



**PENGARUH FAKTOR PSIKOLOGIS TERHADAP
KEPUTUSAN PEMILIHAN TEMPAT BERMAIN BILLIARD ROYAL JEMBER**

SKRIPSI

OLEH :

Nardika Galuh Septiyadi

NIM 080810201077

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER**

2012



**PENGARUH FAKTOR PSIKOLOGIS TERHADAP
KEPUTUSAN PEMILIHAN TEMPAT BERMAIN BILLIARD ROYAL JEMBER**

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Studi Manajemen (S1) dan mencapai gelar Sarjana Ekonomi

OLEH :

Nardika Galuh Septiyadi

NIM 080810201077

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER**

2012

DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL

UNIVERSITAS JEMBER – FAKULTAS EKONOMI

SURAT PERNYATAAN

Nama : Nardika Galuh Septiyadi
NIM : 080810201077
Jurusan : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi : **PENGARUH FAKTOR PSIKOLOGIS TERHADAP
KEPUTUSAN PEMILIHAN TEMPAT BERMAIN
BILLIARD ROYAL JEMBER**

Menyatakan bahwa skripsi yang telah saya buat merupakan hasil karya sendiri. Apabila ternyata di kemudian hari skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan dan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jember, 18 September 2012

Yang menyatakan,

NARDIKA GALUH SEPTIYADI

NIM 080810201077

PENGESAHAN

PENGARUH FAKTOR PSIKOLOGIS TERHADAP KEPUTUSAN PEMILIHAN TEMPAT BERMAIN BILLIARD ROYAL JEMBER

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama Mahasiswa : Nardika Galuh Septiyadi

NIM : 080810201077

Jurusan : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

telah dipertahankan di depan tim penguji pada tanggal:

18 September 2012

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Susunan Tim Penguji

Ketua : Prof. Dr. H. R. Andi Sularso, MSM :

NIP. 196004131986031002

Sekretaris : Ema Desia Prajitiasari, SE, MM :

NIP. 197912212008122002

Anggota : Dr. M. Dimyati, SE, M, MM :

NIP. 196704211994031008

Mengetahui,
Universitas Jember
Fakultas Ekonomi
Dekan

Prof. Dr. H. Mohammad Saleh, M.Sc.
NIP. 195608311984031002

TANDA PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pemilihan
Tempat Bermain Billiard Royal Jember
Nama : Nardika Galuh Septiyadi
NIM : 080810201077
Jurusan : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. M. Dimiyati, SE, M.Si

