



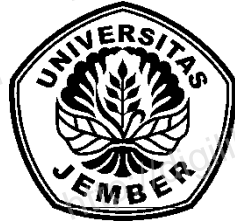
**APLIKASI *MULTINOMIAL LOGISTIC REGRESSION* DALAM ANALISIS
PENGARUH KEPUTUSAN PEMILIHAN PROVIDER SELULER GSM DI
KOTA JEMBER**

SKRIPSI

Oleh

**Mukhammad Khasanudin Masykur
NIM 070810201019**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2011**



**APLIKASI MULTINOMIAL LOGISTIC REGRESSION DALAM ANALISIS
PENGARUH KEPUTUSAN PEMILIHAN PROVIDER SELULER GSM DI
KOTA JEMBER**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat guna memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Jember**

Oleh

**Mukhammad Khasanudin Masykur
NIM 070810201019**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2011**

KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS JEMBER – FAKULTAS EKONOMI

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mukhammad Khasanudin Masykur

NIM : 070810201019

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis ilmiah yang berjudul: “Aplikasi *Multinomial Logistic Regression* Dalam Analisis Pengaruh Keputusan Pemilihan Provider Seluler GSM di Kota Jember” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi mana pun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 8 Juli 2011

Yang menyatakan,

Mukhammad Khasanudin Masykur

NIM 070810201019

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Aplikasi *Multinomial Logistic Regression* Dalam Analisis Pengaruh Keputusan Pemilihan Provider Seluler GSM di Kota Jember

Nama Mahasiswa : Mukhammad Khasanudin Masykur

NIM : 070810201019

Jurusan : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Tanggal Persetujuan : 8 Juli 2011

Pembimbing I

Pembimbing II

Drs. Sudaryanto. MBA. Ph.D.
NIP. 196604080 199103 1 001

Dewi Prihatini. S.E.MM.Ph.D.
NIP. 19690329 199303 2 001

Mengetahui,
Jurusan/Program Studi Manajemen
Ketua

Dr. Hj. Isti Fadah, M.Si.
19661020 1990002 2 001

**APLIKASI MULTINOMIAL LOGISTIC REGRESSION
DALAM ANALISIS PENGARUH KEPUTUSAN PEMILIHAN PROVIDER
SELULER GSM DI KOTA JEMBER**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Mukhammad Khasanudin Masykur

NIM : 070810201019

Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal :

23 Agustus 2011

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember

Susunan Tim Penguji

Ketua : Dr. Hari Sukarno. MM :

NIP. 19610530 198802 1 001

Sekretaris : Dewi Prihatini. S.E.MM.Ph.D :

NIP. 19690329 199303 2 001

Anggota : Drs. Sudaryanto. MBA. Ph.D. :

NIP. 196604080 199103 1 001



Mengetahui/Menyetujui

Universitas Jember

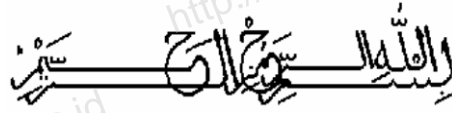
Fakultas Ekonomi

Dekan,

Prof. Dr. H. Moh. Saleh, M.Sc

NIP. 19560831 198403 1 002

PERSEMBAHAN



Dengan Kerendahan Hati yang tak terhingga, Skripsi ini ku persembahkan untuk:

- ✓ *Kedua Orang Tuaku Alm. Drs. Slamet. MM dan Mas' Anah, Terima Kasih atas semua Kasih Sayangnya, Kerja Keras, Perhatiannya dan Do'a-Do'anya yang selalu membimbingku ke jalan menuju kesuksesan dalam hidup ini.*
- ✓ *Kedua Kakaku M. Awalludin. Khabibi dan Elly Nur Fajar Terima Kasih do'anya dan Perhatiannya selama pengerjaan skripsi.*
- ✓ *Adikku Irna Yanti Dwi Kusuma, Terima Kasih do'anya dan Perhatiannya selama pengerjaan skripsi.*
- ✓ *Untuk Semua Orang Yang Mencintaiku Dan Kucintai.*
- ✓ *Almamaterku Tercinta.*

MOTTO

Saya berpikir dan berpikir selama berbulan-bulan dan bertahun-tahun ternyata 99 kali kesimpulannya salah, tetapi pada kesempatan yang ke-100 saya betul
(Albert Einstein)

