



**STUDI PREFERENSI PRODUK SUSU BAYI
DI KABUPATEN JEMBER**

**KARYA ILMIAH TERTULIS
(SKRIPSI)**

**Digunakan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk
Menyelesaikan Pendidikan Strata Satu Pada
Jurusan Teknologi Hasil Pertanian
Universitas Jember**

Oleh :

Khristyandi M.H

Nim. 001710101093

**JURUSAN TEKNOLOGI HASIL PERTANIAN
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
UNIVERSITAS JEMBER**

2006

DOSEN PEMBIMBING :

NITA KUSWARDANI STP, M.Eng(DPU)

Ir. NOER NOVIJANTO, MAppSc(DPA)

MOTTO

“ Mintalah, Maka Akan Diberikan Kepadamu; Carilah, Maka Kamu Akan Mendapat; Ketoklah, Maka Pintu Akan Dibukakan Bagimu. Karena Setiap Orang Yang Meminta, Menerima Dan Setiap Orang Yang Mencari, Mendapat Dan Setiap Orang Yang Mengetok, Baginya Pintu Akan Dibukakan.”

(Matius 7 : 7-8)

“ Setiap Manusia Pernah Mendapatkan Masalah Didalam Kehidupannya, Namun Didalam Masalah Tersebut Pastilah Ada Jalan Keluarnya, Karena Tuhan Menciptakan Dua Sisi Gelap Dan Sisi Terang Didalam Kehidupan Kita “

(Khristyandi)

“Hampir Semua Orang Mendambakan Kesuksesan Dalam hidupnya, Tidak Lain itu Bisa Didapat Dari Dalam Dirinya Sendiri”.

(Durrotin Mahsusi)

LEMBAR PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karyaku ini untuk :

- **Bapak dan Ibu tercinta yang telah membantu ananda dalam segala hal untuk menyelesaikan skripsi ini. Trimakasihku yang terdalam untuk Ibu yang selalu menemani dan memberikan kasih sayangnya padaku, Trimakasih juga untuk Bapak yang telah membantu ananda dalam kesulitan-kesulitan yang dihadapi oleh ananda dalam menyelesaikan skripsi selama ini**
- **Adikku tercinta Priscalia Denyantri yang setia membantu dan menghibur kakakmu yang sering membuat kakakmu ini senang dan gembira disaat kakakmu dalam kesulitan.**
- **Cintaku, yang sekarang sudah menyelesaikan skripsinya. Kamu sudah banyak membantuku, baik susah maupun senang, Senang bersamamu dan bahagia rasanya.**
- **Trima kasih toek arek-arek FTP :
Sulham,Gofur(Apung),Grandong(Arip),Teguh,Badra,Tries,Yono,Deni,Bum-
bum,Wahab,Dedi,Rahmat,Candra,Bambang,Tomi,Angga,Faisal,Resal,
Ryan, Adi, Kurniawan, Ucil,Dani, Erik,Pungky.**
- **Trimakasih toek arek-arek Masga :
Gambleh, Wawan, Attah, andik, Yugo, Blak, Rohmano, Pristyan.**
- **Terima kasihku untuk :
Bandq LAVENDER yang tidak pernah akan hilang, yang personelnya terdiri dari Andi (Guitar), P-Man (Bass), Tries (Drum), Kartian (Vokal),
Thanks untuk kalian yang telah membantuku hingga terciptanya band ini :
Yuyud, kamu pencipta lagu yang handal, Taufik nasehatmu aku butuhkan selalu, Deki, Ari, Dan teman-teman Sastra Bahasa Indonesia yang tidak bisa aku sebutkan satu persatu, Hartok, Joko, Sixtin, Ryan,Bayu (Pancaroba), Teguh, NugrohoTanks for all.**