NIP. 19670421 199403 1 008

Ema Desia Prajitiasari, SE, MM

NIP. 19791221 200812 2 002

Ketua Jurusan
Program Studi Manajemen

Prof. Dr. Hj. Isti Fadah, M.Si

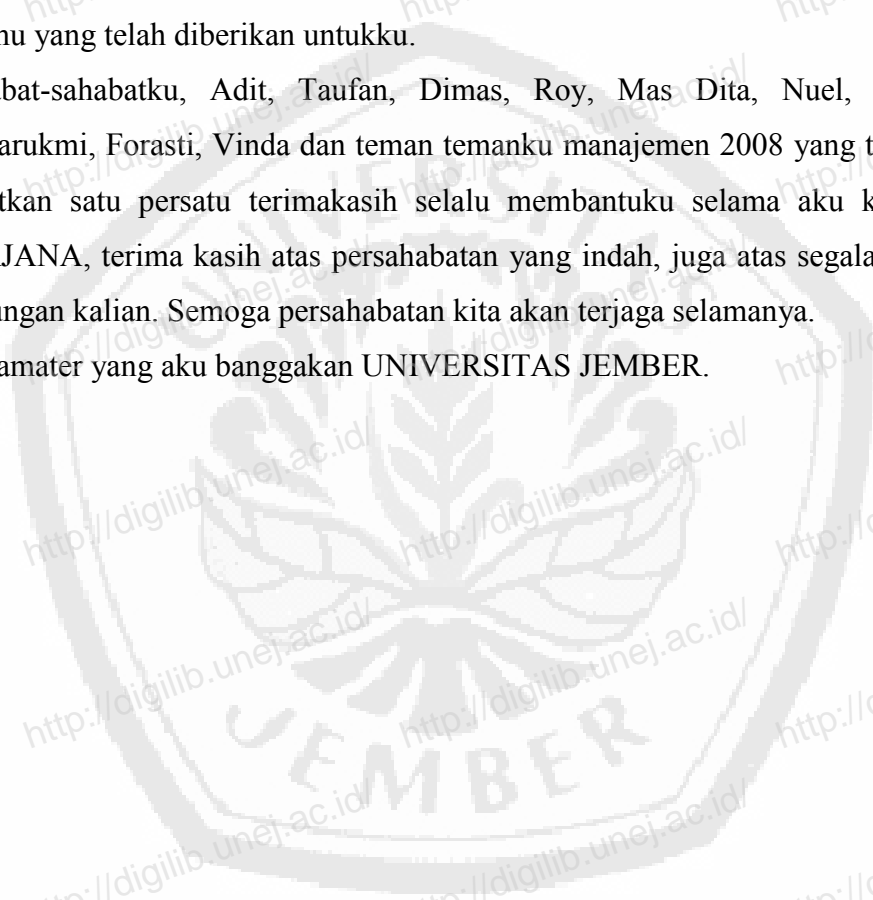
NIP. 19661020 199002 2 001

Telah disetujui :

PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan kepada :

1. Pencipta ILMU yaitu ALLAH SWT yang menuntun semua karya tulis ini hingga selesai.
2. Kedua orang tuaku tercinta, yang telah mendoakan dan memberi kasih sayang serta atas pengorbanannya selama ini..
3. Adikku Mayank, terimakasih dukungannya
4. Sumber semangatku Linda Ningrum terima kasih atas semangat, dukungan serta doamu yang telah diberikan untukku.
5. Sahabat-sahabatku, Adit, Taufan, Dimas, Roy, Mas Dita, Nuel, Dandy, Dita Maharukmi, Forasti, Vinda dan teman temanku manajemen 2008 yang tidak bisa aku sebutkan satu persatu terimakasih selalu membantuku selama aku kuliah hingga SARJANA, terima kasih atas persahabatan yang indah, juga atas segala bantuan dan dukungan kalian. Semoga persahabatan kita akan terjaga selamanya.
6. Almamater yang aku banggakan UNIVERSITAS JEMBER.



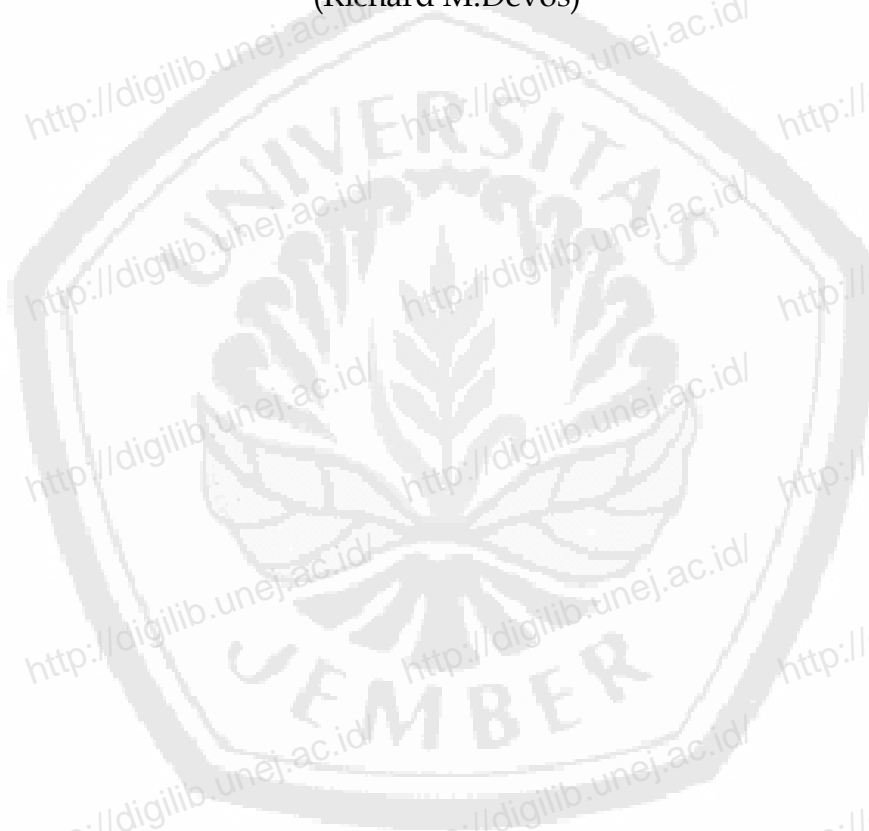
MOTTO

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka merubah keadaan diri mereka sendiri”

