



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
LUAS PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI DASAR DAN KIMIA  
YANG *LISTED* DI BURSA EFEK INDONESIA**

**SKRIPSI**

**Oleh**

**Nisfulia Sanjaya**

**NIM 090810301134**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI**

**JURUSAN AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS JEMBER**

**2013**



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
LUAS PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI DASAR DAN KIMIA  
YANG *LISTED* DI BURSA EFEK INDONESIA**

***ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING THE VALUE DISCLOSURE OF CORPORATE  
SOCIAL RESPONSIBILITY IN MANUFACTURING AND INDUSTRIAL SECTORS BASIC  
CHEMISTRY LISTED ON  
THE INDONESIA STOCK EXCHANGE (IDX)***

**SKRIPSI**

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Studi Akuntansi (S1)  
dan mencapai gelar Sarjana Ekonomi

Oleh

**Nisfulia Sanjaya  
NIM. 090810301134**

**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS JEMBER  
2013**

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, dengan sepenuh hati dan jiwa, kupersembahkan skripsi ini kepada:

Bapak Susiyono dan Ibu Dwi Kustini tercinta, atas doa, kasih sayang, pengertian dan kesabaran yang sangat luar biasa dicurahkan untukku.

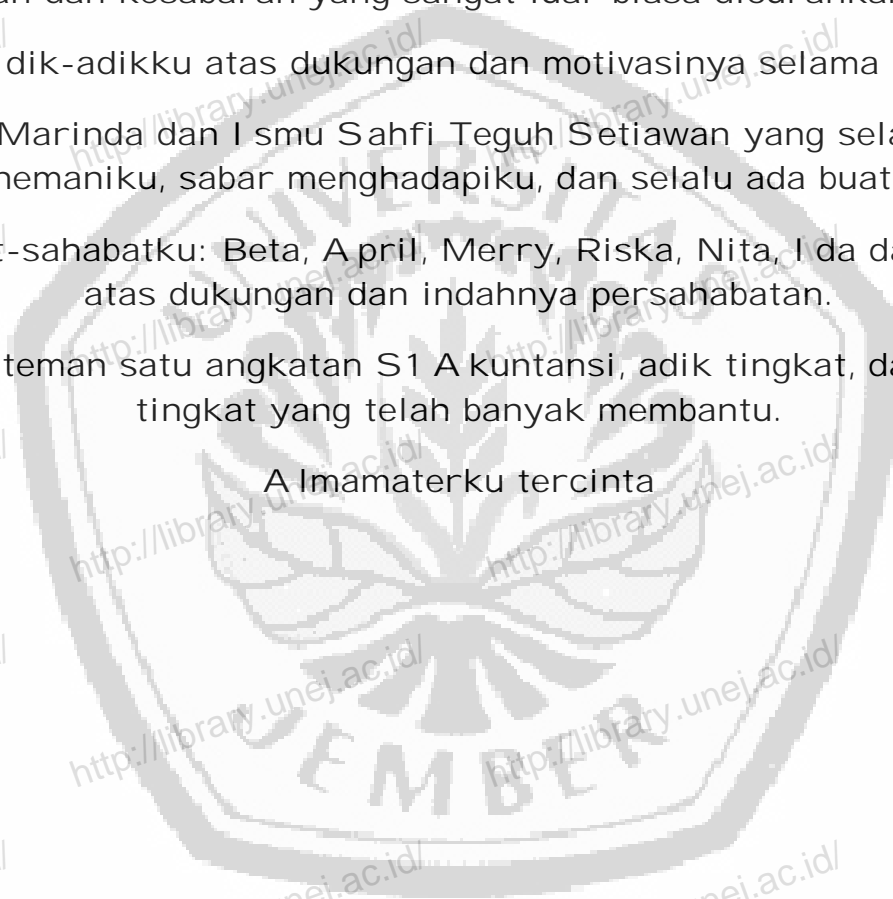
Adik-adikku atas dukungan dan motivasinya selama ini.

