

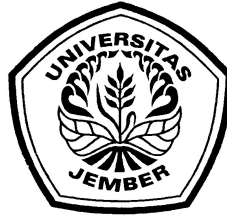
**ANALISIS ASOSIASI MEREK *HAND AND BODY LOTION*
(CITRA, VASELINE, NIVEA DAN MARINA)
PADA MAHASISWI REGULER JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS JEMBER**

SKRIPSI

Oleh

**Mira Rosalina
NIM 030810201361**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2007**



**ANALISIS ASOSIASI MEREK *HAND AND BODY LOTION*
(CITRA, VASELINE, NIVEA DAN MARINA)
PADA MAHASISWI REGULER JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS JEMBER**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi
Universitas Jember

Oleh

**Mira Rosalina
NIM 030810201361**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2007**

PERSEMBAHAN

Kuucapkan rasa syukur kepada Allah SWT, karena atas izin-Nya,
semua hal bisa terlaksana.

Skripsi ini kupersembahkan untuk :

- Ayahanda tercinta Rahmad, terima kasih atas kerja keras, kasih sayang dan semangat darimu, aku bisa sampai pada tahap ini. "Perjuanganmu sungguh hebat."
- Ibunda tersayang Misriyati, terima kasih atas semua rasa sayang, perhatian dan do'anya yang selalu membimbingku dalam setiap langkahku. "Aku selalu kangen sama mama karena aku sayang mama."
- Semua orang yang menaruh perhatian atas diriku.
- Almamaterku tercinta.

MOTTO

" Dan mintalah pertolongan kepada Allah SWT dengan sabar dan shalat.

Dan sesungguhnya yang demikian itu sungguh berat,
kecuali bagi orang-orang yang khusyuk"

(Al-Baqarah : 45)

"Tatkala kita berurusan dengan manusia, kita tidak berurusan dengan
makhluk logika. Kita berurusan dengan makhluk penuh emosi,
prasangka dan dimotivasi oleh rasa bangga"

(Dale Carnegie)

"Setetes madu menangkap lebih banyak lalat dari pada segalon empedu"

(Abraham Lincoln)

"Bersikaplah tegar dalam menghadapi masalah, sebab setiap masalah akan
menjadikan kita lebih dewasa"

(M ☺ 2)

"Jangan pernah takut merasa kehilangan, karena ketika itu terjadi,
kita baru menyadari bahwa sebenarnya kita mampu
menghadapi"

(M ☺ 2)

DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS JEMBER – FAKULTAS EKONOMI

SURAT PERNYATAAN

Nama : Mira Rosalina
NIM : 030810201361
Jurusan : MANAJEMEN
Konsentrasi : M. Pemasaran
Judul Skripsi : ANALISIS ASOSIASI MEREK HAND AND BODY
LOTION (CITRA, VASELINE, NIVEA DAN
MARINA) PADA MAHASISWI REGULER
JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER

Menyatakan bahwa skripsi yang telah saya buat merupakan hasil karya sendiri. Apabila ternyata di kemudian hari skripsi ini hasil plagiat atau penjiplakan, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan dan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku.

Demikian, pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jember, Mei 2007

Yang menyatakan,

Mira Rosalina

NIM. 030810201361

TANDA PERSETUJUAN

Judul Skripsi : ANALISIS ASOSIASI MEREK *HAND AND BODY LOTION* (CITRA, VASELINE, NIVEA DAN MARINA) PADA MAHASISWI REGULER JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS JEMBER

Nama Mahasiswa : Mira Rosalina

NIM : 030810201361

Jurusan : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Prof. Dr. R. Andi Sularso, MSM
NIP. 131 624 475

Siti Aliyati Al-Bushairi, SE, M.Si
NIP. 132 240 147

Ketua Jurusan Manajemen,

Dra. Diah Yulisetiarni, M.Si
NIP. 131 624 474

JUDUL SKRIPSI
ANALISIS ASOSIASI MEREK *HAND AND BODY LOTION*
(CITRA, VASELINE, NIVEA DAN MARINA)
PADA MAHASISWI REGULER JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS JEMBER

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama Mahasiswa : Mira Rosalina

NIM : 030810201361

Jurusan : Manajemen

telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal :

26 Mei 2007

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi Universitas Jember

Susunan Tim Penguji

Ketua : Drs. Agus Priyono, MM :
NIP. 131 658 392

Sekretaris : Purnamie Titisari, SE, M.Si :
NIP. 132 258 070

Anggota : Prof. Dr. R Andi Sularso, MSM :
NIP. 131 624 475

Mengetahui;
Universitas Jember
Fakultas Ekonomi
Dekan,

Prof. Dr. H. Sarwedi, MM
NIP. 131 276 658

ABSTRAKSI

Penelitian ini berjudul “Analisis Asosiasi Merek *Hand and Body Lotion* (Citra, Vaseline, Nivea dan Marina) Pada Mahasiswi Reguler Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.” Tujuan penelitian ini untuk mengetahui asosiasi merek dalam membentuk *brand image* produk *hand and body lotion* pada mahasiswi Reguler Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Penelitian ini menggunakan data primer yang diambil dari kuisioner pada responden, yaitu mahasiswi Reguler Jurusan Manajemen yang memakai produk *hand and body lotion* merek Citra, Vaseline, Nivea dan Marina. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *Purposive Sampling*, dengan jumlah sampel sebanyak 80 orang yang terbagi dalam angkatan 2003, 2004, 2005 dan 2006, sehingga responden masing-masing angkatan sejumlah 20 orang. Alat analisis pengujian instrumen yaitu uji validitas *pearson product moment* dan uji reliabilitas metode *spearman-brown*, kemudian dilanjutkan dengan analisis asosiasi merek menggunakan *test cochran*.

Berdasarkan hasil *test cochran*, bahwa produk *hand and body lotion* merek Citra layak memiliki atribut asosiasi merek sudah terkenal, banyak jenisnya, berbau harum, cepat meresap dan tidak lengket, menghaluskan dan melembutkan kulit serta mengandung pemutih. Produk *hand and body lotion* merek Vaseline layak memiliki atribut asosiasi merek sudah terkenal, banyak jenisnya, berbau harum, cepat meresap dan tidak lengket, menghaluskan dan melembutkan kulit serta mengandung pemutih. Sedangkan produk *hand and body lotion* merek Nivea layak memiliki atribut asosiasi merek sudah terkenal, berbau harum, cepat meresap dan tidak lengket, menghaluskan dan melembutkan kulit, mengandung tabir surya serta mengandung pemutih. Produk yang terakhir adalah *hand and body lotion* merek Marina yang layak memiliki atribut asosiasi merek sudah terkenal, harga murah, banyak jenisnya, kemasan menarik, berbau harum, cepat meresap dan tidak lengket, menghaluskan dan melembutkan kulit, mengandung tabir surya serta mengandung pemutih.

Kata kunci : Asosiasi Merek

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, serta memberikan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Analisis Asosiasi Merek *Hand and Body Lotion* (Citra, Vaseline, Nivea, dan Marina) Pada Mahasiswi Reguler Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.”** Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan semua pihak, baik berupa dorongan, nasehat, saran maupun kritik yang sangat membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati serta penghargaan yang tulus, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Sarwedi, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
2. Ibu Dra. Diah Yulisetiari, M.Si, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
3. Bapak Prof. R Andi Sularso, MSM, selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Siti Aliyati Al-Bushairi, SE, M.Si, selaku Dosen Pembimbing II yang bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, saran, kritik dan pengarahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen beserta staf karyawan di lingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Jember, serta perpustakaan POMA Ekonomi dan perpustakaan pusat.
6. Seluruh Mahasiswi Reguler Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang telah memberikan data-data yang diperlukan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Bapak dan Ibuku, Mbak Mery serta adikku Ariek, terima kasih untuk do'a, dukungan, kasih sayang dan kesabaran selama ini.

