



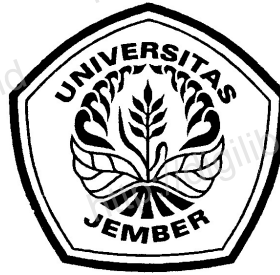
**PENGARUH FAKTOR-FAKTOR LOKASI BISNIS DAN
KINERJA PEMASARAN TERHADAP KESUKSESAN BISNIS
DIGITAL PRINTING DI JEMBER**

SKRIPSI

Oleh :

**PANDU TYAGITA
NIM : 060810201115**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2010**



**PENGARUH FAKTOR-FAKTOR LOKASI BISNIS DAN
KINERJA PEMASARAN TERHADAP KESUKSESAN BISNIS
DIGITAL PRINTING DI JEMBER**

SKRIPSI

diajukan sebagai salah satu syarat guna memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi
Universitas Jember

Oleh :

**PANDU TYAGITA
NIM : 060810201115**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2010**

KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS JEMBER – FAKULTAS EKONOMI

SURAT PERNYATAAN

Nama : Pandu Tyagita
NIM : 060810201115
Jurusan : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi : PENGARUH FAKTOR-FAKTOR LOKASI BISNIS DAN
KINERJA PEMASARAN TERHADAP USAHA *DIGITAL*
PRINTING DI JEMBER.

Menyatakan bahwa skripsi yang telah saya buat merupakan hasil karya sendiri. Apabila ternyata dikemudian hari skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan dan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jember, 25 Agustus 2010

Yang Menyatakan,

Pandu Tyagita
NIM. 060810201115

JUDUL SKRIPSI

PENGARUH FAKTOR-FAKTOR LOKASI BISNIS DAN KINERJA PEMASARAN TERHADAP KESUKSESAN BISNIS *DIGITAL PRINTING* DI JEMBER

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama Mahasiswa : Pandu Tyagita

NIM : 060810201115

Jurusan : Manajemen

telah dipertahankan di depan di depan Tim Penguji pada tanggal:

31 Agustus 2010

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Susunan Tim Penguji

Ketua : Prof. Dr. H. R. Andi Sularso, MSM :
NIP. 195505161987031001

Sekretaris : Intan Nurul A., SE, M.Sc :
NIP. 1976 0508 200212 2003

Anggota : Dra. Hj. Diah Yulisetiari, M.Si :
NIP. 1961 0729 198603 2001

Mengetahui;
Universitas Jember
Fakultas Ekonomi
Dekan,

Prof. Dr. H. Moh. Saleh, M.Sc
NIP. 19560831 198403 1 002

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : PENGARUH FAKTOR-FAKTOR LOKASI BISNIS
DAN KINERJA PEMASARAN TERHADAP
KESUKSESAN BISNIS *DIGITAL PRINTING* DI
JEMBER

Nama Mahasiswa : Pandu Tyagita

NIM : 060810201115

Jurusan : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Disetujui tanggal :

Pembimbing I

Pembimbing II

Dra. Hj. Diah Yulisetiarni, M.Si

NIP. 1961 0729 198603 2001

Intan Nurul A., SE, M.Sc

NIP. 1976 0508 200212 2003

Ketua Jurusan

Dra. Hj. Diah Yulisetiarni, M.Si

NIP. 1961 0729 198603 2001

PERSEMBAHAN

Thanks God (alhamdulillah)..... I could finished this scription. One step in my life has reached with hardwork and patience. Then it dedicated to:

1. My love almatert Economic Faculty of Jember University.
2. My father Budiyo and mother Wiwik had taken care, educated and supported me with full of hearts until I could finished this study.
3. My Egah brother, Ivone elder sister and Areta younger sister had supported me.
4. My *Sweet Honey* **DKU** thanks for all because you had accompanied, carried, and loved me until finished this study.
5. My brothers-sisters on Manajemen 2006.
6. My organization Sports **"FUTSAL"**, **LPME** (Lembaga Pers Mahasiswa Ekonomi) **Ecpose**, **Hml** (Himpunan Mahasiswa Islam) Kom. Ekonomi **(KOMEK)**.

Motto

..sebenarnya kebahagiaan kekal ditentukan oleh tingkat kedewasaan yang dicapai oleh seseorang meskipun demikian, beberapa komponen kebahagiaan tersebut dapat pula berasal dari kepingan-kepingan ketidakhahagiaan..

(anonim)

..seseorang yang selalu antusias tidak akan takut menghadapi hidup, semua kesempatan dalam dunia menunggu untuk digapai oleh orang-orang yang mencintai pekerjaan mereka..

(anonim)

..antusias adalah sumber kekuatan magis yang dapat mengatasi kemalasan dan menyingkirkan keputusasaan..

