



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG DIPERTIMBANGKAN  
KONSUMEN *SWING VOTERS* DALAM  
PEMBELIAN KARTU PERDANA  
DI KABUPATEN JEMBER**

**SKRIPSI**

Oleh

**Dian Puspita Rachman  
NIM 040810201234**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS JEMBER  
2008**



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG DIPERTIMBANGKAN  
KONSUMEN *SWING VOTERS* DALAM  
PEMBELIAN KARTU PERDANA  
DI KABUPATEN JEMBER**

**SKRIPSI**

**diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1)  
dan mencapai gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh

**Dian Puspita Rachman  
NIM 040810201234**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS JEMBER  
2008**

## RINGKASAN

**Analisis Faktor-faktor yang Dipertimbangkan Konsumen *Swing Voters* dalam Pembelian Kartu Perdana di Kabupaten Jember;** Dian Puspita Rachman, 040810201234, 2008: 50 halaman; Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Perang tarif yang terjadi antar perusahaan selular mengakibatkan munculnya konsumen golongan baru yang dikenal dengan istilah konsumen *swing voters*. Konsumen *swing voters* adalah konsumen yang sering berpindah-pindah operator selular. Konsumen yang termasuk golongan *switcher* ini mampu memehuni target jumlah pelanggan pada perusahaan selular, sehingga perusahaan-perusahaan selular berkompetisi ketat untuk menarik perhatian konsumen *swing voters* agar memilih merek produknya. Untuk itu perlu mengetahui faktor-faktor yang dipertimbangkan konsumen *swing voters* dalam pembelian kartu perdana selular agar dapat menentukan strategi pemasaran yang akan dilakukan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui faktor-faktor yang dipertimbangkan konsumen *swing voters* dalam pembelian kartu perdana selular di Kabupaten Jember.

Penelitian dilakukan di Kabupaten Jember dengan melibatkan 100 orang responden. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari hasil kuesioner dan wawancara responden dan data sekunder yang berasal dari tinjauan empiris. Teknik pengambilan sampel adalah *purposive sampling* dengan kriteria responden pernah membeli kartu perdana Prabayar (simPATI, Kartu As, Mentari, IM3, Bebas, Jempol, dan Three) lebih dari tiga kali tanpa melakukan pengisian ulang pada periode Januari 2007-April 2008.

Analisis data dilakukan dengan menggunakan analisis faktor. Langkah pertama adalah melakukan observasi awal untuk menentukan beberapa faktor dasar yang mungkin mendasari atau mengungkapkan keterkaitan di antara sebagian besar variabel. Variabel-variabel tersebut dinamakan *observed variable*

sehingga terbentuk satu atau lebih faktor. Untuk memperjelas variabel yang masuk ke dalam faktor tertentu dilakukan Rotasi Faktor. Untuk langkah ketiga adalah Interpretasi Faktor yaitu memberi nama atas faktor yang terbentuk yang dianggap bisa mewakili variabel-variabel anggota faktor tersebut.

Hasil analisis faktor menunjukkan dari lima belas variabel terbentuk empat faktor yang dipertimbangkan konsumen *swing voters* dalam pembelian kartu perdana. Faktor pertama mencakup Variabel Sinyal Kuat, Harga Perdana Murah dan Undian Tahunan. Berdasarkan variabel yang tercakup, faktor pertama diberi nama Faktor Produk. Faktor kedua mencakup Variabel Tarif SMS Antar Operator Selular, Tarif Telepon Antar Operator Selular dan Tarif Layanan Multimedia. Berdasarkan variabel yang tercakup, faktor kedua diberi nama Faktor Tarif. Faktor ketiga mencakup Promosi Perusahaan Selular, Pengaruh Teman, Saudara untuk Menggunakan Merek Tertentu dan Relasi/Kerabat Banyak yang Menggunakan Merek Tertentu. Berdasarkan variabel yang tercakup, faktor ketiga diberi nama Faktor Lingkungan. Faktor keempat mencakup Variabel Jaringan GPRS, Proses Perolehan Kartu Perdana dan Bonus-Bonus Pada Kartu Selular. Berdasarkan variabel yang tercakup, faktor keempat diberi nama Faktor Fasilitas Tambahan.

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN SAMBUNG</b> .....	i
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	v
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>MOTTO</b> .....	vii
<b>RINGKASAN</b> .....	viii
<b>PRAKATA</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvi
<b>BAB 1 : PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	4
1.4 Batasan Masalah .....	4
<b>BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Kajian Teoritis.....	5
2.1.1 Perilaku Konsumen .....	5
2.1.2 Faktor Internal Perusahaan yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen .....	7
2.1.3 Loyalitas Konsumen .....	9
2.1.4 Konsumen <i>Swing Voters</i> .....	13
2.2 Kajian Empiris .....	14
2.3 Kerangka Konseptual .....	17

<b>BAB 3 : METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Rancangan Penelitian .....	18
3.2 Jenis Dan Sumber Data .....	18
3.3 Populasi Dan Sampel Penelitian .....	18
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	19
3.5 Identifikasi Variabel .....	19
3.6 Pengukuran Variabel .....	20
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	20
3.7.1 Uji Validitas .....	20
3.7.2 Uji Reliabilitas .....	21
3.8 Metode Analisis Data .....	22
3.8.1 Analisis Faktor .....	22
3.9 Kerangka Pemecahan Masalah .....	24
<b>BAB 4 : HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Wilayah Kabupaten Jember .....	26
4.2 Karakteristik Responden <i>Swing Voters</i> .....	29
4.3 Sekilas Tentang simPATI, Kartu As, Mentari, IM3, XL Bebas, XL Jempol dan 3 .....	31
4.4 Uji Validitas .....	33
4.5 Uji Reliabilitas .....	35
4.6 Hasil Analisis Data .....	35
4.6.1 Hasil Analisis <i>Faktor</i> .....	35
4.7 Pembahasan .....	41
<b>BAB 5 : KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Simpulan .....	46
5.2 Saran .....	46
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	48
<b>LAMPIRAN</b> .....	50