

2.4 Pelanggan dan Konsumen	8
2.4.1 Pengertian Pelanggan atau Konsumen	8
2.4.2 Saluran Distribusi	9
III. GAMBARAN UMUM OBJEK PRAKTEK KERJA NYATA	
3.1 Sejarah Singkat Perusahaan	10
3.2 Struktur Organisasi	11
3.2.1 Badan pengawas	13
3.2.2 Direksi	13
3.2.3 Bagian Keuangan	14
3.2.4 Bagian Umum dan Personalia	17
3.2.5 Bagian Langganan	19
3.2.6 Bagian Produksi	20
3.2.7 Bagian Transmisi dan Distribusi	22
3.2.8 Bagian Perencana Pemeliharaan Teknik	24
3.2.9 Satuan Pengawas Intern	25
3.3 Cabang Perusahaan Daerah Air Minum	26
3.4 Unit Usaha AMDK Hazora	28
3.5 Kegiatan Pokok Perusahaan	29
IV. HASIL KEGIATAN PRAKTEK KERJA NYATA	
4.1 Pelaksanaan Administrasi Penjualan Air Minum	33
4.2 Kegiatan Lain-lain	34
4.2.1 Persetujuan Biaya	34
4.2.2 Pengiriman Produk	35
4.2.3 Melaksanakan Kegiatan Mengisi Nota Penjualan	35
4.3 Melaksanakan Kegiatan Pembuatan Laporan Penjualan	36
4.3.1 Laporan Penjualan Harian	36
4.3.2 Laporan Penjualan Bulanan	38
V. KESIMPULAN	41
DAFTAR PUSTAKA	42