- **Trima kasihku untuk :**
Lesehan nang Ekonomi, Lesehan nang Rembangan, Lesehan nang Kalimantan, Lesehan nang Alun-alun, Warunge Pak Toyib
- **Terima kasihku untuk :**
Bu Lek yang selalu menyediakan kopi untuk aq, Kantin , Rentale Mas Anton yang banyak membantuku. Makasih Mas... makasih banyak. Trimakasih juga untuk Mas Adri, Mas Dodik, Mas Yoyok , Mas Tasor, Pak Mien, Mas Mistar, Pak Satpam, dan yang lainnya yang tidak bisa kusebutkan satu presatu bagian akademik yang selalu ngoprak-ngoprak kuliahku, ben aq semangat, ben ndang mari skripsine.....
- **Terima kasihku untuk :**
Arek-arek Putra Semanggi, sering sering kotek-an terus biar kompak kotek-anne, Tanjung, trim wis nulungi aq ngetik sampek sedino, Frian, trims wis nulungi aq,Gade, Yoyok (ateng), Bambang, Kapan maen catur maneh, Om Dofir, Ayo kalahno aq maen Cature, Mas Slamet, Iyek, Ivan, Cuel, Kancil, Pindang, Mendol, Cak Joko, Mbak Kus sing gae cangkruane arek-arek, Fen, Setan, Gundul, Dono, Minggu, Cak Maji, Mameek,Sari, Yoyok (War), Koko Persid kapan Muleh, Inu, Dolah, Tambal Ban Cak Mat, Joni Konter HP, Spong Book,Sikin, Rahmat Jok, Mas Prapto Bengkel Mobil, Sugeng, Grandong Semanggi, Yosi, Yiet Parkiran, Cak Tar, Cak No, Andri (Black Cat), Uul, Wahyu, Pur Nyambek, Ojok nggolean Nyambek Pur engkok rupamu koyok Nyambek. Tino, Dodik Sahe, Nur, Iswadi, Warunge Jack, Warunge Pak Edi, Pak Wer bakul Molen, Didik Kuter, Didik Lonjur,

KATA PENGANTAR

Terima Kasih kepada Yesus Kristus yang menjadi “Juru Selamatku”, damai dan kasih setianya selalu menyertaiku, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Karya Ilmiah Tertulis (KIT) yang berjudul “ Studi Preferensi Produk Susu Bayi di Kabupaten Jember”.

Penulisan Karya Ilmiah Tertulis ini merupakan tugas akhir dan salah satu syarat menyelesaikan program strata satu pada Jurusan Teknologi Hasil Pertanian, Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Jember.

Penulis menyadari bahwa penyusunan KIT ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan masukan dari berbagai pihak yang telah mendukung hingga selesainya KIT ini. Untuk itu Penulis ingin menyampaikan terimakasih yang setulus-tulusnya kepada :

1. Ir. Ach. Marzuki Moen'm, MSIE, Selaku Dekan Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Jember yang telah memberi ijin dan kesempatan untuk penulisan Karya Ilmiah Tertulis ini.
2. Dr. Ir. Maryanto, M.Eng., Selaku Ketua Jurusan Teknologi Hasil Pertanian, Fakultas Teknologi Pertanian, Universitas Jember atas ijin dan kesempatan yang telah diberikan pada penulis.
3. Nita Kuswardani STP M.Eng, Selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah memberikan dukungan, bimbingan, bantuan dan nasehat yang berharga sejak awal hingga selesainya penulisan skripsi ini.
4. Ir. Noer Novijanto, M.App.Sc, Selaku Dosen Pembimbing Anggota I yang telah banyak memberikan dukungan, masukan dan koreksi kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini
5. Ir. Mukhammad Fauzi, MSi, Selaku Dosen Pendamping Ujian yang telah banyak memberikan koreksi kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh responden warga Kabupaten Jember yang telah banyak membantu penulis dalam pengambilan data.
7. Seluruh Teknisi Laboratorium dan bagian akademik pada Jurusan Teknologi Hasil Pertanian, Mbak Wiem, Mbak Ketut, Mbak Sari, Mbak Widi, Mas Mistar, Mas Dian dan Mas Mutasor, Mas Dodik,

Mas Adri, Mas Yoyok, Mas Bram terima kasih banyak atas bantuannya selama penulis melakukan penelitian.

8. Seluruh Staf dan Karyawan di Fakultas Teknologi Pertanian yang telah banyak membantu penulis.
9. Seluruh Ibu – ibu di Kecamatan Patrang, Sumbersari, dan Kalisat di Kabupaten Jember yang membantu penulis sebagai panelis.
10. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi kebaikan di kemudian hari.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan dan berguna bagi pengembangan ilmu pengetahuan. Amin.

Jember, April 2006

Penulis,

Diterima oleh :

Fakultas Teknologi Pertanian

Universitas Jember

Sebagai Karya Ilmiah Tertulis (Skripsi)

Dipertahankan pada :

Hari dan tanggal : Kamis 6 April 2006

Jam : 09.00

Tempat : Fakultas Teknologi Pertanian.

