



**Analisis Efektifitas Investasi Piutang Terhadap Peningkatan Perolehan Laba  
pada UD Barokah-Jember**

**SKRIPSI**

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) dan mencapai gelar Sarjana Ekonomi

Oleh

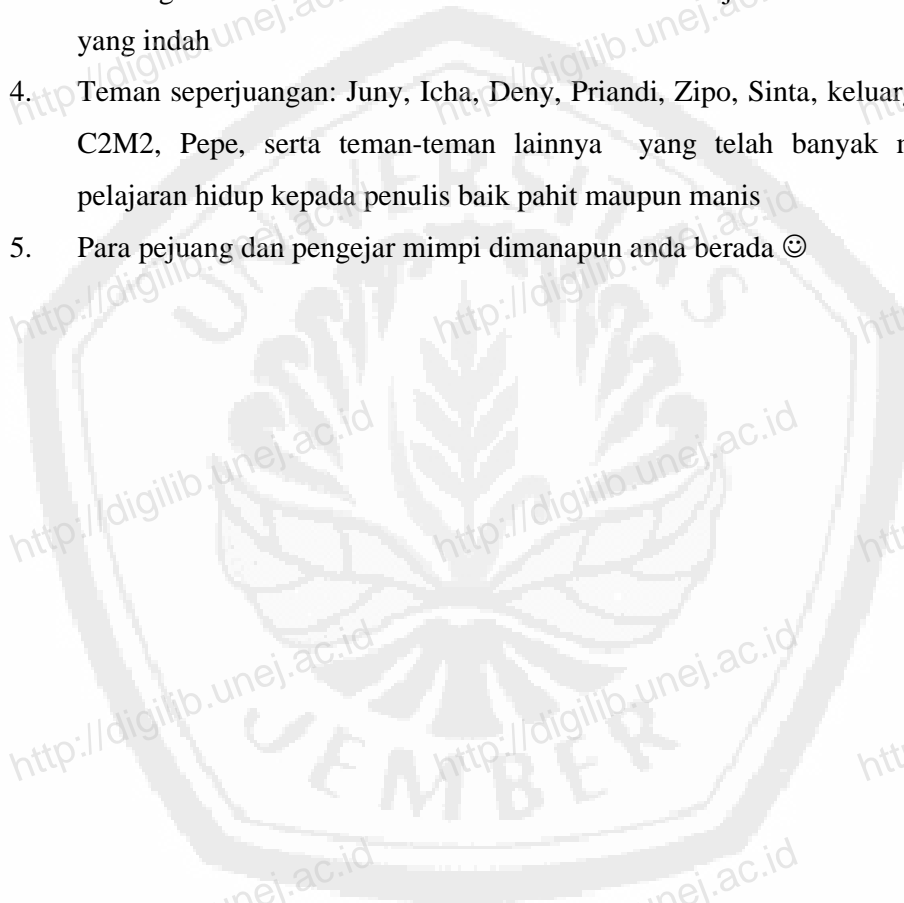
**Peni Taliasih Dwi A  
NIM 070810201145**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS JEMBER  
2011**

## PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan kepada :

1. Allah SWT atas limpahan Rahmat dan Hidayahnya kepadaku
2. Keluargaku, untuk semua motivasi dan doa yang tak pernah putus
3. Keluarga besar Sudono Hadiwinoto dan Abdul Madjid untuk kebersamaan yang indah
4. Teman seperjuangan: Juny, Icha, Deny, Priandi, Zipo, Sinta, keluarga besar C2M2, Pepe, serta teman-teman lainnya yang telah banyak memberi pelajaran hidup kepada penulis baik pahit maupun manis
5. Para pejuang dan pengejar mimpi dimanapun anda berada ☺



**MOTTO**

**Dream, Believe, Make it happen!!!**

**(Agnes Monica)**

**Sesungguhnya setelah kesulitan pasti ada kemudahan**

**(Q.S Al-Insyirah:6)**

**Bermimpilah, karena Tuhan akan memeluk mimpi-mimpimu itu**

**(Arai-Tokoh dalam Tetralogi Laskar Pelangi)**



## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Peni Taliasih Dwi A

NIM : 0708102011145

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis ilmiah yang berjudul: “Analisis Efektifitas Investasi Piutang Terhadap Peningkatan Perolehan Laba pada UD Barokah-Jember” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi mana pun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember,

