



**ANALISIS MANAJEMEN KESAN PENGGUNA *FACEBOOK***  
**(Studi terhadap Mahasiswa Universitas Jember)**

**IMPRESSION MANAGEMENT ANALYSIS OF *FACEBOOK* USER**  
**(The Study of Student Jember University)**

**SKRIPSI**

**Oleh**  
**Elis Alfiyah Wardhani**  
**NIM 080910302048**

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**  
**UNIVERSITAS JEMBER**  
**2013**



**ANALISIS MANAJEMEN KESAN PENGGUNA *FACEBOOK***  
**(Studi terhadap Mahasiswa Universitas Jember)**

**IMPRESSION MANAGEMENT ANALYSIS OF *FACEBOOK* USER**  
**(The Study of Student Jember University)**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Starata Satu (S1) Pada  
Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Jember.

Oleh  
**Elis Alfiyah Wardhani**  
**NIM 080910302048**

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**  
**UNIVERSITAS JEMBER**  
**2013**

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

Ibunda Faridah dan Ayahanda Abdul Qodir yang tercinta

Adek-adekku yang tersayang Ahmad Bisri, Uzair Ainun Najib dan Laili Nabila

Almamater Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

## MOTTO

“Kehidupan sebenarnya adalah laksana panggung sandiwara”  
(Erving Goffman)<sup>1</sup>

Mahasuci Allah menguasai (segala) kerajaan, dan Dia Mahakuasa atas segala  
sesuatu.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Erving Goffman dalam Poloma 2007

<sup>2</sup> QS 67:1

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Elis Alfiyah Wardhani

NIM : 080910302048

Program Studi Sosioogi : Sosiologi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul “Analisis Manajemen Kesan Pengguna *Facebook*” adalah benar-benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan yang sudah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada institusi mana pun dan bukan karya jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Jember, 20 Maret 2012

Yang menyatakan,

Elis Alfiyah Wardhani

NIM 080910302048

**SKRIPSI**

**ANALISIS MANAJEMEN KESAN PENGGUNA *FACEBOOK***

Oleh

Elis Alfiyah Wardhani

NIM 080910302048

Pembimbing

Dosen Pembimbing : Raudlatul Jannah, S.Sos. M.Si

## PENGESAHAN

Diterima dan dipertahankan didepan penguji skripsi guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Sosiologi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, pada :

Hari dan tanggal : Rabu, 20 Maret 2013

Jam : 13.00 WIB s.d selesai

Tim Penguji

Ketua,

Sekretaris,

Budhy Santoso, S.Sos. M.Si

Raudlatul Jannah, S.Sos. M.Si

NIP. 19701213 199702 1 001

NIP. 19820618 200604 2 001

Anggota

Baiq Lily Handayani, S.Sos. M.Sosio.

NIP. 19830518 200812 2 001

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Prof. Dr. Hary Yuswadi, M.A

NIP. 19520727 198103 1 003

## RINGKASAN

**Analisis Manajemen Kesan Pengguna Facebook.** Elis Alfiyah Wardhani: 080910302048; 122 halaman; Program Studi Sosiologi; Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik; Universitas Jember.

Fenomena penggunaan *facebook* di Indonesia menyebar luas di berbagai wilayah seperti di Kota Jember. Kota ini juga didukung oleh keberadaan fasilitas pendidikan seperti perguruan tinggi negeri yang salah satunya yaitu Universitas Jember. *Facebook* telah menjadi tren di kalangan muda khususnya mahasiswa. Keunikan jejaring sosial *facebook* sebagai sarana interaksi sosial memberikan kesempatan yang luas untuk memaksimalkan tujuan berinteraksi dengan orang lain maupun melakukan pengembangan diri. *Facebook* bagi kalangan muda bukan hanya digunakan untuk menjalin pertemanan, tetapi dalam perkembangannya membuat sebagian dari mereka mengekspresikan diri dan menjadikan *facebook* sebagai ajang tebar pesona, tempat curhat, yang mengarahkan pada kesan-kesan tertentu yang ingin ditampilkan. *Facebook* menjadi sarana untuk melakukan manajemen kesan dalam *facebook*. Penelitian ini bermaksud mengungkap manajemen kesan yang dilakukan oleh pengguna *facebook*.

