



**EVALUASI KINERJA SALURAN DISTRIBUSI PADA  
PERUSAHAAN ROKOK GAGAK HITAM BONDOWOSO**

**SKRIPSI**

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat  
guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi  
Universitas Jember

Oleh

**DANDY GUNAWAN**  
**NIM 080810201097**

**JURUSAN MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**UNIVERSITAS JEMBER**  
**2012**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL**  
**UNIVERSITAS JEMBER – FAKULTAS EKONOMI**

**SURAT PERNYATAAN**

Nama : **DANDY GUNAWAN**  
NIM : **080810201097**  
Jurusan : **MANAJEMEN**  
Konsentrasi : **MANAJEMEN PEMASARAN**  
Judul Skripsi : **EVALUASI KINERJA SALURAN DISTRIBUSI PADA  
PERUSAHAAN ROKOK GAGAK HITAM  
BONDOWOSO**

Menyatakan bahwa skripsi yang telah saya buat merupakan hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah di ajukan pada institusi mana pun dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, Oktober 2012

Yang Menyatakan,



Dandy Gunawan  
NIM. 080810201097

## LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Evaluasi Kinerja Saluran Distribusi Pada Perusahaan Rokok  
Gagak Hitam Bondowoso  
Nama Mahasiswa : Dandy Gunawan  
NIM : 080810201097  
Jurusan : Manajemen  
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Prof. Dr. H.R. Andi Sularso, MSM**  
**NIP. 196004131986021002**

**N. Ari Subagio, SE, M.Si**  
**NIP. 197311092000031002**

**Mengetahui,**  
**Ketua Jurusan Manajemen**  
**Fakultas Ekonomi Universitas Jember**

**Prof. Dr. Hj. Isti Fadah, SE, M.Si**  
**NIP. 196610201990022001**

## JUDUL SKRIPSI

### EVALUASI KINERJA SALURAN DISTRIBUSI PADA PERUSAHAAN ROKOK GAGAK HITAM BONDOWOSO

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama Mahasiswa : Dandy Gunawan

NIM : 080810201097

Jurusan : Manajemen

telah dipertahankan di depan tim penguji pada tanggal:

8 Oktober 2012

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

#### Susunan Tim Penguji

Ketua : Drs. Abdul Halim, M.Si : .....  
NIP. 19501221 197801 1 001

Sekretaris : N.Ari Subagio, SE, M.Si. : .....  
NIP. 19730908 200003 2 001

Anggota : Prof. Dr. H.R. Andi Sularso, MSM : .....  
NIP. 19600413 198602 1 002



Mengetahui,

Universitas Jember  
Fakultas Ekonomi  
Dekan

Prof. Dr. H. Mohammad Saleh, M.Sc.  
NIP. 19560831 198403 1 002

## PERSEMBAHAN

*Kupersembahkan karya kecil ini untuk :*

1. Kedua orang tuaku Bapak Gatot Sri Basuki dan Ibuku Kun Miranti yang telah membesarkan dan mendidikku dengan penuh perhatian dan kasih sayang.
2. Kakak dan adiku tercinta Afandi Bastian dan Nurhidayati Agustini.
3. Sahabat-sahabatku di MC Family dan Baraone.
4. Teman-teman Manajemen angkatan 2008.
5. Almamater tercinta Fakultas Ekonomi Universitas Jember.



## **MOTTO**

**Vini, Vidi, Vici  
Aku Datang, Aku Lihat, Aku Menang  
(Napoleon Bonaparte)**

**“Our Greatest Glory isn’t in never Failing, but in rising up every time we fall ”**

**-Ralph Waldo Emerson-**

**Seorang Teman akan mendengarkan apa yang akan anda katakan, namun sahabat sejati bisa mendengar apa yang mungkin tidak anda katakan  
(Spongebob Squarepant)**

