



**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG DIPERTIMBANGKAN  
KONSUMEN DALAM MENGAMBIL KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK NATASHA SKIN CARE JEMBER**

**SKRIPSI**

Oleh  
**Pandu Ratna Juwita**  
**NIM 070810201161**

**FAKULTAS EKONOMI  
JURUSAN MANAJEMEN  
UNIVERSITAS JEMBER  
2011**



**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG DIPERTIMBANGKAN  
KONSUMEN DALAM MENGAMBIL KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK NATASHA SKIN CARE JEMBER**

**SKRIPSI**

diajukan sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada  
Fakultas Ekonomi Universitas Jember

Oleh

**Pandu Ratna Juwita  
NIM 070810201161**

**FAKULTAS EKONOMI  
JURUSAN MANAJEMEN  
UNIVERSITAS JEMBER  
2011**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Pandu Ratna Juwita

NIM : 070810201161

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul: *Analisis Faktor – Faktor Yang Dipertimbangkan Konsumen Dalam Mengambil Keputusan Pembelian Produk Natasha Skin Care Jember* adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika dalam pengutipan substansi disebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 16 Juni 2011

Yang menyatakan,



(Pandur Ratna Juwita)

NIM. 070810201161

## TANDA PERSETUJUAN

Judul : Analisis Faktor – Faktor Yang Dipertimbangkan  
Konsumen Dalam Mengambil Keputusan Pembelian  
Produk Natasha *Skin Care* Jember

Nama : Pandu Ratna Juwita

NIM : 070810201161

Jurusan : Manajemen

Disetujui tanggal : 16 Juni 2011

Pembimbing I

Pembimbing II

Drs. Adi Prasodjo, MP  
NIP. 19550516 198703 1 001

Drs. Agus Priyono, MM  
NIP. 19601016 198702 1 001

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Hj. Istifadah, M.Si  
NIP. 19661020 199002 2 001

## JUDUL SKRIPSI

### **ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG DIPERTIMBANGKAN KONSUMEN DALAM MENGAMBIL KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK NATASHA SKIN CARE JEMBER**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Pandu Ratna Juwita

NIM : 070810201161

Jurusan : Manajemen

telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal:

23 Juni 2011

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

#### **Susunan Tim Penguji**

**Ketua** : **Dr. Deasy Wulandari, SE, M.Si** : .....  
NIP. 19730908 200003 2 001

**Anggota I** : **Drs. Agus Priyono, MM** : .....  
NIP. 19601016 198702 1 001

**Anggota II** : **Drs. Adi Prasodjo, MP** : .....  
NIP. 19550516 198703 1 001



**Mengetahui,  
Universitas Jember  
Fakultas Ekonomi  
Dekan,**

**Prof. Dr. Moh Saleh, M.Sc**  
NIP. 19560831 198403 1 002

## PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tuaku Mudjihardjo, B.Sc., dan Sundari tercinta, yang telah mendoakan dan memberi kasih sayang serta pengorbanan selama ini;
2. Kakakku Novrizal Gautama, SE.;
3. Semua guruku tercinta;
4. *Someone special*

