



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMEPENGARUHI  
LUAS PENGUNGKAPAN TANGGUNGJAWAB SOSIAL  
DALAM LAPORAN TAHUNAN (STUDI EMPIRIS  
PERUSAHAAN PERTAMBANGAN DAN MANUFAKTUR  
YANG TERDAFTAR DI BEI)**

**SKRIPSI**

Oleh

**GESILAWATI KRISTARI**

**NIM 080810301104**

**JURUSAN S1 AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS JEMBER  
2013**



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMEPENGARUHI LUAS  
PENGUNGKAPAN TANGGUNGJAWAB SOSIAL DALAM LAPORAN  
TAHUNAN (STUDI EMPIRIS PERUSAHAAN PERTAMBANGAN DAN  
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI)**

**SKRIPSI**

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Akuntansi (S1) dan mencapai gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

**Gesilawati Kristari  
NIM. 080810301104**

**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS JEMBER  
2013**

## PERSEMBAHAN



Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Ayah dan Mama yang telah mendoakan, memberikan dukungan serta kasih sayang yang tidak henti-hentinya hingga aku jadi seperti ini.
2. Aa dan Tete yang telah mendoakan dan memberiku semangat.
3. Bu Nining Ika Wahyuni, SE. MSc. Ak dan Bu Yosefa Sayekti, SE. MCom. Ak yang telah memberikan bimbingan dengan sabar
4. Semua yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung dalam pembuatan skripsi ini.
5. Almamater Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

## **MOTTO**

Orang yang bahagia bukanlah orang pada lingkungan tertentu, melainkan orang dengan sikap-sikap tertentu .

(Hugh Downs)

Belajar memaafkan orang yang telah menyakiti kita memang sangat sulit, namun bila kita tidak belajar memaafkan orang yang telah menyakiti kita maka kita tidak akan berdamai dengan diri sendiri

(NN)

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gesilawati Kristari

NIM : 080810301104

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dalam Laporan Tahunan (Studi Empiris Perusahaan Pertambangan dan Manufaktur yang Terdaftar di BEI)*” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi mana pun, dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 15 Oktober 2013

Yang menyatakan,

Gesilawati Kristari

NIM 080810301104

## **TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul skripsi : *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
LUAS PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL  
DALAM LAPORAN TAHUNAN (STUDI EMPIRIS  
PERUSAHAAN PERTAMBANGAN DAN MANUFAKTUR  
YANG TERDAFTAR DI BEI)*

Nama Mahasiswa : Gesilawati Kristari  
N I M : 080810301104  
Jurusan : S-1 AKUNTANSI / Reguler  
Tanggal Persetujuan : 5 Maret 2013

Pembimbing I

Pembimbing II

Nining Ika Wahyuni, SE, M.Sc., Ak.  
NIP 19830624 200604 2 001

Yosefa Sayekti, SE. MCom. Ak  
NIP 19830624 200604 2 001

Ketua Jurusan Akuntansi

Dr. Alwan S. Kustono, SE., M.Si., Ak.  
NIP 19720416 2001121 001

## **SKRIPSI**

# **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LUAS PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL DALAM LAPORAN TAHUNAN (STUDI EMPIRIS PERUSAHAAN PERTAMBANGAN DAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI)**

Oleh

Gesilawati Kristari  
NIM 080810301104

Pembimbing:

Dosen Pembimbing 1 : Nining Ika Wahyuni, SE, MSc, Ak.

Dosen Pembimbing 2 : Dr.Yosefa Sayekti, SE. MCom. Ak

**JUDUL SKRIPSI**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LUAS  
PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL DALAM LAPORAN  
TAHUNAN (STUDI EMPIRIS PERUSAHAAN PERTAMBANGAN DAN  
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Gesilawati Kristari  
NIM : 080810301104  
Jurusan : Akuntansi

Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal:

4 November 2013

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Susunan Panitia Penguji

Ketua : Dr. Ahmad Raziq, SE, MM, Ak (.....)  
NIP 19700428 199702 1 001

Sekretaris : Drs. Sudarno, M. Si., Ak. (.....)  
NIP 19601225 198902 1 001

Anggota : Dr. Hj. Siti Maria W, M. Si., Ak. (.....)  
NIP 19660805 199201 2 001

Mengetahui/ Menyetujui  
Universitas Jember  
Fakultas Ekonomi  
Dekan,

Dr. Mochammad Fathorrazi, M.Si.  
NIP. 19630614 199002 1 001



**Gesilawati Kristari**

*Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Jember*

### **ABSTRAK**

Tanggung jawab sosial adalah tanggung jawab moral suatu perusahaan terhadap para *stakeholdersnya*. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang berpengaruh terhadap luas pengungkapan tanggung jawab sosial. Obyek penelitian ini adalah perusahaan pertambangan dan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2011, dengan menggunakan metode *purposive sampling* di dapat 45 perusahaan sebagai sampel penelitian. Variabel independen dalam penelitian ini adalah *leverage*, profitabilitas, kepemilikan manajemen, ukuran perusahaan dan umur perusahaan. Analisis data dilakukan dengan uji asumsi klasik dan metode regresi linier berganda.

