



**DETERMINAN EKSPOR TEKSTIL INDONESIA
KE NEGARA-NEGARA MITRA DAGANG UTAMA
PERIODE 2001.1 - 2005.12**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat guna memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Jember**

Oleh

**Eli Herawati
NIM 040810101023**

**JURUSAN ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2008**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Eli Herawati

NIM : 040810101023

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul: *Determinan Ekspor Tekstil Indonesia Ke Negara-Negara Mitra Dagang Utama Periode Tahun 2001.1-2005.12* adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika dalam pengutipan substansi disebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan pada institusi mana pun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 11 Februari 2008

Yang menyatakan,

Eli Herawati
0408101011023

TANDA PERSETUJUAN

Judul Skripsi : DETERMINAN EKSPOR TEKSTIL INDONESIA KE
NEGARA-NEGARA MITRA DAGANG UTAMA
PERIODE TAHUN 2001.1-2005.12

Nama Mahasiswa : Eli Herawati

NIM : 040810101023

Jurusan : Ilmu Ekonomi

Konsentrasi : Ekonomi Moneter

Tanggal Persetujuan : 11 Februari 2008

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dra. Sri Utami, SU

NIP. 130 610 496

Yulia Indrawati, SE, M.Si

NIP. 132 296 911

Ketua Jurusan,

Dr. M Fathorrazi, SE, M.Si

NIP. 131 877 451

JUDUL SKRIPSI

**DETERMINAN EKSPOR TEKSTIL INDONESIA KE NEGARA-NEGARA
MITRA DAGANG UTAMA PERIODE 2001.1-2005.12**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Eli Herawati
NIM : 040810101023
Jurusan : ILMU EKONOMI

telah dipertahankan di depan Panitia Penguji pada tanggal:

25 Februari 2008

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Susunan Panitia Penguji

Ketua,

Prof. Dr. H. Sarwedi, MM
NIP. 131 276 658

Sekretaris,

Drs. M. Adenan, MM
NIP. 131 996 155

Anggota,

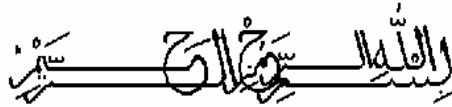


Dra. Sri Utami, SU
NIP. 130 610 496

Mengetahui / Menyetujui
Universitas Jember
Fakultas Ekonomi
Dekan,

Prof. Dr. H. Sarwedi, MM
NIP. 131 276 658

PERSEMBAHAN



*Dengan Kerendahan Hati yang tak terhingga, Kuucapkan Rasa Syukurku
Kepada Allah SWT, Yang Kepada-Nya Tergantung Segala Sesuatu.*

Skripsi ini ku persembahkan untuk :

- 1. Kedua Orang Tuaku Bapak dan Ibu Tercinta H. Abdus Somad (Alm)
dan Hj. Halimatus Sa'diya, Terima Kasih atas semua Kasih
Sayangnya, Kerja Keras, Perhatiannya dan Do'a-Do'anya yang
selalu membimbingku ke jalan menuju kesuksesan dalam hidup ini.*
- 2. Almamaterku Tercinta.*

Motto

Hargailah cita-cita dan impianmu karena kedua hal ini adalah anak jiwamu dan cetak biru prestasi puncakmu
(Napoleon Hill)

Dengan tetap mematuhi hal yang tak ditakdirkan untuk kulakukan, aku kini mengerti bahwa kekuatanku adalah hasil kelemahanku, kesuksesanku adalah akibat kegagalanku, dan gayaku langsung berkaitan dengan keterbatasanku
(Billy Joel)

Janganlah selalu kau tangisi kegagalanmu karena kau akan terperangkap tanpa jalan keluar
(Penulis)

ABSTRAKSI

Penelitian ini berjudul “Determinan Ekspor Tekstil Indonesia Ke Negara-Negara Mitra Dagang Utama Periode Tahun 2001.1-2005.12”. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh faktor determinan ekspor tekstil di Indonesia serta ingin mengetahui prospek kinerja ekspor tekstil Indonesia. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Regresi Linier Berganda dan Pendekatan Box-Jenkins. Analisis Regresi Linier Berganda digunakan untuk mengestimasi variabel-variabel dalam penelitian ini, dan Pendekatan Box-Jenkins digunakan untuk melihat prospek ekspor tekstil Indonesia ke negara-negara mitra dagang utama (Amerika Serikat dan Jepang).

