



**PERAN *PUBLIC RELATIONS* DALAM MENINGKATKAN
CITRA PADA LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK RADIO REPUBLIK
INDONESIA (LPP RRI) JEMBER**

SKRIPSI

Oleh :

Dani Abdillah

NIM 050910292017

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JEMBER**

2012



**PERAN *PUBLIC RELATIONS* DALAM MENINGKATKAN
CITRA PADA LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK RADIO REPUBLIK
INDONESIA (LPP RRI) JEMBER**

*The Role of Public Relations to Increase Image at Broadcasting institute Public
of radio republic Indonesian (LPP RRI) Jember*

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Administrasi Niaga (S1)
dan mencapai gelar Sarjana Sosial

Oleh :

Dani Abdillah

NIM 050910292017

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS JEMBER**

2012

PERSEMBAHAN

Tiada kata yang paling mulia selain puji syukur atas rahmat dan hidayah Allah SWT sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan penuh semangat dan perjuangan. Saya persembahkan sebuah hasil karya berharga ini untuk.

1. Ayah saya Moh. Idris dan Ibu saya Dariyanti, atas do'a dan kasih sayang beliau yang tak terhingga dan telah mendidik serta membesarkan saya sehingga tumbuh menjadi orang yang tegar.
2. Saudara kandung saya kakak maupun adik yang selalu memberikan dukungan, kehangatan, bantuan secara materi dan moril sehingga saya bisa menyelesaikan pendidikan ini.
3. Saudara-saudara iparku yang telah mengarahkan saya dengan penuh kesabaran untuk menjadi manusia yang lebih baik dan lebih berarti.
4. Kepada ponakan-ponakan, terima kasih atas keceriaan dan kebersamaannya, paman harap kalian bisa menjadi harapan orang tua.
5. Almamater yang saya banggakan Program Studi Administrasi Niaga, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Jember.

MOTTO

“*Public Relations* mempunyai tiga arti yang pertama sebagai penerangan kepada masyarakat, kedua sebagai persesuasi untuk mengubah sikap dan tingkah laku masyarakat, ketiga sebagai usaha untuk mengintergrasikan sikap dan perbuatan masyarakat.”



*) Benays (dalam Rachmadi, 1994:19)

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dani Abdillah

NIM : 050910292017

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis ilmiah yang berjudul: ***Peran Public Relations dalam Meningkatkan Citra Pada Lembaga Penyiaran Public Radio Republik Indonesia (LPP RRI) Jember*** adalah benar-benar adalah hasil karya sendiri, kecuali jika disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 12 Februari 2012

Yang menyatakan,

Dani Abdillah

NIM : 050910292017

SKRIPSI

**PERAN *PUBLIC RELATIONS* DALAM MENINGKATKAN
CITRA PADA LEMBAGA PENYIARAN PUBLIK RADIO REPUBLIK
INDONESIA (LPP RRI) JEMBER**

Oleh

Dani Abdillah

NIM 050910292017

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Dra. Sri Wahyuni, M.Si

Dosen Pembimbing Anggota : Drs. H. Hartono Djulianto, M.Si

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Peran *Public Relations* Dalam Meningkatkan Citra Pada Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia (LPP RRI) Jember” telah diuji dan disahkan pada:

Hari, tanggal : Kamis, 12 Januari 2012

Tempat : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember

Tim Penguji:

Ketua,

Pembimbing Utama,

Drs. Sugeng Iswono, MA
NIP. 19540202 198403 1 004

Dra. Sri Wahyuni, M.Si
NIP. 19560409 198702 2 001

Pembimbing Anggota,

Anggota,

Drs. Totok Supriyanto, M.Si
NIP. 19501004 197702 1 001

Yuslinda Dwi Handini, S. Sos, M.AB
NIP. 19790919 200812 2 001

Mengesahkan
Dekan,

Prof. Dr. Hary Yuswadi, MA
NIP 19520727 198103 1 003

RINGKASAN

Peran *Public Relations* dalam Meningkatkan Citra pada Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia (LPP RRI) Jember: Dani Abdillah, 050910292017; 2011: 65 halaman. Program Studi Ilmu Administrasi Niaga Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

