



**ANALISIS SEGMENTASI PASAR PADA RESTORAN CEPAT SAJI DI
WILAYAH KOTA JEMBER**

SKRIPSI

Oleh :

ANA KARDITA MARLIA P
NIM : 050810201051

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER**

2010



**ANALISIS SEGMENTASI PASAR PADA RESTORAN CEPAT SAJI DI
WILAYAH KOTA JEMBER**

SKRIPSI

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) dan mencapai gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

ANA KARDITA MARLIA P
NIM : 050810201051

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS JEMBER

2010

2

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Keluarga yang selama ini telah memberikan didikan, dorongan, dan teladan hidup;
2. Bhie, ojek mondar-mandir (itung-itung pahala) meskipun ngomel thank for everything (sekali-sekali bikin beda perut sama tangki motor);
3. Cha, buat kesabaran tunggu di ruang pesakitan (lumayan kan buat pengalaman);
4. Sahabat-sahabat Ijo Tomat terima kasih atas dukungan, semangat, canda tawa, dan kebersamaannya selama ini (meskipun kadang GeJe yang diomongin);
5. Surya, Felix, Martha thank for sharingnya, thank buat pengalaman selama ini (kapan kurusnya sur???). Miss you all.
6. Almamater Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang kubanggakan.

MOTTO

Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antara kamu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat.

(Al-Mujadilah ayat 11)

Semua kebenaran melewati tiga tahapan. Pertama adalah ejekan. Kedua, melawan ejekan itu dengan kuat dan terakhir adalah menerima bukti kebenaran itu.

(Arthur Schopenhauer)

Tiada suatu usaha yang besar akan berhasil tanpa dimulai dari usaha yang kecil.

(Joeniarto)

DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS JEMBER – FAKULTAS EKONOMI

SURAT PERNYATAAN

Nama : Ana Kardita Marlia Prastiwi
NIM : 050810201051
Jurusan : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi : **ANALISIS SEGMENTASI PASAR PADA
RESTORAN CEPAT SAJI DI WILAYAH KOTA
JEMBER**

Menyatakan bahwa skripsi yang telah saya buat merupakan hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya. Apabila di kemudian hari skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan dan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun.

Jember, 22 Oktober 2010

Yang menyatakan,

ANA KARDITA MARLIA.P
NIM. 050810201051

TANDA PERSETUJUAN

Judul Skripsi : **ANALISIS SEGMENTASI PASAR PADA
RESTORAN CEPAT SAJI DI WILAYAH
KOTA JEMBER**

Nama Mahasiswa : Ana Kardita Marlia Prastiwi

NIM : 050810201051

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Pembimbing I

Pembimbing II

Prof.Dr.H.R. Andi Sularso, MSM
NIP. 19600 4131 98603 1 002

Ika Barokah,SE.MM
NIP. 19780 5252 0031 2 002

Ketua Jurusan Manajemen

Dra.Hj.Diah Yulisetiari, M.Si
NIP. 19610729 198603 2 001

JUDUL SKRIPSI
ANALISIS SEGMENTASI PASAR PADA RESTORAN
CEPAT SAJI DI WILAYAH KOTA JEMBER

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama Mahasiswa : ANA KARDITA MARLIA PRASTIWI

NIM : 050810201051

Jurusan : Manajemen

telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal :

29 Oktober 2010

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember

Susunan Tim Penguji

Ketua : Dra. Hj.Diah Yulisetiari, M.Si :
NIP. 19610729 198603 2 001

Sekretaris : Prof.Dr.H.R. Andi Sularso, MSM :
NIP. 19600413 198603 1 002

Anggota : Ika Barokah,SE.MM :
NIP. 19780 5252 0031 2 002

Mengetahui ;
Universitas Jember
Fakultas Ekonomi
Dekan,

Prof. Dr. Moh.Saleh, M.Sc
NIP. 19560831 198403 100 2

ABSTRAKSI

Penelitian ini berjudul “**ANALISIS SEGMENTASI PASAR PADA RESTORAN CEPAT SAJI DI WILAYAH KOTA JEMBER**”. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui segmentasi pasar restoran cepat saji di wilayah kota Jember. Restoran cepat saji yang menjadi tujuan penelitian ialah KFC (*Kentucky Fried Chicken*), CFC (*California Fried Chicken*), *Pizza Hut*, *Quick Chicken*, Gama Ayam Goreng dan *Steak*. Penelitian ini menggunakan data primer yang diambil dari kuesioner pada responden, yaitu masyarakat yang pernah mengunjungi restoran cepat saji yang menjadi objek penelitian dan berdomisili di wilayah kota Jember khususnya Kecamatan Sumpalsari, Kecamatan Patrang dan Kecamatan Kaliwates. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 100 orang. Alat analisis yang digunakan adalah alat analisis pengujian instrumen yaitu uji validitas metode *pearson product moment*, uji reliabilitas menggunakan *Cronbach’s Alpha* yang dilanjutkan dengan analisis statistik yaitu *Cluster Analysis*. Hasil penelitian dengan menggunakan analisis Klaster bahwa konsumen restoran cepat saji di wilayah kota Jember dapat dibagi menjadi 5 segmen, dimana setiap segmen memiliki karakteristik yang berbeda-beda. Tiap restoran cepat saji tidak hanya dikunjungi oleh satu segmen saja. Kelima segmen memiliki perbedaan profil dan perilaku sehingga berpengaruh pada pilihan konsumen pada salah satu restoran.

