



**PERAN BAURAN RITEL DALAM MEMENGARUHI
PERUBAHAN BERBELANJA DARI RITEL
TRADISIONAL KE RITEL MODERN
(STUDI TERHADAP IBU RUMAH TANGGA DI
KECAMATAN PATRANG KABUPATEN JEMBER)**

SKRIPSI

Oleh:

MUKHAMMAD FAUZUN N.

NIM. 0708 1020 1164

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2012**



**PERAN BAURAN RITEL DALAM MEMENGARUHI
PERUBAHAN BERBELANJA DARI
RITEL TRADISIONAL KE RITEL MODERN
(STUDI TERHADAP IBU RUMAH TANGGA DI
KECAMATAN PATRANG KABUPATEN JEMBER)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Jember**

Oleh:

**Mukhammad Fauzun N.
NIM 070810201164**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2012**

KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL

UNIVERSITAS JEMBER – FAKULTAS EKONOMI

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mukhammad Fauzun N.

NIM : 0708 1020 1164

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis ilmiah yang berjudul: “Peran Bauran Ritel Dalam Memengaruhi Perubahan Berbelanja Dari Ritel Tradisional Ke Ritel Modern (Studi Terhadap Ibu Rumah Tangga di Kecamatan Patrang Kabupaten Jember)” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 22 Juni 2012

Yang menyatakan,



Mukhammad Fauzun N.

NIM 0708 1020 1164

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Peran Bauran Ritel Dalam Memengaruhi Perubahan Berbelanja Dari Ritel Tradisional Ke Ritel Modern (Studi Terhadap Ibu Rumah Tangga di Kecamatan Patrang Kabupaten Jember)

Nama Mahasiswa : Mukhammad Fauzun N.

NIM : 0708 1020 1164

Jurusan : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Tanggal Persetujuan : 31 Mei 2012

Pembimbing I

Pembimbing II

Drs. Adi Prasojo. MP
NIP. 19550516 198703 1 001

Drs. Didik Pudjo Musmedi, MS
NIP. 19610209 198603 1 001

Mengetahui,
Jurusan/Program Studi Manajemen
Ketua

Prof. Dr. Hj. Isti Fadah, M.Si.
19661020 1990002 2 001

Peran Bauran Ritel Dalam Memengaruhi Perubahan Berbelanja Dari Ritel Tradisional Ke Ritel Modern (Studi Terhadap Ibu Rumah Tangga di Kecamatan Patrang Kabupaten Jember)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Mukhammad Fauzun N

NIM : 0708 1020 1164

Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal :

15 Juni 2012

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember

Susunan Tim Penguji

Ketua : Dr. Bambang Irawan, M.Si. :
NIP. 19610317 198802 1 001

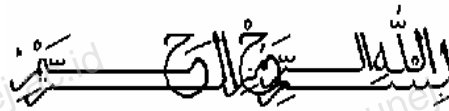
Sekretaris : Drs. Didik Pudjo Musmedi, MS :
NIP. 19610209 198603 1 001

Anggota : Drs. Adi Prasajo. MP :
NIP. 19550516 198703 1 001

Mengetahui/Menyetujui
Universitas Jember
Fakultas Ekonomi
Dekan,

Prof. Dr. H. Moh. Saleh, M.Sc
NIP. 19560831 198403 1 002

PERSEMBAHAN



Dengan Ketulusan Hati yang tak terhingga, Skripsi ini ku persembahkan untuk:

- ✓ *Ayahanda M. Tohir dan Ibunda Juariah; Terima Kasih atas semua Kasih Sayangnya, Nasehat, Perhatiannya dan Do'a-Do'anya yang selalu membimbingku ke jalan menuju kesuksesan dalam hidup ini.*
- ✓ *Adikku Mohammad Wildan dan Dewi Kilasworo, Terima Kasih do'anya dan Perhatiannya selama pengerjaan skripsi.*
- ✓ *Untuk Semua Orang Yang Mencintaiku Dan Kucintai.*
- ✓ *Almamater tercinta fakultas ekonomi Universitas Jember beserta bapak dan ibu dosen ; Terima kasih untuk semua ilmu yang berharga*