Yang menyatakan,



Peni Taliasih Dwi A

NIM 0708102011145

## LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Analisis Efektifitas Investasi Piutang Terhadap Peningkatan Perolehan Laba pada UD Barokah-Jember  
Nama Mahasiswa : Peni Taliasih Dwi A  
NIM : 070810201145  
Jurusan : Manajemen  
Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Pembimbing I

Pembimbing II

Drs. IKM Dwipayana, M.Si.  
NIP. 19511231 19703 1 017

Ana Mufidah, S.E, M.Si.  
NIP. 19800201 200501 2 001

Mengetahui,  
Jurusan/Program Studi Manajemen  
Ketua

Dr. Hj. Isti Fadah, M.Si.  
19661020 1990002 2 001

**SKRIPSI**

**ANALISIS EFEKTIFITAS INVESTASI PIUTANG TERHADAP  
PENINGKATAN PEROLEHAN LABA PADA UD BAROKAH-JEMBER**

Oleh

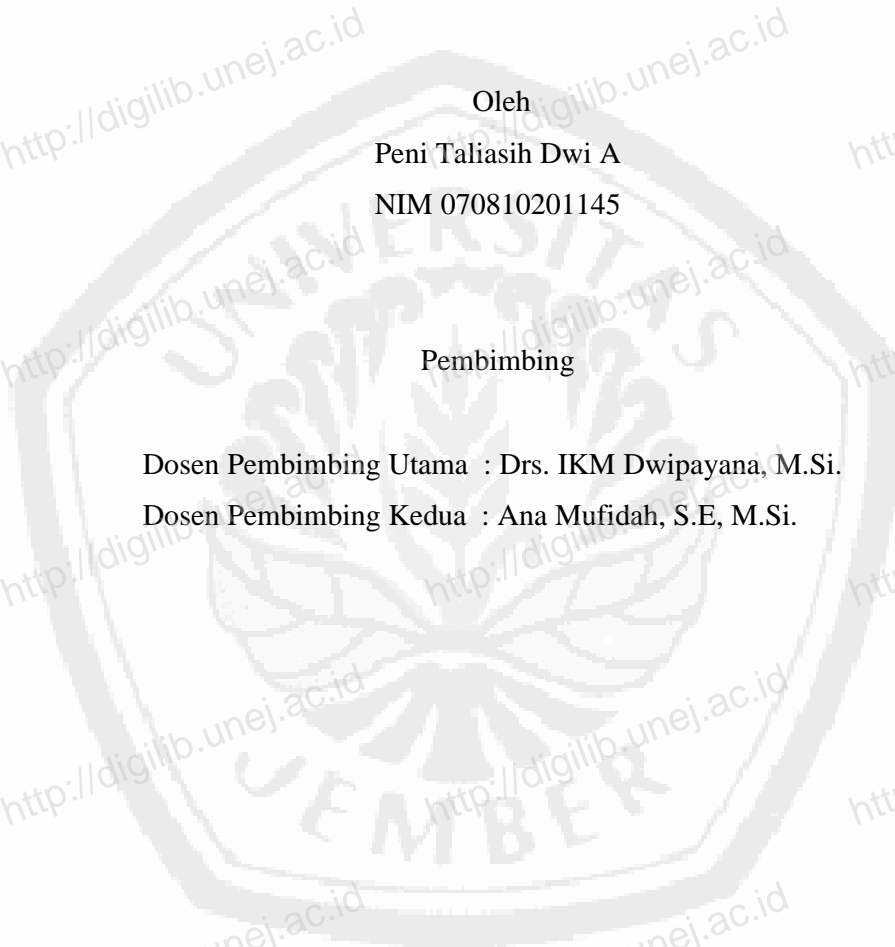
Peni Taliasih Dwi A

NIM 070810201145

Pembimbing

Dosen Pembimbing Utama : Drs. IKM Dwipayana, M.Si.

Dosen Pembimbing Kedua : Ana Mufidah, S.E, M.Si.