Penelitian ini menggunakan teori manajemen kesan Erving Goffman untuk menganalisis tentang individu yang secara sadar maupun tidak, dalam proses interaksi dengan orang lain individu mempunyai tujuan tertentu yaitu menciptakan suatu kesan tertentu yang dapat menambah citra positif tentang dirinya. Manajemen kesan tidak lepas dari atribut yang digunakan melalui *appearance* atau penampilan, *manner* atau gaya, dan *setting*. Individu senantiasa berusaha mengontrol tentang apa yang orang lain pikirkan mengenai dirinya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan melakukan observasi dan wawancara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa manajemen kesan yang dilakukan pengguna *facebook* melalui penampilan baik foto maupun update status disesuaikan dengan situasi lingkungannya yaitu *audience*. Dalam melakukan manajemen kesan tersebut, seorang individu harus mempersiapkan



kelengkapan pertunjukkan melalui *appearance* atau penampilan meliputi barang-barang yang selalu mendukung dalam penampilan seseorang seperti pakaian, make up, asesoris, tas, laptop. *Manner* atau gaya yang biasanya nampak melalui ekspresi yang telah sengaja dikelola untuk meyakinkan kepada *audience* dengan menunjukkan ekspresi senyum, tatapan mata, sikap atau gaya tangan yang mampu memberikan dan membentuk kesan. Serta *setting* yang menjadi penting karena mendefinisikan situasi tempat yang mendukung kesan seperti lokasi kampus, tempat wisata, dan tempat olahraga. Atribut yang digunakan dalam manajemen kesan tersebut membentuk kesan yang diinginkan oleh pengguna *facebook* yaitu kesan sebagai mahasiswa dalam penampilannya memakai jas almamater ketika berada di kampus, kesan sebagai orang yang berpasangan selalu memperlihatkan baju yang memiliki warna yang sama atau couple di tempat yang romantis, kesan sebagai orang yang menyukai aktivitas travelling melakukan manajemen kesan dengan pakaian yang terlihat santai dan tas yang menjadi ciri khas di lokasi wisata. Kesan terlihat cantik mengelola kesan dengan make up dan gaya yang ditunjukkan dengan senyuman maupun gaya memicingkan mata yang biasanya digunakan untuk meyakinkan kesan cantik. Kesan terlihat gaul melalui gaya bertutur kata maupun gaya bahasa yang digunakan untuk mengelola kesannya agar terlihat lebih gaul dengan penggunaan Bahasa Inggris. Serta kesan orang yang menyukai aktivitas olahraga melakukan manajemen kesan melalui *appearance* atau penampilan berupa pakaian olahraga agar terlihat sporty. Pada dasarnya pengguna *facebook* selalu melakukan manajemen kesan agar terlihat positif di hadapan orang lain.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT. atas segala rahmat dan karunia-NYA sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Manajemen Kesan Pengguna *Facebook*”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada program studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Ibu Raudlatul Jannah S.Sos.M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan semangat, motivasi dan arahan bagi penulis dari awal hingga terselesaikannya skripsi ini.
2. Bapak Dr. Hary Yuswandi, MA, selaku Dekan Fakultas Ilmu Social dan Ilmu Politik Universitas Jember.
3. Bapak Nurul Hidayat, S.Sos, MUP, selaku ketua program studi sosiologi yang telah memberikan semangat kepada penulis.
4. Semua dosen pengajar program studi Sosiologi terima kasih atas ilmu dan pengalaman berharga yang telah dibagikan
5. Staf administrasi yang telah banyak membantu untuk keperluan akademis
6. Para informan yang telah meluangkan waktu untuk kepentingan skripsi
7. Seluruh keluarga penulis khususnya Ayah, Ibu, Adek-adekku dan Bude Khun yang tiada henti melantunkan doa untukku. Terima kasih atas kesabaran dan kasih sayangnya. Serta seluruh keluarga besar penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu terima kasih atas doanya.
8. Sahabat-sahabatku, Elen Aprilia, Wiji Wulandari, Ridha Fitriah, dan Vrezty. Terima kasih telah membuat hari-hariku selalu berwarna. Kalian adalah sahabat terbaikku yang takkan pernah aku lupakan.

9. Teman-teman seperjuangan, Putri Nurjanah, Elmaz, Rere, Anggit terima kasih banyak atas bantuan kalian, baik diskusi dan bertukar pikiran. Maafkan karena sering merepotkan kalian.
10. Teman-teman Sosiologi 2008, terima kasih banyak atas memori yang kalian berikan.
11. Adek angkatan 2009, Ima terima kasih atas semangat dan perhatiannya.
12. Sahabatku yang telah menemani dari SMA hingga kini. Pramyta, Shelly. Terima kasih atas doa dan semangatnya.
13. Teman-teman di Kosan Pondok Indah, Mita, Ratih, Mbak Inne, Mbak Narmi, Mbak Fitri, Wahyu, Zia dan dek Eli. Terima kasih atas hari-hari yang menyenangkan bersama kalian.

