



**PENGGUNAAN BAHASA INGGRIS DALAM
MEMPROMOSIKAN PARIWISATA KABUPATEN JEMBER KE
MANCANEgara MELALUI FESTIVAL
LAYANG-LAYANG**

LAPORAN AKHIR

**Oleh
DIAN LESTARI
NIM 040103101011**

**PROGRAM DIPLOMA III BAHASA INGGRIS
FAKULTAS SAstra
UNIVERSITAS JEMBER
2007**



**PENGGUNAAN BAHASA INGGRIS DALAM
MEMPROMOSIKAN PARIWISATA KABUPATEN JEMBER KE
MANCANEGERA MELALUI FESTIVAL
LAYANG-LAYANG**

LAPORAN AKHIR

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program D III Bahasa Inggris dalam mencapai gelar Ahli Madya

Oleh
DIAN LESTARI
NIM 040103101011

**PROGRAM DIPLOMA III BAHASA INGGRIS
FAKULTAS SASTRA
UNIVERSITAS JEMBER
2007**

PENGESAHAN

Praktek Kerja Nyata dilaksanakan di Kantor Pariwisata Kabupaten Jember pada tanggal 09 Juli – 18 Agustus 2007, telah disahkan oleh:

Pengawas/ Penanggung jawab

Drs. Sudarsono
NIP. 510 068 157

Dosen Pembimbing

Drs. Hadiri, MA
NIP. 130 531 974

Ketua Program D III Bahasa Inggris

Drs. Wisasongko, MA
NIP. 131 798 138

Dekan Fakultas Sastra

Prof. Dr. Samudji, MA
NIP. 130 531 973

MOTTO

Yesterday is History

Tomorrow is Mystery

Today is a The Gift of God

Which is why we call it the present

(Bill Kean)

Science without conscience is a collapse soul

PERSEMBAHAN

Dengan segala syukur kehadiran Allah SWT dan senantiasa mengharap ridho-Nya, kupersembahkan karya tulis ini kepada:

1. Almamater Tercinta, Universitas Jember.
2. Ayahanda Edy Purnomo dan Ibunda Enny Setyowati tercinta, yang telah memberikan kasih sayang dan cinta, yang sabar menuntun dan membesarkanku sampai saat ini,
3. Kakak dan Adikku, Editya dan Rezki, yang telah mengisi keceriaan dalam hidupku,
4. ArieF, yang telah menemani hari-hariku dengan penuh cinta, semangat, nasehat, senyum dan tawa,
5. Ria, Nova, Mas Agus yang selalu bersedia membantu dalam penyusunan laporan ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, karunia dan hidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan dengan judul **“PENGUNAAN BAHASA INGGRIS DALAM MEMPROMOSIKAN PARIWISATA KABUPATEN JEMBER KE MANCANEGARA MELALUI FESTIVAL LAYANG-LAYANG”**.

Disadari sepenuhnya bahwa penyusunan laporan ini mempunyai banyak kekurangan dan tidak akan terwujud karya ini tanpa bantuan, motivasi dan masukan yang positif dari berbagai pihak sejak awal hingga terselesaikannya penulisan laporan ini. Untuk itu pada kesempatan ini disampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Samudji, M.A, selaku Dekan Fakultas Sastra Universitas Jember;
2. Drs. Wisasongko, M.A, selaku Ketua Program Diploma III Fakultas Sastra Universitas Jember, yang juga selaku Dosen Wali yang telah memberikan pengarahan dan nasehat selama penulis menempuh studi pada Program Diploma III Fakultas Sastra Universitas Jember;
3. Drs. Hadiri, M.A, selaku Dosen Pembimbing Praktek Kerja Nyata yang telah bersedia meluangkan waktu dalam memberikan bimbingan, arahan serta petunjuk mengenai penyusunan laporan ini;
4. S. Wandiyantoro, S.H, Msi, selaku Kepala Kantor Pariwisata Kabupaten Jember yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melaksanakan Praktek Kerja Nyata di Kantor Pariwisata Kabupaten Jember;
5. Drs. M. Farhan, S.H, MM, selaku Pembimbing Praktek Kerja Nyata di Kantor Pariwisata Kabupaten Jember;
6. Yungki Pamorratu, selaku koordinator Praktek Kerja Nyata di Kantor Pariwisata Kabupaten Jember;
7. Seluruh staf Kantor Pariwisata Kabupaten Jember;
8. Teman-teman D III Bahasa Inggris 2004 atas kebersamaannya selama ini.

