



**PENGARUH PRODUK, HARGA DAN TEMPAT TERHADAP LOYALITAS  
IBU RUMAH TANGGA BERBELANJA DI PASAR SUBUH  
TULUNGREJO KECAMATAN GLENMORE  
KABUPATEN BANYUWANGI  
TAHUN 2012**

**SKRIPSI**

**Oleh  
SITI AMANAH  
NIM 080210391062**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS JEMBER**

**2013**



**PENGARUH PRODUK, HARGA DAN TEMPAT TERHADAP LOYALITAS  
IBU RUMAH TANGGA BERBELANJA DI PASAR SUBUH  
TULUNGREJO KECAMATAN GLENMORE  
KABUPATEN BANYUWANGI  
TAHUN 2012**

**SKRIPSI**

**Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk  
menyelesaikan Program Sarjana Strata Satu (S1) Jurusan Pendidikan Ilmu  
Pengetahuan Sosial Program Studi Pendidikan Ekonomi pada  
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember**

**Oleh :**

**SITI AMANAH**

**080210391062**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS JEMBER**

**2013**

## **PERSEMBAHAN**

Alhamdulillah puji syukur atas keridhoan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya. Semoga untaian kata dalam karya tulis ini menjadi persembahan sebagai ungkapan rasa sayang dan terima kasihku kepada

1. Ibunda Tiyahmah, Ibunda Jumiatun dan Ayahanda M. Daroji, Ayahanda Imam Safi'i yang telah memberikan do'a, kasih sayang, pengorbanan, dan dukungan selama ini;
2. Kakakku tercinta Sri Rahayuningsih dan Siti Khusnul Khotimah yang telah memberikan semangat dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini;
3. Adikku tersayang Siti Aminah yang selalu memberikan canda dan tawa;
4. Guru-guruku sejak TK sampai Perguruan Tinggi yang telah memberikan ilmu dan bimbingan dengan penuh kesabaran;
5. Almamater Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember.

## MOTTO

".....Jadikanlah sabar dan sholat sebagai penolongmu, sesungguhnya

Allah SWT beserta orang-orang yang sabar."

(QS. Al-Baqarah :153)

Kesalahan terbesar adalah putus asa, keberanian terbesar adalah sabar,  
guru terbaik adalah pengalaman, kebanggaan terbesar adalah kepercayaan

dan modal terbesar adalah percaya diri

(Sayyidina Ali)

"Tugas kita bukanlah untuk berhasil. Tugas kita adalah untuk mencoba,  
karena didalam mencoba itulah kita menemukan dan belajar

membangun kesempatan untuk berhasil"

(Mario Teguh)

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Amanah  
NIM : 080210391062

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul **Pengaruh Produk, Harga dan Tempat Terhadap Loyalitas Ibu Rumah Tangga Berbelanja Di Pasar Subuh Tulungrejo Kecamatan Glenmore Kabupaten Banyuwangi Tahun 2012** adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali jika dalam pengutipan substansi disebutkan sumbernya, dan belum pernah diajukan pada instansi manapun, serta bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 28 Februari 2013  
Yang menyatakan,

Siti Amanah  
080210391062

## **PERSETUJUAN**

**PENGARUH PRODUK, HARGA DAN TEMPAT TERHADAP LOYALITAS  
IBU RUMAH TANGGA BERBELANJA DI PASAR SUBUH  
TULUNGREJO KECAMATAN GLENMORE  
KABUPATEN BANYUWANGI  
TAHUN 2012**

diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana Strata Satu (S1) Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Program Studi Pendidikan Ekonomi pada Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember

Oleh:

Nama : Siti Amanah  
NIM : 080210390062  
Angkatan : 2008  
Tempat tanggal lahir : Banyuwangi, 13 November 1989  
Jurusan/program : P.IPS/Pendidikan Ekonomi

Disetujui oleh :