Hasil analisis regresi berganda menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan dan umur perusahaan berpengaruh signifikan terhadap luas pengungkapan tanggung jawab sosial. Sedangkan ketiga variabel lainnya yaitu, *leverage*, profitabilitas, kepemilikan manajemen, tidak berpengaruh signifikan terhadap luas pengungkapan tanggung jawab sosial.

Kata kunci : Tanggung jawab sosial, *leverage*, profitabilitas, kepemilikan manajemen, ukuran perusahaan dan umur perusahaan.

**Gesilawati Kristari**

*Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Jember*

**ABSTRACT**

*Social responsibility is a moral responsibility towards the stakeholders of a company. This study aims to analyze the factors that influence the wider social responsibility disclosure. Object of this research is companies mine dan manufacture a listed company on the Stock Exchange in 2011, by using purposive sampling method can in 45 companies as the research sample. The independent variable in this study is leverage, profitability, management ownership, firm size and firm age. Data analysis was performed with the classical assumption and multiple linear regression method.*

*Results of multiple regression analysis showed that the variables significantly influence the size of the company's and firm age wider social responsibility disclosure. While the other three variables, such as, leverage, profitability, and management ownership does not significantly influence the wider social responsibility disclosure.*

*Keywords: social responsibility, leverage, profitability, management ownership, firm size and firm age*

## RINGKASAN

**Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dalam Laporan Tahunan (Studi Empiris Pertambangan dan Manufaktur Perusahaan yang Terdaftar di BEI);** Gesilawati Kristari, 080810301104; 2013 : 47 halaman; Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Perusahaan tidak hanya bertanggung jawab pada *stockholder* saja, melainkan perusahaan juga memiliki tanggung jawab sosial pada *stakeholders* yang kepentingannya sering kali diabaikan oleh perusahaan. Tanggung jawab sosial merupakan tanggung jawab moral suatu perusahaan terhadap *stakeholdersnya*. Perusahaan diharapkan tidak hanya memeperhatikan kesuksesan dalam kinerja keuangan, melainkan perusahaan juga harus menjunjung tinggi moralitas dalam aktivitasnya.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi luas pengungkapan tanggung jawab sosial. Pada penelitian ini ada lima hipotesis yang diteliti yaitu *leverage*, profitabilitas, kepemilikan manajemen, ukuran perusahaan dan umur perusahaan. Obyek penelitian ini adalah perusahaan pertambangan dan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2011, dengan menggunakan teknik *purposive sampling* di dapat 45 perusahaan sebagai sampel penelitian. Untuk pengujiannya menggunakan metode analisis regresi linier berganda.

Hasil analisis regresi berganda menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan dan umur berpengaruh signifikan terhadap luas pengungkapan tanggung jawab sosial. Sedangkan ketiga variabel lainnya yaitu, *leverage*, profitabilitas, dan kepemilikan manajemen, tidak berpengaruh signifikan terhadap luas pengungkapan tanggung jawab sosial.

## PRAKATA

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, serta kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dalam Laporan Tahunan (Studi Empiris Perusahaan Pertambangan dan Manufaktur yang Terdaftar Di BEI)*”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan semua pihak, baik itu berupa dorongan, nasehat, saran maupun kritik yang sangat membantu. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Moehammad Fathorrazi, MSi., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
2. Bapak Dr. Alwan S. Kustono, MSi., Ak., selaku Ketua jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas jember.
3. Ibu Nining Wahyuni, SE. MSc. Ak., selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Yosefa Sayekti, SE. MCom. Ak., selaku Dosen Pembimbing II, terima kasih telah mencurahkan waktu, pikiran, perhatian, kritik dan saran dalam penulisan skripsi ini.
4. Seluruh dosen, karyawan dan staf akademik Fakultas Ekonomi Universitas Jember yang telah memberikan bantuan dalam pelaksanaan skripsi ini
5. Kedua orang tuaku, Bapak Sukrisman dan Ibu Dwi Kristiningsih, terima kasih untuk segalanya dan maaf bila anakmu ini sering mengecewakan.
6. Kedua kakakku, Aa Geri dan Teh Niken, terima kasih buat dorongan semangatnya juga omelannya.