Penelitian ini bertujuan untuk Mendiskripsikan tentang Peran *Public Relations* Dalam Meningkatkan Citra Pada Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia (LPP RRI) Jember. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah tipe penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Data diperoleh dengan menggunakan teknik observasi, wawancara, dokumentasi. Selanjutnya dianalisis dengan menggunakan analisis domain dan analisis taksonomi. Penentuan informan menggunakan metode *snowball sampling*.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah peran *Public relations* pada LPP RRI Jember tidak berdiri sendiri sebagai satu divisi dalam organisasi yang dikenal *public relations* sebagai *state of being* yang tidak dikembangkan dalam struktur organisasi, tetapi diwakilkan dan melekat pada pihak-pihak yang selalu berhubungan dengan khalayak *internal* maupaun *eksternal* organisasi dan dibantu oleh seluruh komponen dalam lembaga. Bagian yang menangani masalah *public relations* adalah bagian Sumber Daya Manusia yang berfungsi melaksanakan hubungan internal organisasi. Peran *public relations* eksternal ditangani oleh bagian Subsidi Pencitraan yang melaksanakan hubungan komunikasi keluar organisasi sesuai dengan *job description*.

Citra yang ingin dikembangkan oleh LPP RRI Jember yaitu Lembaga Penyiaran Publik yang bersifat Independen, netral, mandiri, tidak komersial dan melayani kebutuhan masyarakat. Juga berfungsi sebagai kontrol sosial dan perekat budaya bangsa, mendukung pengembangan seni budaya Indonesia melalui tanyangan yang berimbang, akurat, terpercaya dan bertanggung jawab membantu pemerintah dalam penyampaian informasi yang harus diterima oleh masyarakat tanpa harus ada yang ditutupi.

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyusun proposal penelitian dengan judul “Peran *Public Relations* dalam Meningkatkan Citra pada Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia (LPP RRI) Jember”. Karya tulis ilmiah ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada jurusan Ilmu Administrasi Niaga Non Reguler, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Jember.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tiada terhingga kepada:

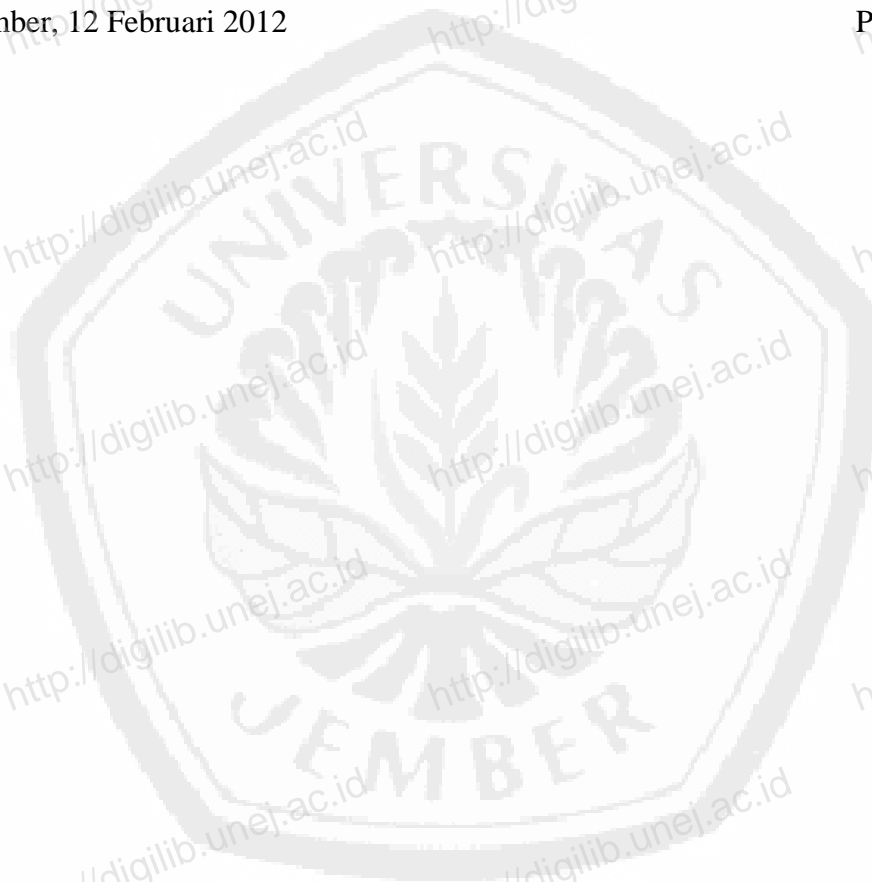
1. Prof. Dr. Hary Yuswadi, MA. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Jember.
2. Dr. Sasongko, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.
3. Drs. Poerwanto, MA selaku ketua Program Studi Ilmu Administrasi Niaga
4. Dra. Sri Wahyuni, M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan pikiran serta perhatiannya guna memberikan bimbingan dan pengarahan demi terselesaikannya penulisan skripsi ini.
5. Drs. H. Hartono Djulianto, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan petunjuk dan bimbingan demi terselesaikannya penulisan skripsi ini
6. Drs. I Ketut Mastika, MM selaku Dosen Wali yang telah memberikan pengarahan selama penulis belajar di bangku kuliah.
7. Semua Dosen dan Karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.
8. Seluruh Karyawan LPP RRI Jember yang membantu dalam penelitian.
9. Sahabat-Sahabat tercinta ADNI ‘05 (NR) : Robet, Candra, Acdiyati, Haris dan Nasrul terima kasih kawan atas support dan kebersamaannya selama ini.

