



**PENGARUH FAKTOR PRIBADI DAN FAKTOR PSIKOLOGIS TERHADAP  
PERILAKU MAHASISWA DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN  
MEMILIH TEMPAT KOST**

**(Studi Kasus Tempat Kost di RT 02 RW 06 Lingkungan Tegalboto Lor  
Kelurahan Sumbersari Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember**

**SKRIPSI**

diajukan untuk memenuhi syarat menyelesaikan Program Studi Pendidikan Ekonomi  
(S1) dan mencapai gelar Sarjana Pendidikan

**SKRIPSI**

Oleh :

**Ria Esti Mumpuni**  
**NIM 000210301096**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS JEMBER  
2006**



## RINGKASAN

**Pengaruh faktor pribadi dan faktor psikologis terhadap perilaku mahasiswa dalam pengambilan keputusan memilih tempat kost ( Studi kasus tempat kost di RT 02 RW 06 lingkungan Tegalboto Lor Kelurahan Sumbersari Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember tahun 2006), Ria Esti Mumpuni, 000210301096, 2006, 59 halaman.**

Faktor pribadi dan faktor psikologis merupakan faktor yang penting bagi mahasiswa sebelum mengambil keputusan memilih tempat kost. Saat ini banyak tempat kost yang diperuntukkan bagi mahasiswa dengan berbagai fasilitas yang diperlukan mahasiswa. Melalui latar belakang tersebut penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh yang signifikan dari faktor pribadi dan faktor psikologis terhadap pengambilan keputusan memilih tempat kost (Studi kasus tempat kost di RT 02 RW 06 Lingkungan Tegalboto Lor Kelurahan Sumbersari Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember tahun 2006). Selain itu untuk mengetahui mana diantara faktor pribadi dan faktor psikologis yang dominan terhadap pengambilan keputusan memilih tempat kost di RT 02 RW 06 Lingkungan Tegalboto Lor Kelurahan Sumbersari Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif dengan penentuan daerah penelitian secara *purposive* yang dilakukan di RT 02 RW 06 Lingkungan Tegalboto Lor Kelurahan Sumbersari Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember. Penentuan subjek penelitian menggunakan metode *proportional random sampling*, yaitu pada mahasiswa Universitas Jember yang berjumlah 452 orang. Sumber data primer diperoleh dari responden melalui penyebaran angket, sedangkan data sekunder diperoleh dari pemilik tempat kost. Untuk memperoleh data dalam penelitian ini digunakan metode angket, observasi, dan wawancara. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan inferensial. Melalui analisis deskriptif tentang faktor pribadi dan faktor psikologis terhadap pengambilan keputusan memilih tempat kost ternyata berdampak positif yang terlihat dari pengaruh faktor pribadi dan faktor psikologis terhadap pengambilan keputusan. Analisis inferensial yang digunakan meliputi uji F dan uji t. Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini menunjukkan bahwa faktor pribadi mempunyai pengaruh yang simultan terhadap pengambilan keputusan memilih tempat kost di RT 02 RW 06 Lingkungan Tegalboto Lor Kelurahan Sumbersari

Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember. Perhitungan  $F_{hitung}$  74,252 dengan  $\alpha = 0,05$  > Signifikan 0,000. Variabel faktor pribadi memberikan sumbangan sebesar 52,1766 % terhadap pengambilan keputusan memilih tempat kost. Hal ini dibuktikan dari hasil perhitungan  $F_{hitung}$  sebesar 74,252 >  $F_{hitung}$  3,44 dan  $\alpha = 0,05$  > sig 0.000. Secara parsial variabel faktor pribadi berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan memilih tempat kost yang dibuktikan dengan  $t_{hitung}$  5,207 >  $t_{tabel}$  1,671 dan  $\alpha = 0,05$  > Sig 0,000, sedangkan variabel faktor psikologis berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan memilih tempat kost yang dibuktikan dengan  $t_{hitung}$  4.955 >  $t_{tabel}$  1,671 dan  $\alpha=0,05$  >Sig 0,000. Koefisien determinasi ( $R_{square}$ ) sebesar 0,653, yang berarti variabel faktor pribadi dan faktor psikologis memberikan sumbangan sebesar 65,3% terhadap pengambilan keputusan memilih tempat kost.

Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Jember.

## DAFTAR ISI

HALAMAN MOTTO .....	i
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	ii
HALAMAN PENGAJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN .....	ix
DENAH LOKASI PENELITIAN.....	x
RINGKASAN .....	xi

### BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5

### BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Landasan Teori .....	7
2.2.1 Pemasaran Jasa.....	7
2.2.2 Karakteristik Jasa .....	7
2.2.3 Dasar Teori Faktor Pribadi ( $X_1$ ).....	10
2.2.4 Dasar Teori Faktor Psikologis ( $X_2$ ).....	12
2.2.5 Dasar Teori Perilaku Konsumen dalam Pengambilan Keputusan ....	13
2.3 Pengaruh Faktor Pribadi dan Faktor Psikologis dalam	

Pengambilan Keputusan.....	18
2.4 Hipotesis Penelitian.....	20

### **BAB 3. METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Rancangan Penelitian .....	21
3.2 Metode Penentuan Daerah Penelitian .....	22
3.3 Metode Penentuan Responden .....	23
3.4 Devinisi Operasional Variabel.....	28
3.4.1 Variabel Bebas (X) .....	28
3.4.2 Variabel Terikat (Y).....	29
3.5 Sumber dan Metode Pengumpulan Data :	
3.5.1 Sumber Data Penelitian.....	29
3.5.2 Metode Pengumpulan Data.....	29
3.6 Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data	
3.6.1 Teknik Pengolahan Data.....	30
3.6.2 Analisis Data .....	31

### **BAB 4.HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Daerah Penelitian .....	34
4.2 Gambaran Umum Tempat Kost.....	34
4.3 Gambaran Umum Responden .....	37
4.4 Analisis Data .....	38
4.4.1 Analisis Deskriptif.....	38
4.4.2 Analisis Inferensial.....	50
4.5 Diskusi Hasil Penelitian .....	55
4.6 Kekuatan dan Kelemahan Penelitian	
4.6.1 Kekuatan Penelitian .....	57
4.6.2 Kelemahan Penelitian.....	57

**BAB 5. KESIMPULAN**

5.1 Kesimpulan ..... 58  
5.2 Saran..... 59

**DAFTAR PUSTAKA  
LAMPIRAN**