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Evaluasi Kinerja Saluran Distribusi pada Perusahaan Rokok Gagak Hitam di Bondowoso. Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi kinerja saluran distribusi pada perusahaan rokok Gagak Hitam di Bondowoso. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dan metode pengumpulan datanya menggunakan informasi yang berasal dari perusahaan berupa data primer dan sekunder. Metode analisis yang digunakan adalah *Profit Margin* (tingkat laba), *Benefit Cost Ratio* (tingkat efisiensi), dan *Coefficient of Variation* (tingkat resiko). Hasil dari perhitungan Profit Margin (PM) ketiga saluran distribusi, Saluran distribusi Produsen – Konsumen adalah saluran distribusi yang mempunyai tingkat laba tertinggi sebesar 41,50%. Berdasarkan perhitungan Benefit Cost Ratio dari ketiga saluran distribusi tersebut mempunyai tingkat efisiensi yang berbeda yaitu saluran distribusi Produsen – Konsumen sebesar 51,31%, saluran distribusi Produsen – Pengecer – Konsumen sebesar 48,14% dan saluran distribusi Produsen – Agen – Pengecer – Konsumen sebesar 46,37%. Sedangkan berdasarkan perhitungan Coefficient Of Variation saluran distribusi yang memiliki tingkat resiko terkecil yaitu saluran distribusi Produsen – Konsumen sebesar 6,85%. Dari hasil penelitian dapat disimpulkan dari ketiga saluran distribusi diatas, saluran distribusi Produsen – Konsumen memiliki tingkat keuntungan yang paling tinggi, paling efisien, dan memiliki tingkat resiko yang paling kecil. Penelitian ini menyarankan dalam rangka meningkatkan tingkat keuntungan, perusahaan harus mampu memotivasi masing-masing saluran agar dapat meningkatkan omset penjualan.

Kata Kunci : *Profit Margin, Benefit Cost Ratio, Coefficient of Variation.*

## ABSTRACT

This study is titled "Performance Evaluation of Distribution Channels on Gagak Hitam Cigarette Company in Bondowoso. The purpose this study was to evaluate the performance of the company's distribution channels in Gagak Hitam cigarette Bondowoso. This research is descriptive and the data collection method uses information derived from the company in the form of primary and secondary data. The method of analysis used is Profit Margin (profit rate), Benefit Cost Ratio (the efficiency), and the coefficient of Variation (level of risk). The results of the calculation of Profit Margin (PM) third distribution channel, distribution channel Manufacturers - Consumers are the distribution channels that have the highest return rate of 41.50%. Based on a Benefit Cost Ratio of the three channels of distribution have different levels of efficiency which distribution channels Manufacturers - Consumers at 51.31%, sluran distribution Manufacturer - Retailer - Consumer at 48.14% and distribution channels Manufacturers - Agencies - Retailers - Consumers for 46.37%. While based on the calculation of the distribution channel coefficient Of Variation with the smallest level of risk distribution channels Manufacturers - Consumers at 6.85%. From the research it can be concluded from the above three distribution channels, distribution channels Manufacturers - Consumers have the highest rate of return, most efficient, and has the smallest degree of risk. Research is suggested in order to increase profitability, companies must be able to motivate each channel in order to increase sales turnover.

Keywords: Profit Margin, Benefit Cost Ratio, Coefficient of Variation.



## PRAKATA

Puji Syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan kemudahan sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Evaluasi Kinerja Saluran Distribusi pada Perusahaan Rokok Gagak Hitam Bondowoso“. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Jurusan Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Karya tulis ini tidak akan dapat terselesaikan tanpa bantuan, bimbingan, dorongan serta do’a dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