MOTTO

Cogito er sum – aku berfikir maka aku ada
(Socrates)

Hanya ada dua kekuatan di dunia ini; pedang dan semangat
(Napoleon Bonaparte)

Kita dibentuk oleh pikiran kita. Kita menjadi apa yang kita pikirkan
(Buddha)

Jangan pernah mundur, jangan pernah lemah.
(Che Guevara)

ABSTRAKSI

Pada penelitian ini berjudul “Peran Bauran Ritel Dalam Memengaruhi Perubahan Berbelanja Dari Ritel Tradisional Ke Ritel Modern (Studi Terhadap Ibu Rumah Tangga di Kecamatan Patrang Kabupaten Jember)”. Tujuan penelitian untuk adalah untuk mengetahui dan mendeskripsikan peran bauran ritel (*retail mix*) terhadap perubahan perilaku ibu rumah tangga dalam berbelanja dari ritel tradisional ke ritel modern (minimarket) di Kabupaten Jember. Penelitian ini merupakan penelitian *Deskriptif* dan dilaksanakan dengan metode survei dan wawancara mendalam. Sedangkan untuk sampel penelitian yaitu ibu rumah tangga kecamatan Patrang. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *Quota Sampling*, dengan jumlah sampel adalah 40 orang.

Berdasarkan tabulasi data dan analisis deskriptif menunjukkan Bauran ritel modern yang terdiri dari barang dagangan (*merchandise*), harga (*price*), lokasi (*location*), promosi (*promotion*), fasilitas fisik (*physical facility*), pelayanan (*service*), dan wiraniaga (*personel*) memiliki keunggulan jika dibandingkan dengan ritel tradisional, sehingga mendapat tanggapan positif dari konsumen. Meskipun strategi bauran ritel modern dapat mempengaruhi perilaku konsumen, namun proporsi strategi harga daya pengaruhnya masih kecil dan tidak sebesar variabel bauran ritel lainnya.

Kata Kunci : Ritel Modern, Ritel Tradisional, Bauran Ritel.

ABSTRACT

This study was entitled "The Affect of Retail Mix in Changing of Shopping From Traditional to Modern Retail (Study Of Housewife in District Patrang Jember)". This research purposes to investigate and describe the affect of the retail mix to change the behavior of housewives in shopping from traditional to modern retail (mini market) in Jember. This research is descriptive research and conducted by Survey Method and Depth Interview. The study sample is the housewife in District Patrang. The sampling technique in this study is using a Quota Sampling, total sample is 40 people.

Based on the tabulation of data and descriptive analysis shows that modern mix of retail merchandise, price, location, promotion, physical facility, service, and personel has an advantage in comparison to traditional retail, so it gets a positive response from consumers. Although the modern retail mix strategy influences consumer behavior, but the influence of proportion of pricing strategies is still low and it is not as high as other retail mix variables.

Keywords: Modern Retail, Traditional Retail, Retail Mix.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirrahim,

Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh,

Dengan rasa syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan cinta dan kasih-Nya, serta memberikan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Peran Bauran Ritel Dalam Memengaruhi Perubahan Berbelanja Dari Ritel Tradisional Ke Ritel Modern (Studi Terhadap Ibu Rumah Tangga di Kecamatan Patrang Kabupaten Jember)”. Sholawat serta salam semoga tetap tercurah kepada Rasulullah Muhammad SAW.

Penyusunan skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Jember. Dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan semua pihak, baik itu berupa dorongan, nasehat, saran maupun kritik yang sangat membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati serta penghargaan yang tulus, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Moh. Saleh, M.Sc, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Isti Fadah, M.Si dan Bapak Dr. M. Dimiyati, SE, M.si selaku Ketua Jurusan dan Sekertaris Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
3. Bapak Drs. Adi Prasajo. MP selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, saran, kritik dan arahnya dengan penuh kesabaran dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Drs. Didik Pudjo Musmedi, MS selaku Dosen Pembimbing II yang bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, saran, kritik dan pengarahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen beserta Staf Karyawan di lingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Jember serta Perpustakaan POMA Ekonomi dan Perpustakaan Pusat.