Tim Penguji

Ketua

Nita Kuswardani STP, M.Eng.

NIP. 132 158 433

Anggota I

Ir. Noer Novijanto, M.App.Sc.

NIP. 131 475 864

Anggota II

Ir. Mukhammad Fauzi, MSi.

NIP. 131 865 702

Mengesahkan

Dekan Fakultas Teknologi Pertanian

Ir. Ach. Marzuki Moen'm, MSIE.

NIP : 130 531 986

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTO	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
TANGGAL DAN TEMPAT PENGUJIAN	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
RINGKASAN	xviii
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pokok Permasalahan	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Kegunaan Penelitian	4
II. TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Susu	5
2.2 Komposisi Susu	6
2.3 Pengertian Konsumen	6
2.4 Pengertian Perilaku Konsumen	7
2.5 Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	7
2.6 Preferensi Terhadap Susu Bayi	8
2.6.1 Uji Tingkat Kesukaan	8
2.7 Uji Chi Square	8

2.8 Hipotesis	10
III. METODOLOGI PENELITIAN DAN PRODUK	11
3.1 Alat dan Bahan penelitian.....	11
3.1.1 Alat Penelitian	11
3.1.2 Bahan Penelitian.....	11
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian.....	12
3.2.1 Waktu Penelitian	12
3.2.2 Tempat Penelitian.....	12
3.3 Pelaksanaan Penelitian	13
3.4 Metode Pengambilan Sampel	14
3.5 Prosedur Pengumpulan Data.....	15
3.5.1 Jenis dan Sumber Data.....	15
3.5.2 Metode Pengumpulan Data.....	15
3.5.3 Contingensy Coefficient	16
3.6 Asumsi.....	17
3.7 Terminologi	17
IV. DESKRIPSI DAERAH PENELITIAN.....	18
4.1 Gambaran Umum Kota Jember	18
4.2 Pembagian Wilayah, Instansi dan Rakyat	20
4.3 Deskripsi Produk.....	24
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	25
5.1 Profil Responden.....	25
5.1.1 Persebaran Responden	25
5.2 Sikap Terhadap Atribut Kemasan	29
5.3 Sikap Responden Terhadap Produk	30
5.4. Preferensi Panelis Semi Terlatih Terhadap Karakter Susu Bayi	30
5.5 Sikap Terhadap Atribut Sensoris	32
5.6 Korelasi Faktor Sosiologis dengan Preferensi Konsumen	33

5.7 Korelasi Faktor Psikologis (Sikap) dengan Preferensi Konsumen	35
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	38
6.1 Kesimpulan	38
6.2 Saran.....	38
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN	41

DAFTAR TABEL

Tabel	Teks	Halaman
1.	Komposisi Susu	6
2.	Kriteria Korelasi	16
3.	Jumlah Penduduk (BPS) di Wilayah Kerja Puskesmas Kabupaten Jember.	21
4.	Persebaran Responden	25
5.	Intensitas Konsumsi Susu Setiap Hari	26
6.	Cara Memperoleh Susu Bayi.....	26
7.	Pengeluaran untuk Mengonsumsi Susu Per-Bulan	27
8.	Usia Responden	27
9.	Jumlah Keluarga	28
10.	Alasan Menyukai Merk Susu.....	28
11.	Merk Produk Susu yang Paling Disukai	29
12.	Kemasan Produk Susu yang Disukai	29
13.	Pengenalan Responden Terhadap Susu.....	30
14.	Hasil Uji Sensoris Produk Susu Bayi Untuk 30 Panelis	31
15.	Atribut Sensoris Produk Susu yang Paling Disukai.....	32
16.	Sikap Kepuasan terhadap Produk Susu yang Dipilih.....	33
17.	Tabel Korelasi Antara Faktor Sosiologis dengan Preferensi Penerimaan Konsumen Susu Bayi di Jember	35
18.	Tabel Korelasi Antara Faktor Psikologis Kepuasan dengan Preferensi Konsumen Susu Bayi di Jember	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Diagram Pelaksanaan Penelitian.....	13
2. Gambar Foto Produk Susu Bayi	24
3. Jaring Laba-laba Uji Preferensi Terhadap Produk Susu Bayi untuk Tiga Puluh Panelis.....	32
4. Diagram Korelasi Antara Faktor Sosiologis dengan Preferensi Penerimaan Konsumen Susu Bayi di Jember	34
5. Diagram Korelasi Antara Faktor Psikologis Kepuasan dengan Preferensi Konsumen Susu Bayi di Jember.....	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Lembar Kuisisioner	40
2. Uji Organoleptik.....	43
3. Usia Pada Bayi, Pengeluaran untuk Susu, Cara Memperoleh Susu dan Jumlah Keluarga	44
4. Alasan Menyukai Produk, Alternatif Mendapatkan Produk, Penerimaan Produk, Kepuasan	45
5. Kemasan yang Disukai, Kelas Sosial (Kepuasan), Kelas Sosial Penerimaan Produk dan Pemilihan Kepuasan	46
6. Hasil Data Kuisisioner Produk Susu Bayi 100 Responden	47
7. Hasil Data Kuisisioner Produk Susu Bayi 30 Responden	50