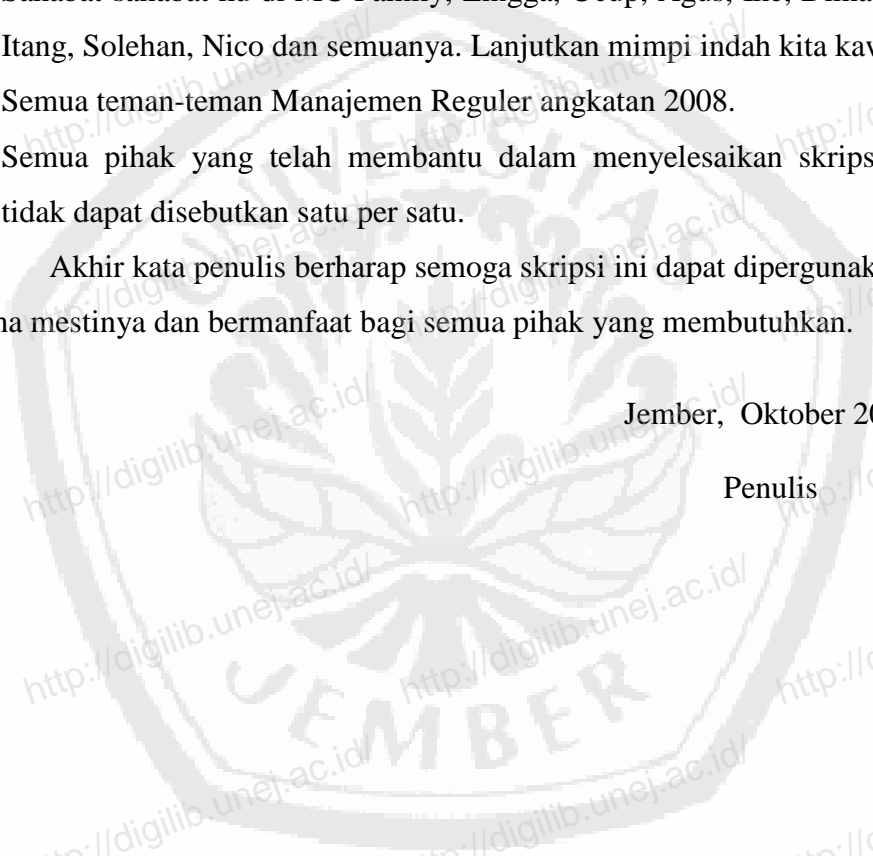
1. Prof. Dr. H. Mohammad Saleh, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
2. Prof. Dr. Hj. Isti Fadah, SE, M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Jember.
3. Prof. Dr. H. R. Andi Sularso, MSM., selaku Dosen Pembimbing I dan H.N. Ari Subagio, SE, M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan saran, kritik, petunjuk, pengarahan dengan kesabaran yang luar biasa mulai dari awal proposal sampai pada akhirnya terbentuk skripsi ini.
4. Dewi Prihatini, SE, M.M. Ph.D., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama penulis menjadi mahasiswa.
5. Segenap dosen di Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi atas bekal ilmu pengetahuan yang yang diberikan dan seluruh karyawan/karyawati Fakultas Ekonomi, terima kasih atas segala bantuan dan bimbingannya.
6. Ayahku Gatot Sri Basuki dan Ibuku Kun Miranti yang telah mencurahkan seluruh cinta, kasih sayang, perhatian serta do’a untuk kesuksesan dan kebahagiaanku.
7. Kakak dan Adiku tercinta, Afandi Bastian dan Nur Hidayati Agustini yang selalu membantu dan menyemangati.
8. Keluarga besar ku, terima kasih atas segala do’a yang dipanjatkan.

9. Penyemangat terbaik saya Devita Indah, terima kasih atas segala bantuan dan do'a nya.
10. Sahabat-sahabat ku di Baraone, Fikri, Rico, Trista, Yoan, Kiki, Wulan, Sendy. Kelak kita akan merindukan saat-saat seperti ini teman.
11. Sahabat-sahabat ku di Penyala Jember angkatan I, Dendot, Nyunk, Sendy, Widya, Nunu, Dudu, Nuii, Tyas, Ve, Yoni, Masay. Terima kasih sudah mengajariku tentang arti dari sebuah pengorbanan.
12. Sahabat-sahabat ku di MC Family, Lingga, Ucup, Agus, Ike, Dimas, Bintang, Itang, Solehan, Nico dan semuanya. Lanjutkan mimpi indah kita kawan.
13. Semua teman-teman Manajemen Reguler angkatan 2008.
14. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat dipergunakan sebagai mana mestinya dan bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jember, Oktober 2012