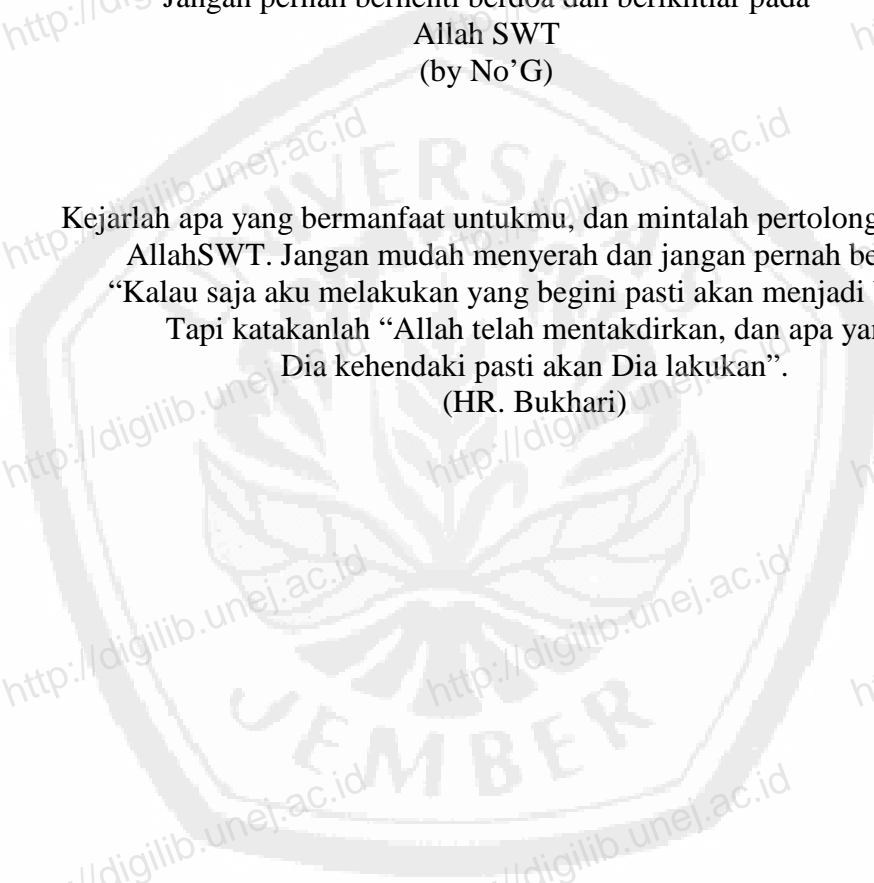


## **MOTTO**

Dengan ilmu kehidupan menjadi mudah, dengan seni kehidupan menjadi indah  
dan dengan agama hidup menjadi lebih terarah dan bermakna  
(R.A Mukti Ali)

Jangan pernah takut untuk berusaha  
Jangan pernah menyerah sebelum berhasil  
Jangan pernah berhenti berdoa dan berikhtiar pada  
Allah SWT  
(by No'G)

Kejarlah apa yang bermanfaat untukmu, dan mintalah pertolongan kepada  
Allah SWT. Jangan mudah menyerah dan jangan pernah berkata  
“Kalau saja aku melakukan yang begini pasti akan menjadi begini.  
Tapi katakanlah “Allah telah mentakdirkan, dan apa yang  
Dia kehendaki pasti akan Dia lakukan”.  
(HR. Bukhari)



## ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang dipertimbangkan konsumen dalam mengambil keputusan pembelian produk *Natasha Skin Care Jember*. Untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam mengambil keputusan pembelian produk *Natasha Skin Care Jember* adalah dengan menggunakan analisis faktor.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pengambil keputusan pembelian produk *Natasha Skin Care Jember*. Penelitian ini dilakukan dengan mengambil responden sebanyak 65 responden dengan metode *purposive sampling* dengan kriteria responden berusia 17 tahun dan responden adalah pengambil keputusan pembelian diperuntukkan bagi wanita dan telah melakukan perawatan kecantikan kulit di *Natasha Skin Care* lebih dari satu kali.

Data yang diperoleh diuji dengan menggunakan analisis faktor. Analisis faktor pada prinsipnya digunakan untuk mereduksi data, yaitu proses untuk meringkas sejumlah variabel menjadi lebih sedikit dan menamakannya sebagai faktor. Dalam penelitian ini analisis faktor digunakan untuk mengetahui faktor-faktor yang dipertimbangkan konsumen dalam mengambil keputusan pembelian produk *Natasha Skin Care Jember*.

Penelitian ini menggunakan 13 variabel dan dihasilkan lima faktor baru yang dibentuk, yaitu faktor kenyamanan, faktor bukti fisik, faktor daya tarik, faktor fasilitas dan faktor lingkungan yang nantinya penelitian ini diharapkan lebih mampu meningkatkan kelima faktor yang sudah dibentuk.