## PENGESAHAN

Skripsi berjudul *Analisis Efektifitas Investasi Piutang Terhadap Peningkatan Perolehan Laba pada UD Barokah-Jember* telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Jember pada:

hari, tanggal : Senin, 18 April 2011

tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Jember

Tim Penguji

Ketua

Hadi Paramu, SE, MBA, Ph.D  
NIP 19690120 199303 1 002

Anggota I,

Anggota II,

Drs. Marmono S., M.Si  
NIP 19660904 199002 1 001

Drs. IKM Dwipayana, M.Si.  
NIP. 1951123 119703 1 017

Mengesahkan

Dekan,

Prof. Dr. H. Moh. Saleh, M.Sc.  
NIP. 19560831 198403 1 002

**Peni Taliasih Dwi A**

*Jurusan Manajemen, Fakultas ekonomi, Universitas Jember*

**ABSTRACT**

*Credit sales policy will increase the amount of investment in receivables. The greater the amount of receivables, the greater the risk of no or delayed collection of accounts receivable payments. Because of that risk, firms need to consider the level of effectiveness of investment in receivables to increase profits. Methods of data analysis is used in this study is quadratic trend analysis and methods of income statement and ratio analysis approach, the rate of return (ROR). The effectiveness of additional investment amounts at UD Barokah calculated using ratio analysis rate of return (ROR). The results showed that the investment accounts can be implemented in 2011 as based on the calculation of the rate of return is known that the return on the investment fund of 90.4% far exceeds the interest rate on bank loans and SME lending rates initiated by the government. Based on calculations, is also known that such investment would also bring in additional profit of Rp. 35,590,000.00. In other words, the period of 2011, effective investment on the receivables to be done by UD Barokah.*

**Key words:** *Turnover, Accounts Receivable, Influence, Cooperative*



## RINGKASAN

**Analisis Efektifitas Investasi Piutang terhadap Perolehan Laba pada UD Barokah-Jember;** Peni Taliasih Dwi A, 070810201145, 2011, 45 halaman, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Piutang adalah tuntutan (*claims*) terhadap pihak tertentu yang penyelesaiannya diharapkan dalam bentuk kas selama kegiatan normal perusahaan. Kebijakan penjualan kredit akan memperbesar jumlah investasi dalam piutang. Semakin besar volume penjualan secara kredit maka akan semakin besar pula investasi dalam piutang. Semakin besar jumlah piutang juga berarti semakin besar pula resiko tak tertagihnya piutang maupun keterlambatan pembayaran piutang yang telah jatuh tempo. Karena resiko itulah, maka perusahaan perlu memperhatikan tingkat efektifitas investasi dalam piutang. Dengan memperhatikan tingkat efektifitas investasi dalam piutang, diharapkan perusahaan akan mampu meningkatkan keuntungannya. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis kebutuhan tambahan investasi piutang untuk periode 2011 dan menganalisis tingkat efektifitas investasi piutang terhadap peningkatan laba pada UD Barokah-Jember.

Penelitian ini dilakukan pada UD Barokah yang merupakan salah satu unit Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang ada di Kabupaten Jember. UD Barokah menjual produk-produk meubel berkualitas yang berlokasi di Jalan Raya Sultan Agung Gang I no.15 Jember. Penelitian ini menggunakan data primer dan sekunder. Data pada penelitian ini diperoleh dari UD Barokah berupa data penjualan pada periode 2005 - 2010, serta informasi-informasi penunjang penelitian yang diperoleh langsung dari pemilik perusahaan. Penelitian ini merupakan penelitian dekriptif yang bertujuan untuk memecahkan masalah yang ada saat ini kemudian memprediksi keadaan dimasa depan.

Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis *trend* kuadratik dan metode *income statement approach* serta analisis rasio *rate of return* (ROR). Analisis *trend* kuadratik yang dihitung dengan bantuan program *Zaitun Time Series ver 2.0*. digunakan untuk menentukan besarnya ramalan

penjualan. Kemudian dilakukan penghitungan perputaran piutang dan tambahan piutang untuk dapat menentukan tambahan investasi. Besarnya piutang tak tertagih dihitung dengan metode *income statement approach*, yaitu besarnya piutang tak tertagih ditentukan berdasarkan rata-rata presentase tertentu dari *net credit sales* (penjualan kredit netto yang terjadi selama periode tertentu). Analisis rasio *rate of return* (ROR) digunakan untuk menghitung efektifitas tambahan investasi piutang pada UD Barokah.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa investasi piutang dapat dilaksanakan pada tahun 2011 karena berdasarkan perhitungan *rate of return* diketahui bahwa tingkat pengembalian dana investasi sebesar 90,4% jauh melebihi suku bunga pinjaman bank maupun suku bunga pinjaman UMKM yang digagas oleh pemerintah. Berdasarkan hasil perhitungan, juga diketahui bahwa investasi tersebut juga akan mendatangkan tambahan keuntungan sebesar Rp 35.590.000,00. Dengan kata lain, pada periode 2011, investasi terhadap piutang efektif untuk dilakukan oleh UD Barokah.