Berdasarkan hasil metode analisis regresi linier berganda, pada kasus perdagangan Indonesia ke Jepang dapat diketahui bahwa variabel tingkat daya saing ekspor berpengaruh positif dan tidak signifikan, variabel GDP Perkapita Jepang berpengaruh positif dan signifikan, serta variabel nilai tukar Rupiah-Yen berpengaruh positif dan signifikan. Sedangkan untuk kasus perdagangan Indonesia ke Amerika Serikat, variabel tingkat daya saing ekspor berpengaruh negatif dan signifikan, variabel GDP Perkapita Amerika berpengaruh positif dan tidak signifikan, serta variabel nilai tukar Rupiah-Dollar berpengaruh positif dan signifikan. Hasil analisis dengan metode Box Jenkins (ARIMA) menyatakan bahwa performansi atau kinerja ekspor tekstil Indonesia ke Jepang mengalami peningkatan. Hal ini dapat diketahui dengan ditunjukkannya nilai peramalan dari tahun 2001.1-2005.12 mengalami peningkatan. Sedangkan kinerja ekspor tekstil Indonesia ke Amerika justru semakin terus. Hal ini dapat diketahui dengan ditunjukkannya nilai peramalan dari tahun 2001.1-2005.12 mengalami penurunan

Kata Kunci : ekspor tekstil, Regresi Linier Berganda, Box-Jenkins

ABSTRACT

This research is entitled “Determinant Textile Export In Indonesia to The Main States Of The Trade Business Partner in the years 2001.1-2005.12”. Its purposes are to know and to analyze the influence of determinant textile export factor Indonesia and to know the prospect of textile export performance in Indonesia. Analytical methods, which are used for this research are Analysis Of Double Linier Regressions and Box Jenkins Approach. The Analysis of Double Linier Regressions is applied for estimating some variables to this research. Box Jenkins Approach is used for knowing Indonesia textile export prospect to the main states of the trade business partner, such as USA and Japan.

According to the result of Double Linier Regression analytical methods, Indonesia trade to Japan could be known that variable of export competitive ability might get good influence and significance. GDP variable of Japan percapita positive influence and significance, as well as the variable of Rupiah exchange rate to Yen got good influence and significance. While Indonesia trade to USA, variable of export competitive ability got negative influence and significance. GDP variable of USA percapita got positive influence and significance. Rupiah exchange rate to US\$ got positive influence and significance. The analytic result with Box-Jenkins method (ARIMA) stated that the performance of Indonesian textile export to Japan. In this case, it could be known by showing the prediction value in 2001.1-2005.12 increased. In the meantime, Indonesia textile export performance to USA kept continuing. It could be known by showing prediction value in 2001.1-2005.12 decreased.

Key Word : Textile Export, Analysis Of Double Linier Regressions and Box Jenkins Approach,

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirrahim,

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, serta memberikan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Determinan Ekspor Tekstil Indonesia Ke Negara-Negara Mitra Dagang Utama Periode Tahun 2001.1-2005.12”**. Sholawat serta salam semoga tetap tercurah kepada baginda Rasulullah Muhammad SAW.

Penyusunan skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Ilmu Ekonomi di Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan semua pihak, baik itu berupa dorongan, nasehat, saran maupun kritik yang sangat membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati serta penghargaan yang tulus, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Sarwedi MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
2. Bapak Dr. M Fathorrazi, SE, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Ekonomi Universitas Jember.
3. Ibu Dra. Sri Utami, SU selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan arahnya dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Yulia Indrawati, SE, MSi selaku Dosen Pembimbing II yang bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, saran, kritik dan pengarahan dengan penuh kesabaran dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Adhitya Wardhono, SE, M.Sc, Ph.D selaku dosen wali yang telah membantu memberi pengarahan dan bimbingan kepada penulis selama studi.

6. Seluruh Bapak dan Ibu dosen beserta Staf Karyawan di lingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Jember serta Perpustakaan POMA Ekonomi dan Perpustakaan Pusat.
7. Ibuku, Bapakku, kakakku, dan adikku tersayang terima kasih untuk do'a, dukungan, kasih sayang, kerja keras dan kesabarannya selama ini.
8. Seluruh teman-teman Fakultas Ekonomi yang tidak dapat disebutkan satu-persatu, terima kasih semuanya.
9. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Semoga Allah SWT selalu memberikan Hidayah dan Rahmat kepada semua pihak yang telah membantu dengan ikhlas sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Penulis sadar akan keterbatasan dan kurang sempurnanya penulisan skripsi ini, oleh karena itu segala saran dan kritik yang bersifat membangun akan sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan tambahan pengetahuan bagi yang membacanya.

