



**PENGARUH EFISIEN, JALAN, LINGKUNGAN SEKITAR,  
DAN BANGUNAN GEDUNG TERHADAP KEPUTUSAN  
KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN JASA FITNES PADA  
PROFIT GYM JEMBER**

**SKRIPSI**

**OLEH:**

**ARIF WICAKSONO**  
**NIM. 010810291628**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS JEMBER**

**2008**



**PENGARUH EFISIEN, JALAN, LINGKUNGAN SEKITAR,  
DAN BANGUNAN GEDUNG TERHADAP KEPUTUSAN  
KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN JASA FITNES PADA  
PROFIT GYM JEMBER**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember

**OLEH:**

**ARIF WICAKSONO**  
**NIM. 010810291628**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS JEMBER**

**2008**

## **JUDUL SKRIPSI**

### **PENGARUH EFISIEN, JALAN, LINGKUNGAN SEKITAR, DAN BANGUNAN GEDUNG TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MENGUNAKAN JASA FITNES PADA PROFIT GYM JEMBER**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama Mahasiswa : Arif Wicaksono  
NIM : 010810291628  
Jurusan : Manajemen

telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal :

30 Juni 2008

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

#### Susunan Tim Penguji :

Ketua : Dr. Imam Suroso, SE, M.Si : .....  
NIP. 131 759 838

Sekretaris : Drs. Abdul Halim, M.Si : .....  
NIP. 130 674 838

Anggota : Dra. Diah Yulisetiari, M.Si : .....  
NIP. 131 624 474



Mengetahui ;  
Universitas Jember  
Fakultas Ekonomi  
Dekan,

Prof. Dr. H. Sarwedi, MM  
NIP. 131 276 658

## LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : PENGARUH EFISIEN, JALAN, LINGKUNGAN  
SEKITAR, DAN BANGUNAN GEDUNG  
TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN  
DALAM MENGGUNAKAN JASA FITNES  
PADA PROFIT GYM JEMBER

Nama Mahasiswa : ARIF WICAKSONO

NIM : 010810291628

Jurusan : MANAJEMEN

Kosentrasi : MANAJEMEN PEMASARAN

Telah disetujui oleh :

Pembimbing I

Pembimbing II

Dra. Diah Yulisetiari, M.Si  
NIP. 131 624 474

Ika Barokah, SE, MM  
NIP. 132 304 454

Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Hari Sukarno, MM  
NIP. 131 759 761

**DEPARTEMEN PENDIDIKAN NASIONAL**  
**UNIVERSITAS JEMBER – FAKULTAS EKONOMI**

**SURAT PERNYATAAN**

Nama : Arif Wicaksono  
NIM : 010810291628  
Jurusan : MANAJEMEN  
Konsentrasi : M. Pemasaran  
Judul Skripsi : PENGARUH EFISIEN, JALAN, LINGKUNGAN SEKITAR,  
DAN BANGUNAN GEDUNG TERHADAP KEPUTUSAN  
KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN JASA FITNES  
PADA PROFIT GYM JEMBER

Menyatakan bahwa skripsi yang telah saya buat merupakan hasil karya sendiri. Apabila ternyata di kemudian hari skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan dan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan yang berlaku.

Demikian, pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jember, 30 Juni 2008

Yang menyatakan,

Arif Wicaksono  
NIM. 010810291628

## PERSEMBAHAN

Dengan senantiasa mengharapkan rahmat dan ridho-Nya,  
kupersembahkan karya tulis ini untuk :

- ❖ Ayahanda dan Ibundaku tercinta.
  
- ❖ Seluruh keluargaku-keluarga dan saudara-saudaraku yang selalu menjadi inspirasi dan motivasiku untuk terus maju.
  
- ❖ Sahabat-sahabatku.
  
- ❖ Almamaterku tercinta.

## MOTTO

*"Motif paling besar pun di dunia ini tak bisa menyelesaikan pekerjaan. Ada hukum abadi dalam bisnis, bahwa kata-kata tetaplah kata-kata, penjelasan tetaplah penjelasan, dan janji tetaplah janji. Satu-satunya yang merupakan kenyataan adalah perbuatan".*

*(Harold Green)*

*"Tidak ada orang yang putus asa dari rahmat Tuhannya, kecuali orang-orang yang sesat".*

*(QS. Al-Hijr:56)*

*"Kegagalan bukanlah hal terburuk, yang terburuk adalah mereka mereka yang tidak pernah mencobanya sama sekali, yang berhenti berjuang dan mereka yang putus asa".*

*(Abu Al-Ghifari)*

*"Perjuanganku lebih Mudah karena mengusir penjajah, tapi perjuanganmu akan lebih sulit karena melawan bangsamu sendiri".*

*(Bung Karno)*

*"Kesuksesan itu diawali dengan melakukan perubahan dari diri sendiri, mulai hal-hal yang kecil, mulai dari sekarang".*

*(Aa' Gym)*

*"Dunia di dalam diri kita menentukan dunia di luar diri kita. Belajarlah memperbaiki dunia di dalam diri kita, dan dunia di luar diri kita akan mengikuti".*

*(Arif W.)*

## RINGKASAN

Penelitian dengan judul “Pengaruh Efisien, Jalan, Lingkungan Sekitar, Dan Bangunan Gedung Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Fitnes Pada Profit Gym Jember” ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh lokasi terhadap keputusan konsumen baik secara simultan maupun parsial.