Kesuksesan dalam hidup tidak datang dari tangan-tangan mahir tetapi dengan membiasakan tangan-tangan yang kurang mahir
(Denis Waitley)

Selalu berdoa dan terus berusaha adalah kunci utama menuju kesuksesan
(Penulis)

ABSTRAKSI

Pada penelitian ini berjudul “Aplikasi *Multinomial Logistic Regression* Dalam Analisis Pengaruh Keputusan Pemilihan Provider Seluler GSM di Kota Jember”. Tujuan penelitian untuk mengetahui dan menganalisis faktor yang mempengaruhi konsumen dalam melakukan pemilihan provider seluler GSM. Penelitian ini menggunakan data primer yang diambil dari kuesioner pada responden, yaitu masyarakat Jember yang menggunakan provider GSM Telkomsel, Indosat, Excelcomindo. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *purposive sampling*, dengan jumlah sampel adalah 180 orang. Alat analisis yang digunakan adalah uji validitas, reliabilitas, uji regresi logistik multinomial.

Berdasarkan analisis data regresi multinomial logistik yang diajukan yaitu meliputi uji parsial, uji serentak dan kesesuaian model pada penelitian ini adalah: Berdasarkan uji parsial dengan referensi kategori provider Telkomsel, variabel – variabel yang berpengaruh signifikan secara parsial terhadap pemilihan provider GSM baik provider Indosat maupun Excelcomindo terdapat perbedaan artinya variabel yang berpengaruh signifikan di provider Indosat juga tidak berpengaruh signifikan di provider Excelcomindo yang ditunjukkan pada logit 1 variabel variabel umur, kualitas layanan, merek, kekuatan sinyal, bonus yang ditawarkan, referensi relasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pemilihan provider Indosat dibandingkan terhadap keputusan pemilihan provider Telkomsel dan pada logit 2 variabel sinyal, bonus, referensi relasi, motivasi, persepsi signifikan terhadap keputusan pemilihan Excelcomindo dibandingkan terhadap keputusan pemilihan provider Telkomsel. Uji serentak menunjukkan bahwa secara bersama-sama variabel umur, jenis kelamin, pekerjaan, fitur layanan, kualitas layanan, merek, masa aktif kartu seluler, kekuatan sinyal, tarif telepon, tarif sms, promosi di berbagai media, bonus yang ditawarkan, referensi keluarga, referensi relasi, persepsi, lingkungan sosial berpengaruh terhadap pemilihan provider GSM yang meliputi provider Telkomsel, Indosat, Excelcomindo. Uji kesesuaian model menunjukkan bahwa pada referensi kategori provider Telkomsel pada model logit 1 maupun logit 2 yang diketahui dengan nilai signifikansi deviance menyatakan model memenuhi persyaratan kesesuaian suatu model, sehingga analisis model logit bisa diterima dari uji kesesuaian model dikarenakan menurunnya nilai $-2 \log$ likelihood.

Kata Kunci : Regresi Logistik Multinomial.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirrahim,

Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh,

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, serta memberikan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ Aplikasi *Multinomial Logistic Regression* Dalam Analisis Pengaruh Keputusan Pemilihan Provider Seluler GSM di Kota Jember”. Sholawat serta salam semoga tetap tercurah kepada Rasulullah Muhammad SAW.