Semoga bantuan, bimbingan,, semangat serta dorongan yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan dari Allah SWT. Tiada suatu karya yang sempurana kecuali milik Allah semata, untuk itu kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan Laporan Akhir ini.

Besar harapan penulis semoga karya ini bermanfaat bagi kita semua.

Jember, 12 Februari 2012

Penulis



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAM MOTTO	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN PEMBIMBINGAN	vi
HALAMAN PENGESAHAN	vii
RINGKASAN	viii
PRAKATA	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan penelitian	3
1.4 Manfaat penelitian	4
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Public Relations	5
2.1.1 Peran <i>Public Relations</i>	5
2.1.2 Tugas <i>Public Relations</i>	6
2.1.3 Fungsi <i>Public Relations</i>	7
2.1.4 Citra	8
2.1.5 Khalayak <i>Public Relations</i>	9
2.1.6 Radio	9
2.1.7 Lembaga Penyiaran	11

2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	12
BAB 3. METODE PENELITIAN	
3.1 Metode Penelitian	13
3.1.1 Tipe Penelitian	13
3.2 Tahap Penelitian	14
3.2.1 Studi Kepustakaan	14
3.2.2 Menentukan Lokasi Penelitian	14
3.2.3 Observasi Pendahuluan	14
3.2.4 Penentuan Informan	15
3.3 Tahap Pengumpulan Data	17
3.3.1 Teknik Observasi	17
3.3.2 Teknik Wawancara	17
3.3.3 Dokumentasi	18
3.3.4 Studi Pustaka	18
3.4 Pemeriksaan Keabsahan Data	18
3.5 Tahap Analisis Data	19
3.6 Tahap Penarikan Kesimpulan.....	20
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum dan Sejarah Lembaga	21
4.1.1 Cikal Bakal RRI Jember	21
4.1.2 Perkembangan RRI Jember	23
4.2 Visi dan Misi LPP RRI	24
4.2.1 Visi	24
4.2.2 Misi	24
4.2.3 Filosofi Logo RRI	25
4.3 Struktur Organisasi	26
4.3.1 Kepala RRI	28
4.3.2 Sub Bagian Tata Usaha	28
4.3.3 Seksi Layanan dan Pengembang Usaha	28
4.3.4 Seksi Pemberitaan	29
4.3.5 Seksi Siaran	29