(QS. Ar-Ra’d: 11)

“Hanya ada sedikit hal di dunia yang lebih kuat dibanding dorongan positif. Senyuman, kata yang menyiratkan optimisme dan harapan. “kau bisa melakukannya” Ketika segala sesuatu berjalan sulit”

(Richard M.Devos)



ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh faktor psikologis terhadap keputusan pemilihan tempat bermain billiard ROYAL JEMBER. Berdasarkan tujuan penelitian yang telah ditetapkan, maka jenis penelitian ini dapat digolongkan sebagai penelitian *confirmatory dan explanatori*. Metode analisis data menggunakan *Structural Equation Modelling (SEM)* dengan menggunakan program Software Amos (*Analysis of Moment Structure*) Ver 16. Setelah dilakukan analisis SEM yang terdiri dari uji kesesuaian model dan uji kausalitas maka dapat disimpulkan bahwa Motivasi berpengaruh terhadap keputusan pemilihan tempat bermain billiard Royal Jember dengan arah positif, Persepsi berpengaruh terhadap keputusan pemilihan tempat bermain billiard Royal Jember dengan arah positif, Pengetahuan berpengaruh terhadap keputusan pemilihan tempat bermain billiard Royal Jember dengan arah positif dan Keyakinan dan Sikap berpengaruh terhadap keputusan pemilihan tempat bermain billiard Royal Jember dengan arah positif

Kata Kunci : motivasi, persepsi, pengetahuan, keyakinan dan sikap, dan keputusan pemilihan tempat.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Alhamdulillah dipanjatkan kehadiran Allah SWT dan junjungan Nabi besar Muhammad SAW atas berkat dan rahmatNya-lah sehingga skripsi dengan judul **“PENGARUH FAKTOR PSIKOLOGIS TERHADAP KEPUTUSAN PEMILIHAN TEMPAT BERMAIN BILLIARD ROYAL JEMBER”** dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Jember.

Keberhasilan dalam penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari semua pihak yang banyak memberikan bimbingan, bantuan dan semangat yang telah diterima dengan baik secara langsung maupun tidak langsung. Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

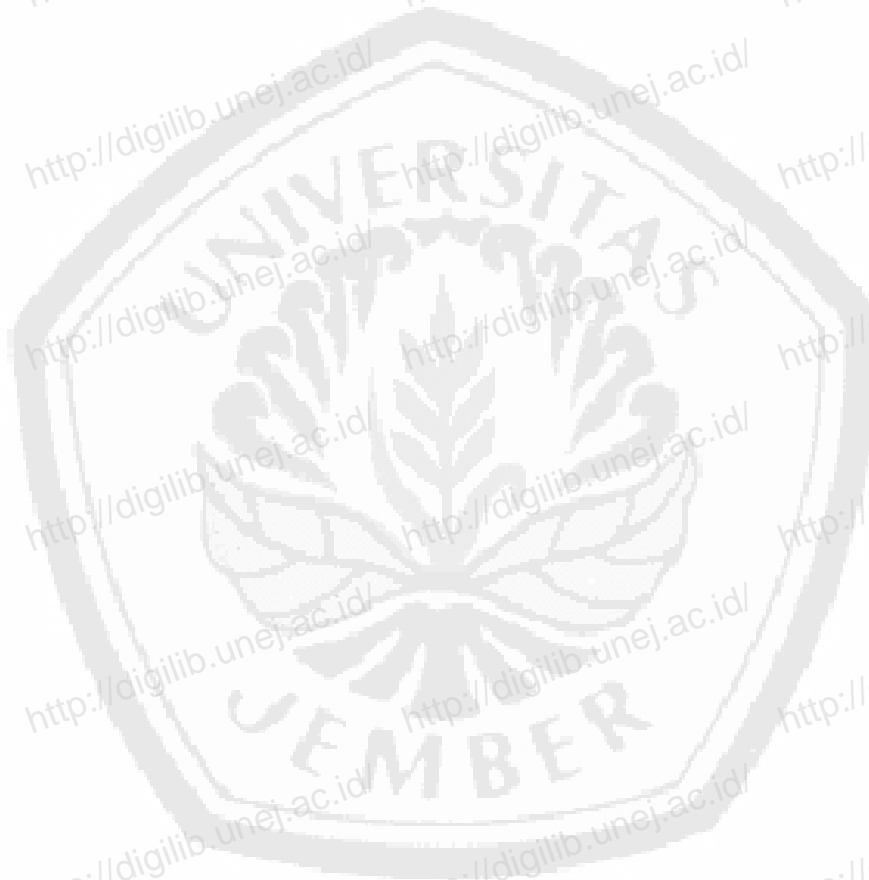
1. Bapak Prof. Dr. H. Moh. Saleh, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember;
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Istifadah, M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember;
3. Bapak Dr. M. Dimiyati, SE, M.Si selaku Sekertaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember dan sebagai Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan bimbingan, pengarahan dan saran sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan;
4. Ibu Ema Desia Prajitiyasari, SE, MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberi bimbingan, petunjuk dan saran hingga terselesaikannya skripsi ini;
5. Dosen dan Staf karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Jember;
6. Kedua Orang Tuaku yang sudah memberikan Doa dan Dukungan;
7. Teman-temanku angkatan 2008;
8. Seluruh pihak yang membantu semangat dan dorongan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan;

