



**PENGARUH PROFITABILITAS DAN *LEVERAGE* TERHADAP LUAS  
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

**(Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek  
Indonesia tahun 2007 - 2011)**

**SKRIPSI**

**Oleh**

**DESY ANGGRAENI**

**NIM 090810301172**

**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS JEMBER**

**2013**



**PENGARUH PROFITABILITAS DAN *LEVERAGE* TERHADAP LUAS  
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

**(Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek  
Indonesia tahun 2007 - 2011)**

**SKRIPSI**

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat guna  
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember

oleh

**DESY ANGGRAENI**

**NIM 090810301172**

**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS JEMBER**

**2013**

## **PERSEMBAHAN**

Puji Syukur ke Hadirat Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dengan ketulusan hati karya tulisan ini kupersembahkan kepada:

1. Kedua Orang Tua, Mama Rr. Sri Soesialistri dan Papa Bambang Setiawan, SP yang telah mendidik dengan penuh kasih sayang, sabar, serta doa yang tak pernah putus.
2. Kakak-kakakku, adikku dan keponakan pertama 'Dastan dan Sean' yang selalu menghibur dengan penuh canda serta tawa serta keluarga besar yang selalu mendukungku.
3. Dosen Pembimbing Ibu Dr. Yosefa Sayekti, SE, M.Com, Ak dan Bapak Nur Hisamuddin, SE, M.SA, Ak.
4. Seluruh teman-teman yang telah menjadi keluarga kedua bagiku.

## MOTTO

"...Sesungguhnya Allah tidak akan merubah keadaan (nasib) suatu kaum, sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri..."  
(QS. Ar Ra'du : 11)

Bermimpilah dalam hidup, jangan hidup dalam mimpi  
(Andrea Hirata)

Berusahalah untuk tidak menjadi manusia yang berhasil,  
tetapi berusaha menjadi manusia yang berguna  
(Einstein)

Hidup tidak menghadiahkan barang sesuatupun kepada  
manusia tanpaberusaha dan bekerja keras  
(Anggraeni Desy)

Sesuatu yang belum dikerjakan, seringkali tampak  
mustahil, kita baru yakin kalau kita telah berhasil  
melakukannya dengan baik  
(Andrew Jackson)

Ti adanya keyakinanlah yang membuat orang takut menghadapi  
tantangan; dan saya percaya pada diri saya sendiri  
(Thomas Alva Edison)

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Desy Anggraeni

NIM : 090810301172

Jurusan : S1 - Akuntansi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul: Pengaruh Profitabilitas dan *Leverage* terhadap Luas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2007-2011) adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika dalam pengutipan substansi disebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan pada institusi mana pun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapatkan sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 20 November 2013

Yang menyatakan,

Desy Anggraeni

NIM 090810301172

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas dan *Leverage* terhadap Luas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2007-2011)

Nama Mahasiswa : Desy Anggraeni

Nomor Induk Mahasiswa : 090810301172

Jurusan : Akuntansi / S-1

Tanggal Persetujuan : 25 November 2013

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. Yosefa Sayekti, SE, M.Com, Ak

Nur Hisamuddin, SE, M.SA, Ak

NIP. 19640809 199003 2 001

NIP. 19791014 200912 1 001

Ketua Program Studi

Dr. Alwan S. Kustono, SE, M.Si, Ak

NIP. 19720416 200112 1 001

**SKRIPSI**

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN *LEVERAGE* TERHADAP LUAS  
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (STUDI  
EMPIRIS PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI  
BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2007-2011)**

Oleh  
DESY ANGGRAENI  
090810301172

Pembimbing:

Dosen Pembimbing I : Dr. Yosefa Sayekti, SE, M.Com, Ak

Dosen Pembimbing II: Nur Hisamuddin, SE, Ak, M. SA

**PENGESAHAN**  
**JUDUL SKRIPSI**

PENGARUH PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP LUAS  
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (STUDI EMPIRIS  
PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN  
2007-2011)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Desy Anggraeni  
NM : 090810301172  
Jurusan : Akuntansi

Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal:

21 Oktober 2013

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Susunan Panitia Penguji

Ketua	: <u>Novi Wulandari W., SE, M.Acc&amp;Fin, Ak</u> NIP. 19801127200501 003	(.....)
Sekretaris	: <u>Wahyu Agus Winarno, SE, M.Si, Ak</u> NIP. 19830810 200604 1 001	(.....)
Anggota	: <u>Dr. Alwan Sri Kustono, SE, M.Si, Ak</u> NIP. 19720416 200112 1 001	(.....)



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis apakah profitabilitas dan *leverage* berpengaruh terhadap luas pengungkapan *corporate social responsibility*. Pengukuran *corporate social responsibility* didasarkan dengan pendekatan dikotomi atau *dummy* variabel untuk menghitung *corporate social responsibility indeks (CSRI)* yang dilihat dari laporan tahunan perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI tahun 2007-2011. Profitabilitas diukur dengan skala rasio ROA, *leverage* diukur dengan skala rasio DER. Sampel dari penelitian ini adalah perusahaan pertambangan yang terdaftar dan menerbitkan laporan tahunan di Bursa Efek Indonesia tahun 2007-2011 dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Jumlah sampel sebanyak 107 perusahaan dengan lima tahun pengamatan. Proses analisis data yang dilakukan terlebih dahulu adalah statistik deskriptif, uji asumsi klasik kemudian dilanjutkan dengan pengujian hipotesis. Data yang digunakan adalah laporan tahunan dari masing-masing perusahaan sampel yang dipublikasikan melalui situs [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) dan didukung oleh *website* perusahaan sampel.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel profitabilitas yang diukur dengan rasio ROA dan *leverage* yang diukur dengan rasio DER berpengaruh positif signifikan terhadap luas pengungkapan *corporate social responsibility*.

Kata Kunci: Profitabilitas, *Leverage*, *Corporate Social Responsibility (CSR)*

## **ABSTRACT**

*This research aims is to find out and analyze whether profitability and leverage has the effect on the corporate social responsibility disclosure. The measurement of corporate social responsibility based approach the dichotomy or dummy to calculate Corporate Social Responsibility Index (CSRI) that seen from the annual report of the mining companies were listed on the Indonesian Stock Exchange 2007-2011. Profitability is measured with the Return on Assets ratio and leverage is measured by Debt to Equity ratio.*

*The samples of this research is the listed mining companies who published the annual report on the Indonesian Stock Exchange 2007-2011 and is selected by using the purposive sampling method. The number of samples as much as 107 companies with five years of observation. The process of data analysis are descriptive statistics, classic assumption test, and the continued with the hypothesis test. The data used is the annual report of each sample company that published through [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) and is powered by the company's website.*

*The results of this study indicate that the variable profitability as measured by the Return on Assets ratio and leverage as measured by the Debt to Equity ratio has a positive and significant effect to the corporate social responsibility disclosure.*

