

Pengaruh Diversifikasi Produk dan Distributor Terhadap Volume Penjualan Souvenir

(pada Industri Kerajinan Kerang di Kecamatan Panarukan Kabupaten Situbondo Tahun 2012)

Maya Eka Novitasari, Bambang Suyadi

Jurusan Ilmu Pendidikan, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan,
Universitas Jember (UNEJ) Jalan. Kalimantan 37, Jember 68121 *E-mail:*
Bambang Suyadi_FKIP@yahoo.com

Abstrak: Diversifikasi produk dan distributor merupakan faktor penting dalam penunjang perkembangan suatu usaha. Dengan pelaksanaan diversifikasi produk dan distributor tersebut dapat meningkatkan volume penjualan sehingga selalu dilakukan oleh pemilik industri kerajinan kerang di Panarukan. Oleh karena itu, peneliti ingin mengetahui pengaruh yang signifikan dari diversifikasi produk dan distributor terhadap volume penjualan souvenir pada industri kerajinan kerang di Kecamatan Panarukan Kabupaten Situbondo tahun 2012. Metode penentuan lokasi penelitian menggunakan *purposive area*. Penentuan responden dalam penelitian ini menggunakan metode *populasi* yaitu sebanyak 52 pemilik industri kerajinan kerang di Kecamatan Panarukan. Metode pengumpulan data yang digunakan terdiri dari angket, wawancara, dokumentasi, dan observasi. Tehnik pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan editing, skoring, dan tabulasi. Analisis data yang digunakan adalah analisis inferensial yaitu dengan analisis regresi linier berganda, analisis varian garis regresi, uji F, dan uji t. Hasil penelitian menunjukkan bahwa diversifikasi produk dan distributor berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan, yaitu sebesar 70,8% dan variabel diversifikasi produk memiliki pengaruh yang dominan sebesar 41,7%.

Kata Kunci: diversifikasi produk, distributor, volume penjualan

Abstract: Diversification of product's and distributors is an important factor in supporting the development of a business. With the implementation of the diversification of product's and distributors it can increase the sales volume as a result it always be done by the owner of handicraft industry in Panarukan shells. Therefore, the researchers wanted to find a significant effect of products diversification and distributors to the volume of sales of souvenir craft industry in Sub shells Panarukan Situbondo in 2012. Method of determining the location of the study using purposive area. Determination of the respondents in this study using population method as many as 52 owners of cottage industries in the district Panarukan shells. The method of data collection using questionnaires, interviews, documentation and observation. Data processing techniques in this study using the editing, scoring, and tabulation. Analysis of the data using the inferential analysis with multiple linear regression analysis, analysis of variance regression line, the F test and t test. The results showed that the diversification of products and distributors have significant effect on the volume of sales, which amounted to 70.8% and the variabel of products diversification has a dominant effect of 41.7%.

Keywords: Product diversification, distributor, and sales volume

PENDAHULUAN

Kecamatan Panarukan merupakan salah satu Kecamatan di Kabupaten Situbondo yang menjadi sentra industri penghasil kerajinan