8. Seluruh keluarga besarku di Lumajang, terima kasih atas perhatian kalian terhadapku.
9. Teman-teman seperguruanku di Padepokan Naga Runting (Jl. Nias II / 16), terutama untuk keempat sahabatku : Hoke (orang bilang kita mirip), C-Not, Paito, Dono. Makasih sudah nemenin Momo selama ini. Untuk teman-teman kostku yang lain : Iik, Omen, Singa Masai, Mbok Dhe, Paizem, Neneng, Santi, Fi-fie dan Mudji. Kita punya hari-hari yang indah bersama.
10. Terima kasih untuk Idawati, Andhini dan Inna, sejak dulu kalian selalu ada disampingku.
11. Teman-teman baikku : Usman (kamu selalu ada saat aku butuh dukungan), Mas Ocep (terima kasih untuk setahun kebersamaan kita yang telah berlalu), Bang Co (burung camar.....♪♪!?!), Atoz (makasih komputernya), Isem (manja banget sih dek..!!), Mas Bekti (maaf waktu itu sudah nyusahin kamu).
12. Keluarga besar Rental Jawa serta anak-anak kost Jawa VI / 9, terutama untuk Veni dan Rani (maaf sudah banyak merepotkan kalian semua).
13. Anak-anak Manajemen '03 : Yudi Sulis, Adi Setyo, Isa, Mas'ud, Hendri, Hendrix, Rustam, Ziska, Inti, Pechay, Vitis, Maya serta teman-teman lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas kebersamaannya selama hampir empat tahun ini.
14. Semua pihak yang telah membantu penulis selama masa studi hingga terselesaikannya skripsi ini.

Penulis sadar akan keterbatasan dan kurang sempurnanya penulisan skripsi ini, oleh karena itu segala saran dan kritik yang bersifat membangun akan sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan tambahan pengetahuan bagi yang membacanya.

Jember, Mei 2007

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN	vi
HALAMAN PENGESAHAN	vii
ABSTRAKSI	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Batasan Masalah.....	4
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Pengertian Manajemen Pemasaran	6
2.1.2 Bauran Pemasaran.....	6
2.1.3 Produk	8
2.1.4 Atribut Produk	9
2.1.5 Merek.....	9
2.1.6 Ekuitas Merek (<i>Brand Equity</i>).....	12
2.1.7 Asosiasi Merek (<i>Brand Association</i>)	13

2.2	Penelitian Terdahulu	16
2.3	Kerangka Konseptual.....	18
BAB 3.	METODE PENELITIAN.....	20
3.1	Rancangan Penelitian	20
3.2	Populasi dan Sampel.....	20
3.2.1	Populasi	20
3.2.2	Sampel	21
3.3	Jenis Data	22
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	23
3.5	Skala Pengukuran	23
3.6	Definisi Operasional Variabel.....	23
3.7	Teknik Pengujian Instrumen Penelitian.....	24
3.7.1	Uji Validitas <i>Pearson Product Moment</i>	24
3.7.2	Uji Reliabilitas Metode <i>Spearman-Brown</i>	25
3.8	Metode Analisis Data Dengan Uji <i>Cochran</i>	26
3.9	Kerangka Pemecahan Masalah.....	28
BAB 4.	HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	30
4.1.1	Sejarah Singkat Fakultas Ekonomi Universitas Jember..	30
4.1.2	Kondisi Intern Fakultas Ekonomi Universitas Jember....	32
4.1.3	Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi Universitas Jember.....	34
4.2	Gambaran Umum Mahasiswi Reguler Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember	39
4.3	Karakteristik Responden.....	40
4.4	Sekilas Tentang Produk <i>Hand and Body Lotion</i> Merek Citra, Vaseline, Nivea dan Marina	43
4.5	Uji Validitas <i>Pearson Product Moment</i>	45
4.6	Uji Reliabilitas Metode <i>Spearman-Brown</i>	46
4.7	Analisis Asosiasi Merek (<i>Brand Association</i>) Dengan Uji <i>Cochran</i>	50

4.8	Pembahasan.....	63
BAB 5.	SIMPULAN DAN SARAN	67
5.1	Simpulan	67
5.2	Saran	68
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan	68
5.2.2	Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	69
DAFTAR PUSTAKA.....		70
LAMPIRAN-LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Rekapitulasi Jumlah Mahasiswa Reguler Jurusan Manajemen	21
Tabel 4.1 Jumlah Hasil Pengisian Kuisisioner Tentang Karakteristik Responden (Mahasiswa Angkatan 2003).....	40
Tabel 4.2 Jumlah Hasil Pengisian Kuisisioner Tentang Karakteristik Responden (Mahasiswa Angkatan 2004).....	41
Tabel 4.3 Jumlah Hasil Pengisian Kuisisioner Tentang Karakteristik Responden (Mahasiswa Angkatan 2005).....	42
Tabel 4.4 Jumlah Hasil Pengisian Kuisisioner Tentang Karakteristik Responden (Mahasiswa Angkatan 2006).....	43
Tabel 4.5 Uji Validitas <i>Pearson Product Moment</i>	45
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas Metode <i>Spearman-Brown</i>	50
Tabel 4.7 Hasil Analisis Asosiasi Merek <i>Hand and Body Lotion</i> Pada Mahasiswa Reguler Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi	64