*Keywords: Profitability, Leverage, Corporate Social Responsibility*

## RINGKASAN

**Pengaruh Profitabilitas dan *Leverage* terhadap Luas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2007-2011);** Desy Anggraeni, 090810301172;2013: 70 halaman;Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Istilah CSR semakin populer digunakan di Indonesia sejak tahun 1900-an karena muncul konsep *Socially Responsible Investment*. Di Indonesia wacana mengenai CSR mulai mengemuka pada tahun 2001. Banyak perusahaan yang menjalankan CSR tetapi sangat sedikit yang mengungkapkannya dalam sebuah laporan (Yulinartati, 2012) karena kemungkinan adanya faktor standar pelaporan atau tenaga terampil baik penyusun laporan maupun auditornya. *Corporate social responsibility* menjadi hal penting dalam menjamin kelangsungan dunia usaha saat ini. Karena landasan pemikiran adanya *corporate social responsibility* (tanggung jawab sosial perusahaan) yang sering dianggap oleh perusahaan sebagai inti dari etika bisnis adalah bahwa perusahaan tidak hanya mempunyai kewajiban terhadap *shareholder* saja akan tetapi lebih kepada *stakeholder* (Ervinah, 2012). Para *stakeholder* lebih memusatkan perhatian kepada perusahaan besar dibandingkan perusahaan kecil. Hal itu disebabkan perusahaan besar dianggap memiliki aset, modal yang besar pula. Perusahaan pertambangan dipilih sebagai obyek penelitian ini karena termasuk perusahaan besar yang notabene memiliki aset, modal cukup besar dan termasuk perusahaan yang memiliki dampak terhadap kelangsungan hidup masyarakat sekitar dengan menggali kekayaan alam sekitar. Profitabilitas dan *leverage* yang dimiliki perusahaan pertambangan tidak menutup kemungkinan berdampak terhadap luas pengungkapan *corporate social responsibility*. Selain itu dukungan adanya regulasi pemerintah khususnya di Indonesia memiliki peran cukup penting karena berfungsi sebagai pihak regulator terkait eksploitasi SDA di Indonesia.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh tingkat profitabilitas dan *leverage* terhadap luasnya pengungkapan *corporate social responsibility*. Teori legitimasi, teori stakeholder dan teori agensi digunakan dalam penelitian ini untuk mendukung adanya kerangka hipotesis permasalahan. Hipotesis dalam penelitian ini adalah H<sub>1</sub>: Profitabilitas berpengaruh positif terhadap luas pengungkapan *corporate social responsibility*. H<sub>2</sub>: *Leverage* berpengaruh positif terhadap luas pengungkapan *corporate social responsibility*.

Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari situs [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) dan situs web perusahaan. Data diambil dari *annual report* perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI tahun 2007-2011. Sampel yang digunakan sebanyak 107 perusahaan dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Variabel dependen *corporate social responsibility* diukur dengan metode dikotomi sedangkan variabel independen seperti profitabilitas diukur dengan menggunakan rasio ROA (*return on asset*) serta *leverage* diukur dengan menggunakan rasio DER (*debt to equity ratio*). Metode analisis data ini menggunakan statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji hipotesis, dan analisis regresi linier berganda. Alat analisis yang digunakan adalah SPSS versi 17. Hasil yang diperoleh menunjukkan bahwa kedua variabel independen berpengaruh positif dan signifikan terhadap luas pengungkapan *corporate social responsibility* pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI tahun 2007-2011.

## PRAKATA

Segala puji bagi Allah SWT atas segala nikmat dan hidayah-Nya. Sholawat dan Salam senantiasa tercurah kepada Nabi Besar Muhammad SAW. Alhamdulillah atas limpahan Rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Profitabilitas dan *Leverage* Terhadap Luas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2007-2011)”** telah disusun guna memenuhi salah satu syarat meraih gelar Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, sehingga penulis mengharapkan saran dan kritik yang dijadikan pertimbangan pada penelitian selanjutnya. Selama penyusunan skripsi ini, penulis tidak lepas dari bantuan semua pihak. Untuk itu disampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang selalu memberi kekuatan dalam setiap proses pengerjaan skripsi ini hingga selesai.
2. Mama Rr. Sri Soesialistri yang selalu sabar menasehati dan Papa Bambang Setiawan, SP yang juga selalu memotivasi saya. Semoga Allah selalu melindungi mama dan papa.
3. Kakak-kakakku dan adikku tercinta Frieska Primasari, A.Md, Edo Satya Oktaviano A.Md, juga Nadya Ayu Prameswati terimakasih untuk semangatnya.
4. Keponakan tersayang Dastan Alfriesal Casaka dan Seanero Ardiona Casaka
5. Dr. H. M. Fathorrozi, M Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
6. Dr. Alwan Sri Kustono, M.Si.,Ak., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember.