Kata Kunci : Segmentasi pasar, restoran cepat saji.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan anugerah-Nya yang tiada hentinya dilimpahkan kepada umat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Pelaksanaan dan penulisan skripsi tidak lepas dari bantuan dan kerja sama dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segenap kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. H. Moh. Saleh, M.Sc selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember beserta staf edukatif dan administrasi;
2. Ibu Dra. Diah Yulisetiari, M.Si selaku Ketua Jurusan Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Jember;
3. Bapak Prof.Dr.H.R. Andi Sularso, MSM selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu, pikiran dan perhatian dalam penulisan skripsi ini;
4. Ibu Ika Barokah, SE.MM, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini;
5. Seluruh staf dan karyawan Universitas Jember;
6. Kedua orang tua kami, terima kasih atas do'a, kasih sayang, serta dukungannya;
7. Teman-teman mahasiswa S-1 Manajemen Angkatan 2005, terima kasih kasih atas semangatnya;

8. Almamater tercinta;
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu terselesainya penulisan skripsi ini.

Jember, Oktober 2010

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1.3.1 Tujuan Penelitian	4
1.3.2 Manfaat Penelitian	4
1.4 Batasan Masalah	4
BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Empiris	5
2.2 Kajian Teoritis.....	7
2.2.1 Segmentasi Pasar (Market Segmentation)	7
2.2.2 Segmentasi Pasar Atas Dasar Atribut Produk dan Langkah-Langkah dalam Segmentasi Pasar	13
2.2.3 Tiga Strategi dalam Menyeleksi Pasar Sasaran	17
2.2.4 VALSR (<i>Value and Lifestyle System Research</i>)	19
2.2.5 Pangsa Pasar	24
2.3 Kerangka Konseptual	25

BAB 3 : METODE PENELITIAN

3.1 Rancangan Penelitian	27
3.2 Jenis dan Metode Pengumpulan Data	27
3.2.1 Jenis Data	27
3.2.2 Metode Pengumpulan Data	28
3.3 Populasi dan Sampel	28
3.3.1 Populasi	28
3.3.2 Sampel	29
3.4 Identifikasi dan Definisi Variabel	29
3.4.1 Identifikasi Variabel	29
3.4.2 Definisi Operasional Variabel	30
3.5 Teknik Pengukuran Data	31
3.6 Pengujian Instrumen	31
3.6.1 Uji Validitas	31
3.6.2 Uji Reliabilitas	32
3.7 Metode Analisis Data	34
3.7.1 Analisis Klaster	34
3.8 Kerangka Pemecahan Masalah	39

BAB 4 : HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	41
4.1.1 Profil Kota Jember	41
4.1.2 Profil Kecamatan Sumbersari	43
4.1.3 Profil Kecamatan Kaliwates dan Kecamatan Patrang	45
4.2 Gambaran Umum Produk	46
4.2.1 Sejarah Makanan Cepat Saji	46
4.2.2 Restoran Cepat Saji dan Perkembangannya	50
4.3 Gambaran Umum Responden	51
4.4 Pembahasan	54
4.4.1 Uji Instrumen Data	54

4.4.2 Uji <i>Cluster</i> Berdasarkan Variabel	56
4.4.3 Analisis Deskriptif Kualitatif	60
4.4.4 Analisis Klaster Pengunjung Restoran Cepat Saji Sebagai Proses Segmentasi Pasar	63
4.4.5 Analisis Segmentasi	65
BAB 5 : SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	71
5.2 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	77

DAFTAR TABEL

2.1 Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Sekarang	6
2.2 Tiga Strategi Dalam Menyeleksi Sasaran	17
3.1 Hubungan Jumlah Butir Pertanyaan dengan Reliabilitas Instrumen	33
4.1 Jumlah Penduduk Laki-Laki dan Perempuan Kecamatan Sumbersari	44
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	52
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	53
4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Kecamatan	54
4.6 Hasil Uji Validitas Korelasi <i>Pearson</i>	55
4.7 Hasil Uji Reliabilitas	56
4.8 Tabel <i>Case Processing Summary</i>	57
4.9 Tabel <i>Proximity Matrix</i>	57
4.10 Tabel <i>Agglomeration Schedule</i>	58
4.11 <i>Membership</i>	59
4.12 Responden Restoran Cepat Saji Berdasarkan Usia	61
4.13 Responden Restoran Cepat Saji Berdasarkan Pekerjaan	62
4.14 Restoran Cepat Saji Berdasarkan Asal Kecamatan	62
4.15 Tingkat Kepentingan Atribut Produk Restoran Cepat Saji	63
4.16 Analisis Kluster Pengunjung Restoran Cepat Saji Sebagai Proses	

Segmentasi Pasar	63
4.17 Karakteristik Psikografis Responden Sebagai Pengunjung Restoran Cepat Saji Wilayah Kota Jember	64
4.18 Restoran Cepat Saji dan <i>Market Share</i>	65
4.19 Pemilihan Konsumen Per Segmen Berdasarkan Restoran Pilihan	66
4.20 Pasar Sasaran Restoran Cepat Saji di Kabupaten Jember	68

DAFTAR GAMBAR

2.1 Langkah-Langkah dalam Segmentasi, Penentuan Target dan Posisi Pasar	7
2.2 Langkah-Langkah Segmentasi Pasar	15
2.3 Kerangka Konseptual	25
3.1 Prosedur Analisis Kluster	35
3.2 Kerangka Pemecahan Masalah	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Data Hasil Pengisian Kuesioner

Lampiran 3 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

Lampiran 4 Analisis Klaster

Lampiran 5 Identitas Responden

Lampiran 6 Kepadatan Penduduk

Lampiran 7 *Cluster Membership*