(anonim)

..pada dasarnya semua manusia adalah pejuang dan dalam perjuangan sering kali kita dituntut melakukan sesuatu bukan atas dasar suka atau tidak suka, ingin atau tidak ingin, melainkan atas dasar baik atau tidak baik, wajib atau tidak wajib..

(Nurcholish Majid)

...I will be success people...

(Pandu Tyagita)

Y A & U S A

(HmI)

ABSTRAKSI

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Faktor-Faktor Lokasi Bisnis dan Kinerja Pemasaran Terhadap Kesuksesan Bisnis Digital Printing di Jember”. Dalam penelitian ini objek yang diteliti adalah usaha *digital printing* di Kabupaten Jember khususnya di tiga kecamatan (Patrang, Kaliwates, dan Sumbersari). Tujuan penelitian ini untuk menganalisis pengaruh antara lokasi bisnis (X), kinerja pemasaran (Z), dan kesuksesan bisnis (Y). Data yang digunakan adalah data primer yang diambil dari respon/jawaban atas kuisisioner yang diisi oleh pemilik usaha *digital printing*.

Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* (*judgment sampling*) dengan responden sebanyak 40 orang. Selanjutnya metode analisis yang digunakan adalah Analisis Jalur (*Path Analysis*) dengan tingkat signifikansi (α) sebesar 5 %. Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan lokasi bisnis (X) tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran (Z) dan kesuksesan bisnis (Y). Namun demikian kinerja pemasaran (Z) yang memiliki pengaruh signifikan terhadap kesuksesan bisnis (Y).

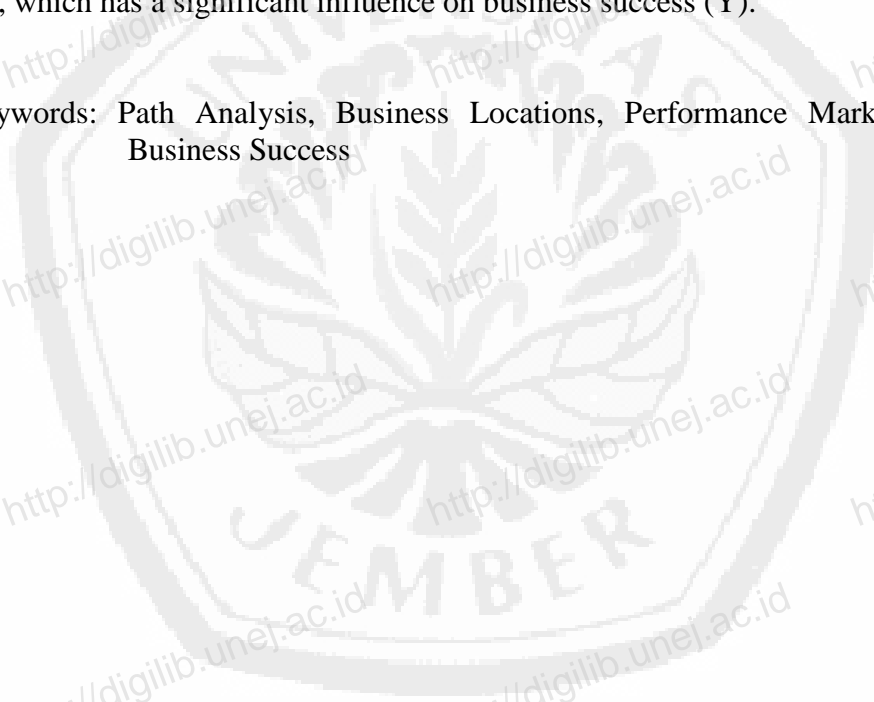
Kata Kunci: Analisis Jalur (*Path Analysis*), Lokasi Bisnis, Kinerja Pemasaran, dan Kesuksesan Bisnis

ABSTRACT

This study entitled is "The Factors Effect of Business Location and Marketing Performance Against Business Success Digital Printing in Jember." The object under study is a digital printing business in Jember, especially in the three districts (Patrang, Kaliwates, and Summersari). The purpose of this study to analyze influence of business location (X), marketing performance (Z), and business success (Y). The data are used primary which drawn from questionnaires to digital printing business owner.

The sampling technique using a purposive sampling (judgment sampling) by the respondents as many as 40 people. Further analysis method is used the Path Analysis with a significance level (α) of 5%. From these results, it can be concluded on site business location (X) has no significant effect on marketing performance (Z) and business success (Y). However, the performance marketing (Z), which has a significant influence on business success (Y).

Keywords: Path Analysis, Business Locations, Performance Marketing, and Business Success



PRAKATA

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas berkah dan rahmat-Nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Adapun skripsi yang penulis ajukan merupakan salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik karena keterbatasan ilmu yang dimiliki maupun factor ketidaksengajaan penulis. Oleh karena itu, penulis dengan senang hati akan menerima segala kritik maupun saran yang berkaitan dengan perbaikan skripsi ini. Semoga dengan perbaikan maupun saran tersebut akan mewujudkan maksud dan tujuan dari penyusunan skripsi ini.