7. Dr. Yosefa Sayekti, SE, M.Com, Ak dan Nur Hisamuddin, SE, M.SA, Ak selaku Dosen Pembimbing saya yang senantiasa sabar dalam membimbing penyusunan skripsi ini.
8. Bapak Imam Mas'ud, MM, Ak selaku Dosen Wali selama penulis menempuh pendidikan di Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
9. Seluruh kawan-kawan Akuntansi angkatan 2009 baik kelas reguler maupun non reguler, terimakasih atas doa dan supportnya.
10. Teman-teman di TFC09 : Laksmi, Gilang, Remirda, Khozi, Danny & Jordan, Fatul, Andri, Dymas Echa, Elliya, Amel, Mela, Muti, Anin. Terimakasih untuk persahabatan ini, suka duka jadi mahasiswa.
11. Dimas Guntur Eko Saputro, my distancer.
12. Teman-teman KKT Kelompok 53 Desa Kemuningsari Kidul Kecamatan Jenggawah. Terimakasih untuk semangat, doa, dan berbagi ilmunya. Kita tetap saling mendoakan.
13. Kakak tingkat akuntansi 2008: Elok, Rahma Rina, Astrid Maharani, Tunjung Damarjati dan Ahmad Fani, terimakasih untuk motivasinya selama ini.
14. Teman-teman kost Pink, kost Ijo dan kost BangkaRaya
15. Mas Ariestya Thariq Erkhani Faizal Wan terimakasih untuk saran dan kritikan dalam penyusunan skripsi ini.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	ii
HALAMAN MOTTO .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN .....	v
HALAMAN PEMBIMBINGAN.....	vi
HALAMAN PENGESAHAN.....	vii
ABSTRAK .....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
RINGKASAN .....	x
PRAKATA .....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL .....	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN .....	xx
<b>BAB 1. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1. Latar Belakang Permasalahan .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2. Rumusan Masalah .....</b>	<b>7</b>
<b>1.3. Tujuan Penelitian.....</b>	<b>8</b>
<b>1.4. Kontribusi Penelitian.....</b>	<b>8</b>
<b>BAB 2. TINJAUAN TEORI.....</b>	<b>9</b>
<b>2.1. Teori yang Mendukung Laporan Pertanggungjawaban</b>	
<b>Sosialdan Lingkungan .....</b>	<b>9</b>
2.1.1. Teori Legitimasi ( <i>Legitimacy Theory</i> ).....	9
2.1.2. Teori <i>Stakeholder</i> .....	10
2.1.3. Teori Agensi ( <i>Agency Theory</i> ).....	11
<b>2.2. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (<i>Corporate Social</i></b>	
<b><i>Responsibility</i>).....</b>	<b>12</b>

<b>2.3. Pengungkapan CSR dalam Laporan Tahunan.....</b>	<b>14</b>
2.3.1. Tujuan Pengungkapan.....	15
<b>2.4. Profitabilitas .....</b>	<b>19</b>
<b>2.5. Leverage .....</b>	<b>22</b>
<b>2.6. Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>23</b>
<b>2.7. Kerangka Teoritis .....</b>	<b>33</b>
<b>2.8. Pengembangan Hipotesis.....</b>	<b>34</b>
2.8.1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Luas Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	34
2.8.2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Luas Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	36
<b>BAB 3. METODE PENELITIAN.....</b>	<b>38</b>
<b>3.1. Jenis dan Sumber Data.....</b>	<b>38</b>
<b>3.2. Populasi dan Sampel Penelitian.....</b>	<b>38</b>
<b>3.3. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....</b>	<b>39</b>
3.3.1. Variabel Dependen .....	39
3.3.2. Variabel Independen .....	40
3.3.2.1. Profitabilitas .....	40
3.3.2.2. <i>Leverage</i> .....	41
<b>3.4. Metode Pengumpulan Data.....</b>	<b>42</b>
<b>3.5. Metode Analisis Data.....</b>	<b>42</b>
<b>3.5.1. Statistik Deskriptif.....</b>	<b>42</b>
<b>3.5.2. Uji Asumsi Klasik .....</b>	<b>43</b>
3.5.2.1. Uji Normalitas .....	43
3.5.2.2. Uji Multikolinearitas .....	44
3.5.2.3. Uji Heteroskedastisitas .....	44
3.5.2.4. Uji Autokorelasi .....	45
<b>3.5.3. Uji Hipotesis .....</b>	<b>46</b>
3.5.3.1. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	46
3.5.3.2. Uji F.....	47



