



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PEMBENTUK DISONANSI KOGNITIF
PADA MAHASISWA PENGGUNA HANDPHONE BLACKBERRY (di
program studi) MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS
JEMBER**

SKRIPSI

**Oleh
Ifa Ika Rahmatushofa
NIM 080810291054**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2013**

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMPUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PEMBIMBING	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
PRAKATA	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.3.1 Tujuan Penelitian	5
1.3.2 Manfaat Penelitian	5
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Prilaku Konsumen.....	6
2.1.2 Sikap.....	7
2.1.3 Disonansi Kognitif.....	11
2.1.5 Keputusan pembelian konsumen	16

2.1.6	Harapan dan Kepuasan Konsumen	21
2.2	Penelitian Terdahulu	24
2.3	Kerangka Konseptual	26
BAB 3.	METODE PENELITIAN	28
3.1	Rancangan Penelitian	28
3.2	Jenis dan Sumber Data	28
3.2.1	Jenis Data	28
3.2.2	Sumber Data	28
3.3	Metode Pengumpulan Data	28
3.4	Populasi dan Sampel	29
3.4.1	populasi	29
3.4.2	Sampel	29
3.5	Identifikasi Variabel	30
3.6	Definisi Operasional Variabel	30
3.7	Teknik Pengukuran	32
3.8	Uji Instrumen	33
3.8.1	Uji Validitas	33
3.8.2	Uji Reliabilitas	33
3.9	Metode Analisis Data	34
3.10	Kerangka Pemecahan Masalah	36
BAB 4.	HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1	Gambaran Umum <i>Handphone</i> BlackBerry.....	38
4.1.1	Profil BlackBerry.....	38
4.1.2	Karakteristik <i>Handphone</i> BlackBerry.....	39
4.1.3	Karakteristik Responden.....	41
4.2	Hasil Analisis Data.....	42
4.2.1	Uji Instrumen Penelitian.....	42
4.2.2	Analisis Faktor.....	44
4.3	Pembahasan.....	49
BAB 5.	KESIMPULAN DAN SARAN	52

5.1 Kesimpulan	52
5.2 Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA	54