Selanjutnya penulis menyadari bahwa tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak, penulisan skripsi ini tidak akan berjalan sebagaimana mestinya. Dengan segala kerendahan hati, tidak lupa penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Mohamad Saleh, M.Sc, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
2. Ibu Dra. Hj. Diah Yulisetiari, M. Si, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember dan juga selaku dosen pembimbing I, saya ucapkan terima kasih atas perhatian dan kesabarannya selama bimbingan yang telah memberikan petunjuk, motivasi, saran dan kritik sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
3. Ibu Intan Nurul A., SE, M.Sc selaku dosen pembimbing II, saya ucapkan terima kasih atas perhatian dan kesabarannya selama bimbingan yang telah memberikan petunjuk, motivasi, saran dan kritik sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
4. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya sampai akhirnya saya dapat menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

5. Seluruh karyawan dan staf Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang telah membantu kelancaran penelitian ini.
6. Keluarga dirumah tercinta Drs Budiyono., M.Si, Mama Wiwik PL, Mas Egah & Mbak Ivone, Adik Areta serta Big Family Sukarman & Jumain yang memberikan kontribusi besar.
7. Kekasihku yang kucinta dan kusayang Dyah Kusuma Wardhani yang telah membantu dan mendampingiku selama studi dan pengerjaan skripsi.
8. Saudara-saudara seperjuangan dan seangkatan 2006 di Fakultas Ekonomi Universitas Jember. Saudara-saudara UKM Sports “FUTSAL” FE Unej 2003-2010: JB Khan, Yudhi, Walid, Imuz, Baguz, Bogy, Khemal, Adi, Eko, Erwan, Aris, Rifky, Adin, Lutfi, Popo, Kipli de el el. Saudara-saudara LPME ECPOSE angkatan 2007 (Edo, Gina, Untung, Hendro, Opie, Nurul, Lila, Memey, Fajar, Tante Dina, Ulil Fhuk serta non-07 Nody, Anks, To2k, Sandi, Vesha, Arimac, Bang Fandy. Saudara-saudara Himpunan Mahasiswa Islam (HmI) Kom.Ekonomi (KOMEK) Unej kepengurusan 2009-2010 Jamal Bachtir, Ferdian, Facthar Rossi, Denok, Bahanan, Rizki, Rahmanda, Wawan, Amir, Pandu, Khawas, Musa, Septian, Khusnul, Azizah, Ardhi, Maulana serta saudara lainnya Galih, Furqon, Jawad, Husein, Abu Hariz, Syarif, Dodik, Rizal dan adik-adik kaderku yang lainnya. Serta saudara seangkatan 2006 Arista, Minkz, Ade, Ana, Novan, Jarot, Rendik, Dian, Kodrat, Irma, serta saudara-saudara lainnya yang tidak mampu kupahat namanya didalam skripsi ini.

Kepada semua pihak yang telah dengan tulus ikhlas membantu dan mendoakan keberhasilan saya, yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya. Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua. Amin.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi almamater tercinta, serta bagi setiap pembaca pada umumnya.

Jember, 31 Agustus 2010

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
ABSTRAKSI	vii
PRAKATA	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	2
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1.3.1 Tujuan Penelitian	4
1.3.2 Manfaat Penelitian	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Penelitian Terdahulu	5
2.2 Landasan Teori	10
2.2.1 Definisi Pemasaran	10
2.2.2 Bauran Pemasaran Jasa	10
2.2.3 Lokasi Bisnis.....	12
2.2.4 Kinerja Pemasaran	14
2.2.5 Keputusan Lokasi dan Kesuksesan Bisnis.....	15
2.3 Kerangka Konseptual	16
2.4 Hipotesis	18

BAB III. METODE PENELITIAN	19
3.1 Rancangan Penelitian	19
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	19
3.2.1 Jenis Data.....	19
3.2.2 Sumber Data	19
3.3 Prosedur Pengumpulan Data	20
3.4 Skala Pengukuran	21
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	21
3.6 Batasan Masalah	23
3.7 Identifikasi Variabel	23
3.8 Definisi Operasional Variabel.....	23
3.9 Instrumen Penelitian	25
3.10 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	26
3.11 Uji Asumsi Klasik	31
3.12 Menghitung Jalur.....	33
3.13 Kerangka Pemecahan Masalah	34
BAB IV. PEMBAHASAN.....	36
4.1 Hasil Penelitian.....	36
4.1.1 Gambaran Umum.....	36
4.1.2 Analisis Deskriptif Penelitian	41
4.1.3 Hasil Analisis Data	44
4.1.4 Hasil Pengujian Hipotesis.....	52
4.2 Pembahasan.....	54
4.2.1 Pengaruh Lokasi Bisnis (X) terhadap Kinerja Pemasaran (Z)	54
4.2.2 Pengaruh Kinerja Pemasaran (Z) terhadap Kesuksesan Bisnis (Y)	55
4.2.3 Pengaruh Lokasi Bisnis (X) terhadap Kesuksesan Bisnis (Y).....	56
4.3 Keterbatasan Penelitian	56