Nurin Marinda dan I smu Sahfi Teguh Setiawan yang selalu setia menemaniku, sabar menghadapiku, dan selalu ada buat aku.

Sahabat-sahabatku: Beta, April, Merry, Riska, Nita, Ida dan Meme, atas dukungan dan indahnya persahabatan.

Teman-teman satu angkatan S1 A kuntansi, adik tingkat, dan kakak tingkat yang telah banyak membantu.

Almamaterku tercinta



## MOTTO

“Bacalah dengan nama Tuhanmu yang menciptakan. Dia telah menciptakan manusia dari segumpal darah. Bacalah, dan Tuhanmulah Yang Maha Pemurah. Yang mengajar dengan Qalam. Dialah yang mengajar manusia segala yang belum diketahui”.

(Q.S Al-'Alaq 1-5)

“Kecerdasan emosi adalah kemampuan merasakan, memahami, dan secara efektif menerapkan daya dan kepekaan emosi sebagai sumber energi, informasi, koneksi, dan pengaruh yang manusiawi”.

(Robert k. Cooper)

“Bekerjalah bagaikan tak butuh uang. Mencintailah bagaikan tak pernah disakiti. Menarilah bagaikan tak seorang pun sedang menonton”.

( Mark Twain)

“Jadilah kamu manusia yang pada kelahiranmu semua orang tertawa bahagia, tetapi hanya kamu sendiri yang menangis; dan pada kematianmu semua orang menangis sedih, tetapi hanya kamu sendiri yang tersenyum”.

(Mahatma Gandhi)

**SKRIPSI**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
LUAS PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI DASAR DAN KIMIA  
YANG *LISTED* DI BURSA EFEK INDONESIA**

Oleh

**Nisfulia Sanjaya**

**NIM. 090810301134**

**Pembimbing**

**Dosen Pembimbing Utama**

**: Dra. Ririn Irmadariyani, M. Si, Ak.**

**Dosen Pembimbing Anggota**

**: Drs. Imam Mas'ud, MM, Ak.**

**PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

nama : Nisfulia Sanjaya

NIM : 090810301134

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil karya ilmiah yang berjudul “Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang *Listed* DI BEI” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi manapun, dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggungjawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 21 Mei 2013

Yang menyatakan



Nisfulia Sanjaya

090810301134

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul Skripsi : Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang *Listed* di Bursa Efek Indonesia

Nama Mahasiswa : Nisfulia Sanjaya

NIM : 090810301134

Jurusan : S-1 Akuntansi

Tanggal Persetujuan : 20 Mei 2013

Pembimbing I,

Dra. Ririn Irmadaryani, M. Si, Ak.

NIP 19670102 199203 2 002

Pembimbing II,

Drs. Imam Mas'ud, MM, Ak.

NIP 19591110 198902 1 002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Akuntansi

Dr. Alwan S. Kustono, SE, M.Si, Ak

NIP 19720416 200112 1 001

## JUDUL SKRIPSI

### ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LUAS PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI DASAR DAN KIMIA YANG *LISTED* DI BURSA EFEK INDONESIA

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Nisfulia Sanjaya  
NIM : 090810301134  
Jurusan : Akuntansi

Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal:

27 Mei 2013

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

#### Susunan Panitia Penguji

Ketua : Andriana, SE, MSc. (.....)  
NIP 19820929 201012 2 002  
Sekretaris : Nur Hisyamuddin, SE, M.SA, Ak (.....)  
NIP 19791014 200912 1 001  
Anggota : Novi Wulandari W, SE, M.Acc. Fin, Ak. (.....)  
NIP 19801127 200501 1 003