Jenis penelitian ini adalah deskriptif yaitu suatu metode penelitian untuk memperoleh gambaran mengenai situasi atau kejadian sehingga metode ini berkehendak mengadakan akumulasi data, memberikan gambaran, terhadap fenomena-fenomena penelitian berdasarkan pada data primer yang diambil dari kuesioner pada responden (konsumen Profit Gym Jember) yang ada dan tersedia pada obyek penelitian.

Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah: uji validitas dan uji reliabilitas dengan menggunakan metode cronbach alpha, regresi berganda, uji asumsi klasik, uji F, dan uji t..

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor-faktor variabel efisien, jalan, lingkungan sekitar, dan bangunan gedung secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan konsumen dengan menggunakan perhitungan uji F menghasilkan  $F_{hitung}$  16,547 lebih besar dari  $F_{tabel}$  2,49. Dan hasil dari nilai koefisien determinan berganda terdapat faktor variabel efisien, jalan, lingkungan sekitar dan bangunan gedung dapat menjelaskan variasi variabel terikat yaitu keputusan konsumen pada Profit Gym Jember sebesar 54,6% dan sisanya 45,4% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.



## PRAKATA

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *Pengaruh Efisien, Jalan, Lingkungan Sekitar, Dan Bangunan Gedung Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Fitnes Pada Profit Gym Jember*. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Sarwedi, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
2. Bapak Dr. Hari Sukarno, MM, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
3. Ibu Dra. Diah Yulisetiari, M.Si, selaku Dosen Pembimbing I, atas semua saran, arahan dan bimbingannya sehingga skripsi ini terselesaikan dengan baik.
4. Ibu Ika Barokah, SE, MM, selaku Dosen Pembimbing II, atas semua saran, arahan dan bimbingannya sehingga skripsi ini terselesaikan dengan baik.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan dan wawasan pada penulis selama kuliah.
6. Seluruh staf dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Jember atas bantuan dalam hal birokrasi dan proses penulisan skripsi.
7. Pemilik beserta seluruh karyawan Profit Gym Jember yang telah memberikan izin penelitian dan membantu penulis dalam memberikan informasi yang terkait dengan penelitian.
8. Ayahanda dan Ibundaku tercinta dengan semua limpahan kasih sayang serta Adik-adikku semuanya juga dengan limpahan kasih sayang.

9. Seluruh keluarga dan saudara-saudaraku, yang telah memberiku inspirasi dan motivasi
10. Teman-teman di manajemen 01 Yusuf E *Genjus*, Yusuf W *Gembler*, Elis P *Mbulu*, Yusuf *Ajung*, Salim Gebang *Ye`*, Edi *Bolu*, Arif *Konter*, Rully terimakasih atas persahabatannya dan kekompakannya.
11. Sahabat-sahabatku Rudiyanto *Nikmun*, Istiya Budi *Mbut* dan Eka Wahyu Wibowo *Basman*, akan selalu ku ingat saat-saat susah dan senang yang kita lalui bersama.
12. *Gank* jualan jember, Mas Fathur, Mas Kris, Cak Seneman, Agus *Jl Sumatra*, Nanang, Modek, Nyo, Agus *gg Jalak*, Lukman, Cak *Gepeng*, Yanto, terimakasih atas persahabatannya dan membantuku dalam menghadapi kerasnya hidup ini.
13. Seluruh teman-teman *Komek*, terimakasih atas persahabatannya dan kalian telah membantu menambah ilmu pengetahuan dan wawasanku, dengan seringnya kita bertukar ilmu dan belajar bersama, yakin usaha sampai dan jangan kembali pulang kalau tiada kau menang.
14. Teman-teman di Profit Gym Jember, terimakasih atas bantuan dan kebersamaannya, kalian juga telah membantuku agar bugar dan kelihatan seksi.
15. Adam Edison, SE, kawan senasib dan seperjuangan sampai titik darah penghabisan, terima kasih atas kebersamaannya.
16. "Seseorang-seseorang" yang pernah singgah di hatiku.
17. *My black yellow stallion* Alfa yang setia mengantarku kemana saja, maaf karena jarang kurawat dengan baik.
18. Semua pihak yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu.