Khristyandi Maskalynia Haryawan, 001710101093, “ STUDI PREFERENSI PRODUK SUSU BAYI DI KABUPATEN JEMBER”, Fakultas Teknologi Pertanian, Universitas Jember, Dosen Pembimbing : Nita Kuswardani STP M.Eng (DPU) dan Ir.Noer Novijanto, M.app.Sc. (DPA)

RINGKASAN

Pemenuhan kebutuhan gizi makanan anak umur tertentu telah terus disempurnakan dan dipermudah oleh teknologi baru. Sekalipun bukan merupakan obat yang mujarab, tapi teknologi amat penting artinya. Kendati ada berbagai pembicaraan tentang berbagai masalah gizi kurang.

Peningkatan nilai gizi pada bayi yang kurang mencukupi akan berdampak pada pertumbuhan bayi tersebut. Industri pengolahan pada produk susu bayi memberikan kualitas produk yang diminati oleh konsumen. Konsumen akan berpindah produk lain, apabila kualitas produk yang dikonsumsinya tidak memuaskan. Konsumen akan memilih produk susu yang baik untuk anaknya.

Produk susu Dancow, SGM dan Bebelac merupakan produk susu yang paling diminati oleh konsumen di Indonesia. Dalam penelitian ketiga produk susu tersebut khususnya di wilayah Kabupaten Jember ditemukan banyak faktor - faktor yang bisa membuat konsumen memilih ketiga susu bayi tersebut. Konsumen memilih produk susu bayi berdasarkan penampilan warna, rasa, aroma, tekstur, serta kemasan dari ketiga produk. Juga bisa dari iklan-iklan, keluarga yang secara turun temurun mengkonsumsi susu bayi tersebut.

Rendahnya penerimaan masyarakat terhadap berbagai jenis produk susu disebabkan oleh beberapa hal, antara lain adalah faktor pemasaran (eksternal) dan faktor rehabilitasi produk (internal).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan karakter dari ketiga produk (Dancow, SGM dan Bebelac). Peneliti juga ingin mengetahui tingkat kesukaan pada konsumen. Serta ingin mengetahui korelasi antara konsumen dengan merk susu bayi kemasan sebagai faktor sosiologis dan faktor psikologis.

Ketiga produk susu bayi tersebut menampilkan keunggulannya masing-masing melalui deskripsi kemasan luar produk. Dibandingkan dengan produk susu lain ketiga produk susu ini sudah banyak dikenal masyarakat, karena mempunyai jumlah konsumen yang banyak dari produk susu yang lainnya.

Konsumen yang digunakan dalam penelitian ini tersebar di tiga Kecamatan yaitu Kecamatan Kalisat, Patrang, dan Sumbersari. Kecamatan Kalisat jumlah respondennya 40, untuk Kecamatan Patrang jumlah respondennya 30, dan untuk Kecamatan Sumbersari jumlah respondennya 30.

Dari penelitian yang telah dilakukan dapat dinyatakan bahwa tingkat kelas sosial konsumen sangat mempengaruhi preferensi konsumen dalam mengkonsumsi susu, sementara tingkat kepuasan konsumen dalam mengkonsumsi susu sangat berpengaruh terhadap tingkat preferensi konsumen berdasarkan Uji Chi-Square. Berdasarkan Uji Preferensi dapat dinyatakan, bahwa konsumen banyak yang memilih produk susu Dancow untuk (warna, rasa, , dan after taste). Dan untuk hasil pengujian aroma, didapatkan pemilihan produk susu merk SGM yang terbanyak.