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	58
5.1 Kesimpulan	58
5.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	62

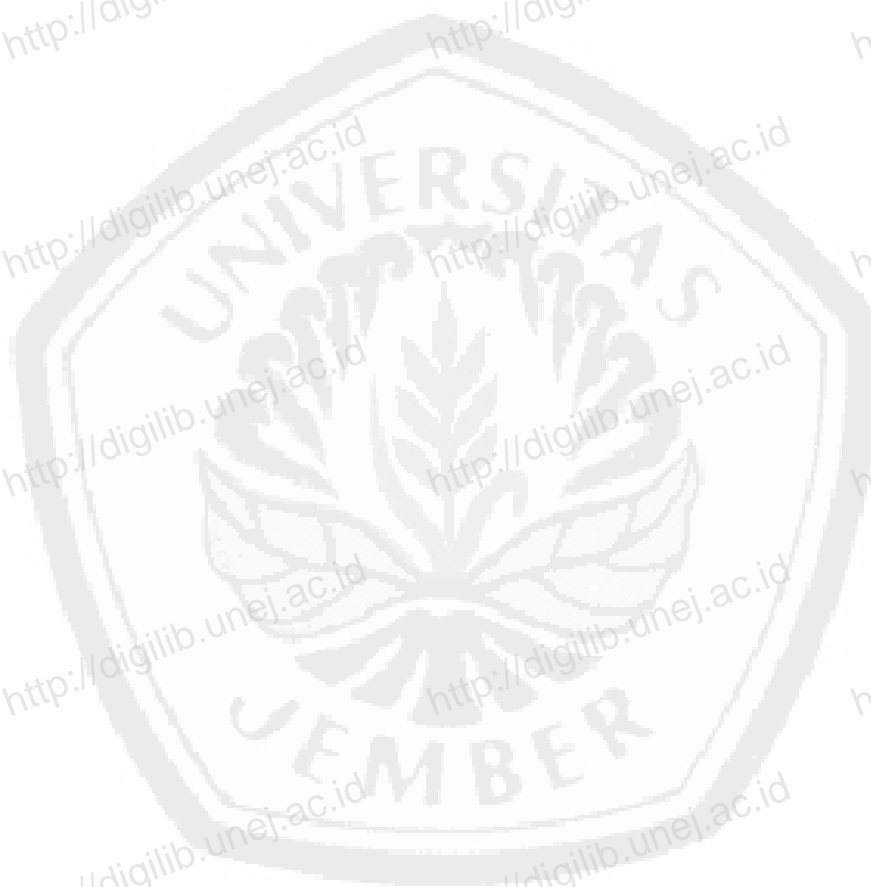


DAFTAR TABEL

	Halaman
2.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu Dengan Sekarang ...	8
3.1 Tingkat Pembobotan Kuisioner.....	21
3.2 Perbandingan Autokorelasi	32
4.1 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Lokasi Bisnis (X).....	41
4.2 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Kinerja Pemasaran (Y)	42
4.3 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Kesuksesan Bisnis (Z)	43
4.4 Rekapitulasi Perhitungan Validitas	44
4.5 Rekapitulasi Hasil Perhitungan Tingkat Reliabilitas Instrumen	45
4.6 Koefisien Jalur Pengaruh Langsung.....	46
4.7 Uji Multikolinieritas.....	47
4.8 Uji Park Gejala Heteroskendatisitas.....	48
4.9 Perbandingan Autokorelasi	48
4.10 Uji Autokorelasi	49
4.11 Rekapitulasi Perhitungan Jalur.....	51
4.12 Nilai Koefisien Jalur dan Pengujian Hipotesis.....	52

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Kerangka Konseptual.....	16
3.1 Model Dengan Konsep Dan Teori	27
3.2 Kerangka Pemecahan Masalah	34
4.1 Model Analisis Jalur Berdasarkan <i>Trimming Theory</i>	50



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuisisioner.....	62
Lampiran 2 Tabulasi Data	67
Lampiran 3 Analisis Deskriptif	71
Lampiran 4 Uji Validitas	72
Lampiran 5 Uji Reliabilitas	74
Lampiran 6 Uji Multikolinieritas	76
Lampiran 7 Uji Heteroskedatisitas	78
Lampiran 8 Uji Autokorelasi.....	80
Lampiran 9 Regresi Persamaan 1	81
Lampiran 10 Regresi Persamaan 2.....	82