



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN  
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS JEMBER DALAM  
PEMBELIAN KARTU PERDANA PRABAYAR MEREK IM3 DI JEMBER**

**SKRIPSI**

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1)  
dan mencapai gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :  
Aditya Wijayanto  
060810291033

Program Studi S1 Manajemen  
Fakultas Ekonomi  
Universitas Jember  
2011

## **PERSEMBAHAN**

Dengan kerendahan hati yang tak terhingga, ku ucapkan rasa syukurku kepada Tuhan Allah Yesus Kristus sehingga mampu menyelesaikan skripsi ku ni.  
skripsi ini ku persembahkan untuk :

- Kedua orang tuaku, Papa dan almarhum Mama, adik, terima kasih atas semua kasih sayangnya, kerja keras, perhatiannya dan doa-doanya yang selalu membimbingku dan mengarahkan aku untuk menjadi orang yang berhasil.
- Tante Lidia, tante Febe, kakek, nenek sekeluarga yang selalu memberiku semangat.
- Tante dan om Andry yang selalu mendoakan.
- Kepada Mas Sugeng sekeluarga, mbk Mea, teman-teman UKM Kristen yang selama ini menjadi sahabat dan teman dan keluarga.
- Sahabat baikku, teman yang spesial Lianita Sevenlie yang selalu ada disaat aku sedih dan bahagia.
- Untuk Donny, Arik, Kak Jefri, Geovani, Riki, Rony, Nico, Ria, Aris semua teman-teman di pos, terima kasih untuk dukungan dan semangat yang diberikan.
- Untuk Almamater.

## **Motto**

”Segala perkara dapat kutanggung di dalam Dia yang memberi kekuatan kepadaku”

(Filipi 4:13)

“Biarlah matamu memandang terus kedepan dan tatapan matamu tetap ke muka”

(Ams 4:25)

Di belakangku ada kekuatan tak terbatas  
Di depanku ada kemungkinan tak berakhir  
Di sekelilingku ada kesempatan tak terhitung  
Mengapa aku harus takut?

(Stella Stuart)

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Aditya Wijayanto

NIM : 060810291033

Jurusan : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul: ” Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Jember Dalam Pembelian Kartu Perdana Merek IM3 Di Jember” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 16 Juni 2011

Yang Menyatakan,



Aditya Wijayanto

060810291033



**SKRIPSI**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN  
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS JEMBER DALAM  
PEMBELIAN KARTU PERDANA PRABAYAR MEREK IM3 DI JEMBER**

Oleh :  
Aditya Wijayanto  
060810291033

Pembimbing

Dosen Pembimbing Utama : Drs. Sriono, MM

Dosen Pembimbing Anggota : Gusti Ayu Wulandari, SE,MM

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
KEPUTUSAN MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS  
JEMBER DALAM PEMBELIAN KARTU PERDANA PRABAYAR  
MEREK IM3 DI JEMBER**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Aditya Wijayanto

NIM : 060810291033

Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal :

21 September 2011

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

**Susunan Tim Penguji**

Ketua : Drs. Sudaryanto, MBA, Ph.D : .....  
NIP. 19660408 199103 1 001

Sekretaris : Gusti Ayu Wulandari, SE, MM : .....  
NIP. 19830912 200812 1 002

Anggota : Drs. Sriono, MM  
NIP.19561031 198603 1 001



Mengetahui  
Universitas Jember  
Fakultas Ekonomi  
Dekan,

Prof. Dr. Mohammad Saleh, M.Sc  
NIP. 19560831 198403 1 002

## **TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul Skripsi : Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa  
Fakultas Ekonomi Universitas Jember Dalam Pembelian  
Kartu Perdana Merek IM3 Di Jember

Nama Mahasiswa : Aditya Wijayanto

Nim : 060810201161

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Konsentrasi : Pemasaran

Pembimbing I

Pembimbing II

Drs. Sriono, MM  
NIP. 19561031 198603 1 001

Gusti Ayu Wulandari, SE, MM  
NIP. 19830912 200812 1 002

Ketua Jurusan

Dr. Hj. Isti Fadah, SE, M.Si  
NIP. 19661020 199002 2 001

## ABSTRAKSI

Penelitian ini berjudul “ Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Jember Dalam Pembelian Kartu Perdana Merek IM3 Di Jember”. Populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Jember angkatan 2008-2010 yang pernah membeli produk kartu prabayar merk IM3.

Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling. Jumlah sampel yang diambil adalah 100 responden. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda

Hasil analisis menunjukkan koefisien determinasi berganda ( $R^2$ ) sebesar 0,586 hal ini berarti 58,6% perubahan keputusan mahasiswa Fakultas Ekonomi dalam melakukan pembelian kartu perdana prabayar merk IM3 dapat disebabkan oleh variabel harga kartu perdana, tarif sms, telepon dan tarif layanan internet, sinyal kuat, bonus telepon, sms, bonus pulsa kartu perdana, bonus layanan internet. Berdasarkan analisis regresi linear berganda variabel bonus telepon, sms, bonus kartu perdana, bonus layanan internet mempunyai nilai sebesar 0,540 dapat diartikan bahwa 54% merupakan sumbangan atau kontribusi yang paling besar dibandingkan dengan variabel lainnya. Oleh sebab itu fasilitas bonus telepon, sms, bonus pulsa kartu perdana, bonus layanan internet tetap diberikan karena variabel-variabel tersebut merupakan variabel yang paling dominan dalam mempengaruhi keputusan pembelian kartu perdana prabayar IM3

Kata Kunci : Perilaku konsumen, keputusan pembelian, analisis regresi linear berganda



## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul berjudul **“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Jember Dalam Pembelian Kartu Perdana Merek IM3 Di Jember.**

Penyusunan skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan semua pihak, baik itu berupa dorongan, nasehat, saran maupun kritik yang sangat membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati serta penghargaan yang tulus, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Moh. Saleh, M.Sc, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
2. Ibu Dr. Hj. Isti Fadah, SE, M.Si, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
3. Bapak Drs.Sriono, MM, selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan arahnya dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Gusti Ayu Wulandari, SE, MM, selaku Dosen Pembimbing II yang bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, saran, kritik dan pengarahan dengan penuh kesabaran dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen beserta Staf Karyawan di lingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Jember serta Perpustakaan POMA Ekonomi dan Perpustakaan Pusat.
6. Papa dan almarhum Mamaku, serta seluruh keluargaku, terima kasih untuk doa, dukungan, kasih sayang, kerja keras, kesabarannya selama ini.
7. Seluruh teman-teman Fakultas Ekonomi angkatan 2006-2010, yang tidak dapat disebutkan satu-persatu, terima kasih semuanya.

8. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Semoga Tuhan Yang Esa selalu memberikan Berkah kepada semua pihak yang telah membantu dengan ikhlas sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Penulis sadar akan keterbatasan dan kurang sempurnanya penulisan skripsi ini, oleh karena itu segala saran dan kritik yang bersifat membangun akan sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan tambahan pengetahuan bagi yang membacanya.

Jember, 16 Agustus 2011

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PEMBIMBING</b> .....	v
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	vi
<b>HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	vii
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvii
<b>I. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	4
1.4.1 Tujuan Penelitian .....	4
1.4.2 Manfaat Penelitian .....	5
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
2.1 Perilaku Konsumen .....	7
2.2 Proses Keputusan Pembelian .....	9
2.3 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	13
2.6 Kerangka Konseptual .....	15
2.7 Hipotesis .....	16