## PRAKATA

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik. Dalam menyusun skripsi ini, penulis memperoleh bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Moh. Saleh, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
2. Ibu Dr. Hj. Isti Fadah, M.Si dan Bapak Dr. M. Dimyati, SE, M.Si selaku Ketua Jurusan dan Sekertaris Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
3. Bapak Drs. IKM Dwipayana, M.Si dan Ibu Ana Mufidah, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh dosen dan staf pengajar serta karyawan di Fakultas Ekonomi Universitas Jember atas ilmu dan bantuan yang diberikan selama ini.
5. Ibu Cahyo selaku Pemilik UD Barokah atas bantuan dan informasi selama penelitian
6. Sahabat-sahabat, teman seperjuangan, dan orang-orang yang banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini,
7. Seluruh pihak-pihak yang telah membantu dan tidak dapat kami sebutkan satu-satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diharapkan oleh penulis demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini berguna bagi kita semua.

Jember, 22 Maret 2011

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PEMBIMBINGAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>RINGKASAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	<b>3</b>
<b>1.3 Tujuan dan Manfaat</b> .....	<b>4</b>
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>5</b>
<b>2.1 Landasan Teori</b> .....	<b>5</b>
2.1.1 Pengertian Piutang .....	5
2.1.2 Manfaat Piutang .....	6
2.1.3 Resiko Adanya Piutang .....	6
2.1.4 Manajemen Piutang .....	6
2.1.5 Hubungan Antara Piutang dengan Laba Usaha .....	8
2.1.6 <i>Variable Costing</i> .....	8
2.1.7 <i>Rate of Return</i> .....	8
<b>2.2 Penelitian Terdahulu</b> .....	<b>9</b>

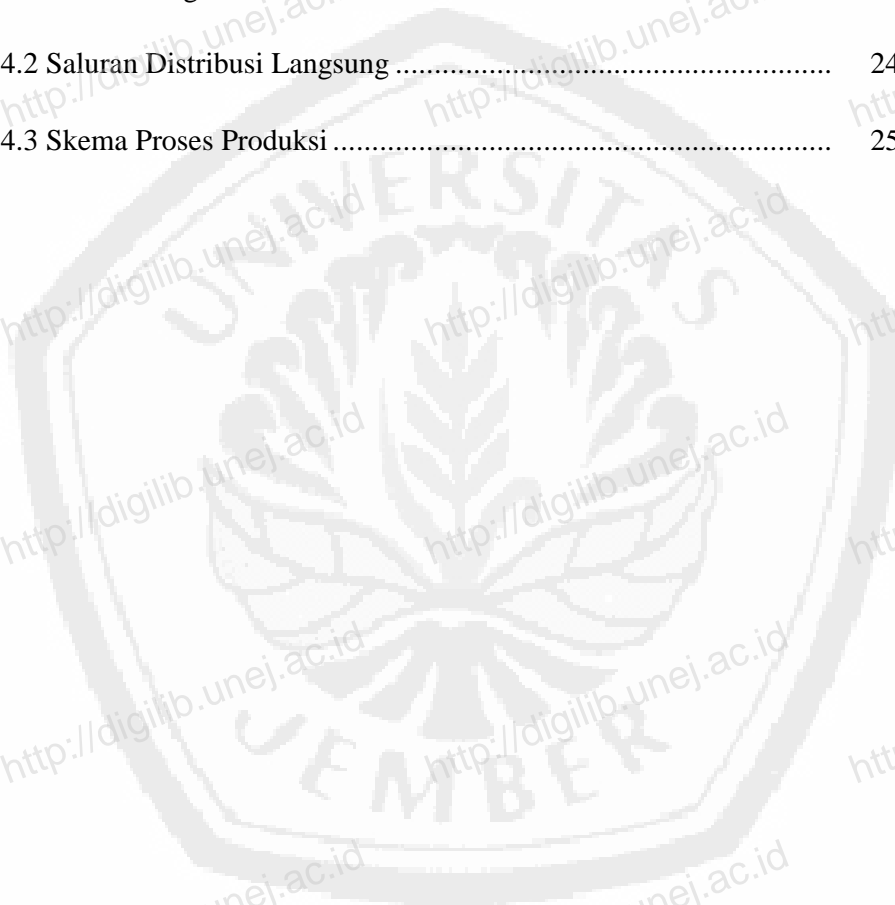
2.3 Kerangka Konseptual .....	10
<b>BAB 3. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>11</b>
3.1 Rancangan Penelitian .....	11
3.2 Jenis dan Sumber Data .....	11
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	11
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	11
3.5 Metode Analisis Data .....	13
3.6 Kerangka Pemecahan Masalah .....	16
<b>BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>18</b>
4.1 Gambaran Umum Usaha .....	18
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	18
4.1.2 Aspek Sumber Daya Manusia (SDM) .....	18
4.1.3 Aspek Pemasaran .....	21
4.1.4 Aspek Produksi .....	22
4.1.5 Kebijakan Kredit Perusahaan.....	26
4.2 Analisis Data .....	27
4.2.1 Kebutuhan Tambahan Dana Investasi Piutang .....	27
4.2.2 Efektifitas Investasi Piutang .....	31
4.3 Pembahasan.....	39
<b>BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>41</b>
5.1 Kesimpulan .....	41
5.2 Saran .....	41
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>43</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
4.1 Kompensasi Pegawai UD Barokah-Jember .....	22
4.2 Peralatan Penunjang Produksi. ....	27
4.3 Nilai Penjualan Kredit Tahun 2005-2010 .....	28
4.4 Ramalan Penjualan Kredit Tahun 2011 .....	29
4.5 Nilai Penjualan Kredit Tahun 2011 .....	30
4.6 Tambahan Piutang UD Barokah Periode 2011 .....	31
4.7 Tambahan Investasi UD Barokah Periode 2011 .....	32
4.8 Contribution Margin per Unit.....	34
4.9 Tambahan Penjualan Kredit Kursi Periode 2011 .....	35
4.10 Tambahan Penjualan Kredit Meja Periode 2011 .....	35
4.11 Tambahan Penjualan Kredit Lemari Periode 2011.....	36
4.12 Tambahan Penjualan Kredit Dipan Periode 2011 .....	36
4.13 Tambahan Laba UD Barokah Periode 2011.....	37
4.14 Piutang Tak Tertagih Tahun 2005-2010.....	38

