



**ETIKA BERKOMUNIKASI DESKMAN DALAM MENJELASKAN ISTILAH-
ISTILAH PERBANKAN PADA NASABAH DI PT. BANK RAKYAT
INDONESIA UNIT AMBULU CABANG JEMBER**

LAPORAN PRAKTEK KERJA NYATA

diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya
Program Diploma III Bahasa Inggris Jurusan Sastra Inggris Fakultas Sastra
Universitas Jember

Oleh
Novi Kusmayasari
NIM 040103101042

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III BAHASA INGGRIS
JURUSAN SASTRA INGGRIS FAKULTAS SASTRA
UNIVERSITAS JEMBER
2007**

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN MOTTO	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR LAMPIRAN	viii
ABSTRAKSI	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan dan Manfaat Praktek Kerja	2
1.3.1 Tujuan Praktek Kerja Nyata	2
1.3.2 Manfaat Praktek Kerja Nyata	3
1.4 Tempat dan Waktu Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata	4
1.4.1 Tempat Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata	4
1.4.2 Waktu Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata	4
1.5 Prosedur Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata	4
1.6 Metode Penelitian	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Pengertian Etika	7
2.1.1 Ruang Lingkup Etika	7
2.2 Pengertian Komunikasi	8
2.2.1 Teori Komunikasi	8
2.2.2 Tipe Komunikasi	9
2.2.3 Fungsi Komunikasi	10
2.2.4 Komunikasi yang Efektif	11
2.3 Pengertian Istilah dan Definisi Perbankan	11
2.4 Jenis-jenis Bank	12
2.5 Tugas dan Fungsi Bank	12
2.5.1 Tugas Pokok Bank	12
2.5.2 Fungsi Bank	13
BAB 3 GAMBARAN UMUM BANK RAKYAT INDONESIA	
UNIT AMBULU CABANG JEMBER	14
3.1 Sejarah Singkat Bank Rakyat Indonesia	14
3.2 Sejarah Bank Rakyat Indonesia Unit Ambulu	15
3.3 Struktur Organisasi dan Deskripsi Jabatan BRI Unit Ambulu...	16
3.3.1 Struktur Organisasi	16
3.3.2 Deskripsi Jabatan	17

3.4	Sumber Daya Manusia	18
3.5	Kegiatan Pokok	18
3.5.1	Penghimpunan Dana	19
3.5.2	Pemberian Kredit	19
3.5.3	Jasa Perbankan Lainnya	20
BAB 4	HASIL PRAKTEK KERJA NYATA	22
4.1	Etika Perbankan.....	22
4.1.1	Pengertian Etika Perbankan	22
4.1.2	Jenis-jenis Etika Perbankan	22
4.2	Pengertian Deskman.....	23
4.2.1	Deskman sebagai Front Office dan Pembuku.....	23
4.2.2	Etika Berkomunikasi Deskman Melayani Nasabah di Dunia Perbankan.....	25
4.3	Penggunaan Istilah-istilah Bahasa Inggris Secara Umum di PT. Bank Rakyat Indonesia Unit Ambulu Cabang Jember	28
4.4	Kegiatan Praktek Kerja Nyata.....	30
4.4.1	Kegiatan Non Efektif	31
4.4.2	Kegiatan Efektif	31
4.5	Etika Berkomunikasi Deskman dalam Menjelaskan Istilah-Istilah Perbankan pada Nasabah di PT.Bank Rakyat Indonesia Unit Ambulu Cabang Jember	32
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN.....	39
5.1	Kesimpulan.....	39
5.2	Saran.....	39

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

ABSTRAKSI

Pada era globalisasi ini Bahasa Inggris telah memberikan pengaruh terhadap pertumbuhan dan perkembangan industri perbankan di Indonesia. Perkembangan ini ditandai dengan penggunaan istilah-istilah perbankan yang sebagian besar menggunakan istilah-istilah Bahasa Inggris pada berbagai macam produk pelayanan yang ditawarkan oleh bank kepada nasabah. Bank merupakan lembaga keuangan yang usahanya memberikan jasa perbankan yang menghimpun dana dari masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya kepada masyarakat dalam rangka meningkatkan taraf hidup rakyat banyak. Demi terwujudnya pelayanan yang mudah dan lancar untuk mendapatkan modal dan investasi, maka diperlukan tenaga-tenaga yang handal, terlatih, dan profesional dalam melayani kebutuhan masyarakat terhadap dunia perbankan. Untuk menciptakan profesionalisme di lingkungan kerja, pemahaman terhadap pentingnya etika dalam berkomunikasi merupakan suatu hal yang harus diperhatikan oleh semua lapisan yang berada di dalam sebuah struktur organisasi lembaga atau perusahaan, khususnya bagi deskman.

Kata Kunci: etika, komunikasi dan perbankan.