**Kata Kunci : Perilaku Konsumen, Keputusan Pembelian**



## KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *Analisis Faktor-Faktor Yang Dipertimbangkan Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Natasha Skin Care Jember*. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

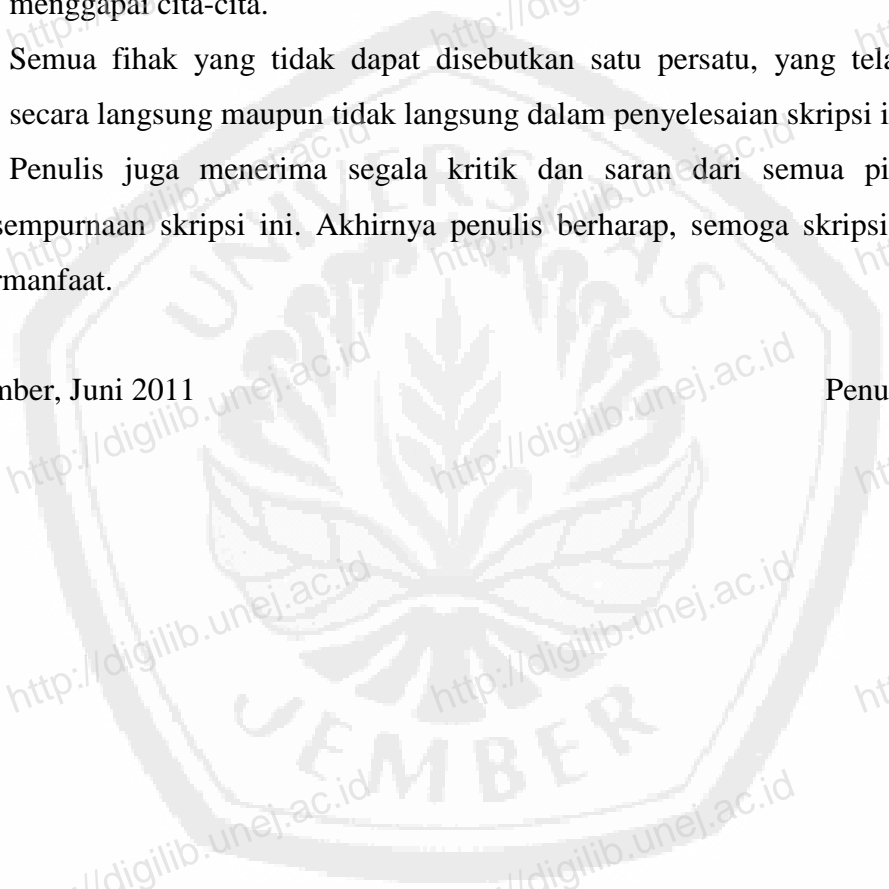
1. Prof. Dr. Moh. Saleh, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
2. Dr. Hj. Istifadah, M.Si., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
3. Dr. M. Dimiyati, SE, M.Si., selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
4. Drs. Adi Prasodjo, MP., selaku Dosen Pembimbing I dan Drs. Agus Priyono, MM., selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan perhatian dalam penulisan skripsi ini.
5. Prof. Tatang Ari Gumanti, M.Bus, Acc, Phd., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing selama menjadi mahasiswa.
6. Kedua orangtuaku, Mudjihardjo, B.Sc., dan Sundari tercinta, yang telah mendoakan dan memberikan kasih sayang serta pengorbanan selama ini.
7. Novrizal Gautama, SE., kakakku tersayang yang saling memberi dukungan, semoga kita bisa sama-sama mewujudkan apa yang menjadi harapan orang tua kita. Amin.
8. Kristina Novitasari, SE., kakak iparku yang selalu memberikan dukungan sehingga ku bisa menyelesaikan kuliah dengan lancar.