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

**Dr. Sri Kantun, M.Ed**  
**NIP 19581007 198602 2 001**

**Dra. Sri Wahyuni, M.Si**  
**NIP 19570528 198403 2 00**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi berjudul "Pengaruh Produk, Harga dan Tempat Terhadap Loyalitas Ibu Rumah Tangga Berbelanja Di Pasar Subuh Tulungrejo Kecamatan Glenmore Kabupaten Banyuwangi Tahun 2012" telah dipertahankan di depan tim penguji dan disahkan oleh Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 28 Februari 2013

Tempat : Gedung 1 FKIP

### Tim Penguji

Ketua

Sekretaris

Dr. Sri Kantun, M.Ed

NIP 19581007 198602 2 001

Dra. Sri Wahyuni, M.Si

NIP 19570528 198403 2 002

### Anggota :

1. Drs. Umar HMS, M.Si  
NIP 19621231 198802 1 001

1. (.....)

2. Dr. Sukidin, M.Pd  
NIP 19660323 199301 1 001

2. (.....)

Mengetahui

Dekan Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan  
Universitas Jember

Prof. Dr. Sunardi, M.Pd

NIP. 19540501 198303 1 005

## RINGKASAN

**Pengaruh Produk, Harga dan Tempat Terhadap Loyalitas Ibu Rumah Tangga Berbelanja Di Pasar Subuh Tulungrejo Kecamatan Glenmore Kabupaten Banyuwangi Tahun 2012;** Siti Amanah; 080210391062; 2013:100 Halaman; Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember. Dosen Pembimbing I Dr. Sri Kantun, M.Ed ; Dosen Pembimbing II Dra. Sri Wahyuni, M.Si.

Dalam berbelanja ibu rumah tangga selalu memperhatikan keragaman barang dan harga barang yang akan dibeli, serta tempat untuk mendapatkan barang-barang tersebut pada saat dibutuhkan. Barang yang berkualitas bagus, harga yang terjangkau serta tempat yang mudah untuk dijangkau untuk mendapatkan barang tersebut dapat menjadi daya tarik berbelanja dikemudian hari.

Sesuai dengan permasalahan tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh produk, harga dan tempat terhadap loyalitas ibu rumah tangga berbelanja di Pasar Subuh Tulungrejo Kecamatan Glenmore Kabupaten Banyuwangi. Hipotesis yang diajukan adalah ada pengaruh yang signifikan variabel produk, harga dan tempat terhadap loyalitas ibu rumah tangga berbelanja di Pasar Subuh Tulungrejo Kecamatan Glenmore Kabupaten Banyuwangi.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Penentuan lokasi penelitian menggunakan metode *purposive area*, sedangkan untuk menentukan responden penelitian menggunakan metode *accidental sampling* yaitu sebanyak 40 responden. Metode pengumpulan data terdiri dari: kuesioner, wawancara, observasi dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan uji validitas, persamaan regresi linier berganda, analisis varian garis regresi, uji F dan uji t.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa produk, harga dan tempat berpengaruh terhadap loyalitas ibu rumah tangga berbelanja di Pasar Subuh Tulungrejo Kecamatan Glenmore Kabupaten Banyuwangi. Hasil pengolahan data dibuktikan dengan menggunakan uji F yang menghasilkan  $F_{hitung}$  sebesar 13,636 > nilai  $F_{tabel}$  sebesar



2.839 dengan tingkat signifikansi  $F = 0,000 < \alpha = 0,05$ . Hal ini menunjukkan bahwa secara simultan produk, harga dan tempat mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap terhadap loyalitas ibu rumah tangga berbelanja di Pasar Subuh Tulungrejo Kecamatan Glenmore Kabupaten Banyuwangi. Hasil perhitungan analisis regresi linier dengan program SPSS yang telah diuraikan diatas menunjukkan bahwa besarnya prosentase pengaruh produk, harga dan tempat terhadap loyalitas ibu rumah tangga berbelanja di Pasar Subuh Tulungrejo Kecamatan Glenmore Kabupaten Banyuwangi sebesar 53,2%,sedangkan sisanya yaitu 46,8% loyalitas ibu rumah tangga berbelanja dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti meliputi desain fisik pasar, pelayanan yang ditawarkan penjual pada pelanggan, kemampuan tenaga penjual untuk melayani ibu rumah tangga.