6. Ayahanda M. Tohir, Ibunda Juariyah serta adikku tersayang Mohammad Wildan dan Dewi Kilasworo, terima kasih untuk doa, motivasi, kasih sayang, kerja keras, kesabarannya selama ini.
7. Saudara-saudaraku Arabasta : Fatah, Fikar, Egy, Ivan, Agung, Fery, yang selalu memberikan semangat yang tak pernah habis dan terima kasih cerita suka dan dukanya selama ini.
8. Sahabat-sahabatku C2M2 : Adif, Alief, Bima, Chacha, Dian Wahyu, Rozi, Rio, Jeje, Tyo, Untung, Hendro, Deny, Beni, Sari, Nella, Juni, Ayu, yang selalu memberikan semangat serta doanya.
9. Rekan-rekan Futsal Lovers : Bokir, Untung, Rosi, Deny, Hendro, Totok, Sandi Ismoyo, Marda terima kasih untuk setiap omelan dan motivasinya.
10. Seluruh teman-teman Jurusan Manajemen Angkatan 2007 Regular Pagi dan Sore yang tidak dapat disebutkan satu-persatu, terima kasih semuanya.
11. Seluruh teman-teman Jurusan IESP, Akuntansi, Program D3 Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.
12. Seluruh Keluarga Besar Kost Perumahan Mastrip Blok Z-9 Bapak Sudiono. Terima kasih untuk keramahannya selama waktu 5 tahun ini.
13. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Semoga Allah SWT selalu memberikan Hidayah dan Rahmat kepada semua pihak yang telah membantu dengan ikhlas sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Penulis sadar akan keterbatasan dan kurang sempurnanya penulisan skripsi ini, oleh karena itu segala saran dan kritik yang bersifat membangun akan sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan tambahan pengetahuan bagi yang membacanya.

Alhamdulillah Hirabbil Alamin

Wassalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh.

Jember, 22 Juni 2012

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
ABSTRAKSI	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Landasan Teori	5
2.1.1 Bisnis Ritel.....	5
2.1.2 Bauran Ritel	8
2.1.3 Perilaku Konsumen	14
2.2 Penelitian Terdahulu.....	20
2.3 Kerangka Konseptual	22
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Rancangan Penelitian	25

3.2 Jenis Dan Sumber Data	25
3.3 Populasi dan Sampel	26
3.4 Metode Pengumpulan Data	26
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	27
3.6 Metode Analisis Data	28
3.7 Kerangka Pemecahan Masalah.....	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	31
4.1.1 Gambaran Wilayah Perkotaan Kab.Jember	31
4.1.2 Kondisi Demografi Kec. Patrang, Kab. Jember.	32
4.2 Perkembangan Bisnis Ritel di Kabupaten Jember	33
4.3 Karakteristik Responden	36
4.4 Analisis Data	40
4.4.1 Peran Strategi Bauran Ritel Terhadap Perubahan Perilaku Ibu Rumah Tangga Dalam Berbelanja..	40
4.5 Peran Strategi Bauran Ritel dalam Membentuk Perilaku Konsumen	52
4.6 Keterbatasan Penelitian	57
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	59
5.1 Simpulan.....	59
5.2 Saran.....	60

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN – LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