7. Sahabatku Dewi dan Ayu, terima kasih atas pertemanan serta dukungan dan motivasinya selama pembuatan skripsi maupun selama masa-masa kuliah.
8. Senior dan teman-teman KSPE “CEER”, terima kasih buat pembelajaran organisasinya.
9. Teman-teman Rio, Isti, Rina dan yang lain yang tak bias kusebutkan satu-satu yang telah mendukungku
10. Teman-teman Akuntansi 2008, terima kasih sudah menjadi bagian dari kalian dan berjuang bersama-sama.
11. Teman kosanku, Ruroh terima kasih untuk mendengarkan curhatanku dan rasa berbaginya selama ini.
12. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu-satu.

Semoga Allah SWT selalu memberikan Hidayah dan Rahmat kepada semua pihak yang telah membantu dengan ikhlas sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Penulis sadar akan keterbatasan dan kurang sempurnanya penulisan skripsi ini, oleh karena itu segala saran dan kritik yang bersifat membangun akan sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan tambahan pengetahuan bagi yang membacanya.

Jember, 15 Oktober 2013  
Penulis

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PEMBIMBINGAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>RINGKASAN .....</b>	<b>x</b>
<b>PRAKATA.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b>	
<b>1.1 LatarBelakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 RumusanMasalah .....</b>	<b>5</b>
<b>1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....</b>	<b>5</b>
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	5
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
<b>2.1 Landasan Teori .....</b>	<b>7</b>
2.1.1 Teori Agensi.....	7
2.1.2 Teori Legitimasi.....	7

2.1.3 Pengungkapan ( <i>disclousure</i> ) dalam Laporan Tahun.....	7
2.1.4 Tanggung Jawab Sosial ( <i>Corporate Social Responsibility</i> ) .....	9
2.1.5 Luas-Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial.....	10
2.1.6 <i>Global Reporting Intitiative</i> (GRI).....	12
2.1.7 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial.....	12
<b>2.2 Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>15</b>
<b>2.3 Hipotesis Penelitian .....</b>	<b>20</b>
2.3.1 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial.....	20
2.3.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial.....	20
2.3.3 Pengaruh Kepemilikan Manajemen terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial.....	21
2.3.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial.....	21
2.3.5 Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial.....	22
<b>2.4 Kerangka Konseptual Penelitian .....</b>	<b>23</b>
<b>BAB 3. METODE PENELITIAN</b>	
<b>3.1 Jenis dan Sumber Data .....</b>	<b>24</b>
<b>3.2 Populasi dan Sampel.....</b>	<b>24</b>
<b>3.3 Definisi Operasional Variabel. ....</b>	<b>25</b>
3.3.1 Variabel Independen .....	25
3.3. 2 Variabel Dependen.....	26
<b>3.4 Metode Analisis Data.....</b>	<b>27</b>
3.4.1 Statistik Deskriptif.....	27

3.4.2 Uji Asumsi Klasik .....	28
3.4.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....	29
3.4.4 Pengujian Hipotesis .....	30
<b>3.5 Kerangka Pemecahan Masalah .....</b>	<b>31</b>
<b>BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
<b>4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....</b>	<b>33</b>
<b>4.2 Hasil Analisis Data .....</b>	<b>33</b>
4.2.1 Statistik Deskriptif .....	33
4.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	35
4.2.3 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	38
4.2.4 Pengujian Hipotesis .....	40
<b>4.3 Pembahasan .....</b>	<b>42</b>
4.3.1 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial .....	42
4.3.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial .....	43
4.3.3 Pengaruh Kepemilikan Manajemen terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial .....	44
4.3.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial .....	45
4.3.5 Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial .....	46
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	47
5.2 Keterbatasan .....	47
5.3 Saran .....	47
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu..... 17
Tabel 4.1	Distribusi Pengambilan Sampel Penelitian ..... 33
Tabel 4.2	Statistik Deskriptif..... 34
Tabel 4.3	Hasil Uji Multikolinieritas..... 37
Tabel 4.4	Hasil Uji Durbin-Watson..... 37
Tabel 4.5	Hasil Uji Regresi Linier Berganda..... 39
Tabel 4.6	Hasil Uji Statistik F..... 40
Tabel 4.7	Hasil Uji Koefisien Determinan..... 42

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian .....	37
Gambar 3.2 Kerangka Pemecahan Masalah.....	53
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas.....	60
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	62

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Index Tingkat Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial
- Lampiran 2 Nama Perusahaan Sampel
- Lampiran 3 Index Pengungkapan yang dilakukan Perusahaan
- Lampiran 4 Hasil Output SPSS
  - Lampiran 4.1 Hasil Statistik Deskriptif
  - Lampiran 4.2 Hasil Uji Normalitas
  - Lampiran 4.3 Hasil Uji Multikolinieritas
  - Lampiran 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas
  - Lampiran 4.5 Hasil Uji Autokorelasi
  - Lampiran 4.6 Hasil Uji Regresi Berganda