4.3.6 Seksi Sumber Daya dan Teknologi	29
4.4 Profil LPP RRI Jember	30
4.4.1 Urutan Faktor Kunci Keberhasilan RRI	30
4.4.2 Tujuan LPP RRI Tahun 2007-2011	31
4.4.3 Sasaran LPP RRI Tahun 2007-2011	31
4.4.4 Klasifikasi Stasiun Penyiaran LPP RRI	33
4.4.5 Produk Siaran LPP RRI	34
4.5 Deskripsi Penelitian Peran <i>Public Relations</i> Dalam Meningkatkan Citra Pada Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia (LPP RRI) Jember	35
4.6 <i>Fact Finding</i> (Penemuan Fakta) dalam Upaya Meningkatkan Citra Pada LPP RRI Jember.	38
4.7 Analisis Domain Peran <i>Public Relations</i> Dalam Meningkatkan Citra Pada Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia (LPP RRI) Jember	39
4.6.1 Pelaksanaan Pendidikan dan Latihan	41
4.6.2 Pemanfaatan Teknologi	42
4.6.3 Mengembangkan <i>Image</i> LPP RRI Jember yang Baru di Mata Khalayak Sejak Tahun 2005.....	42
4.6.4 Memberikan Pelayanan Prima (<i>Service Excellence</i>)	44
4.8 Analisis Taksonomi Peran <i>Public relations</i> Dalam Meningkatkan Citra pada Lembaga Penyiaran Publik Radio Indonesia (LPP RRI) Jember	44
4.7.1 Layanan sosial	45
4.7.2 Pengembangan Usaha LPP RRI Jember	46
4.7.3 Aktivitas <i>Public relations</i> Dalam Meningkatkan citra pada- Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia (LPP- RRI) Jember.....	47
4.7.4 Khalayak Sasaran <i>Public relations</i> Dalam Meningkatkan Citra pada Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indone- sia (LPP RRI) Jember	49

4.9 Kendala Peran *Public Relations* Dalam Meningkatkan Citra

Pada Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia

(LPP RRI) Jember..... 56

4.10 Interpretasi..... 59

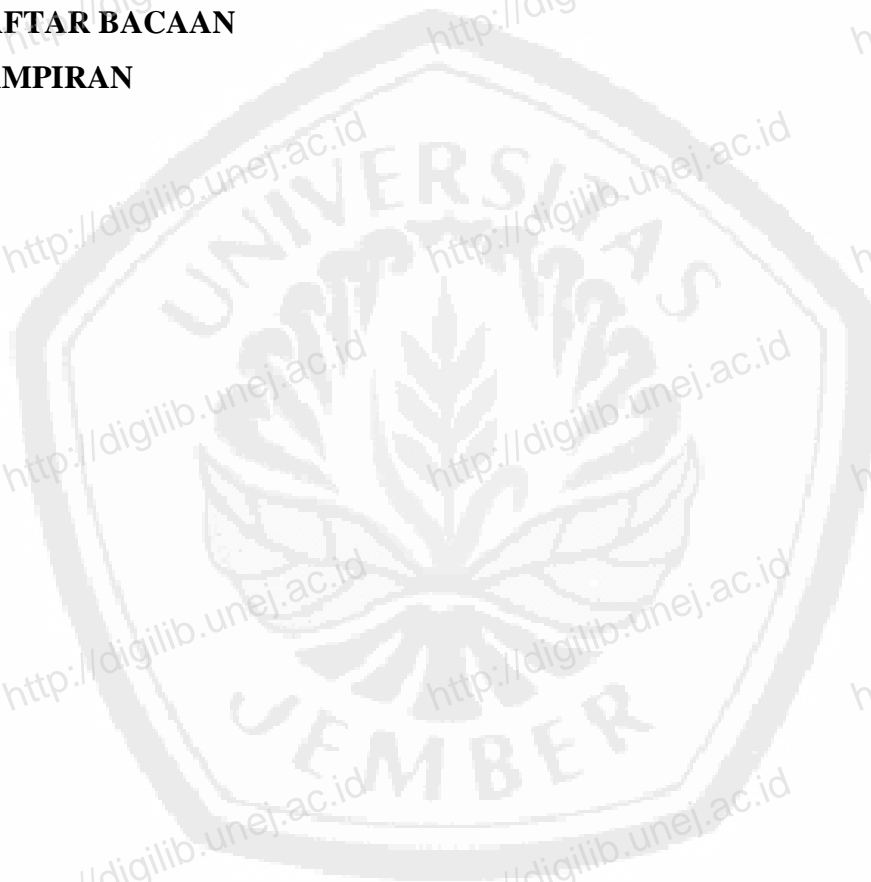
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 64