Jember, Oktober 2007

Dian Lestari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAKSI	xi
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan dan Manfaat Praktek Kerja Nyata	3
1.3.1 Tujuan Praktek Kerja Nyata	3
1.3.2 Manfaat Praktek kerja Nyata	4
1.3.2.1 Manfaat Bagi Mahasiswa	4
1.3.2.2 Manfaat Bagi Fakultas	5
1.3.2.3 Manfaat Bagi Instansi	5
1.4 Tempat dan Waktu Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata	5
1.4.1 Tempat Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata	5
1.4.2 Waktu Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata	5
1.5 Prosedur Pelaksanaan Praktek Kerja Nyata	5
1.6 Metode Pengambilan Data	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kedudukan Bahasa Inggris di Indonesia	7
2.2 Pengertian dan Macam-macam Pariwisata	7
2.2.1 Pengertian Pariwisata	7
2.2.2 Macam-macam Pariwisata	8
2.3 Pengertian dan Macam-macam Wisatawan	9
2.3.1 Pengertian Wisatawan	9
2.3.2 Jenis-Jenis Wisatawan	9
2.4 Motivasi Orang Melakukan Perjalanan Wisata	10
2.5 Pengertian Obyek dan Atraksi Wisata	12

2.5.1 Pengertian Obyek Wisata	12
2.5.2 Pengertian Atraksi Wisata	13
2.6 Promosi Pariwisata	14
2.6.1 Pengertian Promosi Pariwisata	14
2.6.2 Fungsi dan Tujuan Promosi Pariwisata	14
2.6.3 Sarana Promosi Pariwisata	15
2.6.4 Perencanaan Kegiatan Promosi	16
2.7 Aset-aset Pariwisata yang terdapat di Kabupaten Jember	16
2.8 Faktor-Faktor Pendukung dalam Mempromosikan	
Objek Wisata	17
2.9 Sapta Pesona	17
BAB III. GAMBARAN UMUM KANTOR PARIWISATA	
3.1 Sejarah Berdirinya Kantor Pariwisata Kabupaten Jember	19
3.1.1 Nama dan Bentuk Kantor Pariwisata	19
3.1.2 Bidang Usaha	20
3.2 Kedudukan Kantor Pariwisata Kabupaten Jember	20
3.3 Tugas Pokok Kantor Pariwisata Kabupaten Jember	21
3.4 Tujuan Kantor Pariwisata Kabupaten Jember	21
3.5 Fungsi Kantor Pariwisata Kabupaten Jember	21
3.6 Visi, Misi dan Tujuan Kantor Pariwisata Kabupaten Jember ..	22
3.6.1 Visi Kantor Pariwisata Kabupaten Jember	22
3.6.2 Misi Kantor Pariwisata Kabupaten Jember	22
3.7 Struktur Organisasi	22
3.7.1 Kepala Kantor	23
3.7.2 Seksi Bagian Tata Usaha	23
3.7.3 Seksi Obyek dan Daya Tarik Wisata	24
3.7.4 Seksi Sarana dan Jasa	25
3.7.5 Seksi Promosi dan Penyuluhan	26
3.7.6 Kelompok Jabatan Fungsional	27
3.7.7 Unit Pelaksanaan Tehknis (UPT)	28
BAB IV. KEGIATAN PRAKTEK KERJA NYATA	
4.1 Kegiatan Praktek Kerja Nyata	29
4.1.1 Kegiatan Pra Praktek Kerja Nyata	29
4.1.2 Kegiatan Masa Praktek Kerja Nyata	30
4.1.2.1 Sub Bagian Tata Usaha	30
4.1.2.2 Bagian Objek dan Daya Tarik Wisata	30
4.1.2.3 Bagian Sarana dan Jasa	30
4.1.2.4 Bagian Promosi dan Penyuluhan	31
4.1.2.5 Kegiatan Bulan Berkunjung ke Jember	31
4.1.3 Kegiatan Pasca Praktek Kerja Nyata	31