<b>III. METODE PENELITIAN</b>	<b>17</b>
3.1 Rancangan Penelitian	17
3.2 Objek Penelitian	17
3.3 Populasi dan Sampel	18
3.3.1 Populasi	18
3.3.2 Sampel	18
3.4 Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data	19
3.4.1 Jenis Data	19
3.4.2 Metode pengumpulan Data	19
3.5 Identifikasi dan Defenisi Operasional Variabel	20
3.5.1 Identifikasi operasional Variabel	20
3.5.2 Defenisi Operasional Variabel	20
3.6 Teknik Pengukuran	21
3.7 Pengujian Instrumen	22
3.7.1 Uji Validitas	22
3.7.2 Uji Reliabilitas	22
3.7.3 Metode Successive interval	23
3.8 Metode Analisis Data	24
3.8.1 Analisis Regresi Linear Berganda	24
3.8.2 Uji Asumsi Klasik	25
3.8.3 Analisis Koefisien Determinasi Berganda	26
3.8.4 Analisis Koefisien Determinasi Parsial	26
3.8.5 Uji Hipotesis	27
3.9 Kerangka Pemecahan Masalah	30
<b>IV. PEMBAHASAN</b>	<b>32</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	32
4.1.1 Sejarah singkat Fakultas Ekonomi	32
4.1.2 Visi dan Misi Fakultas Ekonomi	32
4.1.3 Fasilitas Pendidikan	33
4.2 Karakteristik Responden	35
4.3 Gambaran Tentang Kartu Prabayar IM3	36

4.4	Statistik Deskriptif .....	37
4.5	Pengujian Instrumen .....	40
4.5.1	Uji Validitas .....	40
4.5.2	Uji Reliabilitas.....	41
4.5.3	Metode MSI.....	41
4.6	Analisis Data .....	41
3.8.1	Analisis Regresi Linear Berganda .....	41
3.8.2	Uji Asumsi Klasik .....	43
3.8.3	Analisis Koefisien Determinasi Berganda .....	45
3.8.4	Analisis Koefisien Determinasi Parsial.....	46
3.8.5	Uji Hipotesis.....	47
4.7	Pembahasan.....	51
<b>V.</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>54</b>
5.1	Kesimpulan .....	54
5.2	Saran .....	55
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>56</b>
	<b>LAMPIRAN – LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
4.1 Jumlah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Berdasarkan Tahun Akademik dan Program Studi Tahun 2008 – 2010.....	34
4.2.1 Jumlah Mahasiswa Yang Pernah Membeli Dan Menggunakan IM3 .....	35
4.2.2 Usia Mahasiswa Yang Pernah Membeli Dan Menggunakan Produk IM3 .....	35
4.2.3 Jenis Kelamin Mahasiswa Yang Pernah Membeli Dan Menggunakan Produk IM3.....	36
4.4.1 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Variabel Harga Kartu Perdana .....	37
4.4.2 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Variabel Tarif.....	37
4.4.3 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Variabel Sinyal Kuat.....	38
4.4.4 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Variabel Bonus .....	38
4.4.5 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Variabel Masa Aktif Kartu.....	39
4.4.6 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian .....	39
4.5 Hasil Uji Validitas.....	40
4.5 Hasil Uji Reliabilitas .....	41
4.6 Hasil Perhitungan Regresi Linear Berganda.....	42
4.6.2 <i>Collinearity Statistic</i> .....	44
4.6.2 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas Dengan Uji <i>Glejser</i> .....	45
4.6.4 Koefisien Determinasi Parsial.....	46
4.6.5 Hasil Perhitungan Uji F.....	47
4.6.5 Hasil Perhitungan Uji t variabel $X_1$ .....	49

4.6.5 Hasil Perhitungan Uji t variabel $X_2$ .....	42
4.6.5 Hasil Perhitungan Uji t variabel $X_3$ .....	50
4.6.5 Hasil Perhitungan Uji t variabel $X_4$ .....	50
4.6.5 Hasil Perhitungan Uji t variabel $X_5$ .....	51

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Model Perilaku Konsumen.....	8
2.3 Proses Keputusan Pembelian .....	10
2.4 Kerangka Konseptual .....	15
3.1 Kerangka Pemecahan Masalah .....	30
4.7 Alur Variabel X Terhadap Variabel Y .....	53



## DAFTAR LAMPIRAN

1.	Daftar Quesioner .....	58
2.	Tabulasi Data.....	62
3.	Hasil Perhitungan MSI.....	73
4.	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	78
4.	Uji Validitas .....	82
5.	Uji Reliabilitas .....	85
6.	Analisis Regresi Linear Berganda .....	88
7.	Uji Heterokedastisitas .....	91