Mengetahui/ Menyetujui  
Universitas Jember  
Fakultas Ekonomi  
Dekan,



Dr. Fathorrazi, SE, M.Si.  
NIP 19630614 1999002 1 001



## ABSTRAK

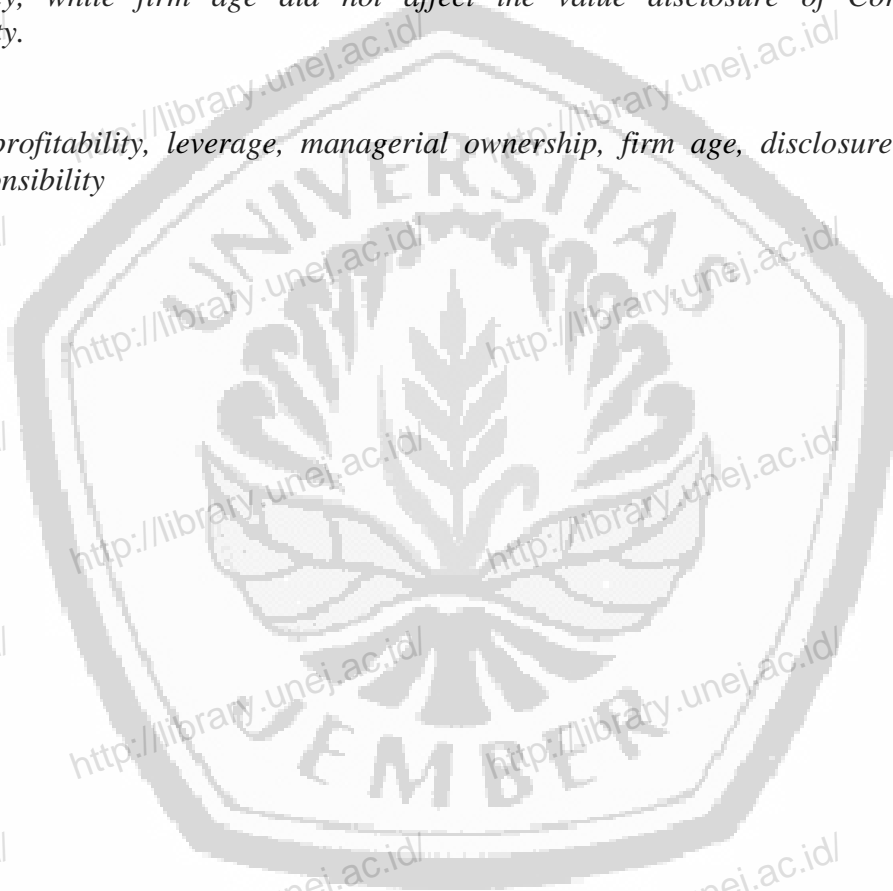
Skripsi yang berjudul *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar Dan Kimia*. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, *leverage*, kepemilikan manajerial dan umur perusahaan terhadap luas pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa laporan tahunan perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) jumlah populasi dalam penelitian ini adalah sebanyak 60 perusahaan. Jumlah sampel yang memenuhi kriteria tersebut adalah sebanyak 15 perusahaan. Metode analisis yang digunakan antara lain metode analisis deskriptif dan analisis regresi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas, *leverage* dan kepemilikan manajerial berpengaruh terhadap luas pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, sedangkan umur perusahaan tidak berpengaruh terhadap luas pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

**Kata kunci:** profitabilitas, *leverage*, kepemilikan manajerial, umur perusahaan, pengungkapan *Corporate Social Responsibility*

## ABSTRACT

*Thesis entitled “Analysis of Factors Affecting The Value Disclosure of Corporate Social Responsibility In Manufacturing And Industrial Sectors Basic Chemistry”. The aims of this research to analyze the influence of profitability, leverage, managerial ownership and firm age for value disclosure of Corporate Social Responsibility. The data used in this research were secondary data based on company annual reports. The population in this research is a manufacturing base and chemical industry sectors which was listed in the Indonesia Stock Exchange (IDX) and total population in this research were as many as 60 companies. The number of samples were 15. The analysis methods used statistically approached with descriptive analysis method and regression analysis. The results this research show that profitability, leverage and managerial ownership affect the broad disclosure of Corporate Social Responsibility, while firm age did not affect the value disclosure of Corporate Social Responsibility.*

