



**ANALISIS FAKTOR YANG MENENTUKAN  
PROFITABILITAS PERUSAHAAN  
EKSPORTIR KOPI DI JEMBER**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi  
Universitas Jember**

**Oleh :**

**RIKA SUWANDANI**  
**NIM. 030810291102**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS JEMBER  
2007**

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran1 : Data Perkembangan Profitabilitas Perusahaan Eksportir Kopi di  
Jember Tahun 2000 sampai dengan Tahun 2005
- Lampiran 2 : Analisis Regresi Linier Berganda dan Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 3 : Titik Presentasi atas Distribusi F (Lanjutan)
- Lampiran 4 : Titik Presentasi atas distribusi t
- Lampiran 5 : Data Uji Rank Spearman's
- Lampiran 7 : Uji Heterokedastisitas (Uji Rank Spearman's)

## ABSTRAKSI

Skripsi ini diberi judul : Analisis Faktor yang menentukan Profitabilitas Perusahaan Eksportir Di Jember. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui variabel-variabel yang berpengaruh terhadap kemampuan perusahaan eksportir kopi dalam memperoleh laba dengan menggunakan pengembalian investasi (ROI). Variabel yang dimaksud merupakan perluasan variable yang pernah diteliti sebelumnya. Penelitian berdasarkan atas data laporan keuangan perusahaan selama tahun 2000 sampai dengan tahun 2005.

Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data secara studi kepustakaan untuk kemudian ditabulasikan sesuai dengan variabel yang akan diteliti. Data yang dikumpulkan merupakan data sekunder yang berasal dari laporan keuangan perusahaan eksportir kopi yang juga merupakan Wajib Pajak yang berada di wilayah kerja Kantor Pemeriksaan dan Penyidikan Pajak Jember. Penelitian ini merupakan studi kasus pada perusahaan yang bergerak disektor perdagangan kopi secara ekspor. Alat analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan variabel laba bruto per rupiah penjualan / *Gross Profit Margin Ratio*, laba operasi sebelum bunga dan pajak / *Operating Income Ratio*, biaya operasi per rupiah penjualan / *Operating Ratio*, laba netto per rupiah penjualan / *Net Profit Margin*, ukuran perusahaan / *Firm Size*, *Exchange Rate*, dan Ketetapan Pajak Ekspor sebagai variabel bebas serta *Return On Investment* sebagai variabel terikat.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel-variabel bebas (*Gross Profit Margin Ratio*, *Operating Income Ratio*, *Net Profit Margin*, *Operating Ratio*, *Firm Size*, *Exchange Rate*, dan Ketetapan Pajak Ekspor) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat (*Return On Investment*). Analisa regresi linier berganda menunjukkan hubungan linier kedua jenis variabel dengan persamaan  $Y_i = 0,452 + 0,180 X_1 - 0,0025 X_2 + 1,547 X_3 + 0,0133 X_4 - 0,0216 X_5 + 0,0028 X_6 - 0,0134 X_7 + \epsilon_i$ . Variabel *Net Profit Margin* yang mempunyai pengaruh paling dominan terhadap *Return On Investment*. Koefisien regresi ( $R^2$ ) sebesar 0,763 menunjukkan bahwa model tersebut mampu dijelaskan variabel bebas pada penelitian ini (*Gross Profit Margin Ratio*, *Operating Income Ratio*, *Net Profit Margin*, *Operating Ratio*, *Firm Size*, *Exchange Rate*, dan Ketetapan Pajak Ekspor) sebesar 76,3%.

Kesimpulan yang diperoleh dari penelitian ini antara lain : Secara simultan variabel *Gross Profit Margin Ratio*, *Operating Income Ratio*, *Net Profit Margin*, *Operating Ratio*, *Firm Size*, *Exchange Rate*, dan Ketetapan Pajak Ekspor berpengaruh signifikan terhadap *Return On Investment* dan Variabel yang paling dominan berpengaruh terhadap *Return On Investment* hanyalah Laba Netto Per rupiah Penjualan (*Net Profit Margin*).



## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR .....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN ABSTRAKSI.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
<b>I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Masalah .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Perumusan Masalah .....</b>	<b>4</b>
<b>1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....</b>	<b>4</b>
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	4
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	4
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
<b>2.1 Landasan Teori .....</b>	<b>6</b>
2.1.1 Laporan Keuangan.....	6
2.1.2 Arus Kas.....	9
2.1.3 Pengertian Laba.....	10
2.1.4 Profitabilitas .....	12
2.1.5 <i>Rasio Profitabilitas</i> .....	13
2.1.6 <i>Return On Investment</i> .....	14

<b>2.2 Tinjauan Penelitian Sebelumnya</b> .....	15
<b>2.3 Kerangka Konseptual</b> .....	17
<b>2.4 Hipotesis</b> .....	19
<b>III. METODE PENELITIAN</b> .....	20
<b>3.1 Rancangan Penelitian</b> .....	20
<b>3.2 Populasi dan Sampel</b> .....	20
<b>3.3 Jenis dan Sumber Data</b> .....	21
<b>3.4 Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran</b> .....	21
3.4.1 Variabel Dependen .....	21
3.4.2 Variabel Independen .....	21
<b>3.5 Metode Analisis</b> .....	23
<b>3.6 Kerangka Pemecahan Masalah</b> .....	30
<b>IV. HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	32
<b>4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian</b> .....	32
<b>4.2 Profil Rasio Keuangan Objek Penelitian</b> .....	34
4.2.1 <i>Return On Investment</i> .....	34
4.2.2 <i>Gross Profit Margin Ratio</i> .....	36
4.2.3 <i>Operating Income Ratio</i> .....	37
4.2.4 <i>Net Profit Margin</i> .....	38
4.2.5 <i>Operating Ratio</i> .....	39
4.2.6 Ukuran Perusahaan ( <i>Firm Size</i> ) .....	41
4.2.7 <i>Exchange Rate</i> .....	42
4.2.8 Ketetapan Pajak Ekspor .....	44
<b>4.3 Analisis Regresi Linier Berganda</b> .....	45
<b>4.4 Pengujian Hipotesis</b> .....	47
4.4.1 Uji Serentak (Uji F) .....	47
4.4.2 Uji Parsial (Uji T) .....	47
<b>4.5 Uji Asumsi Klasik</b> .....	49
4.5.1 Uji Multikolinearitas .....	49
4.5.2 Uji Heteroskedastisitas .....	50

4.5.3 Uji Autokorelasi .....	51
<b>4.6 Pembahasan Hasil Penelitian</b> .....	52
4.6.1 Variabel Yang Mempengaruhi ROI .....	52
4.6.2 Variabel Dominan Pembentuk ROI.....	57
<b>V. SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	59
5.1 Simpulan .....	59
5.2 Saran .....	60

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 : Perusahaan Eksportir Kopi .....	20
Tabel 4.1 : Nilai <i>Return On Investment</i> Perusahaan Eksportir Kopi Tahun 2000 s.d Tahun 2005 .....	35
Tabel 4.2 : Nilai <i>Gross Profit Margin</i> Perusahaan Ekportir Kopi Tahun 2000 s.d Tahun 2005 .....	36
Tabel :4.3 : Nilai <i>Operating Income Ratio</i> Perusahaan Eksportir Kopi Tahun 2000 s.d Tahun 2005 .....	37
Tabel 4.4 : Nilai <i>Net Profit Margin</i> Perusahaan Eksportir Kopi Tahun 2000 s.d Tahun 2005 .....	39
Tabel 4.5 : Nilai <i>Operating Ratio</i> Perusahaan Eksportir Kopi Tahun 2000 s.d Tahun 2005 .....	40
Tabel 4.6 : Nilai Ukuran Perusahaan Perusahaan Eksportir Kopi Tahun 2000 s.d Tahun 2005 .....	41
Tabel 4.7 : Nilai <i>Exchange Rate</i> Perusahaan Eksportir Kopi Tahun 2000 s.d Tahun 2005 .....	43
Tabel 4.8 : Nilai Ketetapan Pajak Ekspor Perusahaan Eksportir Kopi Tahun 2000 s.d Tahun 2005 .....	44
Tabel 4.9 : Hasil Regresi Linier Berganda .....	45
Tabel 4.10 : Koefisien Regresi Linier Berganda .....	46
Tabel 4.11 : Hasil Uji F (Analysis of Varians) ANOVA .....	47
Tabel 4.12 : Nilai <i>Variance Inflation Faktor</i> (VIF) .....	50
Tabel 4.13 : Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	51



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Kerangka Kerja Konseptual .....	18
Gambar 2.2 : Kerangka Pemecahan Masalah .....	30
Gambar 4.1 : Proses Pengolahan Kopi .....	33