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	19
Gambar 3.1 Kerangka Pemecahan Masalah.....	20
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi Universitas Jember	38

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1	Kuisisioner 71
Lampiran 2	Tabel Hasil Uji Validitas <i>Pearson Product Moment</i> 75
Lampiran 3	Tabel Perhitungan Uji Reliabilitas Metode <i>Spearman-Brown</i> Untuk Merek Citra 77
Lampiran 4	Tabel Perhitungan Uji Reliabilitas Metode <i>Spearman-Brown</i> Untuk Merek Vaseline 78
Lampiran 5	Tabel Perhitungan Uji Reliabilitas Metode <i>Spearman-Brown</i> Untuk Merek Nivea 79
Lampiran 6	Tabel Perhitungan Uji Reliabilitas Metode <i>Spearman-Brown</i> Untuk Merek Marina 80
Lampiran 7	Tabel Pengujian Uji <i>Cochran</i> Tahap 1 Semua Asosiasi Untuk Merek Citra 81
Lampiran 8	Tabel Pengujian Uji <i>Cochran</i> Tahap 2 Semua Asosiasi Kecuali Asosiasi 10 Untuk Merek Citra 82
Lampiran 9	Tabel Pengujian Uji <i>Cochran</i> Tahap 3 Semua Asosiasi Kecuali Asosiasi 10 Dan 2 Untuk Merek Citra 83
Lampiran 10	Tabel Pengujian Uji <i>Cochran</i> Tahap 4 Semua Asosiasi Kecuali Asosiasi 10, 2 Dan 8 Untuk Merek Citra 84
Lampiran 11	Tabel Pengujian Uji <i>Cochran</i> Tahap 5 Semua Asosiasi Kecuali Asosiasi 10, 2, 8 Dan 4 Untuk Merek Citra 85
Lampiran 12	Tabel Pengujian Uji <i>Cochran</i> Tahap 1 Semua Asosiasi Untuk Merek Vaseline 86
Lampiran 13	Tabel Pengujian Uji <i>Cochran</i> Tahap 2 Semua Asosiasi Kecuali Asosiasi 2 Untuk Merek Vaseline 87
Lampiran 14	Tabel Pengujian Uji <i>Cochran</i> Tahap 3 Semua Asosiasi Kecuali Asosiasi 2 Dan 9 Untuk Merek Vaseline 88
Lampiran 15	Tabel Pengujian Uji <i>Cochran</i> Tahap 4 Semua Asosiasi Kecuali Asosiasi 2, 9 Dan 4 Untuk Merek Vaseline 89

Lampiran 16	Tabel Pengujian Uji <i>Cochran</i> Tahap 1 Semua Asosiasi Untuk Merek Nivea	90
Lampiran 17	Tabel Pengujian Uji <i>Cochran</i> Tahap 2 Semua Asosiasi Kecuali Asosiasi 2 Untuk Merek Nivea.....	91
Lampiran 18	Tabel Pengujian Uji <i>Cochran</i> Tahap 3 Semua Asosiasi Kecuali Asosiasi 2 Dan 4 Untuk Merek Nivea	92
Lampiran 19	Tabel Pengujian Uji <i>Cochran</i> Tahap 4 Semua Asosiasi Kecuali Asosiasi 2, 4 Dan 3 Untuk Merek Nivea	93
Lampiran 20	Tabel Pengujian Uji <i>Cochran</i> Tahap 5 Semua Asosiasi Kecuali Asosiasi 2, 4, 3 Dan 10 Untuk Merek Nivea.....	94
Lampiran 21	Tabel Pengujian Uji <i>Cochran</i> Tahap 1 Semua Asosiasi Untuk Merek Marina	95
Lampiran 22	Tabel Pengujian Uji <i>Cochran</i> Tahap 2 Semua Asosiasi Kecuali Asosiasi 10 Untuk Merek Marina	96
Lampiran 23	Tabel Harga Kritis Dari <i>r Produk Moment</i>	97
Lampiran 24	<i>Chi-Square Distribution</i>	98
Lampiran 25	Surat Izin Penelitian	99