## **PRAKATA**

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul Pengaruh Produk, Harga dan Tempat Terhadap Loyalitas Ibu Rumah Tangga Berbelanja Di Pasar Subuh Tulungrejo Kecamatan Glenmore Kabupaten Banyuwangi Tahun 2012 untuk memenuhi syarat menyelesaikan pendidikan strata satu (S1). Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Sunardi, M.Pd selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
2. Drs. Sumarjono, M.Si, selaku Ketua Jurusan Pendidikan IPS Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
3. Drs. Bambang Suyadi, M. Si selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember;
4. Dr. Sri Kantun, M. Ed selaku Dosen Pembimbing I dan Dra. Sri Wahyuni, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan pikirannya untuk memberikan bimbingan dan arahan demi terselesaikannya penyusunan skripsi ini;
5. Drs. Umar HMS, M.Si selaku dosen pembahas dan Dr. Sukidin, M.Pd selaku dosen penguji dan seluruh dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Jember;
6. Alm. Pramono Adi Sarjono selaku dosen kewirausahaan;
7. Tony Prima Pradana (Luny) yang selama ini memotivasi dan memberi inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini;
8. Teman-teman seperjuangan di kos mamik Vianda Nuning, Kilwiyah Eka Putri, Ika Ayu Rinudia, Tika Putri Wahyu, Dewi Fatimah, Irma Novia Muzaiyarah, Mega Chandra terima kasih atas kebersamaan dan canda tawa kita selama ini;

9. Sahabat terbaikku Achmad Fitriansyah, Eka Sulvijayanti, , Aiyok, mbak Kurniawati, Khoirun Nisa, Desi Andriani, Muh Hasan Bisri, Anim Falakhudin, Sulistyowati, Imanda, mas Wahyu Adi Wardhana;
10. Teman-teman seperjuangan Pendidikan Ekonomi NR 2008 semoga kita semua bisa menjadi orang yang sukses dikemudian hari, Amin;
11. Semua pihak yang telah memberikan bantuan dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu

Penulis juga menerima segala kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Tiada balas jasa yang dapat penulis berikan kecuali semoga amal kebaikan mendapat imbalan dari Allah SWT, Amin. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun bagi orang lain.

Jember, 28 Februari 2013

Penulis

## DAFTAR ISI

### Halaman

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	ii
HALAMAN MOTTO .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN .....	v
HALAMAN PENGESAHAN .....	vi
RINGKASAN.....	vii
PRAKATA .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan penelitian .....	5
1.4 Manfaat penelitian.....	5
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
2.1 Peneliti Terdahulu .....	6
2.2 Gambaran Umum Pasar .....	6
2.2.1 Pasar Tradisional .....	7
2.3 Karakteristik Masyarakat Desa Tulungrejo .....	11
2.4 Bauran Pemasaran .....	13
2.5 Produk .....	14
2.6 Harga.....	17
2.7 Tempat .....	20

2.8	Loyalitas Konsumen .....	22
2.9	Pengaruh Produk, Harga dan Tempat .....	25
2.10	Kerangka Berpikir .....	27
2.11	Hipotesis penelitian.....	28
<b>BAB 3</b>	<b>METODELOGI PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
3.1	Rancangan Penelitian .....	29
3.2	Penentuan Daerah Penelitian .....	30
3.3	Penentuan Responden .....	30
3.3.1	Populasi Penelitian.....	30
3.3.2	Sampel Penelitian.....	30
3.4	Definisi Oprasional Variabel.....	31
3.4.1	Variabel Bebas .....	31
3.4.2	Variabel Terikat .....	32
3.5	Jenis Data dan Sumber Data.....	33
3.5.1	Jenis Data Sampel Penelitian .....	33
3.5.2	Sumber Data .....	33
3.6	Metode Pengumpulan Data .....	33
3.6.1	Kuesioner .....	34
3.6.2	Wawancara .....	34
3.6.3	Observasi.....	34
3.6.4	Dokumentasi .....	34
3.7	Metode Pengolahan Data.....	33
3.7.1	Editing.....	34
3.7.2	Skoring .....	34
3.7.3	Tabulasi.....	34
3.8	Uji Validitas .....	35
3.9	Metode Analisis Data .....	36
3.9.1	Analisis Inferensial .....	36
a.	Persamaan Regresi Linear Berganda.....	36