Penulis juga menerima segala kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

Jember, Februari

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>RINGKASAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR DIAGRAM .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah.....</b>	<b>7</b>
<b>1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....</b>	<b>8</b>
1.3.1 Tujuan penelitian .....	8
1.3.2 Manfaat penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	

<b>2.1 Manajemen Kesan .....</b>	<b>10</b>
<b>2.2 Tinjauan tentang Identitas .....</b>	<b>16</b>
<b>2.3 Internet sebagai media komunikasi (interaksi sosial).....</b>	<b>18</b>
2.3.1 Situs Jejaring Sosial .....	19
2.3.2 <i>Facebook</i> sebagai ruang sosial.....	21
<b>2.4 Pengguna <i>Facebook</i>.....</b>	<b>27</b>
<b>2.5 Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>29</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
<b>3.1 Etika dalam Penelitian.....</b>	<b>35</b>
<b>3.2 Penentuan Lokasi Penelitian.....</b>	<b>37</b>
<b>3.3 Informan .....</b>	<b>38</b>
<b>3.4 Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>44</b>
<b>3.5 Analisis Data .....</b>	<b>46</b>
<b>3.6 Bagan Penelitian.....</b>	<b>48</b>
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
<b>4.1 Jember sebagai daerah sub urban tren jejaring sosial <i>facebook</i>.....</b>	<b>49</b>
4.1.2 Kampus Universitas Jember .....	49
<b>4.2 Alasan Penggunaan <i>Facebook</i>.....</b>	<b>50</b>
4.2.1 Ketertarikan Penggunaan <i>Facebook</i> .....	51
4.2.2 <i>Facebook</i> sebagai sarana dalam interaksi sosialnya .....	53
<b>4.3 Kesan yang ingin ditampilkan pengguna <i>facebook</i>.....</b>	<b>65</b>
4.3.1 Konfirmasi pertemanan sebagai cara memilih <i>audience</i> .....	66
4.3.2 Kesan-kesan yang tampil .....	69
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>120</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>122</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR DIAGRAM

	Halaman
2.3.a Diagram Pengguna <i>Facebook</i> .....	22

## DAFTAR TABEL

	Halaman
2.5.a Tabel Penelitian Terdahulu .....	30

## DAFTAR BAGAN

	Halaman
3.6 Bagan Alur Penelitian .....	48



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.3.b Tampilan awal facebook .....	24
2.3.c Tampilan update status .....	25
3.3.a Jaringan pertemanan.....	38
4.1.a Gambar yang menunjukkan ekspresi diri melalui foto.....	59
4.1.b Gambar yang menunjukkan ekspresi diri update status.....	61
4.3.a Gambar aktivitas perkuliahan Sani.....	73
4.3.b Gambar aktivitas perkuliahan yayan.....	74
4.3.c Gambar aktivitas perkuliahan firman.....	74
4.3.d Gambar aktivitas perkuliahan iza.....	75
4.3.e Gambar kesan berpasangan Dwi.....	84
4.3.f Gambar kesan berpasangan Nisa.....	86
4.3.g Gambar berpasangan yayan.....	87
4.3.h gambar aktivitas travelling sani.....	91
4.3.i Gambar aktivitas travelling lili.....	93
4.3.j gambar aktivitas travelling firman.....	95
4.3.k gambar kesan cantik (Manda).....	99
4.3.l gambar kesan cantik (lili).....	100
4.3.m gambar kesan cantik (dwi).....	101
4.3.n gambar kesan cantik (rani).....	102
4.3.o gambar terlihat bagus (firman).....	103
4.3.p gambar kesan galau (sani).....	107
4.3.q gambar kesan galau (muis).....	108

4.3.r gambar kesan terlihat gaul (dwi) .....	108
4.3.s gambar terlihat gaul (sani) .....	111
4.3.t gambar aktivitas senam (sani) .....	114
4.3.u gambar aktivitas olahraga (yayan) .....	115
4.3.v gambar aktivitas olahraga (rani) .....	116

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 : Transkrip Wawancara
- Lampiran 2 : Pedoman Wawancara
- Lampiran 3 : Foto-foto Penelitian
- Lampiran 4 : Surat Izin Melaksanakan Penelitian dari Lembaga Penelitian  
Universitas Jember