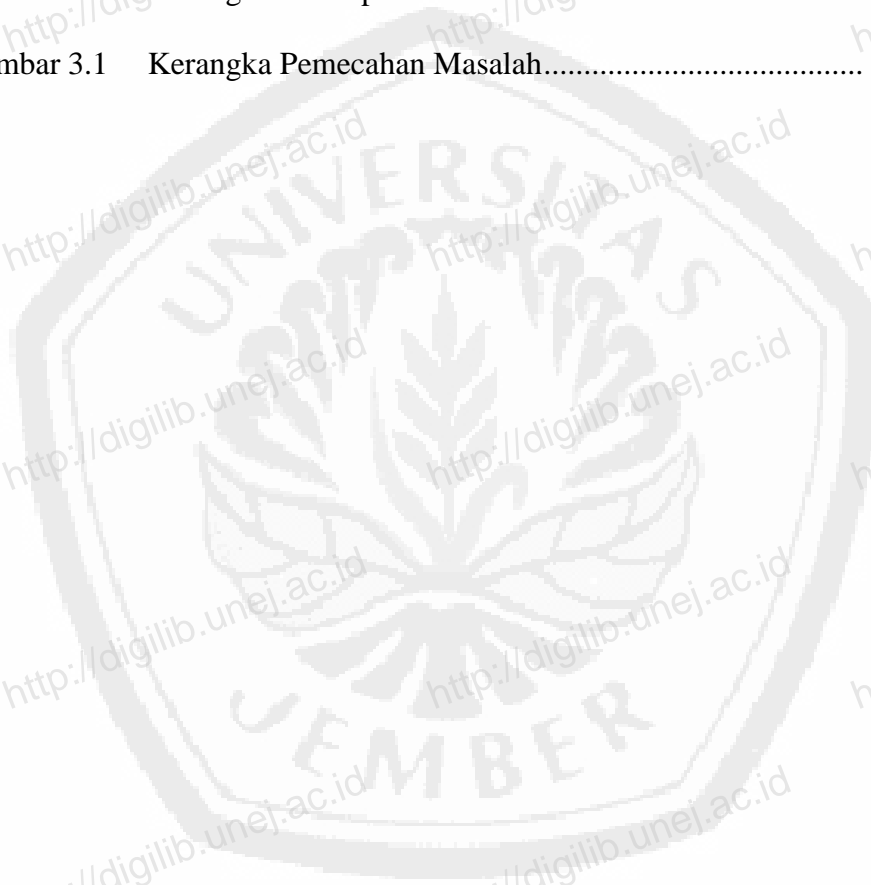
	Halaman
Tabel 2.1 Perbedaan Penelitian Terdahulu Dengan Penelitian Sekarang.....	22
Tabel 4.1 Jumlah ritel pada tiga Kecamatan Kota.....	35
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelompok Umur, Pendidikan dan Status Pekerjaan.....	36
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Berkeluarga, Jumlah Anak dan Jumlah Anggota Keluarga menurut Kelompok Pendidikan	38
Tabel 4.4 Lamanya Berbelanja, Pembelian Kebutuhan, Perbandingan Pengeluaran Antara Ritel Modern dengan Ritel Tradisional	39
Tabel 4.5 Komposisi dukungan peran Barang Dagangan terhadap perubahan perilaku berbelanja.....	41
Tabel 4.6 Komposisi dukungan peran Harga terhadap perubahan perilaku berbelanja	43
Tabel 4.7 Komposisi dukungan peran Lokasi terhadap perubahan perilaku berbelanja	45
Tabel 4.8 Komposisi dukungan peran Promosi terhadap perubahan perilaku berbelanja.....	46
Tabel 4.9 Komposisi dukungan peran Fasilitas Fisik terhadap perubahan perilaku berbelanja.....	48
Tabel 4.10 Komposisi dukungan peran Pelayanan terhadap perubahan perilaku berbelanja.....	49
Tabel 4.11 Komposisi dukungan peran Wiraniaga terhadap perubahan perilaku berbelanja.....	51

Tabel 4.12 Peran Bauran Ritel dalam menunjang perubahan perilaku berbelanja dari ritel tradisional ke minimarket . 54