Penulis



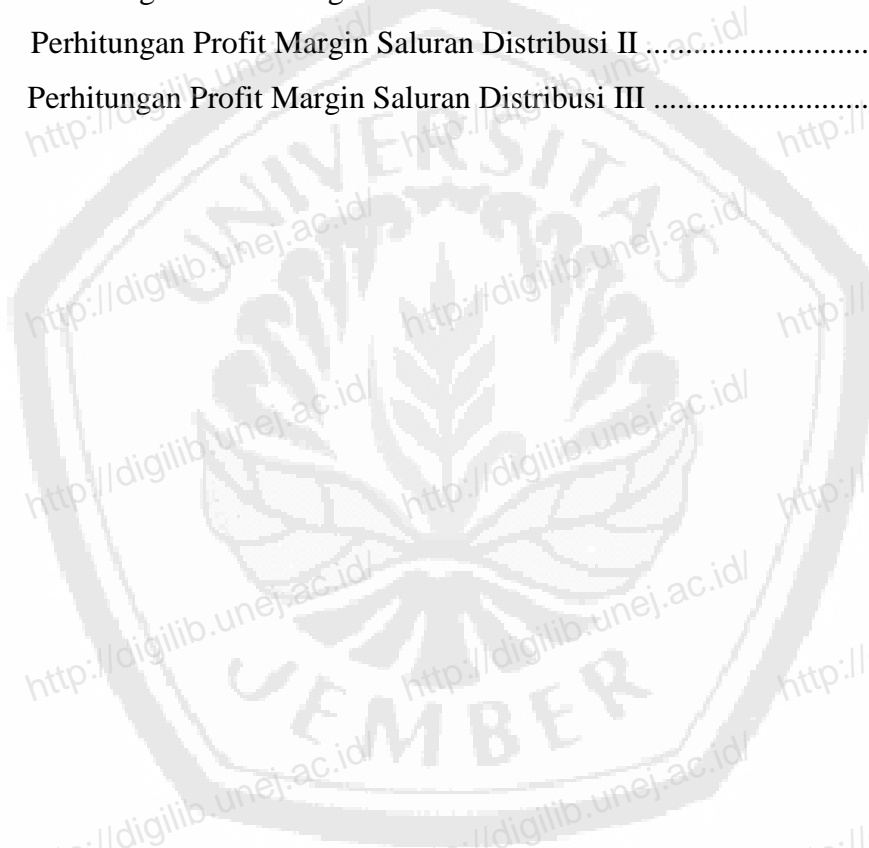
## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMANAN PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>PRAKATA</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang Masalah</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	2
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	2
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	3
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	4
<b>2.1 Kajian Teoritis</b> .....	4
2.1.1 Pengertian Pemasaran .....	4
2.1.2 Pengertian Marketing Mix .....	4
2.1.3 Pengertian Saluran Distribusi .....	5
2.1.4 Perantara Pemasaran .....	5
2.1.5 Peran dan Fungsi Saluran Distribusi .....	7
2.1.6 Alasan Digunakannya Perantara .....	8
2.1.7 Faktor-Faktor dalam pemilihan Saluran Distribusi .....	9
2.1.8 Manfaat Penentuan Saluran Distribusi .....	10
2.1.9 Evaluasi Terhadap Perantara Pemasaran .....	12

2.1.10 Langkah Evaluasi Terhadap Saluran Distribusi.....	12
<b>2.2 Kajian Empiris .....</b>	<b>14</b>
<b>2.3 Kerangka Konseptual.....</b>	<b>16</b>
<b>BAB 3. METODE PENELITIAN.....</b>	<b>18</b>
<b>3.1 Rancangan Penelitian.....</b>	<b>18</b>
<b>3.2 Metode Pengumpulan Data.....</b>	<b>18</b>
<b>3.3 Jenis dan Sumber Data.....</b>	<b>19</b>
<b>3.4 Metode Analisis Data.....</b>	<b>19</b>
<b>3.5 Definisi Operasional Variabel.....</b>	<b>21</b>
<b>3.6 Kerangka Pemecahan Masalah.....</b>	<b>22</b>
<b>BAB 4. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>24</b>
<b>4.1 Gambaran Umum PR. Gagak Hitam .....</b>	<b>24</b>
4.1.1 Sejarah Singkat PR. Gagak Hitam.....	24
4.1.2 Kegiatan Produksi.....	25
4.1.3 Saluran Distribusi .....	27
4.1.4 Hasil Penjualan .....	27
<b>4.2 Analisis Data .....</b>	<b>29</b>
4.2.1 Analisis <i>Profit Margin</i> .....	30
4.2.2 Analisis <i>Benefit Cost Ratio</i> .....	32
4.2.3 Analisis <i>Coefficient of Variation</i> .....	34
<b>4.3 Pembahasan .....</b>	<b>35</b>
<b>BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>39</b>
<b>5.1 Kesimpulan.....</b>	<b>39</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>40</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>41</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