BAB V. LAPORAN PENELITIAN	
PENGUNAAN BAHASA INGGRIS DALAM MEMPROMOSIKAN PARIWISATA KABUPATEN JEMBER KE MANCANEGERA MELALUI FESTIVAL LAYANG-LAYANG	
5.1 Penggunaan Bahasa Inggris dalam mempromosikan Pariwisata Kabupaten Jember ke Mancanegara	32
5.1.1 Hubungan Bahasa Inggris dalam Kegiatan Promosi Pariwisata	32
5.1.2 Bahasa Inggris dalam Promosi Pariwisata	32
5.1.3 Festival Layang-Layang merupakan salah satu Rangkaian Kegiatan Bulan Berkunjung ke Jember (BBJ)	33
5.1.4 Bahasa Inggris dalam Promosi Festival Layang-Layang ke Mancanegara	34
5.2 Permasalahan dan Pemecahan Kendala dalam mempromosikan Pariwisata melalui Festival Layang-Layang	35
5.3 Strategi Kantor Pariwisata dalam memasyarakatkan Festival Layang- Layang ke wisatawan Domestik dan Mancanegara	36
 BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1 Kesimpulan	37
6.2 Saran	38
 DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN	40

DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1 : Struktur Organisasi Kantor Pariwisata Kabupaten Jember**
- LAMPIRAN 2 : Surat Keterangan Praktek Kerja Nyata**
- LAMPIRAN 3 : Surat Keterangan Praktek Kerja Lapangan**
- LAMPIRAN 4 : Kegiatan Mahasiswa selama Praktek Kerja Nyata**
- LAMPIRAN 5 : Brosur Bulan Berkunjung ke Jember (BBJ)**
- LAMPIRAN 6 : Brosur Festival Layang-Layang**
- LAMPIRAN 7 : Peta Wisata Kabupaten Jember**

ABSTRAKSI

Seiring dengan laju perkembangan jaman, pemerintah Indonesia terus berupaya untuk merealisasikan rencana pembangunan di segala sektor. Salah satu sektor pembangunan yang harus ditingkatkan adalah sektor pariwisata. Pemerintah harus bekerja ekstra bersama perusahaan-perusahaan swasta lainnya dalam memperkenalkan kepariwisataan nasional secara umum dan daerah khususnya agar lebih dikenal oleh khalayak ramai sebagai Daerah Tujuan Wisata (DTW) karena memiliki potensi yang cukup besar.

Dunia pariwisata semakin kompleks dengan di dukung oleh sektor lain di dalamnya, misalnya sektor promosi. Kegiatan ini dilakukan upaya memperkenalkan produk-produk wisata yang ditawarkan wisatawan. Oleh sebab itu kegiatan promosi harus dilakukan secara terencana dan dengan strategi yang tepat. Salah satunya adalah dengan penggunaan bahasa terutama Bahasa Inggris sebagai bahasa internasional baik aktif maupun pasif agar mampu meningkatkan kualitas dan efektifitas dari promosi wisata tersebut. Bahasa Inggris memiliki peran penting bagi pengembangan pariwisata agar tenaga yang bergerak di bagian promosi harus dapat mempromosikannya dengan baik dan menarik minat wisatawan khususnya wisatawan mancanegara.

Oleh karena itu penulis ingin membahas **PENGGUNAAN BAHASA INGGRIS DALAM MEMPROMOSIKAN PARIWISATA KABUPATEN JEMBER KE MANCANEGARA MELALUI FESTIVAL LAYANG-LAYANG** dalam Program Bulan Berkunjung ke Jember. Hal ini berguna untuk meningkatkan minat kunjungan wisatawan khususnya wisatawan mancanegara dan meningkatkan mutu kepariwisataan di Indonesia dan di kabupaten Jember khususnya.