**Keywords:** *profitability, leverage, managerial ownership, firm age, disclosure of Corporate Social Responsibility*



## RINGKASAN

**Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang *Listed* DI BEI**; Nisfulia Sanjaya, 090810301134; 2013; 50 halaman; Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Kasus pencemaran Teluk Buyat oleh PT Newmont, kasus produk mengandung enzim babi yang pernah menimpa PT Ajinomoto, serta demonstrasi para karyawan akibat ketidakadilan perusahaan di berbagai kota membuktikan bahwa mengabaikan tanggung jawab sosial akan berakibat pada munculnya berbagai masalah yang dapat membahayakan kelangsungan hidup perusahaan ([www.hukumonline.com](http://www.hukumonline.com)). Perusahaan yang memiliki aktivitas ekonomi yang memodifikasi lingkungan, seperti industri ekstraktif, lebih mungkin mengungkapkan informasi mengenai dampak lingkungan dibandingkan industri yang lain (Anggraini, 2006). Sehingga dengan adanya konsep CSR diharapkan kerusakan lingkungan yang terjadi di dunia, mulai dari penggundulan hutan, polusi udara dan air, hingga perubahan iklim dapat dikurangi.

Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Sampel dalam penelitian ini dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling* yang telah ditentukan sebelumnya berdasarkan maksud dan tujuan penelitian selama periode penelitian. Untuk dapat masuk dalam pemilihan, sampel harus memenuhi kriteria yaitu perusahaan yang melaporkan laporan tahunan selama berturut-turut 3 tahun periode (2009, 2010, 2011), perusahaan yang melaporkan laporan tahunan dalam mata uang rupiah selama berturut-turut 3 tahun periode, perusahaan yang memperoleh laba positif, perusahaan yang memiliki ekuitas positif, perusahaan yang sebagian sahamnya dimiliki oleh manajemen.

Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa profitabilitas, *leverage* dan kepemilikan manajerial berpengaruh terhadap luas pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, sedangkan umur perusahaan tidak berpengaruh terhadap luas pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum wr. wb.*

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, serta memberikan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang *Listed* DI BEI”.. Sholawat serta salam semoga selalu tercurah kepangkuan beliau Rasulullah SAW.

Penyusunan skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi di Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan semua pihak, baik itu berupa dorongan, nasihat, saran, maupun kritik yang sangat membantu. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

