



**RESPON KONSUMEN TERHADAP PAKAIAN BEKAS DI
KAWASAN RAMBIPUJI KABUPATEN
JEMBER**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada
Fakultas Ekonomi Universitas Jember**

**Oleh
Mochammad Faisol Amin
NIM 020810201182**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS JEMBER
2008**

JUDUL SKRIPSI

RESPON KONSUMEN TERHADAP PAKAIAN BEKAS DI KAWASAN RAMBIPUJI KABUPATEN JEMBER

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama Mahasiswa : Mochammad Faisol Amin

NIM : 020810201182

Jurusan : Manajemen

telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal :

26 Februari 2008

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Susunan Tim Penguji

Ketua	: <u>Drs. H. Abdul Halim, M.Si</u>	:
	NIP.130 674 838		
Sekretaris	: <u>Drs. M. Syaharuddin, MS</u>	:
	NIP.131 474 384		
Anggota	: <u>Drs. Adi Prasodjo, MP</u>	:
	NIP. 131 691 014		

Mengetahui ;
Universitas Jember
Fakultas Ekonomi
Dekan,

Prof. Dr. H. Sarwedi, MM

NIP. 131 276 658

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : **RESPON KONSUMEN TERHADAP
PAKAIAN BEKAS DI KAWASAN RAMBIPUJI
KABUPATEN JEMBER**

Nama Mahasiswa : Mochammad Faisol Amin

NIM : 020810201182

Jurusan : Manajemen

Konsentrasi : Pemasaran

Pembimbing I

Pembimbing II

Drs. Adi Prasodjo, MP

NIP. 131 691 014

Drs. Didik Pudjo M, MS

NIP. 131 627 513

Ketua Jurusan,

Dra. Diah Yulisetiari, M.Si

NIP. 131 624 474

Tanggal Persetujuan : 25 Februari 2008

DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL
UNIVERSITAS JEMBER – FAKULTAS EKONOMI

SURAT PERNYATAAN

Nama : Mochammad Faisol Amin
NIM : 020810201182
Jurusan : MANAJEMEN
Konsentrasi : M. Pemasaran
Judul Skripsi : **RESPON KONSUMEN TERHADAP PAKAIAN BEKAS
DI KAWASAN RAMBIPUJI KABUPATEN JEMBER**

Menyatakan bahwa skripsi yang telah saya buat merupakan hasil karya sendiri. Apabila ternyata dikemudian hari skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan dan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku.

Demikian, pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jember, 26 Februari 2008

Yang Menyatakan,

Mochammad Faisol Amin
NIM.020810201182

LEMBAR PERSEMBAHAN

Karya tulis ini merupakan buah kerja keras penulis yang didedikasikan untuk:

*❖ Ibunda Anis Sukawati dan Ayahanda Abd Rochim atas kasih sayang,
do'a serta jerih payah selama ini yang tak pernah surut demi
keberhasilanku.*

❖ Almamater Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

MOTTO

... Allah SWT akan meninggikan orang-orang yang beriman diantaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat

(Q.S. Al Mujaadalah, ayat 11)

... keberhasilan tidak diperoleh dengan mudah , maka berjuanglah untuk meraihnya.

(Fai)

ABSTRAKSI

Penelitian dengan judul “Respon Konsumen Terhadap Pakaian Bekas di Kawasan Rambipuji Kabupaten Jember” ini bertujuan untuk mengetahui respon konsumen terhadap pemasaran pakaian bekas di Kawasan Rambipuji Kabupaten Jember.

Jenis Penelitian ini adalah Penelitian eksplorasi yaitu penelitian yang dilakukan jika tidak banyak diketahui mengenai situasi yang dihadapi, atau tidak ada informasi yang tersedia mengenai bagaimana masalah atau isu penelitian yang mirip dilaksanakan. Penelitian ini dilakukan dengan cara mencari tentang gejala-gejala terhadap suatu objek dengan cara mendeskripsikan, mencatat, menganalisis, dan menginterpretasikan kondisi yang saat ini terjadi

Pemasaran pakaian bekas tersebut berkaitan dengan perilaku konsumen yang digunakan dalam penelitian ini meliputi ; Perilaku Konsumen Pra Pembelian, Proses Pembelian, dan Pasca Pembelian yang telah dimodifikasi indikator-indikatornya sesuai dengan kebutuhan penelitian. Adapun penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif dengan alat bantu berupa tabel frekuensi. Berdasarkan hasil analisis, diperoleh respon konsumen yang ditunjukkan oleh besarnya prosentase pada tabel frekuensi. Besarnya prosentase untuk masing-masing variabel yaitu Pada variabel Pra Pembelian menunjukkan respon yang kurang baik atas penyampaian informasi pakaian bekas tersebut, secara rata-rata 31,2% konsumen menganggap variabel Proses Pembelian sudah baik, dan 44.4% konsumen menganggap variabel pasca pembelian cukup baik.

Kata Kunci : Respon Konsumen, Perilaku Konsumen.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“RESPON KONSUMEN TERHADAP PEMASARAN PAKAIAN BEKAS DI JEMBER”** ini dengan baik.

Penyusunan skripsi ini dimaksudkan guna memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember. Penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan berkat bantuan dari berbagai pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Drs. Adi Prasodjo, MP selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Drs. Didik Pudjo M, MS selaku Dosen Pembimbing II atas kesediaan serta kesabarannya dalam memberikan masukan berupa kritik dan saran hingga terselesainya skripsi ini;
2. Bapak Prof. Dr. H. Sarwedi, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember;
3. Ibu Dra. Diah Yulisetiari, M.Si selaku Kepala Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember;
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Jember atas ilmu pengetahuan yang penulis dapatkan selama mengikuti kegiatan perkuliahan, beserta segenap staf dan karyawan yang telah membantu kelancaran dalam penulisan skripsi ini
5. Kedua Orangtuaku, Bapak Abd Rochim SH dan Ibu Anis Sukawati, yang telah mencurahkan seluruh hidupnya untuk membesarkan dan mendidik, yang tak akan bisa terbalas dan tergantikan.
6. Adik-adiku Arif dan Riski, terima kasih untuk semuanya.
7. Seluruh sahabat-sahabatku di Jurusan Manajemen yang telah banyak membantudan tempat berbagi Norma and D’geng, Dimas, Brian, Dwi, Lambang, Rizky, Paul, Ugik, Karim, Alfian, Pekik, Aga, dan masih

banyak teman-teman yang gak bisa disebutin namanya terimakasih semua dukungan, saran-sarannya selama ini dan smuanya.

8. Seluruh teman-teman di kost Belitung 1/2, yang telah banyak membantu secara moril maupun materil.
9. Seluruh teman-teman di IMAPAS yang telah memberri wadah tempat berorganisasi.
10. Semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung hingga terselesainya skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari sempurna. Saran dan kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Jember, Februari 2008

Penulis