9. Dwi Angga Dony Kurniawan, SE., yang senantiasa memberikan perhatian dan doanya, mendampingi dalam suka maupun duka. *Every moment with you is the sweetest one.*
10. Sahabat sehatiku Ayu Zakiya *thanks for everything.*
11. Teman-temanku, Fitri, Rini, Nisya, Dessy, Medika, Sandy, Adif. Semoga persahabatan kita akan selalu terjalin erat selamanya. Kebersamaan bersama kalian semua takkan pernah terlupakan.
12. Semua teman-temanku Manajemen 2007 yang saling berjuang demi menggapai cita-cita.
13. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah terlibat secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis juga menerima segala kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

Jember, Juni 2011

Penulis



## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	vi
<b>ABSTRAKSI</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	5
<b>2.1 Landasan Teori</b> .....	5
2.1.1 Perilaku Konsumen .....	5
2.1.2 Model Perilaku Konsumen.....	6
2.1.3 Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	8
2.1.4 Keputusan Pembelian .....	10
2.1.5 Jasa .....	12
2.1.6 Karakteristik Jasa .....	13
2.1.7 Kualitas Jasa.....	14
<b>2.2 Penelitian Terdahulu</b> .....	15
<b>2.3 Kerangka Konseptual</b> .....	19

<b>BAB 3. METODE PENELITIAN.....</b>	<b>20</b>
<b>3.1 Rancangan Penelitian.....</b>	<b>20</b>
<b>3.2 Jenis Data .....</b>	<b>20</b>
<b>3.3 Populasi dan Sampel .....</b>	<b>21</b>
<b>3.4 Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>22</b>
<b>3.5 Identifikasi, Definisi dan Teknik Pengukuran Data.....</b>	<b>22</b>
<b>3.6 Metode Analisis Data.....</b>	<b>25</b>
3.6.1 Analisis Faktor .....	25
<b>3.7 Kerangka Pemecahan Masalah.....</b>	<b>27</b>
<b>BAB 4. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>29</b>
<b>4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....</b>	<b>29</b>
<b>4.2 Operasional Perusahaan.....</b>	<b>30</b>
4.2.1 Aspek Pemasaran.....	30
4.2.2 Aspek Keuangan.....	32
4.2.3 Aspek SDM.....	32
4.2.4 Aspek Operasional.....	33
<b>4.3 Karakteristik Responden.....</b>	<b>33</b>
<b>4.4 Hasil Analisis Data.....</b>	<b>36</b>
4.4.1 Analisis Faktor.....	36
<b>4.5 Pembahasan.....</b>	<b>43</b>
<b>BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>48</b>
5.1 Kesimpulan .....	48
5.2 Saran .....	48
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>50</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 Perbedaan Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	34
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	34
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	35
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi .....	36
Tabel 4.5 Hasil KMO and <i>Barlett's Test</i> .....	37
Tabel 4.6 Hasil Uji Anti <i>Image Correlations</i> .....	38
Tabel 4.7 Hasil Uji <i>Total Variance Explaine</i> .....	39
Tabel 4.8 Hasil Uji <i>Component Matrix</i> .....	40
Tabel 4.9 Hasil Uji <i>Rotated Component Matrix</i> .....	41
Tabel 4.10 Hasil Analisis Faktor.....	44

## DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1	Rangsangan – Tanggapan.....	8
Gambar 2	Kerangka Konseptual.....	19
Gambar 3	Kerangka Pemecahan Masalah.....	27



## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	53
Lampiran 2 Karakteristik Responden.....	57
Lampiran 3 Tabulasi Data Awal .....	60
Lampiran 4 Hasil Uji KMO and <i>Barlett's Test</i> .....	63
Lampiran 5 Hasil Uji Anti <i>Image Matrices</i> .....	64
Lampiran 6 Hasil Uji Total <i>Variance Explaine</i> .....	65
Lampiran 7 Hasil Uji <i>Component Matrix</i> .....	66
Lampiran 8 Hasil Uji <i>Rotated Component Matrix</i> .....	67