Jember, 11 Februari 2008

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
ABSTRAKSI	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Teori Perdagangan Internasional	8
2.1.1.1 Teori Klasik.....	8
2.1.1.2 Teori Modern	10
2.1.2 Teori Permintaan dan Penawaran Agregate.....	11
2.1.3 Teori Faktor Persamaan Harga	12

2.2 Hubungan Antar Variabel	13
2.3 Tinjauan Penelitian Sebelumnya	17
2.4 Hipotesis	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	19
3.1 Jenis Penelitian	19
3.2 Jenis dan Sumber Data	19
3.3 Metode Analisis	19
3.3.1 Spesifikasi Model.....	20
3.3.2 Analisis Regresi Linier Berganda	20
3.4 Uji Statistik.....	21
3.4.1 Uji Determinasi Berganda.....	21
3.4.2 Uji Statistik F	22
3.4.3 Uji Statistik t	23
3.5 Uji Ekonometrika	24
3.5.1 Uji Multikolinieritas.....	24
3.5.2 Uji Heteroskedastitas	25
3.5.3 Uji Autokorelasi	26
3.5.4 Uji Normalitas.....	26
3.6 Metode Box-Jenkins (ARIMA).....	27
3.7 Definisi Operasional.....	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1 Konfigurasi Industri Tekstil di Indonesia.....	31
4.2 Perkembangan Tingkat Daya Saing Tekstil Indonesia....	37
4.3 Perkembangan GDP Perkapita Negara Pengimpor	38
4.4 Perkembangan Nilai Tukar Rupiah Terhadap Nilai Tukar Mitra Dagang Utama Indonesia	39
4.5 Hasil Analisis Data.....	40
4.5.1 Statistik Deskriptif	41

4.5.2	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda Kasus Perdagangan Indonesia-Jepang	42
4.5.3	Pengujian Hipotesis (Uji statistik)	44
4.5.3.1	Pengujian Secara Parsial (Uji t)	44
4.5.3.2	Pengujian Secara Serempak (Uji F)	45
4.5.3.3	Uji Koefisien Determinasi(R^2).....	45
4.5.4	Uji Ekonometrika.....	46
4.5.4.1	Uji Multikolinieritas.....	46
4.5.4.2	Uji Autokorelasi.....	46
4.5.4.3	Uji Heteroskedastisitas.....	47
4.5.4.4	Uji Normalitas.....	47
4.5.5	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda Kasus Perdagangan Indonesia-Amerika Serikat.....	48
4.5.6	Pengujian Hipotesis (Uji statistik)	49
4.5.6.1	Pengujian Secara Parsial (Uji t)	49
4.5.6.2	Pengujian Secara Serempak (Uji F)	50
4.5.6.3	Uji Koefisien Determinasi(R^2).....	51
4.5.7	Uji Ekonometrika.....	51
4.5.7.1	Uji Multikolinieritas.....	51
4.5.7.2	Uji Autokorelasi.....	52
4.5.7.3	Uji Heteroskedastisitas.....	52
4.5.7.4	Uji Normalitas.....	53
4.5.8	Hasil Estimasi ARIMA Kasus Perdagangan Indonesia-Jepang.....	53
4.5.8.1	Tahap Identifikasi	53
4.5.8.2	Tahap Estimasi	53
4.5.8.3	Tahap Diagnosa.....	55
4.5.8.4	Tahap Peramalan.....	56
4.5.9	Hasil Estimasi ARIMA Kasus Perdagangan Indonesia-Amerika Serikat.....	58

4.5.9.1 Tahap Identifikasi	58
4.5.9.2 Tahap Estimasi	58
4.5.9.3 Tahap Diagnosa.....	59
4.5.9.4 Tahap Peramalan.....	60
4.6 Pembahasan	64
4.6.1 Kasus Perdagangan Indonesia-Jepang	64
4.6.2 Kasus Perdagangan Indonesia-Amerika Serikat	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN – LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 1.1	Nilai Ekspor Nonmigas Menurut Kode SITC 2 Digit Serat Tekstil dan sisa-sisanya (US \$ Ribu) Tahun 2001-2005	5
Tabel 4.1	Kebutuhan Investasi Untuk Restrukturisasi Mesin-Mesin Tekstil dan Produk Tekstil (TPT) Tahun 1968-2005	34
Tabel 4.2	Perkembangan Ekspor Tekstil dan Produk Tekstil (TPT) Indonesia.....	36
Tabel 4.3	Perkembangan GDP perkapita Jepang dan Amerika Serikat.....	39
Tabel 4.4	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian Indonesia-Jepang	41
Tabel 4.5	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian Indonesia-Amerika Serikat.....	42
Tabel 4.6	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda Untuk Kasus Perdagangan Indonesia-Jepang.....	43
Tabel 4.7	Hasil Uji Parsial Untuk Kasus Perdagangan Indonesia- Jepang	44
Tabel 4.8	Hasil Uji Autokorelasi Untuk Kasus Perdagangan Indonesia-Jepang	47
Tabel 4.9	Hasil Uji Heteroskedastisitas Untuk Kasus Perdagangan Indonesia-Jepang	47
Tabel 4.10	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda Untuk Kasus Perdagangan Indonesia-Amerika Serikat	48
Tabel 4.11	Hasil Uji Parsial Untuk Kasus Perdagangan Indonesia- Amerika Serikat.....	49
Tabel 4.12	Hasil Uji Autokorelasi Untuk Kasus Perdagangan Indonesia-Amerika Serikat.....	52
Tabel 4.13	Hasil Uji Heteroskedastisitas Untuk Kasus Perdagangan	