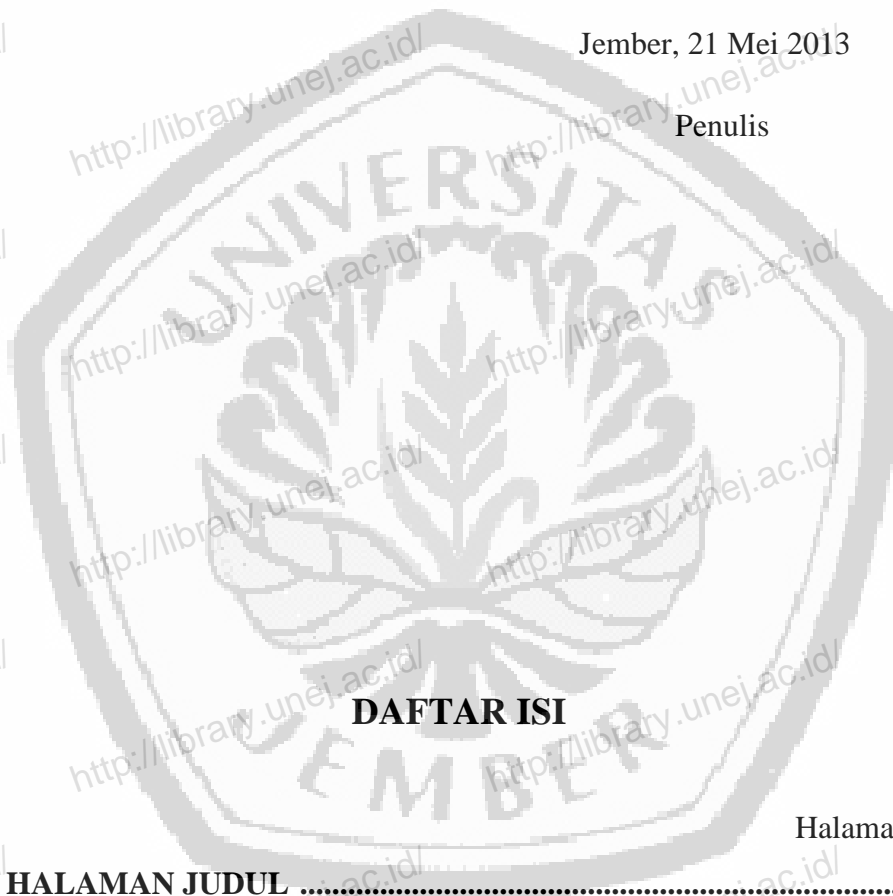
1. Bapak Dr. M. Fathorrazi, S.E M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
2. Bapak Dr. Alwan Sri Kustono, M.Si, Ak, selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
3. Ibu Dra. Ririn Irmadariyani, M. Si, Ak. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan arahnya dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak Drs. Imam Mas’ud, MM, Ak. selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, saran, kritik, dan pengarahan dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen beserta staf fakultas ekonomi Universitas Jember khususnya pada jurusan S1 Akuntansi.
6. Bapak dan Ibuku tercinta, terima kasih untuk kasih sayang, kesabaran, dukungan, semangat, doa dan pengorbanan selama ini.
7. Adek-adekku Miki, Beny, Jaka dan Lupi atas dukungan dan motivasinya selama ini.
8. Bapak Sigit Mustiko yang telah membantu dan membimbing selama masa studi.
9. Nurin Marinda dan Ismu Sahfi Teguh Setiawan yang telah sabar menyayangiku dengan tulus, memberi semangat dan menemaniku baik suka maupun duka selama ini.
10. Sahabatku Beta, April, Merry, Riska, Nita, Ida dan Meme yang telah memberikan semangat dan warna-warni kehidupan kepadaku selama kuliah
11. Teman-temanku S1 Akutansi Reguler dan Nonreguler 2009, sukses buat kalian semua.
12. Semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung turut membantu terselesainya

skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu penulis mohon kritik dan saran demi kemajuan penulisan berikutnya. Semoga Allah memberikan rahmat serta nikmat-Nya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan kepada penulis dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Jember, 21 Mei 2013