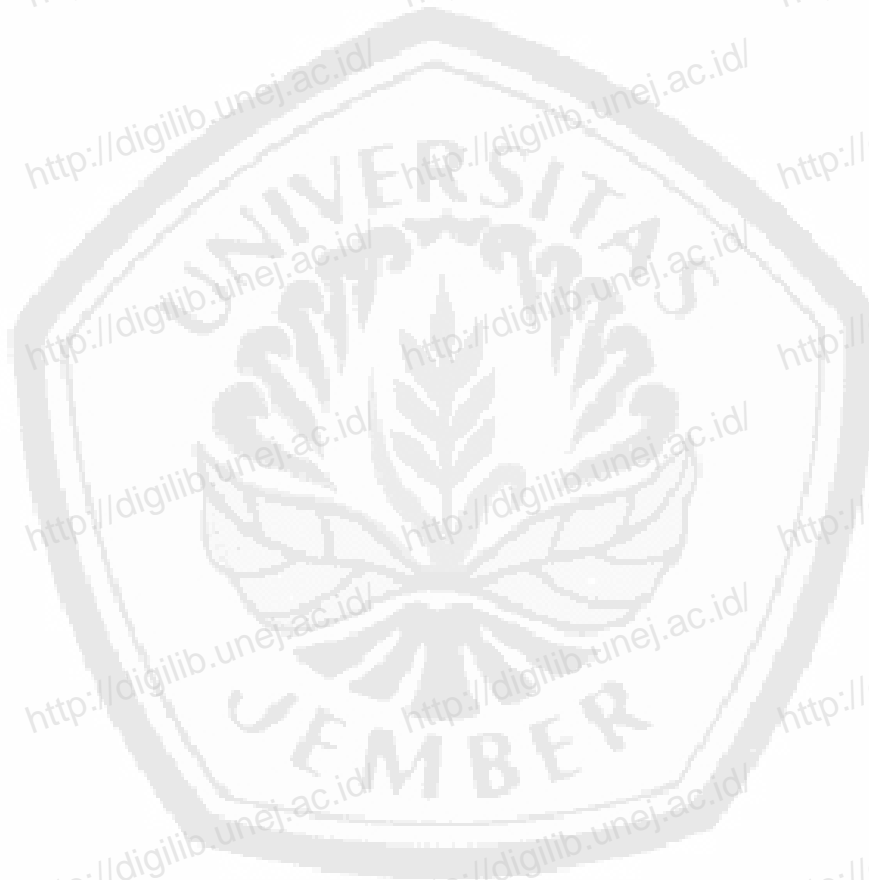
## DAFTAR TABEL

	Halaman
4.1 Perkembangan Produksi PR. Gagak Hitam.....	26
4.2 Data Hasil Penjualan Saluran Distribusi I.....	28
4.3 Data Hasil Penjualan Saluran Distribusi II.....	28
4.4 Data Hasil Penjualan Saluran Distribusi III.....	29
4.5 Perhitungan Profit Margin Saluran Distribusi I.....	31
4.6 Perhitungan Profit Margin Saluran Distribusi II.....	31
4.7 Perhitungan Profit Margin Saluran Distribusi III.....	32



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.3 Kerangka Konseptual.....	16
3.6 Kerangka Pemecahan Masalah.....	22



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Laporan Rugi Laba

Lampiran 2. Perhitungan Profit Margin

Lampiran 3. Perhitungan Benefit Cost Ratio

Lampiran 4. Perhitungan Standart Deviasi Saluran Distribusi I

Lampiran 5. Perhitungan Standart Deviasi Saluran Distribusi II

Lampiran 6. Perhitungan Standart Deviasi Saluran Distribusi III