5.2 Saran 64

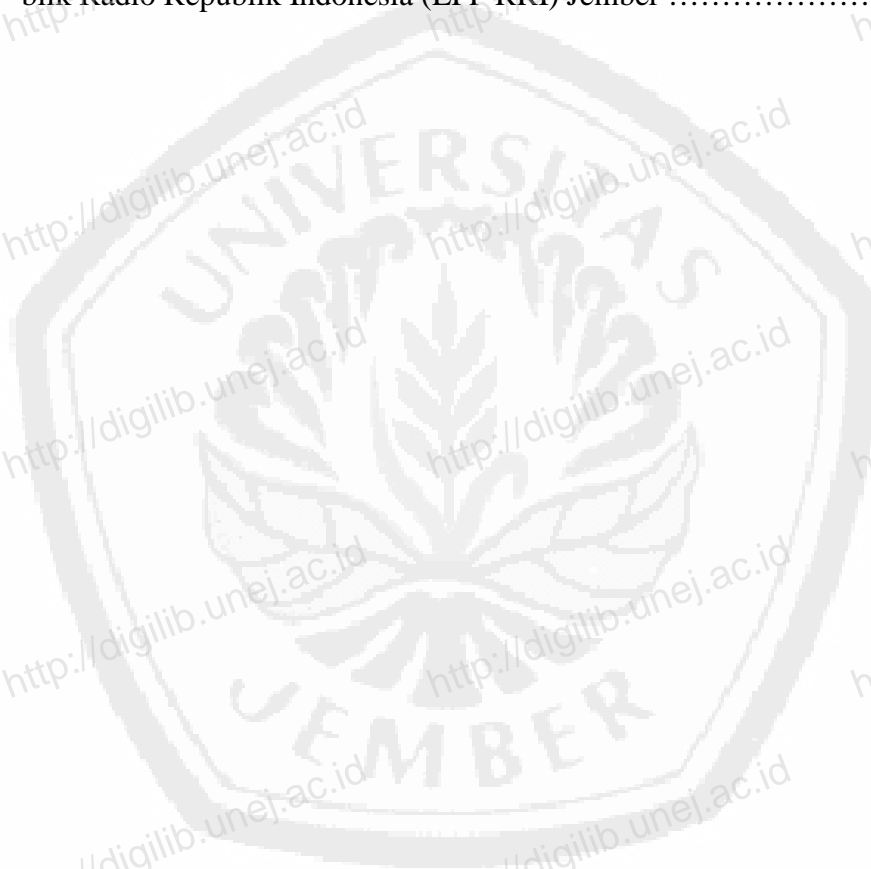
DAFTAR BACAAN

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

	Halaman
2.2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Sekarang	12
3.1 Model Analisis Domain Peran <i>Public Relations</i> Pada Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia (LPP RRI) Jember	19
3.2 Analisis Taksonomi Peran <i>Public Relations</i> Pada Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia (LPP RRI) Jember	20



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
4.2.3 Filosofi Logo RRI	25
4.1 Struktur Organisasi LPP RRI Jember	27
4.4.5 Produk Siaran LPP RRI	34



DAFTAR LAMPIRAN

- A. Surat Penelitian dari Lembaga Penelitian Universitas Jember
- B. Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian Lembaga Penyiaran Publik Radio Republik Indonesia (LPP RRI) Jember

