

ABSTRAKSI

Seiring dengan laju perkembangan jaman, pemerintah Indonesia terus berupaya untuk merealisasikan rencana pembangunan di segala sektor. Salah satu sektor pembangunan yang harus ditingkatkan adalah sektor pariwisata. Pemerintah harus bekerja ekstra bersama perusahaan-perusahaan swasta lainnya dalam memperkenalkan kepariwisataan nasional secara umum dan daerah khususnya agar lebih dikenal oleh khalayak ramai sebagai Daerah Tujuan Wisata (DTW) karena memiliki potensi yang cukup besar.

Dunia pariwisata semakin kompleks dengan di dukung oleh sektor lain di dalamnya, misalnya sektor promosi. Kegiatan ini dilakukan upaya memperkenalkan produk-produk wisata yang ditawarkan wisatawan. Oleh sebab itu kegiatan promosi harus dilakukan secara terencana dan dengan strategi yang tepat. Salah satunya adalah dengan penggunaan bahasa terutama Bahasa Inggris sebagai bahasa internasional baik aktif maupun pasif agar mampu meningkatkan kualitas dan efektifitas dari promosi wisata tersebut. Bahasa Inggris memiliki peran penting bagi pengembangan pariwisata agar tenaga yang bergerak di bagian promosi harus dapat mempromosikannya dengan baik dan menarik minat wisatawan khususnya wisatawan mancanegara.

Oleh karena itu penulis ingin membahas **PENGUNAAN BAHASA INGGRIS DALAM MEMPROMOSIKAN PARIWISATA KABUPATEN JEMBER KE MANCANEGARA MELALUI FESTIVAL LAYANG-LAYANG** dalam Program Bulan Berkunjung ke Jember. Hal ini berguna untuk meningkatkan minat kunjungan wisatawan khususnya wisatawan mancanegara dan meningkatkan mutu kepariwisataan di Indonesia dan di kabupaten Jember khususnya.