



**ANALISIS PEMASARAN KOMODITI JERUK SIAM DI KECAMATAN
SEMBORO KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Jember**

**Nur Salim
NIM.040810101267**

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2009**

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nur Salim

Jurusan : Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul : *Analisis Pemasaran Komoditi Jeruk Siam Di Kecamatan Semboro Kabupaten Jember* adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika dalam pengutipan disebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya jiplakan, saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar

Jember, 26 Desember 2008
Yang Menyatakan,



Nur Salim

NIM. 040810101267

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Analisis Pemasaran Komoditi Jeruk Siam Di Kecamatan
Semboro Kabupaten Jember
Nama : Nur Salim
Nim : 040810101267
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan
Konsentrasi : Ekonomi Agribisnis
Disetujui Tanggal : 24 Desember 2008

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. I Wayan Subagiarta, M.Si
NIP . 131 660 783

Herman Cahyo D, SE, MP
NIP . 132 232 442

Ketua Jurusan Ilmu Ekonomi
dan Studi Pembangunan

Dr. M. Fathorrazi, SE, M.Si
NIP . 131 877 451

PENGESAHAN

ANALISIS PEMASARAN KOMODITI JERUK SIAM DI KECAMATAN SEMBORO KABUPATEN JEMBER

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Nur Salim
Nim : 040810101267
Jurusan : Ilmu Ekonomi

Telah dipertahankan didepan panitia penguji pada tanggal :

28 Januari 2009

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember

Susunan Panitia Penguji

Ketua : Dr. Rafael Purতোমো S, M.Si : (.....)

Sekretaris : Drs. H. Agus Luthfi, M.Si : (.....)

Anggota : Dr. I Wayan Subagiarta, M.Si : (.....)



Mengetahui / Menyetujui
Universitas Jember
Fakultas Ekonomi
Dekan ,

Prof. Dr. H. M. Saleh, M.Sc
NIP : 131 417 212

PERSEMBAHAN

Karya ini merupakan sebagian dari rangkaian proses perjuangan yang masih panjang, dan hanyalah setetes air dari samudra pengetahuan Allah S.W.T. Hanya berkat Rakhmat dan Ridho-Nya, Serta Do'a restu dari orang-orang tercinta, karya ini dapat terselesaikan. Untuk itu, dengan segenap rasa syukur dan tulus hati, kupersembahkan Karya ini Kepada :

- Dienul Islam, sebagai pedoman hidupku
- Bapak dan Ibu tercinta, terimakasih atas kasih sayang, nasehat, pengorbanan, tetesan air mata dan untaian do'anya untuk ananda
- Adikku tercinta moh.syamsudin umar yang selalu menjadi penyemangatku dalam menjalani kehidupan ini
- Almamater yang selalu kubanggakan, Fakultas Ekonomi Universitas Jember

MOTTO

Bismillaahirrahmaanirrahiim

*Hanya Engkaulah yang kami sembah, dan hanya kepada Engkaulah
kami mohon pertolongan
(Al-Fatihah : 5)*

*Sesungguhnya dalam penciptaan langit dan bumi, dan silih bergantinya malam
dan siang terdapat tanda-tanda bagi orang-orang yang berakal
(Ali 'Imron : 190)*

*Tiada seorang Mukmin ditimpa rasa takut, kelelahan, diserang penyakit atau
kesedihan sampaipun duri yang menusuk (tubuhnya) kecuali
dengan itu Allah menghapus dosa-dosanya
(HR. Bukhari)*

*Kita tidak bisa memaksa segalanya sesuai keinginan. Justru kita harus memaksa
diri untuk berusaha menyikapi apapun dengan sikap terbaik kita. Maka jangan
pernah kita hancur oleh siapapun yang ada diluar kita
(Aa' Gym)*

Alhamdulillahirabbil'aalamiin

Analisis Pemasaran Komoditi Jeruk Siam Di Kecamatan Semboro Kabupaten Jember
(*Analysis The Marketing Of Commodity Of Siam Orange In Subdistrict Of Semboro
Regency Jember*)

Nur Salim

Jurusan Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Jember

ABSTRAKSI

Penelitian ini berjudul “Analisis Pemasaran Komoditi Jeruk Siam di Kecamatan Semboro Kabupaten Jember”, yang bertujuan untuk membandingkan tingkat efisiensi saluran pemasaran jeruk siam pada berbagai macam saluran pemasaran di kecamatan semboro karena kecamatan semboro merupakan daerah agraris yang sebagian besar masyarakatnya menanam jeruk siam sebagai sumber pendapatannya.

Kecamatan semboro merupakan salah satu daerah sentra tanaman jeruk siam (*Citrus Nobilis Lour Var*), di kabupaten jember dengan populasi mencapai 573.125 pohon. Populasi adalah seluruh petani jeruk siam di kecamatan semboro dan lembaga pemasaran yang terdiri dari tengkulak, pedagang pengepul, dan pedagang pengecer.

Kata Kunci : Analisis Pemasaran Jeruk Siam

Analisis Pemasaran Komoditi Jeruk Siam Di Kecamatan Semboro Kabupaten Jember
(*Analysis The Marketing Of Commodity Of Siam Orange In Subdistrict Of Semboro
Regency Jember*)

Nur Salim

Jurusan Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Jember

ABSTRACT

The title of this research is "Analysis The Marketing Of Commodity Of Siam Orange In Subdistrict Of Semboro Regency Jember", it's aim to compare the efficiency of marketing channel of siam orange with all of marketing channel in Subdistrict Semboro because of Subdistrict Semboro have the mostly society its plant the siam orange as its earnings source.