Penyusunan skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan semua pihak, baik itu berupa dorongan, nasehat, saran maupun kritik yang sangat membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati serta penghargaan yang tulus, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Moh. Saleh, M.Sc, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
2. Ibu Dr. Hj. Isti Fadah, M.Si dan Bapak Dr. M. Dimiyati, SE, M.si selaku Ketua Jurusan dan Sekertaris Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
3. Bapak Drs. Sudaryanto. MBA. Ph.D selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan arahnya dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Dewi Prihatini. S.E. MM. Ph.D selaku Dosen Pembimbing II yang bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, saran, kritik dan pengarahan dengan penuh kesabaran dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen beserta Staf Karyawan di lingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Jember serta Perpustakaan POMA Ekonomi dan Perpustakaan Pusat.
6. Ibuku, Kedua kakaku serta adikku tersayang, terima kasih untuk doa, dukungan, kasih sayang, kerja keras, kesabarannya selama ini.
7. Seluruh teman-teman Jurusan Manajemen Angkatan 2007 Regular Pagi yang tidak dapat disebutkan satu-persatu, terima kasih semuanya.
8. Seluruh teman-teman Jurusan IESP, Akuntansi, Program D3 Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.
9. Seluruh Keluarga Besar Kost Jl. Jawa VI / 23 Jember Ibu Sumiati, Mbak Nora dan Mas Dayat Sekeluarga, Ibu Eko, terima kasih sudah merawat dan memperhatikan kebersihan kos-kosan. Teman-teman kos: Abil, Andik, Pak Edi, Egen, Nug, Fadly, Hafid, Hendi', Koko, Manu, Miskun, Noki, Priyo, Arlan Surya, Wibi, Fian, Fezar, Hendra, Andrew, Septian, Kunto, Gunawan, Yogi, Jimi, Arif, Hendrik, Erwin, Dayat, Vino, Dany, Rizal, Jefry, Atim, Rico, Fandik, Idam terima kasih semuanya.
10. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Semoga Allah SWT selalu memberikan Hidayah dan Rahmat kepada semua pihak yang telah membantu dengan ikhlas sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Penulis sadar akan keterbatasan dan kurang sempurnanya penulisan skripsi ini, oleh karena itu segala saran dan kritik yang bersifat membangun akan sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan tambahan pengetahuan bagi yang membacanya.

Alhamdulillah Hirabbil Alamin

Wassalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh.

Jember, 8 Juli 2011

Penulis

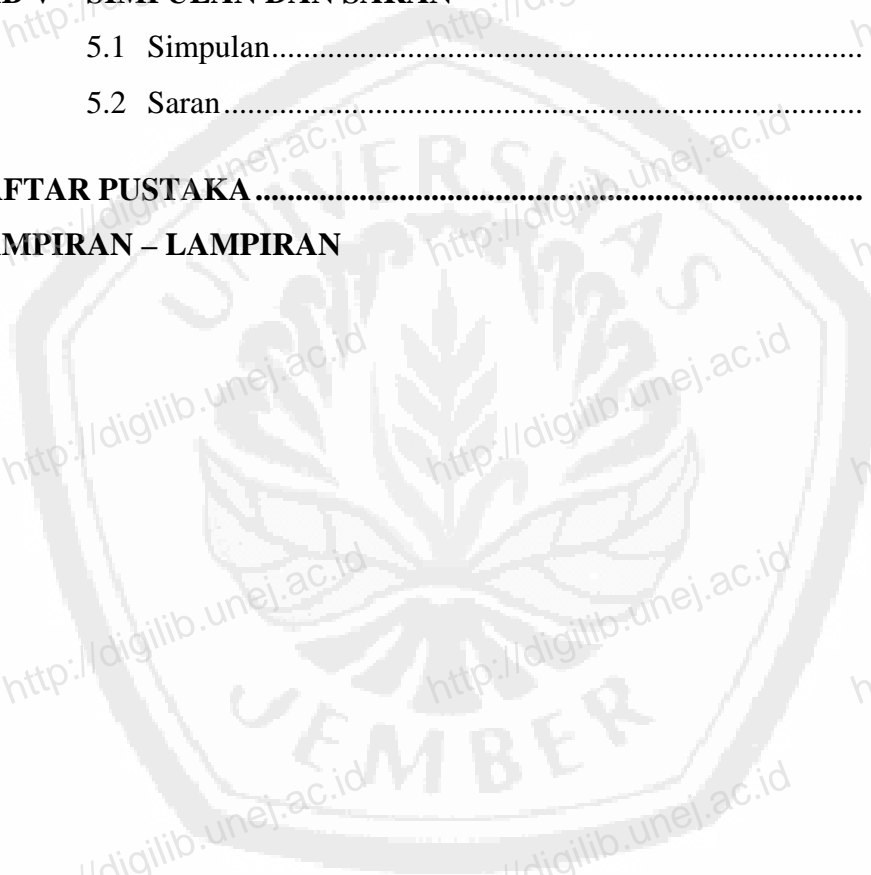
DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
ABSTRAKSI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Pengertian GSM.....	6
2.1.2 Perilaku Konsumen	7
2.1.3 Persepsi Konsumen	9
2.1.4 Keputusan Pembelian.....	11
2.1.5 Regresi Logistik Multinomial	20
2.2 Penelitian Terdahulu.....	20
2.3 Kerangka Konseptual	23
2.4 Hipotesis.....	24

BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Rancangan Penelitian	26
3.2 Jenis Dan Sumber Data	26
3.2.1 Jenis Data	26
3.2.2 Sumber Data.....	26
3.3 Populasi dan Sampel	27
3.4 Definisi Operasional Variabel Dan Skala Pengukuran ...	27
3.5.1 Definisi Operasional Variabel.....	27
3.5.2 Skala Pengukuran.....	30
3.5 Metode Penelitian.....	30
3.6.1 Uji Validitas	30
3.6.2 Uji Reliabilitas	31
3.6.3 Regresi Logistik Multinomial	32
3.6 Kerangka Pemecahan Masalah.....	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Gambaran Umum GSM.....	38
4.2 Gambaran Umum Perusahaan.....	40
4.2.1 PT. Indosat. Tbk.....	40
4.2.2 PT. Telkomsel	42
4.2.3 PT. Excelcomindo	43
4.3 Gambaran Umum Wilayah Kabupaten Jember.....	43
4.4 Karakteristik Responden	44
4.4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	45
4.4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
4.4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	46
4.4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	46
4.5 Uji Instrumen.....	47
4.5.1 Uji Validitas	47
4.5.2 Uji Reliabilitas	48

4.6	Regresi Logistik Multinomial	49
4.7.1	Uji Parsial.....	50
4.7.2	Uji Serentak.....	55
4.7.3	Uji Kesesuaian Model.....	56
4.7	Pembahasan.....	57
4.7.1	Pengaruh Umur Terhadap Keputusan Pemilihan Provider GSM di Kota Jember.....	57
4.7.2	Pengaruh Jenis Kelamin Terhadap Keputusan Pemilihan Provider GSM di Kota Jember.....	58
4.7.3	Pengaruh Jenis Pekerjaan Terhadap Keputusan Pemilihan Provider GSM di Kota Jember.....	59
4.7.4	Pengaruh Fitur Terhadap Keputusan Pemilihan Provider GSM di Kota Jember.....	59
4.7.5	Pengaruh Kualitas Terhadap Keputusan Pemilihan Provider GSM di Kota Jember.....	60
4.7.6	Pengaruh Merek Terhadap Keputusan Pemilihan Provider GSM di Kota Jember.....	61
4.7.7	Pengaruh Masa Aktif Terhadap Keputusan Pemilihan Provider GSM di Kota Jember.....	61
4.7.8	Pengaruh Sinyal Terhadap Keputusan Pemilihan Provider GSM di Kota Jember.....	62
4.7.9	Pengaruh Tarif Telepon dan Tarif Sms Terhadap Keputusan Pemilihan Provider GSM di Kota Jember.....	62
4.7.10	Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pemilihan Provider GSM di Kota Jember.....	63
4.7.11	Pengaruh Bonus Terhadap Keputusan Pemilihan Provider GSM di Kota Jember.....	64
4.7.12	Pengaruh Referensi Keluarga dan Relasi Terhadap Keputusan Pemilihan Provider GSM di Kota Jember	69

4.7.13 Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Pemilihan Provider GSM di Kota Jember.....	66
4.7.14 Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Pemilihan Provider GSM di Kota Jember.....	67
4.7.15 Pengaruh Lingkungan sosial Terhadap Keputusan Pemilihan Provider GSM di Kota Jember	67
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	69
5.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN – LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

	Halaman	
Tabel 1.1	Kinerja Produk Personal 2008	
	Kategori GSM Pra Bayar.....	4
Tabel 2.1	Perbedaan Penelitian Terdahulu Dengan Penelitian Sekarang.....	22
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	45
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan...	46
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	46
Tabel 4.5	Rekapitulasi Hasil Uji Validitas.....	47
Tabel 4.6	Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas.....	48
Tabel 4.7	Taksiran Parameter β Model Multinomial logit.....	50
Tabel 4.8	Uji Wald.....	50
Tabel 4.9	Uji Likelihood Ratio.....	56

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Lima Tahap Pembelian	13
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual	23
Gambar 3.1 Kerangka Pemecahan Masalah.....	36



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Kuesioner
2. Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Responden
3. Uji Validitas
4. Uji Reliabilitas
5. Analisis Regresi Logistik Multinomial
6. Tabel R

