasi Variabel Penelitian.....	28
3.6 Definisi Operasional Variabel.....	28
3.7 Metode Analisis Data	29
3.8 Kerangka Pemecahan Masalah	30
3.8.1 Keterangan Kerangka Pemecahan Masalah.....	30

BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Wilayah Kabupaten Jember	32
a. Keadaan Geografis	32
b. Keadaan Demografi	33
4.1.1 Perkembangan Ritel.....	34
a. Alfamart	34
b. Indomaret	36
4.2 Karakteristik Responden	37
4.3 Analisis Data	40
4.3.1 Strategi Bauran Ritel Sebagai Faktor yang Membentuk Perilaku konsumen dalam pembelian	40
4.3.2 Pengaruh Lingkungan Luar sebagai Faktor yang Membentuk Perilaku Konsumen	48
4.3.3 Pengaruh Lingkungan Individu (internal) sebagai Fator yang membentuk Perilaku Konsumen dalam Pembelian	49
4.3.4 Proses Pertukaran / Transaksi dalam pembelian	49
4.3.5 Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Ulang	53

4.3.6 Perilaku Konsumen Pasca Pembelian	54
4.4 Pembahasan Perilaku Konsumen <i>Minimarket</i>	56
4.4.1 Peran Strategi Bauran Ritel dalam Membentuk Perilaku Konsumen	56
4.4.2 Lingkungan Luar yang Membentuk Perilaku Konsumen	58
4.4.3 Lingkungan Individu yang Membentuk Perilaku dalam pembelian	59
4.4.4 Peran Proses Pertukaran dalam Membentuk Perilaku Konsumen.....	60
4.4.5 Kepuasan Konsumen dan Minat Membeli Ulang.....	62
4.4.6 Persepsi Konsumen Pasca Pembelian.....	63
4.5 Keterbatasan Penelitian	65
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul Gambar	
Halaman		
2.1	Model Pengorganisasian Perilaku Konsumen.....	24
2.2	Kerangka Konseptual	25
3.1	Kerangka Pemecahan Masalah	30

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul Tabel	Halaman
2.1	Perbedaan Penelitian Terdahulu Dengan Penelitian Sekarang	21
4.1	Karakteristik Jumlah Responden Berdasarkan Kelompok Umur, Pendidikan dan Status Pekerjaan	38
4.2	Lama Berkeluarga, Jumlah Anak dan Jumlah Anggota Keluarga Menurut Kelompok Pendidikan	39
4.3	Jumlah Dukungan Terhadap <i>Merchandise</i>	42
4.4	Jumlah dukungan Terhadap Harga	43
4.5	Jumlah Dukungan Terhadap Atmosfer dalam Gerai	45
4.6	Jumlah Dukungan Terhadap <i>Retail Service</i>	46
4.7	Jumlah Dukungan Terhadap Wiraniaga	47
4.8	Jumlah Dukungan Terhadap Manfaat Waktu	50
4.9	Jumlah Dukungan Terhadap Manfaat Uang Belanja	51
4.10	Jumlah Dukungan Terhadap Manfaat Status	52
4.11	Jumlah Dukungan Terhadap Manfaat Perasaan	53
4.12	Penilaian Kepuasan Responden Berbelanja di Ritel Modern	54
4.13	Sikap Responden Terhadap Variabel Perilaku Pasca Pembelian di ritel modern	55
4.14	Peran Bauran Ritel Terhadap Perilaku Pembelian Konsumen di Ritel Modern di Kecamatan Summersari	57
4.15	Peran Waktu, Uang Belanja, Status dan Perasaan	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul Lampiran	
Halaman		
1	Kuesioner Penelitian	69
2	Identitas Responden	76
3	Situasi Berbelanja	78
4	Penilaian Bauran Ritel (<i>Merchandise</i>)	81
5	Penilaian Bauran Ritel (Harga)	83
6	Penilaian Bauran Ritel (Lokasi)	85
7	Penilaian Bauran Ritel (Periklanan dan promosi)	87
8	Penilaian Bauran Ritel (Atmosfer dalam Gerai)	89
9	Penilaian Bauran Ritel (<i>Retail service</i>)	91
10	Penilaian Bauran Ritel (Wiraniaga)	93
11	Penilaian Pengaruh Luar	95
12	Penilaian Lingkungan Individu	97
13	Penilaian Pertukaran (Waktu)	99
14	Penilaian Pertukaran (Uang Belanja)	101
15	Penilaian Pertukaran (Status)	103
16	Penilaian Pertukaran (Perasaan)	105
17	Penilaian Kepuasan / Minat	107
18	Penilaian Pasca pembelian	109
19	Usul / Saran	111