b. Analisis Varian Garis Regresi .....	37
c. Uji F .....	37
d. Uji t.....	38
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>40</b>
<b>4.1 Data Pendukung .....</b>	<b>41</b>
4.1.1 Gambaran Umum Daerah Penelitian .....	41
4.1.2 Gambaran Umum Pasar Subuh.....	42
4.1.3 Karakteristik Masyarakat Desa Tulungrejo.....	42
<b>4.2 Data Utama .....</b>	<b>43</b>
<b>4.4 Analisis Data .....</b>	<b>45</b>
4.4.1 Persamaan Regresi Linier Berganda .....	45
4.4.2 Analisis Varian Garis Regresi .....	46
4.4.3 Koefisien Determinasi Berganda ( $R^2$ ) .....	47
4.4.4 Koefisien Detreminasi Parsial ( $r^2$ ).....	48
4.4.5 Uji F.....	49
4.4.6 Uji t.....	49
<b>4.5 Pembahasan dan Hasil penelitian .....</b>	<b>51</b>
<b>BAB 5 PENUTUP .....</b>	<b>54</b>
5.1 Kesimpulan .....	54
5.2 Saran .....	54
<b>DAFTAR BACAAN.....</b>	<b>55</b>

## DAFTAR TABEL

<b>3.1 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi terhadap Koefisien Korelasi Metode Pengumpulan Data .....</b>	<b>37</b>
<b>4.1 Jumlah Skor Angket .....</b>	<b>43</b>
<b>4.2 Hasil Uji Validitas .....</b>	<b>44</b>
<b>4.3 Hasil Analisis Garis Regresi Linier Berganda .....</b>	<b>45</b>
<b>4.4 Rekapitulasi pengaruh produk (<math>X_1</math>), harga (<math>X_2</math>) tempat (<math>X_3</math>) terhadap loyalitas ibu rumah tangga berbelanja (<math>Y</math>) .....</b>	<b>46</b>
<b>4.5 Hasil Analisis Koefisien Determinasi Berganda.....</b>	<b>46</b>
<b>4.6 Hasil Analisis Koefisien Determinasi Parsial .....</b>	<b>47</b>
<b>4.7 Hasil Analisis Uji F.....</b>	<b>49</b>
<b>4.8 Hasil Analisis Uji t.....</b>	<b>49</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>A. Matrik Penelitian .....</b>	<b>57</b>
<b>B. Tuntutan Penelitian .....</b>	<b>59</b>
<b>C. Angket penelitian .....</b>	<b>61</b>
<b>D. Pedoman Wawancara .....</b>	<b>66</b>
<b>E. Hasil Wawancara Responden .....</b>	<b>67</b>
<b>F. Data Responden Penelitian .....</b>	<b>73</b>
<b>G. Tabulasi Kuesioner .....</b>	<b>75</b>
<b>H. Hasil Analisis Statistik dengan Progam SPSS 19 <i>for windows</i> .....</b>	<b>77</b>
<b>I. Tabel R .....</b>	<b>87</b>
<b>J. Tabel F .....</b>	<b>88</b>
<b>K. Tabel t .....</b>	<b>91</b>
<b>L. Dokumentasi Penelitian .....</b>	<b>94</b>
<b>M. Daftar Riwayat hidup .....</b>	<b>96</b>
<b>N. Surat Ijin Penelitian .....</b>	<b>97</b>
<b>O. Surat Keterangan Penelitian .....</b>	<b>98</b>
<b>P. Lembar Konsultasi.....</b>	<b>99-100</b>