Subdistrict Semboro is one of area sentra the crop of siam orange (*Citrus Nobilis Lour Var*), in Regency Jember with the population reach 573.125 tree. Population is all farmer of siam orange in Subdistrict Semboro and the marketing association consisted of the wholesaler, merchant compile, and dealer.

Keyword : Analysis the marketing of siam orange

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim.

Segala puji syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah, dan karunianya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam semoga tetap tercurah kepada Nabi Muhammad SAW.

Dalam penulisan hingga terselesainya skripsi ini, penulis telah banyak mendapatkan bantuan tenaga dan pikiran yang tak ternilai, untuk itu penulis pada kesempatan ini menyampaikan ungkapan rasa terima kasih yang sebesar- besarnya kepada :

1. Bapak Dr. I Wayan Subagiarta, M.Si selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk memberi bimbingan dengan penuh kesabaran serta selalu memberi masukan agar skripsi ini lebih sempurna.
2. Bapak Herman Cahyo D, SE, MP selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan petunjuk dengan cermat dan teliti pada penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Prof. Dr. H. Moh. Saleh, M.Sc, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
4. Bapak Dr. M Fathorrazi, SE, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Ekonomi Universitas Jember.
5. Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan bekal ilmu selama menempuh studi di Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
6. Staf dan karyawan di Lingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
7. Kepala dinas pertanian Jember yang telah memberikan data-data yang diperlukan dalam penelitian ini.
8. Masyarakat Desa yang ada di Kecamatan Semboro yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Kedua orang tuaku tercinta, Abahku Moh.Supardi dan Ummiku Lilik Samiyani terimakasih atas kasih sayang, nasehat, pengorbanan, dan untaian doa-doanya

10. agar ananda berhasil mencapai cita,serta adikku Moh.syamsudin yang telah menjadi semangatku sampai kapanpun.
11. . Teman-Temanku Jurusan IESP 2004 ,terimakasih atas ukhuwah yang terjalin selama inii.
12. Teman-teman kost mastrip blok k 5, yang luar biasa dahsyatnya.
13. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dan mendoakanku

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu dengan segala kerendahan hati dan tangan terbuka penulis mengharap kritik dan saran yang membangun demi perbaikan skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat bagi banyak pihak.

Jember, 26 Desember 2008

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
ABSTRAKSI	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.3.1 Tujuan Penelitian	5
1.3.2 Manfaat Penelitian	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Arti dan sistem pemasaran	7
2.1.2 Pemasaran	7
2.1.3 Biaya Pemasaran	10
2.1.4 Saluran Pemasaran	10
2.1.5 Efisiensi Pemasaran hasil pertanian	13

2.1.6 Harga, Permintaan dan Penawaran	17
2.2 Penelitian Terdahulu	19
BAB III. METODE PENELITIAN	22
3.1 Rancangan penelitian	22
3.1.1 Jenis Penelitian	22
3.1.2 Unit Analisis	22
3.2 Populasi	22
3.3 Metode pengumpulan data	22
3.4 Metode Analisis Data	23
3.5 Definisi Operasional	26
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Gambaran Umum	28
4.1.1. Keadaan Geografis kecamatan semboro	28
4.1.2. Keadaan Penduduk	30
4.1.3. Keadaan Pertanian	33
4.1.4. Sarana Perhubungan dan Komunikasi	34
4.1.5. Pemasaran Komuditas Jeruk Siam	34
4.2 Analisis Data	36
4.2.1. Analisis Margin Pemasaran	36
4.3 Pembahasan	46
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	48
5.1 Simpulan	48
5.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN-LAMPIRAN	52

DAFTAR TABEL

Tabel 01: Luas dan jenis penggunaan lahan	29
Tabel 02 : Jumlah penduduk menurut golongan usia	30
Tabel 03 : Jumlah penduduk berdasarkan tingkat pendidikan	31
Tabel 04 : Jenis mata pencaharian penduduk.....	32
Tabel 05 : Jenis tanaman dan jumlah produksi tanaman	33
Tabel 06 : Jumlah sarana perhubungan dan komunikasi	34
Tabel 07 : Harga beli, harga jual, dan margin pemasaran saluran tipe 1	37
Tabel 08 : Harga beli, harga jual, dan margin pemasaran saluran tipe 2	38
Tabel 09 : Harga beli, harga jual, dan margin pemasaran saluran tipe 3	39
Tabel 10 : Share keuntungan dan biaya pemasaran pada saluran tipe 1	40
Tabel 11 : Share keuntungan dan biaya pemasaran pada saluran tipe 2	41
Tabel 12 : Share keuntungan dan biaya pemasaran pada saluran tipe 3	42
Tabel 13 : Tingkat ketimpangan pembagian keuntungan dan margin tipe 1	43
Tabel 14 : Tingkat ketimpangan pembagian keuntungan dan margin tipe 2	44
Tabel 15 : Tingkat ketimpangan pembagian keuntungan dan margin tipe 3	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 01 :Rata-rata harga jeruk siam di tingkat petani pada saluran pemasaran 1 tahun 2008	52
Lampiran 02 :Rata-rata harga jeruk siam di tingkat petani pada saluran pemasaran 1 tahun 2008	53
Lampiran 03 :Rata-rata harga jeruk siam di tingkat petani pada saluran pemasaran 1 tahun 2008	54
Lampiran 04 :Distribusi biaya dan margin pemasaran	55
Lampiran 05 :Ketimpangan pembagian keuntungan saluran pemasaran 1,2 dan 3	56