DAFTAR GAMBAR

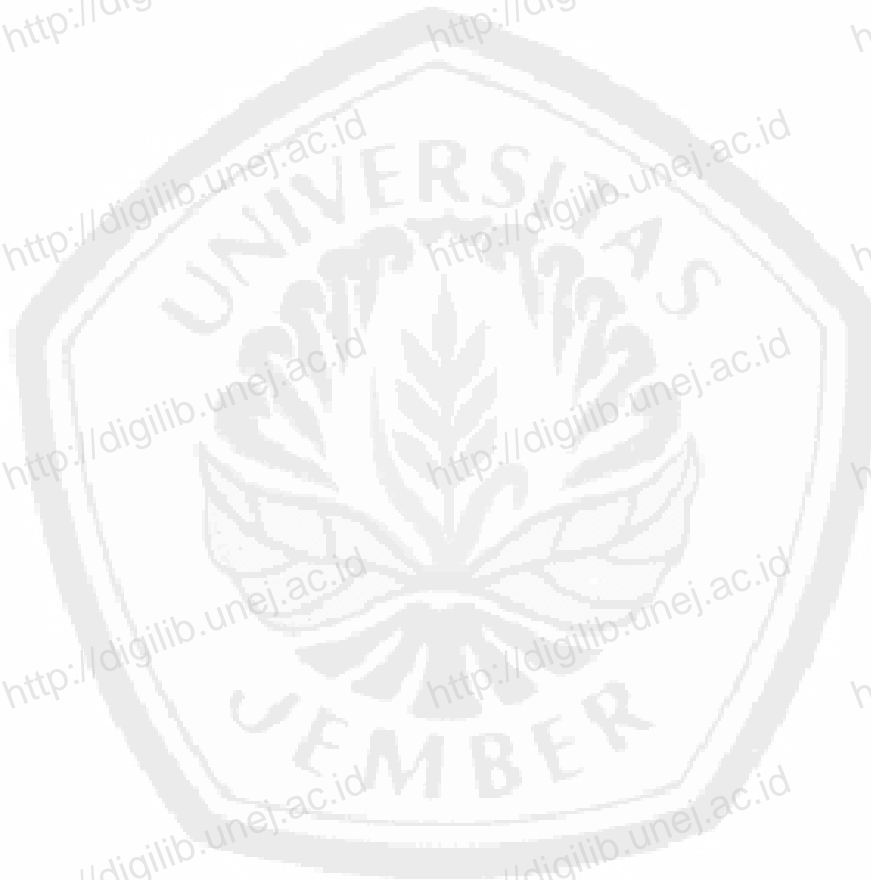
	Halaman
Gambar 2.1 Pengelompokan Bisnis Ritel.....	7
Gambar 2.2 Faktor yang Memengaruhi Perilaku Konsumen.....	15
Gambar 2.3 Kerangka Konseptual	24
Gambar 3.1 Kerangka Pemecahan Masalah.....	29



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Kuesioner
2. Identitas Responden
3. Tabulasi Jawaban Responden



TANDA REVISI

Nama : Mukhammad Fauzun N.
NIM : 070810201164
Jurusan : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi : Peran Bauran Ritel Dalam Memengaruhi Perubahan
Berbelanja Dari Ritel Tradisional Ke Ritel Modern (Studi
Terhadap Ibu Rumah Tangga di Kecamatan Patrang
Kabupaten Jember)

Telah benar-benar merevisi skripsi setelah ujian.

Mengetahui Tim Penguji,

Ketua,

Sekretaris,

Drs. Bambang Irawan, M.Si.
NIP. 19610317 198802 1 001

Drs. Didik Pudjo Musmedi, MS
NIP. 19610209 198603 1 001

Anggota,

Drs. Adi Prasojo, MP
NIP. 19550516 198703 1 001

Peran Bauran Ritel Dalam Memengaruhi Perubahan Berbelanja Dari Ritel Tradisional Ke Ritel Modern (Studi Terhadap Ibu Rumah Tangga Di Kecamatan Patrang Kabupaten Jember)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Mukhammad Fauzun N
NIM : 0708 1020 1164
Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal :

15 Juni 2012

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember

Susunan Tim Penguji

Ketua : Dr. Bambang Irawan, M.Si. :
NIP. 19610317 198802 1 001

Sekretaris : Drs. Didik Pudjo Musmedi, MS :
NIP. 19610209 198603 1 001

Anggota : Drs. Adi Prasajo, MP :
NIP. 19550516 198703 1 001



Mengetahui/Menyetujui
Universitas Jember
Fakultas Ekonomi
Dekan,

Prof. Dr. H. Moh. Saleh, M.Sc
NIP. 19560831 198403 1 002