



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
TINGKAT KONSUMSI RUMAH TANGGA
KARYAWAN PT ASKES (PERSERO)
CABANG JEMBER**

SKRIPSI

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan (S1) dan mencapai gelar Sarjana Ekonomi

Oleh

**Ruri Priyanto
NIM 000810101353**

**ILMU EKONOMI DAN STUDI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2007**

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besarnya faktor sosial ekonomi terhadap besarnya konsumsi rumah tangga karyawan pada karyawan PT ASKES (persero) Cabang Jember. Metode penelitian menggunakan semua responden yang bekerja sebagai karyawan PT ASKES (persero) Cabang Jember dengan jumlah sebanyak 30 responden.

Dari hasil perhitungan melalui metode regresi linear berganda menunjukkan bahwa pengaruh pendidikan kepala keluarga, pendapatan keluarga dan jumlah anggota keluarga adalah positif, dengan koefisien regresi untuk pendidikan kepala keluarga sebesar 366134,229, koefisien regresi pendapatan keluarga sebesar 0,296 dan koefisien regresi jumlah anggota keluarga sebesar 172881,4. Hasil regresi secara serentak dengan menggunakan uji F menyatakan bahwa semua faktor sosial ekonomi berpengaruh secara nyata terhadap besarnya konsumsi rumah tangga. Pengujian secara parsial dengan menggunakan uji t menyatakan bahwa pendidikan kepala keluarga, pendapatan keluarga, jumlah anggota keluarga berpengaruh nyata terhadap besarnya konsumsi rumah tangga,. Selain itu untuk memperkuat hasil uji statistik dilakukan uji ekonometrik yang menunjukkan bahwa tidak terjadi multikolinearitas dan heteroskedastisitas.

Konsumsi rumah tangga yang tinggi terjadi pada keluarga dengan pendapatan yang rendah dan jumlah anggota keluarga yang besar oleh karenanya diperlukan upaya peningkatan pendapatan keluarga.

Kata kunci : Konsumsi rumah tangga, pendidikan, pendapatan, dan jumlah anggota keluarga.

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pernyataan	ii
Halaman persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstraksi	xiv
1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
11. TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Landasan Teori	4
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	11
2.3 Hipotesis	13
111. METODE PENELITIAN	14
3.1 Rancangan Penelitian	14
3.2 Metode Pengumpulan Data	14
3.3 Metode Analisa Data	15

3.4 Asumsi	19
3.3 Definisi Variabel Operasional dan Pengukurannya	19
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	20
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	20
4.2 Gambaran Umum Variabel Penelitian	24
4.3 Analisis Data	27
4.4 Pembahasan	31
V . KESIMPULAN DAN SARAN.....	34
5.1 Kesimpulan	34
5.2 Saran	34
DAFTAR PUSTAKA	36
LAMPIRAN.....	38