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Kerangka Konseptual .....	11
3.1 Kerangka Pemecahan Masalah.....	18
4.1 Struktur Organisasi UD Barokah.....	22
4.2 Saluran Distribusi Langsung .....	24
4.3 Skema Proses Produksi .....	25



## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran

1. Harga Jual per-unit Produk UD Barokah Tahun 2011
2. *Print Out* Perhitungan *Forecast* Penjualan Menggunakan Program *Zaitun Time Series ver 2.0* untuk Setiap Jenis Produk
3. Tabel Biaya Produksi per-unit Meubel UD Barokah Tahun 2010
4. Volume Penjualan Kredit (dalam unit)
5. Tambahan Piutang UD Barokah Periode 2011
6. Tambahan Laba Tahun 2011





## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	1
BAB 1. PENDAHULUAN.....	2
1.1 Latar Belakang.....	2
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	5
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Landasan Teori.....	6
2.1.1 Pengertian Piutang.....	6
2.1.2 Manfaat Piutang.....	7
2.1.3 Resiko Adanya Piutang.....	7
2.1.4 Manajemen Piutang.....	7
2.1.5 Hubungan Antara Piutang dengan Laba Usaha.....	9
2.1.6 <i>Variable Costing</i> .....	9
2.1.7 <i>Rate of Return</i> .....	10
2.2 Penelitian Terdahulu.....	10
2.3 Kerangka Konseptual.....	11
BAB 3. METODE PENELITIAN.....	13
3.1 Rancangan Penelitian.....	13
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	13
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	13
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	13
3.5 Metode Analisis Data.....	15
3.6 Kerangka Pemecahan Masalah.....	18
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	20
4.1 Gambaran Umum Usaha.....	20
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	20
4.1.2 Aspek Sumber Daya Manusia (SDM).....	20
4.1.3 Aspek Pemasaran.....	23
4.1.4 Aspek Produksi.....	24
4.1.5 Kebijakan Kredit Perusahaan.....	28
4.2 Analisis Data.....	29
4.2.1 Kebutuhan Tambahan Investasi Piutang.....	29
4.2.2 Efektifitas Investasi Piutang.....	33
4.3 Pembahasan.....	39
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN.....	41
5.1 Kesimpulan.....	41
5.2 Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA.....	43