Penulis juga menerima kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAKSI .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Batasan Masalah.....	4
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>5</b>
2.1 Penelitian Sebelumnya .....	5
2.2 Landasan Teori .....	6
2.2.1 Pengertian Dan Konsep Pemasaran .....	7
2.2.2 Perilaku Konsumen .....	8
2.2.3 Proses Pengambilan Keputusan Penggunaan .....	9
2.2.4 Produk.....	12
2.2.4 Jasa.....	13
2.2.5 Efisien.....	13
2.2.6 Jalan.....	14

2.2.7 Lingkungan Sekitar.....	14
2.2.8 Bangunan Gedung.....	14
2.3 Kerangka Konseptual .....	15
2.4. Hipotesis .....	16
<b>BAB III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>17</b>
3.1 Rancangan Penelitian .....	17
3.2 Populasi .....	17
3.3 Sampel .....	18
3.4 Jenis dan Sumber Data .....	18
3.5 Metode Pengumpulan Data .....	18
3.6 Identifikasi Variabel .....	19
3.7 Definisi Operasional Variabel.....	19
3.8 Teknik Pengukuran Data.....	21
3.9 Metode Analisis Data .....	21
3.9.1 Uji Validitas .....	21
3.9.2 Uji Reliabilitas .....	22
3.9.3 Analisis Regresi Berganda .....	22
3.9.4 Uji Asumsi Klasik .....	23
3.9.5 Uji F .....	24
3.9.6 Uji t .....	25
3.87 Kerangka Pemecahan Masalah .....	27
<b>BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>29</b>
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	29
4.2 Struktur Organisasi .....	30
4.3 Profil Konsumen .....	32
4.4 Statistik Deskriptif.....	34
4.5 Analisis Data .....	37
4.5.1 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	37
4.5.2 Analisis Regresi Berganda .....	38
4.5.3 Koefisien Determinan Berganda ( $R^2$ ) .....	40
4.5.4 Koefisien Determinan Parsial ( $r$ ) .....	40

4.5.4 Uji Asumsi Klasik .....	41
4.5.6 Pengujian Secara Berama-Sama (Uji F) .....	43
4.5.7 Pengujian Secara Parsial (Uji t) .....	44
4.6 Pembahasan .....	47
4.6.1 Pengaruh Efisien Terhadap Keputusan Konsumen.....	47
4.6.2 Pengaruh Jalan Terhadap Keputusan Konsumen.....	48
4.6.3 Pengaruh Lingkungan Terhadap Keputusan Konsumen.....	48
4.6.4 Pengaruh Bangunan Gedung Terhadap Keputusan Konsumen..	48
<b>BAB 5. SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>49</b>
5.1 Simpulan.....	49
5.2 Saran.....	50
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>51</b>
.....	52
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Jenis Kelamin Konsumen.....	31
Tabel 4.2	Frekuensi Latihan Konsumen .....	32
Table 4.3	Jenis Pekerjaan Konsumen .....	32
Tabel 4.4	Umur Konsumen .....	33
Tabel 4.5	Distribusi Frekuensi Jawaban Terhadap Variabel Efisien .....	33
Tabel 4.6	Distribusi Frekuensi Jawaban Terhadap Variabel Jalan .....	34
Tabel 4.7	Distribusi Frekuensi Jawaban Terhadap Variabel Lingkungan Sekitar.....	34
Tabel 4.8	Distribusi Frekuensi Jawaban Terhadap Variabel Bangunan Gedung.....	34
Tabel 4.9	Distribusi Frekuensi Jawaban Terhadap Variabel Keputusan Konsumen .....	35
Tabel 4.10	Rekapitulasi Hasil Uji Validitas .....	36
Tabel 4.11	Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas .....	37
Tabel 4.12	Hasil Perhitungan Regresi Linier Berganda .....	37
Tabel 4.13	Koefisien Korelasi Parsial.....	39
Tabel 4.14	<i>Collinearity Statistic</i> .....	40
Tabel 4.15	Hasil Uji <i>Glejser</i> .....	41
Tabel 4.16	Hasil Perhitungan Uji F .....	42

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Konsep Inti Pemasaran .....	7
Gambar 2.2	Proses Keputusan Penggunaan .....	9
Gambar 2.3	Kerangka Konseptual .....	15
Gambar 3.1	Alur Kerangka Pemecahan Masalah .....	26
Gambar 4.1	Struktur Organisasi Profit Gym Jember .....	30
Gambar 4.2	Kurva Normal Pengujian signifikansi dengan <i>F-test</i> .....	43
Gambar 4.4	Kurva Normal <i>t-test</i> untuk Variabel Efisien .....	44
Gambar 4.5	Kurva Normal <i>t-test</i> untuk Variabel Jalan .....	44
Gambar 4.6	Kurva Normal <i>t-test</i> untuk Variabel Lingkungan Sekitar.....	45
Gambar 4.7	Kurva Normal <i>t-test</i> untuk Variabel Bangunan gedung .....	45

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 : Kuisioner
- Lampiran 2 : Tabulasi Hasil Jawaban Responden
- Lampiran 3 : Distribusi Frekuensi Responden
- Lampiran 4 : Hasil Uji Validitas
- Lampiran 5 : Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 6 : Hasil Analisis Regresi Linier Berganda
- Lampiran 7 : Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Glejser