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik dari segi fisik maupun bahasanya, dikarenakan keterbatasan kemampuan penulis baik dalam teori maupun pengalaman. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun akan penulis terima.

Akhirnya penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca pada umumnya dan mahasiswa Fakultas Ekonomi pada khususnya.

Jember, September 2012

Penulis



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMBUNG	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
ABSTRAKSI	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Landasan Teori.....	8
2.2.1 Perilaku Konsumen.....	8
2.2.2 Pengambilan keputusan dalam Pembelian.....	17
2.2.3 Minat Beli Ulang.....	20
2.3 Kerangka Konseptual.....	20
2.4 Hipotesis Penelitian.....	24
BAB 3. METODELOGI PENELITIAN	25
3.1 Rancangan Penelitian.....	25
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	25
3.3 Metode Pengumpulan data.....	26

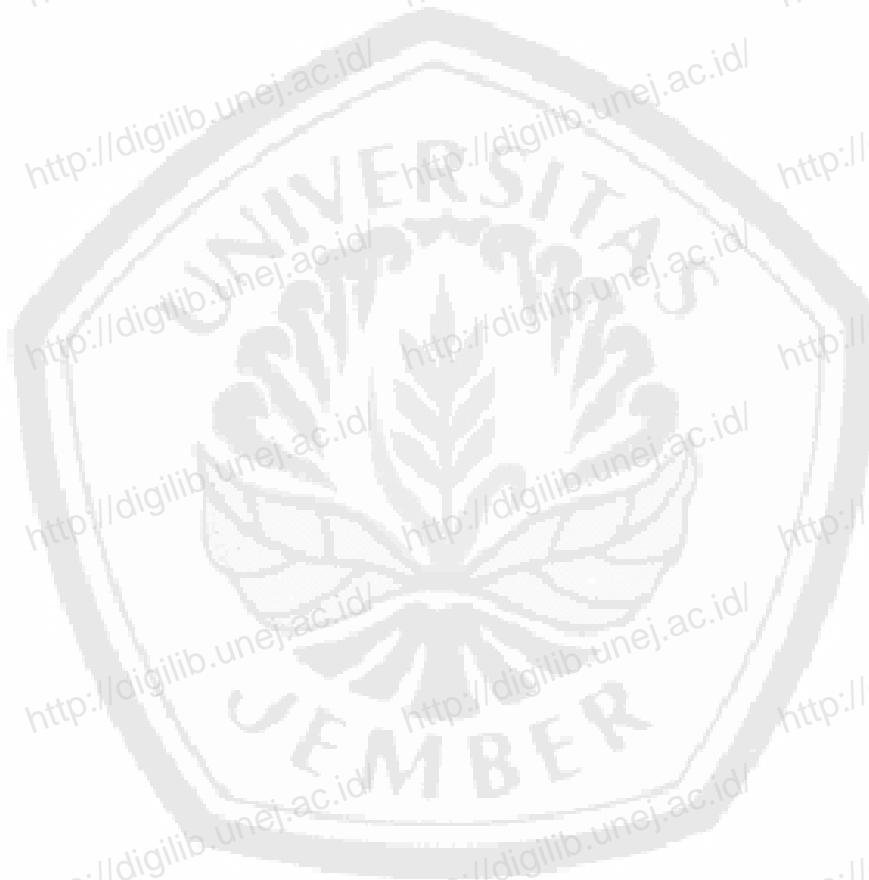
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian.....	26
3.5 Identifikasi Variabel.....	27
3.6 Definisi Operasional Variabel.....	28
3.7 Teknik Pengukuran Data.....	30
3.8 Uji Instrumen	31
3.9 Teknik Analisa Data	32
3.10 Analisis Regresi Dengan Pendekatan Confirmatory.....	33
3.11 Kerangka Pemecahan Masalah	39
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Hasil Penelitian	41
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	41
4.1.2 Karakteristik Responden.....	42
4.1.3 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	44
4.1.4 Uji Validitas dan Reliabilitas	51
4.1.5 Uji Asumsi Analisis Confirmatory	54
4.1.6 Analisis Regresi Dengan Pendekatan Confirmatory.....	55
4.2 Pembahasan.....	60
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN-LAMPIRAN	69