3.5.3.3. Uji t.....	47
3.5.3.4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	48
<b>3.6. Kerangka Pemecahan Masalah .....</b>	<b>49</b>
<b>BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>50</b>
<b>4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....</b>	<b>50</b>
<b>4.2. Statistik Deskriptif.....</b>	<b>51</b>
4.2.1. Profitabilitas (ROA).....	51
4.2.2. <i>Leverage</i> (DER).....	52
4.2.4. Luas Pengungkapan CSR (CSRI) .....	52
<b>4.3. Uji Asumsi Klasik .....</b>	<b>53</b>
4.3.1. Uji Normalitas.....	53
4.3.2. Uji Multikolinearitas.....	55
4.3.3. Uji Heteroskedastisitas .....	56
4.3.4. Uji Autokorelasi.....	58
<b>4.4. Uji Hipotesis .....</b>	<b>59</b>
4.4.1. Analisis Regresi Linier Berganda .....	59
4.4.2. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	60
4.4.3. Uji F .....	61
4.4.4. Uji t .....	62
<b>4.5. Pengujian Hipotesis .....</b>	<b>64</b>
4.5.1. Pengujian Hipotesis Pertama ( $H_1$ ) .....	64
4.5.2. Pengujian Hipotesis Kedua ( $H_2$ ) .....	64
<b>4.6. Pembahasan.....</b>	<b>65</b>
4.6.1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Luas Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	65
4.6.2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Luas Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	66
<b>BAB 5. PENUTUP.....</b>	<b>68</b>
<b>5.1. Kesimpulan.....</b>	<b>68</b>
<b>5.2. Keterbatasan Penelitian .....</b>	<b>69</b>

<b>5.3. Saran .....</b>	<b>70</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel	Hal.
2.1. Tabel Penelitian Terdahulu	27
3.1. Tabel Pengambilan Keputusan Ada Tidaknya Autokorelasi	46
4.1. Tabel Ringkasan Populasi dan Sampel Penelitian	50
4.2. Tabel Statistik Deskriptif	51
4.3. Tabel Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	54
4.4. Tabel Hasil Uji Multikolinearitas	55
4.5. Tabel Hasil Uji Autokorelasi	57
4.6. Tabel Hasil Uji Regresi Linier Berganda	58
4.7. Tabel Hasil Uji Koefisien Determinasi	59
4.8. Tabel Hasil Uji F	60
4.9. Tabel Hasil Uji t	61

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal.
2.1. Gambar Kerangka Teoritis	34
3.1. Gambar Kerangka Pemecahan Masalah	49
4.1. Gambar Hasil Uji Normalitas ( <i>Normal P-Plot</i> )	53
4.2. Gambar Uji Heteroskedastisitas	56

## DAFTAR LAMPIRAN

### Gambar

1. Daftar Perusahaan Sampel
2. Hasil Perhitungan ROA dan DER Tahun 2007
3. Hasil Perhitungan ROA dan DER Tahun 2008
4. Hasil Perhitungan ROA dan DER Tahun 2009
5. Hasil Perhitungan ROA dan DER Tahun 2010
6. Hasil Perhitungan ROA dan DER Tahun 2011
7. Hasil *Output* SPSS
8. Tabel Perhitungan Variabel Luas Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*