Penulis



## DAFTAR ISI

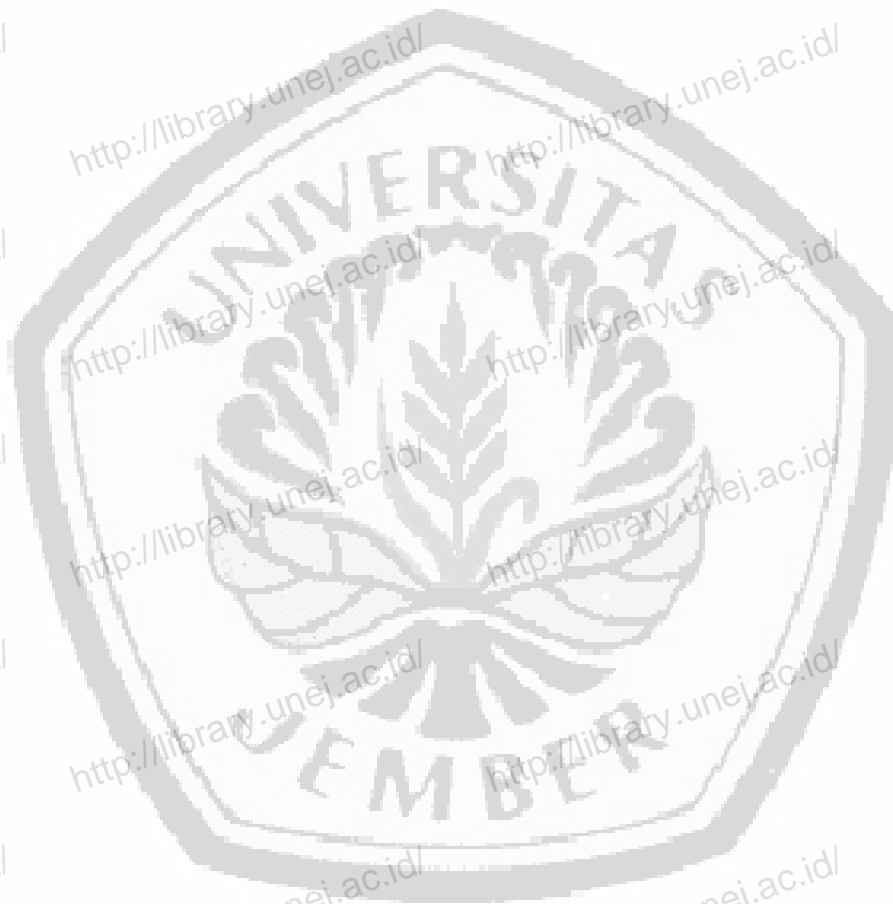
Halaman

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PEMBIMBINGAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>

<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>RINGKASAN.....</b>	<b>x</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB 1. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1. Latar Belakang Masalah.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2. Rumusan Masalah .....</b>	<b>5</b>
<b>1.3. Tujuan Penelitian .....</b>	<b>5</b>
<b>1.4. Manfaat Penelitian.....</b>	<b>6</b>
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
<b>2.1. Landasan Teori .....</b>	<b>7</b>
<b>2.1.1. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) .....</b>	<b>7</b>
<b>2.1.2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) .....</b>	<b>11</b>
<b>2.2. Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>14</b>
<b>2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis .....</b>	<b>19</b>
<b>2.4. Perumusan Hipotesis.....</b>	<b>20</b>
<b>2.4.1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Luas Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) .....</b>	<b>20</b>
<b>2.4.2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Luas Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) .....</b>	<b>20</b>
<b>2.4.3. Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Luas Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) .....</b>	<b>21</b>
<b>2.4.4. Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) .....</b>	<b>22</b>
<b>BAB 3. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>
<b>3.1. Jenis Penelitian .....</b>	<b>24</b>

3.2. Populasi dan Sampel .....	24
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	25
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	25
3.5. Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya .....	25
3.5.1. Variabel Dependen .....	26
3.5.2. Variabel Independen .....	27
3.6. Model Pengujian Hipotesis .....	28
3.6.1. Analisis Statistik Deskriptif .....	28
3.6.2. Uji Asumsi Klasik .....	28
3.6.3. Analisis Regresi .....	30
3.6.4. Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t) .....	30
3.6.5. Uji F .....	30
<b>BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>32</b>
4.1. Hasil Penelitian .....	32
4.1.1. Sampel Penelitian .....	32
4.1.2. Deskripsi Obyek Penelitian .....	33
4.2. Pengertian Bagian Pelayanan Pelanggan dan Bagian Administrasi .....	36
4.2.1. Statistik Deskriptif .....	36
4.2.2. Uji Asumsi Klasik .....	37
4.2.3. Analisis Regresi Linier Berganda .....	40
4.2.4. Uji Hipotesis (Uji t) .....	41
4.2.5. Uji F .....	42
4.3. Pembahasan .....	43
4.3.1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Luas Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	43
4.3.2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Luas Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	43
4.3.3. Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Luas Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	44

4.3.4. Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	45
<b>BAB 5. KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN</b> .....	46
5.1. Kesimpulan .....	46
5.2. Keterbatasan .....	46
5.3. Saran .....	47
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	48
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	





## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan antara Peneliti dengan Peneliti Terdahulu .....	17
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel Penelitian .....	32
Tabel 4.2 Obyek Penelitian .....	33
Tabel 4.3 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Penelitian .....	36
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas .....	37
Tabel 4.5 <i>Collinearity Statistic</i> .....	38
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi .....	39
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas dengan Uji <i>Glejser</i> .....	39
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	40



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis ..... 19