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 : Nama-Nama Tempat Billard di Kota Jember Tahun 2012	4
Tabel 1.2 : Data Jumlah Konsumen Billiard Royal Jember Tahun 2011	5
Tabel 2.1 : Perbedaan Penelitian Terdahulu	8
Tabel 3.1 : Uji Kesesuaian Model.....	37
Tabel 4.1 : Usia Responden	43
Tabel 4.2 : Pekerjaan Responden	43
Tabel 4.3 : Frekuensi Bermain Di Royal	44
Tabel 4.4 : Penilaian Responden Pada Motivasi	45
Tabel 4.5 : Penilaian Responden Pada Persepsi	46
Tabel 4.6 : Penilaian Responden Pada Pengetahuan.....	47
Tabel 4.7 : Penilaian Responden Pada Keyakinan dan Sikap.....	49
Tabel 4.8 : Penilaian Responden Pada Keputusan pemilihan tempat	50
Tabel 4.9 : Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Motivasi	51
Tabel 4.10 : Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Persepsi	52
Tabel 4.11 : Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Pengetahuan ...	52
Tabel 4.12 : Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Keyakinan dan Sikap	53
Tabel 4.13 : Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Keputusan Pemilihan Tempat	54
Tabel 4.14 : Indeks Kesesuaian.....	57
Tabel 4.15 : Hasil Pengujian Regresi dengan analisis <i>confirmatory</i>	58
Tabel 4.16 : Rangkuman Hasil Pengujian Hipotesis.....	60

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 : Model Perilaku Pembeli.....	10
Gambar 2.2 : Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	11
Gambar 2.3 : Model Pengambilan Keputusan Pembelian	18
Gambar 2.4 : Kerangka konseptual.....	22
Gambar 3.1 : Kerangka Pemecahan Masalah	39
Gambar 4.1 : Pengaruh antar variabel	56



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	: Kuesioner.....	68
Lampiran 2	: Karakteristik Responden.....	76
Lampiran 3	: Rekapitulasi Jawaban Responden.....	83
Lampiran 4	: Frekuensi Jawaban Responden.....	84
Lampiran 5a	: Uji Validitas dan Reliabilitas Konstruk Motivasi.....	91
Lampiran 5b	: Uji Validitas dan Reliabilitas Konstruk Persepsi.....	92
Lampiran 5c	: Uji Validitas dan Reliabilitas Konstruk Pengetahuan.....	93
Lampiran 5d	: Uji Validitas dan Reliabilitas Konstruk Keyakinan dan Sikap.....	94
Lampiran 5e	: Uji Validitas dan Reliabilitas Konstruk Keputusan Pemilihan Sikap.....	95
Lampiran 6	: Uji Asumsi Klasik.....	97
Lampiran 7	: Model Fit Summary.....	101
Lampiran 8	: Hasil Pegujian Kausalitas.....	103