	Indonesia-Amerika Serikat	52
Tabel 4.14	Hasil Analisis Estimasi Model ARIMA Untuk Kasus Perdagangan Indonesia-Jepang	54
Tabel 4.15	Hasil Analisis Diagnosa Model ARIMA Untuk Kasus Perdagangan Indonesia-Jepang	55
Tabel 4.16	Hasil Peramalan Variabel Ekspor Tekstil Untuk Kasus Perdagangan Indonesia-Jepang	57
Tabel 4.17	Hasil Analisis Estimasi Model ARIMA Untuk Kasus Perdagangan Indonesia-Amerika Serikat	59
Tabel 4.18	Hasil Analisis Diagnosa Model ARIMA Untuk Kasus Perdagangan Indonesia-Amerika Serikat	59
Tabel 4.19	Hasil Peramalan Variabel Ekspor Tekstil Untuk Kasus Perdagangan Indonesia-Amerika Serikat	62
Tabel 4.20	Ringkasan Hasil Penelitian	63

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1	Perkembangan Nilai Ekspor Nonmigas
	Tahun 2000-2005..... 4
Gambar 2.1	Permintaan dan Penawaran Aggregate 11
Gambar 2.2	Faktor Persamaan Harga..... 12
Gambar 2.3	Pengaruh Perubahan Kurs Terhadap Penawaran..... 16
Gambar 4.1	Perkembangan Investasi industri Tekstil dan Produk
	Tekstil (TPT) Indonesia 37
Gambar 4.2	Pergerakan Rupiah Terhadap Dollar Amerika
	Pasca Krisis 40
Gambar 4.3	Hasil Peramalan Ekspor Tekstil Indonesia Ke Jepang
	Hingga Tahun 2008 56
Gambar 4.4	Hasil Peramalan Ekspor Tekstil Indonesia Ke Amerika
	Serikat Hingga Tahun 2008..... 61

DAFTAR LAMPIRAN

		Halaman
Lampiran A	Data Variabel Penelitian	78
	A.1 Data Kasus Perdagangan Indonesia-Jepang	78
	A.2 Data Kasus Perdagangan Indonesia-Amerika Serikat	80
Lampiran B	Statistik Deskriptif	82
	B.1 Kasus Perdagangan Indonesia-Jepang	82
	B.2 Kasus Perdagangan Indonesia-Amerika Serikat	82
Lampiran C	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda Kasus Perdagangan Indonesia-Jepang	83
Lampiran D	Hasil Uji Asumsi Klasik Kasus Perdagangan Indonesia- Jepang	84
	D.1 Uji Multikolinieritas	84
	D.2 Uji Autokorelasi	86
	D.3 Uji Heteroskedastisitas	87
	D.4 Uji Normalitas	88
Lampiran E	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda Kasus Perdagangan Indonesia-Amerika Serikat	89
Lampiran F	Hasil Uji Asumsi Klasik Kasus Perdagangan Indonesia- Amerika Serikat	90
	F.1 Uji Multikolinieritas	90
	F.2 Uji Autokorelasi	92
	F.3 Uji Heteroskedastisitas	93
	F.4 Uji Normalitas	94
Lampiran G	Hasil Metode Box-Jenkins Kasus Perdagangan Indonesia- Jepang	95
	G.1 Grafik Perkembangan Ekspor Tekstil Indonesia Ke Jepang	95
	G.2 Hasil Uji Unit Root (Level)	95

	G.3 Hasil Uji Unti Root (1st Different).....	96
	G.4 Hasil Uji Correlogram (1st Different)	97
	G.5 Hasil Estimasi Model ARIMA	98
	G.6 Hasil Prediksi Ekspor Tekstil Indonesia Ke Jepang..	104
	G.7 Hasil Peramalan Variabel Ekspor Tekstil Indonesia Ke Jepang.....	104
Lampiran H	Hasil Metode Box-Jenkins Kasus Perdagangan Indonesia- Amerika Serikat.....	105
	H.1 Grafik Perkembangan Ekspor Tekstil Indonesia Ke Amerika Serikat.....	105
	H.2 Hasil Uji Unit Root (Level)	106
	H.3 Hasil Uji Unti Root (1st Different).....	106
	H.4 Hasil Uji Correlogram (1st Different)	107
	H.5 Hasil Estimasi Model ARIMA	108
	H.6 Hasil Prediksi Ekspor Tekstil Indonesia Ke Amerika Serikat	110
	H.7 Hasil Peramalan Variabel Ekspor Tekstil Indonesia Ke Amerika Serikat.....	110